

**Lista de lucrări în domeniul de știință definit de disciplinele din postul scos
la concurs**

NUMELE ȘI PRENUMELE: NAGY BENEDEK

I. LISTA PUBLICAȚIILOR RELEVANTE

1. Titlu carte: **Marketingul turistic al locurilor în Ținutul Secuiesc – fundamentarea științifică a utilizării imaginii și mărcii** (lb. maghiară),

Autor: Nagy Benedek

Editura: Institutul pt. Studierea Problemelor Minorităților Naționale, Cluj, 2013.

2. Titlu carte: **Marketingul locurilor - Marketingul destinațiilor** (Helymarketing – Desztinációmarketing, lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek, 158 pagini

Editura Risoprint, Cluj/Napoca, 2022. E/book și editare print.

ISBN: 978-973-53-2901-3

Adresă web: <http://www.risoprint.ro/ebooks/helymarketing.pdf>

3. Titlu articol: **Tourism with No Resources?** (lb. engleză)

Nume revistă: Acta Univ. Sapientiae, Economics and Business

Autor: Nagy Benedek

Anul: 7 (2019) 5–22, Paginile: 5-21, ISSN 2360-0047 (online version)

ISSN 2343-8894 (printed version)

DOI: 10.1515/auseb-2019-0001

4. Titlu articol: **Dimensiunile online ale marketingului turistic din Ținutul Secuiesc, concordante cu realitatea** (lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek

Titlu revista: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, Orfu/Pecs, Ungaria

Nr. III, an IV, septembrie 2019.

5. Titlu articol: **Vizita Papei Francisc la Sumuleu Ciuc in 2019: analiza materialelor media si a comunicatiei specifice** (lb. maghiară).

Autori: Kádár Beáta, Nagy Benedek

Titlu revista: Marketing&Menedzsment, Ungaria, 2020/2

DOI: 10.15170/MM.2020.54.02.05

6. Titlu articol: **Google Mobility Data as a Predictor for Tourism in Romania during the COVID-19 Pandemic—A Structural Equation Modeling Approach for Big Data** (lb. engleză)

Autor(i): Nagy Benedek, Gabor Manuela Rozalia, Bacos Bogdan

Editura: MDPI Electronics 2022, 11, 2317

<https://doi.org/10.3390/electronics11152317>

7. Titlu articol: **Turism "nobiliar" în județul Covasna?** (lb. maghiară, "*Nemesi*" *Turizmus Háromszéken?*)

Autori: Horváth Alpár, Nagy Benedek

Revistă: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, Orfű/Pécs, Magyarország, nr. VI. / IV, 2021 decembrie

ISSN 2677-0431 (Print) ISSN 2498-6984 (Online)

DOI: 10.15170/TVT.2021.06.04.03

8. Titlu articol: **Viața balneară și marketingul în Transilvania în epoca dualismului** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Titlu revistă: TVT Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok VIII. / 2.. 2023

DOI: 10.15170/TVT.2023.08.02.04

https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/wp-content/uploads/2023/07/TVT_8evf_2szam.pdf

9. Titlu articol: **Google and Apple mobility data as predictors for European tourism during the COVID-19 pandemic: A neural network approach.** (lb. engleză)

Autori: Nagy, B., Gabor, M. R., Bacoș, I. B., Kabil, M., Zhu, K., & Dávid, L. D.

Titlu revistă: Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy, 18(2), 419–459. 2023.

DOI: 10.24136/eq.2023.013

10. Titlu articol: **Entrepreneurship or Resources for a Better Tourism? A K Nearest Neighbors and Decision Tree Dynamic Analysis for Romania** (lb. engleză)

Autori: Benedek Nagy, Flavia Dana Oltean, Manuela Rozalia Gabor

Titlu revistă: Acta Polytechnica Hungarica Vol. 20, No. 10, 157-169. 2023.

DOI: 10.12700/APH.20.10.2023.10.10

<http://acta.uni-obuda.hu/Issue139.html>

II. LISTA COMPLETĂ DE PUBLICAȚII, CREAȚII, INVENȚII

A. Teza de doctorat.

Titlu: **Marketingul turistic al locurilor în Ținutul Secuiesc – fundamentarea științifică a utilizării imaginii și mărcii** (lb. maghiară)

Conducător: dr. Horváth Gyula

Doctorand: Nagy Benedek

Calificativ: Summa cum laude

Instituția: Universitatea din Pécs, Facultatea de Științe Economice, Școala de Doctorat

Economie și Politică Regională

Data susținerii: 28 iunie 2011.

B. Cărți publicate

B1. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la edituri recunoscute în străinătate.

B2. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în țară, la edituri recunoscute CNCSIS/CNCS.

1. Titlu: **Marketingul turistic al locurilor în Ținutul Secuiesc – fundamentarea științifică a utilizării imaginii și mărcii** (lb. maghiară),

Autor: Nagy Benedek

Editura: Institutul pt. Studiarea Problemelor Minorităților Naționale, Cluj, 2013.

2. Titlu: **Helymarketing – Desztinációmarketing** (Marketingul locurilor - Marketingul destinațiilor, lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek

Editura Risoprint, Cluj/Napoca, 2022. E/book și editare print.

ISBN: 978-973-53-2901-3

Adresă web: <http://www.risoprint.ro/ebooks/helymarketing.pdf>

B3. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local.

1. Titlu: **Perspective de dezvoltare urbană. Studii economico-sociale de fundamentare ale direcțiilor de dezvoltare,**

Capitolul 1., paginile 19-164. *Studiu analitic asupra economiei locale din Miercurea Ciuc..*

Autori: Csata Andrea, György Ottilia, Nagy Benedek, Szöcs Attila, Tánczos Levente-József.

Capitolele 2., pagini 165-228. *Studiu analitic asupra fenomenului tursitic din municipiul MIERCUREA CIUC.*

Autori: Nagy Benedek, Kovács Előd, Kovásznai Sándor, Miklós Árpád.

Total pagini proprii: 52

Editura Scientia, Cluj, 2014. ISBN 978-973-1970-82-0

2. Titlu studiu: **Date și fapte ale activității turistice**

Autor: Nagy Benedek, studiu, pag. 123-136.

Titlu volum: *Bazele dezvoltării Ținutului Secuiesc (lb. maghiara)..*

Editura Gloria, UDMR, București, 2007 (2005)

3. Titlu studiu: **Investițiile directe în orașele din Ținutul Secuiesc.** (lb. maghiara).

Autor: Nagy Benedek, pag. 133-155.

Titlu volum: *Situații și schimbări. Cercetări de științe sociale din Ținutul Secuiesc cu sprijinul programului Domus.*

Ed.: Bodó Juliánna, Biró A. Zoltán. (lb. maghiara / Helyzetek és változások), 2016.

4. Titlu studiu: **Noi produse turistice oferta Ținutului Secuiesc** (lb. maghiara).

Autori: Nagy Benedek, Varga Tünde.

Titlu volum: „Csíki Közgáz” 20 ani de predare economică la Sapientia din M-Ciuc (lb. maghiară, Csíki Közgáz. 20 éves a közigazgatási oktatás a csíkszeredai Sapientián), ed. Nagy B., Editura Risoprint, Cluj.

Pp: 155-172. ISBN: 978-973-1970-82-0

B4. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe web.

1. Titlu: **Turizmus a Kárpát-medencében** (Turism în Bazinul Carpatic, lb. maghiară).

Autori: Berghauer Sándor, Kóródi Márta, Nagy Benedek (45 pagini), Sztás Péter, Vargáné Csobán Katalin. Editura Campus, Debrecin.

Editor: Kóródi Márta. 2020/2021. ISBN 978-963-9822-77-1, 188 pagini.

<https://ebib.lib.unideb.hu/ebib/CorvinaWeb?action=cclfind&resultview=longlong&ccltext=i dno+BIBFORM101017>

B5. Capitole de cărți publicate în străinătate

1. Titlu: **Transilvania de Sud și Banat** (lb. maghiară),

Autor(i): Nagy Benedek (și alții), Nagy B.: paginile 364-378.

Capitolul VII.6. Atracții și produse turistice,

Editura Dialog-Campus, Pecs-Budapesta, 2009, ISBN 963 9052 33 7 Ö, ISBN 978 963 9899 12 4

2. Titlu: **Turizmus, ami elválaszt és összeköt: a székelyföldi turisztikai kínálat**

továbbgondolási kísérlete (Turismul care separa și care leaga: o încercare de dezvoltare a ofertei turistice din Ținutul Secuiesc, lb. maghiara)

Autor: Nagy Benedek

Editura Nyugat-magyarországi Egyetem (Univ. de Vest), Sopron, Ungaria

Titlu volum: OTTHON A KÁRPÁT-MEDENCÉBEN, ed. Fábíán Attila, Bertalan Laura.

Anul apariției: 2015. Pagini proprii: 415-446. ISBN: 978-963-334-276-3

3. titlu: **Analiza factorilor de dezvoltare și de sustenabilitate a Ținutului Secuiesc** (lb. maghiară)

Autori: Nagy Benedek și alții (13 autori)
Editor: Nagy Benedek
Pagini proprii: 35 din 310
Editura Nemzetstratégiai Kutatóintézet, Budapesta, Programul Kárpát-Haza, 2015

B6. Capitole de cărți publicate în țară

1. Titlu: **Drumul turistic spre autonomie** (lb. engleză, *The touristic way to authonomy*)
Editat de Editura Scientia și Institutul pt. Studierea Problemelor Minorităților Naționale, Cluj, 2011, Cluj.

Autor: Nagy Benedek

Titlul volumului: MINORITY POLITICS WITHIN THE EUROPE OF REGIONS

Paginile: 527-548, ISBN 978-606-92744-4-6, ISBN 978-973-1970-57-8

2. Titlu: **Ținutul Secuiesc și produsele sale: siculicum** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Editura: Scientia, Cluj, Anul 2007

Titlul volumului: Politică agrară – dezvoltare rurală (editat de Elek Sándor)

Paginile: 139-148, ISBN: 978-973-7953-88-9

3. Titlu: **Capitolul 11.7.: Cercetare de media: Imaginea României în mass-media din Europa de Vest** (lb. Maghiară, 11.7 fejezet: Médiakutatás: Románia tükörképe a nyugat-európai média sító tükrében)

Autor: Nagy Benedek

Titlu volum: România: Spațiu, economie, societate (lb. maghiară, România. Tér, gazdaság, társadalom)

Editura ISPMN – Kriterion, Cluj-Napoca

Anul apariției: 2011, Pagini: 396-406, ISBN 978-606-92744-6-0, ISBN 978-973-26-1038-1

C. Lucrări științifice publicate

C1. Lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI

1. Titlu: **Google Mobility Data as a Predictor for Tourism in Romania during the COVID-19 Pandemic—A Structural Equation Modeling Approach for Big Data** (lb. engleza)

Autori: Nagy Benedek, Gabor Manuela Rozalia, Bacos Bogdan

Editura: MDPI Electronics 2022, 11, 2317

<https://doi.org/10.3390/electronics11152317>

2 Titlu articol: **Google and Apple mobility data as predictors for European tourism during the COVID-19 pandemic: A neural network approach.**

Autori: Nagy, B., Gabor, M. R., Bacos, I. B., Kabil, M., Zhu, K., & Dávid, L. D.

Titlu revistă: Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy, 18(2), 419–459. 2023.

DOI: 10.24136/eq.2023.013

3. Titlu articol: **Entrepreneurship or Resources for a Better Tourism? A K Nearest Neighbors and Decision Tree Dynamic Analysis for Romania**

Autori: Benedek Nagy, Flavia Dana Oltean, Manuela Rozalia Gabor

Titlu revistă: Acta Polytechnica Hungarica Vol. 20, No. 10, 157-169. 2023.
DOI: 10.12700/APH.20.10.2023.10.10
<http://acta.uni-obuda.hu/Issue139.html>

C2. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date).

1. Titlu: **Dimensiunile online ale marketingului turistic din Ținutul Secuiesc, concordanțe cu realitatea** (lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek

Titlu revista: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, Orfu/Pecs, Ungaria

Nr. III, an IV, septembrie 2019.

2. Titlu: **Tourism with No Resources?** (lb. engleza)

Autor: Nagy Benedek

Revistă: Acta Univ. Sapientiae, Economics and Business

Anul: 7 (2019) 5–22, Paginile: 5-21, ISSN 2360-0047 (online version)

ISSN 2343-8894 (printed version)

DOI: 10.1515/auseb-2019-0001

3. Titlu: **Vizita Papei Francisc la Sumuleu Ciuc in 2019: analiza materialelor media si a comunicatiei specifice** (lb. maghiara).

Autori: Kádár Beáta, Nagy Benedek

Titlu revista: Marketing&Menedzsment, Ungaria, 2020/2

DOI: 10.15170/MM.2020.54.02.05

4. Titlu: **"NEMESI" TURIZMUS HÁROMSZÉKEN?** (Turism "nobilier" în județul Covasna? – lb. maghiară)

Autori: Horváth Alpár, Nagy Benedek

Nume revistă: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, Orfű/Pécs, Magyarország, nr. VI. / IV, 2021 december

ISSN 2677-0431 (Print) ISSN 2498-6984 (Online)

DOI: 10.15170/TVT.2021.06.04.03

5. Titlu articol: **Viața balneară și marketingul în Transilvania în epoca dualismului** (lb. maghiară, *FÜRDŐÉLET ÉS MARKETING ERDÉLYBEN A DUALIZMUS KORÁBAN*)

Autor: Nagy Benedek

Titlu revistă: TVT Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok VIII. / 2.. 2023

DOI: 10.15170/TVT.2023.08.02.04

https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/wp-content/uploads/2023/07/TVT_8evf_2szam.pdf

C3. Lucrări științifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menționate anterior).

1. Titlu: **Formarea imaginii urbane, ca modalitate de dezvoltare locală în Miercurea-Ciuc** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Editura: Univ. din Pecs, Fac. de Economie- Academia Științifică Maghiară, Anuar 2004-

2005 ISBN: ISSN: 1588-5348

2. Titlu: **Terminologia marketingului locurilor** (lb. maghiară)

Autor(i): Nagy Benedek

Editura: Univ. din Pecs, Fac. de Economie- Academia Științifică Maghiară,

Anuar 2006-2007 . Pagini:269-278. ISSN: 1588-5348

3. Titlu: **Ținutul Secuiesc și regiunile NUTS** (lb. maghiara)

Autor: Csák László, Nagy Benedek

Revista Ars Boni, Budapesta

Anul 2014, la 2014.09.23 Sursa: arsoni.hu

4. Titlu: **Analiza factorilor de dezvoltare și de sustenabilitate a Ținutului Secuiesc** (lb. maghiară)

Autori: Nagy Benedek și alții (13 autori)

Editor: Nagy Benedek

Editura Nemzetstratégiai Kutatóintézet, Budapesta, Programul Kárpát-Haza, 2015

5. Titlu: **Vizita Papei Francisc la Sumuleu-Ciuc: volumul circulației turistice la unitățile de cazare.**

Autor: Nagy Benedek

Titlu revistă: Kárpát-haza Szemle, 2020/1-2. Paginile: 79-87

C4. Lucrări științifice publicate în reviste din țară, recunoscute CNCSIS/CNCS (altele decât cele din baze de date internaționale).

1. Titlu: **Loc și piață** (lb. maghiară, *Hely és piac*)

Autor: Nagy Benedek

Revista: KÖZGAZDÁSZ FÓRUM, Cluj-Napoca

An: 2009(3). Numar: 2009-3. Pagini: 15-20. ISSN: 1582-1986

2. Titlu: **Reflecții asupra unor posibile legături între investițiile străine directe (ISD), marketingul teritorial și selecția siturilor** (lb. maghiară, *Gondolatok a közvetlen tőkeberuházások (FDI), a területi marketing és a telephelyválasztás néhány lehetséges kapcsolatáról*)

Autor: Nagy Benedek

Revista: KÖZGAZDÁSZ FÓRUM, Cluj-Napoca

An: 2006 (IX). Nr: 2006/3. Pagini: 9-21. ISSN: 1582-1986

3. Titlu: **Câteva reflecții asupra propunerilor din documentul privind dezvoltarea rurală** (lb. maghiara).

Autor: Nagy Benedek.

Revista: MAGYAR KISEBBSÉG, Cluj-Napoca

An: 2005 (X). Numar: 2005/3-4. Pagini: 53-56. ISSN: 1224-2292

C5. Lucrări științifice publicate în reviste, altele decât cele menționate anterior

1. Titlu: **Activitatea de marketing a stațiunilor din Transilvania în secolul 19. și astăzi** (lb. maghiară).

Revista culturală: Székelyföld. Miercurea-Ciuc.

An: 2024. Nr. XXVIII/5.

C6. Lucrări științifice publicate în volumele manifestărilor științifice

1. Titlu: **Apariția teritorialității în Planul Național de Dezvoltare din România** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Editura: Academia Științifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale – Univ. Szechenyi Istvan, Győr

Anul: 2004, ISBN: 963 9052 43 4 (CD)

2. Titlu: **Imagini din Ținutul Secuiesc și probleme de marketing** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Editura: Univ. din Szeged, Facultatea de Politehnică, Tipografia Juhasz.

Anul apariției: 2007, Paginile 343-347. ISBN: 978-963-482-857-0

3. Titlu: **Ținutul Secuiesc din perspectiva turiștilor din Ungaria** (lb. engleză)

Autor: Nagy Benedek

Editat de UBB Extensia Gheorgheni,

Anul 2009

Titlul volumului: Rolul turismului în dezvoltare teritorială

Paginile: 278-299, ISBN: 978-973-8387-59-1

4. Titlu: **Imaginea destinației turistice Ținutul Secuiesc – din două perspective** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Editat de Editura Status, Miercurea-Ciuc, Anul 2011.

Titlul volumului: GAZDASÁGI ÉS ÜZLETI KIHÍVÁSOK A KÁRPÁT-MEDENCÉBEN

Paginile: 11-28, ISBN 978-606-8052526

5. Titlu: **Evaluation of local councils' investment attraction activities in the Szeklerland** (lb. engleză)

Autori: Tamás József, Nagy Benedek

Titlu volum: Global Challenges, Local answers – Challenges in the Carpathian Basin

Editura Risoprint Publishing House, Cluj-Napoca, editori: Csata Andrea, Fejér-Király

Gergely, György Otilia, Kassay János, Nagy Benedek, Tánczos Levente-József, 2015. ISBN 978-973-53-1565-8

6. **Tourism in Harghita and Covasna counties** (lb. engleză).

Autor: Nagy Benedek

Titlu volum: Value Changes in a Transforming Economy. Editori: Csata Andrea, Fejér-

Király Gergely, György Otilia, Kassay János, Nagy Benedek, Tánczos Levente-József.

Risoprint Publishing House, Cluj-Napoca, 2016. Pp: 259-271.

7. Titlu: **Dimensiunile online ale marketingului turistic din Ținutul Secuiesc, concordante cu realitatea** (lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek

Titlu volum: II. Conferință Internațională de Marketing Turistic: Turism, consum, generații

Editura Universității din Pécs, Facultatea de Științe Economice, Ungaria, 2019.

Editori: Dr. Csapó János, Dr. Gonda Tibor, Dr. Raffay Zoltán.

8. Titlu: **Vizita Papei Francisc la Sumuleu Ciuc in 2019: analiza materialelor media si a comunicatiei specifice.** (lb. maghiară).

Autori: Kádár Beáta, Nagy Benedek

Titlu volum: III. Conferință Internațională de Marketing Turistic: Creativitate, consum, rezilienta

Editura Universității din Pécs, Facultatea de Științe Economice, Ungaria, 2020.

Editori: Dr. Csapó János, Csóka László.

D. Traduceri de cărți, capitole de cărți, alte lucrări științifice

E. Editare, coordonare de volume

1. Titlu: **Analiza factorilor de dezvoltare și de sustenabilitate a Ținutului Secuiesc** (lb. maghiară)

Editor: Nagy Benedek, 310 p.

Editura Institutul National pt Cercetari Strategice, Budapesta

Anul: 2015

2. Titlu: **Global Challenges, local answers: Challenges in the Carpathian Basin**

Editori: Nagy Benedek, Csata Andrea, Fejer Kiraly Gergely, Otilia Gyorgy, Kassay Janos, Tanczos Levente

505 pagini, , lb. engleza

Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2015

ISBN: 978-973-53-1565-8

3. Titlu: **Value changes in a transforming economy**

Editori: Nagy Benedek, Csata Andrea, Fejer Kiraly Gergely, Otilia Gyorgy, Kassay Janos, Tanczos Levente

407 pagini, lb. engleza

Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2016

ISBN: 978-973-53-1848-2

4. titlu: **Proceedings of the 13th Annual International conference on Economics and Business, Integration and modernization opportunities on the edge of Europe**

Editori: Nagy Benedek, Csata Andrea, Fejer Kiraly Gergely, Otilia Gyorgy, Kassay Janos, Tanczos Levente

486 pagini, lb. engleza

Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2016

ISBN: 978-973-53-1901-4

5. Titlu volum: **„Csíki Közgáz” 20 ani de predare economică la Sapientia din M-Ciuc (lb. maghiară, Csíki Közgáz. 20 éves a közgazdasági oktatás a csíkszeredai Sapientían), ed. Nagy B.**

Editura Risoprint, Cluj. 2023

ISBN: 978-973-1970-82-0

F. Brevete de invenții și alte titluri de proprietate

G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)

1. 2002 octombrie - 2003 noiembrie, lucrare coordonată Academia Științifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale și finanțată de Fundația *Új Kézfogás*, Programul Bursă de Dezvoltare Regională, tema: *Demografia Transilvania de Sud*
2. 2004 decembrie – 2005 ianuarie, lucrare coordonată Academia Științifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale și finanțată de Colegiul Márton Áron, tema: *Emigrația din Ținutul Săseșc*
3. 2005 septembrie, lucrare coordonată Academia Științifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale și finanțată de Domus Hungarica, tema: *Turismul din Transilvania de Sud*
4. 2005 noiembrie – 2006 iunie, lucrare coordonată de Aquaprofit Consulting, tema: *Planul de Dezvoltare a Orașului și a Turismului din Borsec*
5. 2006 martie, lucrare coordonată Academia Științifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale și finanțată de Domus Hungarica, tema: *Imaginea urbană din Ținutul Secuiesc*
6. 2006 ianuarie-noiembrie, lucrare coordonată de Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism, tema: *Strategia Turismului Balnear din România*
7. 2007 iunie -2007 decembrie, lucrare coordonată de Aquaprofit Consulting, tema: *Strategia de Dezvoltare a Locală și Turistică a Orașului Covasna*
8. 2007 noiembrie – 2008 aprilie, lucrare coordonată de Aquaprofit Consulting, tema: *Strategia de Dezvoltare pe termen lung a orașului Sovata*
9. 2008 octombrie – 2009 martie, lucrare coordonată de Aquaprofit Consulting, tema: *Strategia de Dezvoltare a Turismului din județul Harghita*
10. Participarea la elaborarea a numeroase proiecte turistice, în faza de studiu de fezabilitate, precum băi de agrement (Malnaș, Salonta), parcuri de agrement (Malnaș), parcuri ecoturistice (Sovata)
11. 2013, Cercetare științifică despre atragerea investițiilor străine în județul Harghita, Domus Hungarica, Academia Științifică Maghiară
12. 2015, conducător științific al cercetării despre analiza economică și socială a județelor Harghita și Covasna, cu participarea a peste 10 cercetători din România.

13. 2018-2020 Cercetare internațională despre dezvoltarea regională a unor regiuni est-europene, proiect finanțat din fonduri europene EFOP, nr. proiect EFOP-3.10.1-17-2017-00002, 105 000 Ron/Sapientia

14. Cercetare ERASMUS+ “HEAlthy Life ALLiance” HEAL ALL dezvoltarea formării universitare în domeniul turismului de sănătate. 2020-2023

Parteneri: proiectul este coordonat de Facultatea de Științe ale Sănătății a Universității din Debrecen, iar partenerii noștri sunt Innova, Agenția de Dezvoltare Regională din North-Alföld și Marco Polo, un institut italian de educație a adulților. Buget: 4500000 RON/proiect, 1700000RON/Sapientia

15. Cercetare ERASMUS+ (în curs de desfășurare) 2022-2-HU01-KA220-HED-000099410 “The development of the innovative educational method of ACCESSIBLE tourism in Central Europe” – ACCESSIBLE.

Parteneri: University of Pecs (Hungary, leader), Sapientia University (Romania, member), Adam Mickiewicz University of Poznan (Polonia, membru), University of Zagreb (Croatia, membru). Buget: 250 000 EUR/proiect, 56500 EUR/Sapientia

H. Creația artistică

H1 Participări la manifestații artistice internaționale

H2. Participări la manifestații artistice naționale

H3. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere internaționale

H4. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere naționale

H5. Produse cu drept de proprietate intelectuală în domeniul artistic



