

Lista lucrărilor științifice

A. Teza de doctorat

„Aplicarea modelelor de regresie în cercetări de preț bazată pe cerere.” Universitatea Szent István, Gödöllő, 2011.

B. Cărți publicate

- Lázár Ede: *Közgazdasági kutatómódszertan. (Metodologia cercetării economice)*. Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2022. (202 pagini, ISBN 978-973-53-2923-5, în lb. maghiară).
- Lázár Ede: *Kutatómódszertan a gyakorlatban az SPSS program használatával. (Metodologia cercetării în practică folosind programul SPSS.)* Editura Scientia, Cluj-Napoca, 2009. (164 pagini, ISBN 978-973-1970-23-3, în lb. maghiară).
- Makó Zoltán - Lázár Ede – Máthé Szilárd: *Aplicăriile metodelor predictive în științe inginerești și economice*. Editura Scientia, Cluj-Napoca, 2009. (138 pagini, ISBN 978-973-1970-10-3, în lb. maghiară).

C. Lucrări științifice publicate

C1. Lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI

- Bálint, B., Telegdy, B., & Lázár, E.: *The Importance of a Coordinated Career Guidance System in Addressing the Rural NEETs Issue*. Politics and Governance, ISSN: 21832463, 2023/12. doi:<https://doi.org/10.17645/pag.7439>
- Ede Lázár, Manuela Rozalia Gabor: *Differences between the level of ICT development of EU member states – results of a cluster analysis*. Információs Társadalom, ISSN: 1587-8694, 2016/1, p. 46-58.
- Ede Lázár, Lăcrămioara Cîmpian, Manuela Rozalia Gabor: *Econometric modeling of influence on turnover concerning indicators of information society across the European Union*. EMQFB 2013, University Petru Maior 24-27.10.2013. Procedia Economics and Finance (Elsevier, ScienceDirect), ISSN: 2212-5671.

C2. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date).

- Ede Lázár: *Quantifying the Economic Value of Warranties: A Survey*. Acta Universitatis Sapientiae, Economics and Business, 2014/2, p. 75–94. ISSN 2343-8894

- Ede Lázár: *Microeconomic models in market research price optimization*. Journal of Economic and Business Research, 2010/1, p. 47-59. ISSN 2068-3537. Indexat: Directory of Open Access Journals (DOAJ), IndexCopernicus, EBSCO.
- Ede Lázár: *The application of a price research method based on the empirical demand function at the pricing of the products of a Romanian web shop*. Journal of Economic and Business Research, 2009/1, p. 106-121. ISSN 2068-3537. Indexat: Directory of Open Access Journals (DOAJ), IndexCopernicus, EBSCO.
- Ede Lázár: *New methods in demand based price optimization*. Journal of Economic and Business Research, 2009/2, p. 43-63. ISSN 2068-3537. Indexat: Directory of Open Access Journals (DOAJ), IndexCopernicus, EBSCO.

C3. Lucrări științifice publicate în reviste din străinătate

- János Papp, Ede Lázár, Ágnes Brix: *CRM development in practice, customer relationship management innovation*. Studia Mundi – Economica, Szent István Egyetem, Gödöllő, 2015/2, p. 136-148. ISSN 2415-9395.
- Lázár Ede: *Ároptimalizálás: ökonometriai modellezésen és az empirikus keresleti függvény meghatározásán alapuló árazási technikák. (Optimizare de preț: tehnici de stabilire a prețurilor bazate pe modelare econometrică și funcția empirică a cererii.)* Vezetéstudomány, 2011/2. ISSN: 0133-0179.

D. Editare, coordonare de volume

- Lázár Ede (ed.): *Gazdasági és üzleti kihívások a Kárpát-medencében. (Provocări economice și de afaceri în Bazinul Carpatic)*. Státus Kiadó, Miercurea-Ciuc, 2011. p. 353. ISBN 978-606-8052-52-6.
- Fejér-Király Gergely – Lázár Ede (ed.): *Vállalkozói és gazdasági trendek a Kárpát-medencében I-II-III. (Tendințe economice și afaceriale în Bazinul Carpatic)*. Státus Kiadó, Miercurea-Ciuc, 2012. p. 348. ISBN 978-606-8052-76-2, p.332. ISBN 978-606-8052-78-6, p. 338. ISBN 978-606-8052-79-3.

E. Conferințe internaționale

- Balázs Telegdy, Blanka Bálint, Ede Lázár: *Qualitative Comparative Analysis (QCA): A possibility in evaluation methodology*. Profeedback5 Conference, 17-18.05.2024, Bucuresti, România.
- Balázs Telegdy, Blanka Bálint, Ede Lázár: *Policy brief on NEETs Issue– Romania*, Stakeholder peer review forum, 2023 szeptember 29, Pozsony, Szlovákia
- Blanka Bálint, Balázs Telegdy, Ede Lázár: *The Importance of an Adequate Career Guidance System in Addressing the Rural NEETs Issue*, Conference of the Track-IN project on Activating NEETs: Challenges and solutions across Europe, 7-8.06.2023, Napoli, Italia.
- Balázs Telegdy, Blanka Bálint, Ede Lázár: *The impact of the COVID-19 pandemic on the NEET population across Europe: an exploratory analysis*, Profeedback3 Conference, 2023 május 18-19, Bratislava, Slovacia.

- Ede Lázár –Szilárd Madaras: *The relationship between IT and business strategy in Romanian SME sector*. “Challenges in Carpathian Basin – Towards a new sustainability?” - 16. International Conference, Miercurea Ciuc, 2021.05.23-05.24.
- Ede Lázár – Madaras Szilárd: *Influencing factors of ERP adoption among Romanian SMEs*. “Challenges in Carpathian Basin” – 15. International Conference, Miercurea Ciuc, 2021.05.23-05.24.
- Ede Lázár: *Empirical Tests of Warranty Theories in the German Automobile Market*. Management International Conference, Bled, Slovenia, 2018.05.31-06.01.
- Ede Lázár: *Value from waste. Innovative Business Model at a Hungarian Alu Can Recycling Company*. Management International Conference, M. di Treviso, Italy, 2017.05.24-27.
- Ede Lázár: *Econometric modelling of influence on companies competitiveness concerning indicators of information society across the European Union*. ENTRENOVA Conference, Rovinj, Croatia, 2016.9.08-10.
- Ede Lázár: *Estimation of different price elasticities of cigarettes in Romania*. In: SRNT Conference, Chicago, USA, 2016.3.10-11.
- Ede Lázár: *Customer Churn Prediction Embedded in an Analytical CRM Model*. In: Entrenova Conference, Kotor, Montenegro, 2015.9.10-11.
- Ede Lázár: *The GÓBÉ brand. The marketing strategy of a local retailer against the hypermarkets*. In: International Conference „X. Annual International Conference on Economics and Business”. Miercurea-Ciuc, 10-12.05.2013.
- Ede Lázár: *A price test using binomial logistic regression model*. In: Athens Institute for Education and Research, 11th Annual International Conference on Business: Accounting – Finance – Management – Marketing, 1-4 July 2013, Athens, Greece.
- Bakacsi Gyula - Lázár Ede: *Relations between GLOBE cultural variables of Romania and economic development indicators*. In: International working conference on competitiveness Research. Corvinus University, Budapest, 2012.03.08-09.
- Bakacsi Gyula - Lázár Ede – Sánduly Edit: *Relations between societal practice cultural variables of Romania and economic development indicators at regional level*. In: VIII. Chemnitz East Forum. Chemnitz, 2008.09.13-15. p. 17-52. ISSN: 1612-7218.
- Ede Lázár: *Credit scoring with econometric models*. In: International Conference „Strategic leadership in the context of globalization and regionalization”, Cluj-Napoca, 9-10.6.2006. p. 331-338. ISSN: 1220-0506.
- Ede Lázár: *Logit and Tobit regression models in market research*. In: International Conference „The impact of European integration on the national economy”, Cluj-Napoca, 28-29. 10.2005, p. 196-202, ISBN: 973-751-083-6.

F. Granturi

- Lázár Ede (leader) et al.: *Antreprenoriat Inovativ pentru Studenti – AIS 141067, apel INNOTECH STUDENT*, nr. proiect POCU/829/6/13/141067 din cadrul Programului Operațional Capital, 2022-2023.

- Lázár Ede (leader) et al.: *Lost Millennials – Transnational research network for the evaluation of initiatives targeting 25+ NEETs*. Partnership of 15 Institutes and Universities. Norway Grants . 2021-2023.
- Lázár Ede (leader) et al.: *iFEMPOWER. Development of an interactive and mentored methodology to promote entrepreneurship among women*, . Erasmus +, KA2, Parteneriate strategice în domeniul universitar. 2018-2021.
- Sándor Zsolt et al. (membru): *Analiza cerinței consumatorului: estimare bazată pe verosimilitate și aplicații*. UEFISCDI. Nr. contract 88/2.09.2013, 2013-2016.
- Lázár Ede (membru) in consorțiul condus de UMFTM: *Building Capacity for Tobacco Research in Romania, 2012-2017*. National Institute of Health – Fogarty International Center, USA.
- Kassay János et al. (membru): *Studierea atitudinii consumatorilor față de produsele locale, mărci locale, șansele de piață ale produselor din carne*. Asociația CSIK Leader, 2013-2014.
- Lázár Ede (leader) – Kádár Beáta - Tánzos Levente – Simon Szabolcs: *Strategia comercianților agroalimentare împotriva hipermarketuri*. IPC, 2013-2014.
- Lázár Ede (leader): *Metode de cercetare a prețurilor în cercetări de marketing. Analiza metodei choice based conjoint și alte modele econometrice*. Academia de Științe Maghiare, 2011-2012.
- Bakacsi Gyula - Lázár Ede (membru) – Csata Andrea: *Efectul culturii organizaționale pe competitivitate la companiile din jud. Harghita*. IPC, 2008-2009.
- Makó Zoltán - Lázár Ede (membru) – Máthé Szilárd – Osváth József: *Aplicările metodelor predictive în științe inginerești și economice*. IPC, 2005-2007.
- Bakacsi et al. Consorțiul a 12 universităților din România (membru): *Cercetarea GLOBE Romania, 2006-2007*.

Ede Lázár

Miercurea-Ciuc, 15.09.2024