

Lista de lucrări

Numele și prenumele: Sándor Zsolt

A. Teza de doctorat.

Titlu: Calcul, eficiență și endogenitate în modele de alegere discretă (Computation, Efficiency and Endogeneity in Discrete Choice Models)
Research School Systems, Organisation and Management, University of Groningen, Olanda

B. Cărți publicate

B3. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local.

Computation, Efficiency and Endogeneity in Discrete Choice Models, 2001, Labyrinth Publication, The Netherlands, ISBN 90-72591-97-6.

C. Lucrări științifice publicate

C1. Lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI

Zsolt Sándor & Michel Wedel (2001), Using Managers' Prior Beliefs for Constructing Conjoint Choice Designs, *Journal of Marketing Research* 38 (November), p. 430-444. (ISI Impact Factor: 1.671)

Zsolt Sándor & Michel Wedel (2002), Profile Construction in Experimental Choice Designs, *Marketing Science* 21 (4), p. 455-475. (ISI Impact Factor: 1.938)

Zsolt Sándor & Kenneth Train (2004), Quasi-Random Simulation of Discrete Choice Models, *Transportation Research B* 38, p. 313-327. (ISI Impact Factor: 1.365)

Zsolt Sándor & Péter András (2004), Alternative Sampling Methods for Estimating Multivariate Normal Probabilities, *Journal of Econometrics* 120, p. 207-234. (ISI Impact Factor: 1.320)

Zsolt Sándor & Michel Wedel (2005), Heterogeneous Conjoint Choice Designs, *Journal of Marketing Research*, 42, p. 210-218. (ISI Impact Factor: 2.611)

Zsolt Sándor & Philip Hans Franses (2009), Consumer Price Evaluations through Choice Experiments, *Journal of Applied Econometrics*, 24, p. 517-535. (ISI Impact Factor 2008: 1.274)

Alexander Konovalov & Zsolt Sándor (2010), On Price Equilibrium with Multi-Product Firms, *Economic Theory*, 44 (2010), p.271-292. (ISI Impact Factor: 0.623)

José Luis Moraga-González, Zsolt Sándor and Matthijs R. Wildenbeest (2013), Semi-Nonparametric Estimation of Consumer Search Costs, *Journal of Applied Econometrics*, Volume 28 (7), p.1205-1223. (ISI Impact Factor: 1.867)

Federico Crudu, Zsolt Sándor (2017), On the Finite-Sample Properties of Conditional Empirical Likelihood, *Communications in Statistics - Simulation and Computation*. 46 (2), 1520-1545 (ISI Impact Factor: 0.457)

Moraga-González J. L., Sándor, Z., Wildenbeest, M. R. (2017), Nonsequential Search Equilibrium with Search Cost Heterogeneity, *International Journal of Industrial Organization*. 50, p.392-414. (ISI Impact Factor: 0.795)

Moraga-González J. L., Sándor, Z., Wildenbeest, M. R. (2017), Prices and Heterogeneous Search Costs, *Rand Journal of Economics*. 48(1), p.125–146. (ISI Impact Factor: 1.465)

Moraga-González J. L., Sándor, Z., Wildenbeest, M. R. (2021), Simultaneous Search for Differentiated Products: The Impact of Search Costs and Firm Prominence, *The Economic Journal*. 131 (April), p.1308–1330. DOI 10.1093/ej/ueaa075 (ISI Impact Factor: 3.178)

Federico Crudu, Giovanni Mellace, Zsolt Sándor (2021), Inference in Instrumental Variable Models with Heteroskedasticity and Many Instruments, *Econometric Theory*. Volume 37(2), p.281-310. DOI 10.1017/S026646662000016X (ISI Impact Factor: 2.099)

Pál L., Sándor, Z. (2023), Comparing procedures for estimating random coefficient logit demand models with a special focus on obtaining global optima, *International Journal of Industrial Organization*. Volume 88 (May), 102950. (ISI Impact Factor: 1.5)

Moraga-González J. L., Sándor, Z., Wildenbeest, M. R. (2023), Consumer Search and Prices in the Automobile Market, *Review of Economic Studies*. Volume 90(3), p.1394–1440. DOI 10.1093/restud/rdac047 (ISI Impact Factor: 5.8)

Csata, Z., Péti, M., Compton, B., Liu, A. H., & Sándor, Z. (2024). The income effects of minority co-ethnic employment: the case of Hungarians in central and Eastern Europe. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 50(16), 4192–4214. DOI: 10.1080/1369183X.2023.2290447 (ISI Impact Factor: 2.8)

Sándor, Z., Szócs, A. & Wildenbeest, M.R. (2024), The impact of brand equity on profit premium in an equilibrium framework. *Marketing Letters* 35, 423–438. DOI <https://doi.org/10.1007/s11002-024-09727-5> (ISI Impact Factor: 2.5)

C2. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date)

Zsolt Sándor (2009), Multinomial Discrete Choice Models, *Quantile*, 7, p. 9-19, AN: 1071024. (În rusă, cu rezumat în engleză.) (Baze de date: EconLit, RePEc)

Zsolt Sándor (2019), Further evidence on sparse grids-based numerical integration in the mixed logit model, *Economics Bulletin*, 39(4), p.2726–2731. (Baze de date: Scopus, Web of Science)

D. Traduceri de cărți, capitole de cărți, alte lucrări științifice

-

E. Editare, coordonare de volume

Redactor revista *Acta Universitatis Sapientiae, Economics and Business*

F. Invenții

-

G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)

Contract de cercetare, Econometric Institute, Erasmus University Rotterdam, 2001-2004

Contract de cercetare, Tinbergen Institute, Erasmus University Rotterdam, 2004-2005

Membru în grupul de cercetare "Técnicas no paramétricas y de computación intensiva en Estadística" (Tehnici neparametrice și de calcul intensiv în Statistică) finanțat de Comunidad de Madrid, Universidad Carlos III Madrid, 2006-2008, director: Prof. Dr. Juan Romo (pagina web:

http://www.uc3m.es/portal/page/portal/dpto_estadistica/home/members/juan_romo)

Membru în grantul de cercetare "Search, Switching Costs and the Design of Optimal Competition Policy" finanțat de Marie Curie Excellence Grant, University of Groningen, 2008-2011, director: Prof. Dr. José Luis Moraga-González.

Director al grantului de cercetare "Analiza cerinței consumatorului: estimare bazată pe verosimilitate și aplicații" – Proiect de Cercetare Exploratorie (PCE) din cadrul Planului Național pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare coordonat de către UEFISCDI, 2013-2016.

I. Premii, distincții

Teza de doctorat a fost nominalizată pentru premiul "Christiaan Huygens wetenschapsprijs" în 2003, în Olanda.

J. Citări (Web of Science, fără autocitări, în total 477)

Lucrarea

Zsolt Sándor & Michel Wedel (2001), Using Managers' Prior Beliefs for Constructing Conjoint Choice Designs, *Journal of Marketing Research* 38 (November), p. 430-444. (ISI Impact Factor: 1.671)

Citări: 182

Lucrarea

Zsolt Sándor & Michel Wedel (2002), Profile Construction in Experimental Choice Designs, *Marketing Science* 21 (4), p. 455-475. (ISI Impact Factor: 1.938)

Citări: 100

Lucrarea

Zsolt Sándor & Kenneth Train (2004), Quasi-Random Simulation of Discrete Choice Models, *Transportation Research B* 38, p. 313-327. (ISI Impact Factor: 1.365)

Citări: 37

Lucrarea

Zsolt Sándor & Péter András (2004), Alternative Sampling Methods for Estimating Multivariate Normal Probabilities, *Journal of Econometrics* 120, p. 207-234. (ISI Impact Factor: 1.320)

Citări: 24

Lucrarea

Zsolt Sándor & Michel Wedel (2005), Heterogeneous Conjoint Choice Designs, *Journal of Marketing Research*, 42, p. 210-218. (ISI Impact Factor: 2.611)

Citări: 97

Lucrarea

Zsolt Sándor & Philip Hans Franses (2009), Consumer Price Evaluations through Choice Experiments, *Journal of Applied Econometrics*, 24, p. 517-535. (ISI Impact Factor 2008: 1.274)

Citări: 5

Lucrarea

Alexander Konovalov & Zsolt Sándor (2010), On Price Equilibrium with Multi-Product Firms, *Economic Theory*, 44 (2010), p.271-292. (ISI Impact Factor: 0.623)

Citări: 5

Lucrarea

José Luis Moraga-González, Zsolt Sándor and Matthijs R. Wildenbeest (2013), Semi-Nonparametric Estimation of Consumer Search Costs, *Journal of Applied Econometrics*, Volume 28 (7), p.1205-1223.

Citări: 13

Lucrarea

Moraga-González J. L., Sándor, Z., Wildenbeest, M. R. (2017), Prices and Heterogeneous Search Costs, *Rand Journal of Economics*. 48(1), p.125–146. (ISI Impact Factor: 1.465)

Citări: 11

Lucrarea

Moraga-González J. L., Sándor, Z., Wildenbeest, M. R. (2017), Nonsequential Search Equilibrium with Search Cost Heterogeneity, *International Journal of Industrial Organization*. 50, p.392-414. (ISI Impact Factor: 0.795)

Citări: 3

K. Participări la conferințe naționale și internaționale

Titlul prezentării: Jackknife Instrumental Variable Inference

Conferința: Conferința Științifică Anuală a Economistilor Români din Mediul Academic din Străinătate (ERMAS)

Locul și data: Cluj, 24-26 iulie, 2024.

Titlul prezentării: A Framework for the Estimation of Demand for Differentiated Products with Simultaneous Consumer Search

Conferința: 1st Business Data Science - Tinbergen Institute Conference: "Consumer Search and Markets"

Locul și data: Euromast Rotterdam, June 15–17, 2023.

Titlul prezentării: Consumer Search

Conferința: 16th International Conference on Economics and Business CHALLENGES IN THE CARPATHIAN BASIN Towards a new sustainability?

Locul și data: Miercurea Ciuc, Universitatea Sapiientia, 10-12 mai 2023.

Titlul prezentării: Alternative Procedures for Estimating Random Coefficient Logit Demand Models

Conferința: 49th Annual Conference of the European Association for Research in Industrial Economics (EARIE)

Locul și data: University of Vienna, 25-27 august, 2022.

Titlul prezentării: Alternative Procedures for Estimating Random Coefficient Logit Demand Models

Conferința: Conferința Științifică Anuală a Economistilor Români din Mediul Academic din Străinătate (ERMAS)

Locul și data: Cluj, 26-28 iulie, 2022.

Titlul prezentării: Alternative Procedures for Estimating Random Coefficient Logit Demand Models

Conferința: RCEA Conference on Recent Developments in Economics, Econometrics and Finance

Locul și data: University of Exeter (online), 4-6 martie, 2022, 2022.

Titlul prezentării: Inference in Instrumental Variables Models with Heteroskedasticity and Many Instruments

Conferința: A doua Conferința Științifică Anuală a Economistilor Români din Mediul Academic din Străinătate (ERMAS)

Locul și data: Cluj, iulie 31- august 2, 2019.

Titlul prezentării: Measuring the Effect of Dealer Location in the Automobile Market

Conferința: EARIE

Locul și data: Maastricht, august 31- septembrie 2, 2017.

Titlul prezentării: Measuring the Effect of Dealer Location in the Automobile Market

Conferința: A doua Conferința Științifică Anuală a Economistilor Români din Mediul Academic din Străinătate (ERMAS)

Locul și data: Cluj, 26-28 iulie, 2017.

Titlul prezentării: Random Coefficient Demand Estimation by Optimal Instrument-Based Continuously Updated GMM

Conferința: EARIE

Locul și data: Lisabona, august 26-28, 2016.

Titlul prezentării: Random Coefficient Demand Estimation by Optimal Instrument-Based Continuously Updated GMM

Conferința: IAAE

Locul și data: Milano, iunie 22-25, 2016.

Titlul prezentării: Random Coefficient Demand Estimation by Optimal Instrument-Based Continuously Updated GMM

Conferința: ISMS

Locul și data: Shanghai, iunie 16-18, 2016.

Titlul prezentării: Semiparametric Maximum Likelihood Estimation of Differentiated Product Demand Systems

Conferința: A doua Conferința Științifică Anuală a Economistilor Români din Mediul Academic din Străinătate (ERMAS)

Locul și data: Cluj, July 29-31, 2015.

Titlul prezentării: Sequential Estimation and Design of Choice Experiments

Conferința: 37th Annual ISMS Marketing Science Conference

Locul și data: Baltimore (USA), June 18-20, 2015.

Titlul prezentării: Semiparametric Maximum Likelihood Estimation of Differentiated Product Demand Systems

Conferința: 41st Annual Conferința of the European Association for Research in Industrial Economics (EARIE)

Locul și data: Milano (Italy), August 29-31, 2014.

Titlul prezentării: Consumer Search and Prices in the Automobile Market

Conferința: Barcelona GSE Summer Forum, APPLIED INDUSTRIAL ORGANIZATION

Locul și data: Barcelona (Spain), June 12-13, 2014.

Titlul prezentării: Consumer Search and Prices in the Automobile Market

Conferința: 5th Workshop on Consumer Search and Switching Costs

Locul și data: 15-16 May 2014, Indiana University, Bloomington, USA.

Titlul prezentării: Semiparametric Maximum Likelihood Estimation of Differentiated Product Demand Systems

Conferința: EEA-ESEM

Locul și data: 27-31 August 2012, Málaga, Spain.

Titlul prezentării: Consumer Search and Prices in the Automobile Market

Conferința: EEA-ESEM

Locul și data: 25-29 August 2011, Oslo, Norway.

Titlul prezentării: On the Identification of the Costs of Simultaneous Search

Conferința: 2nd Workshop on Search and Switching Costs

Locul și data: 23-24 May 2011, Groningen, Netherlands.

Titlul prezentării: Consumer Search and Prices in the Automobile Market

Conferința: MKE Conference

Locul și data: 20-21 December 2010, Budapest, Hungary.

Titlul prezentării: Monte Carlo Simulation of Discrete Choice Models Involving Large Sums

Conferința: 3rd International Conference on Computational Finance and Econometrics

Locul și data: Limassol, Cyprus, 29-31 October 2009.

Titlul prezentării: Efficient Estimation of Market Equilibrium Models

Conferința: Third "Villa Mondragone" workshop in Economic Theory and Econometrics

Locul și data: Monte Porzio Catone (Rome), 2-4 July 2003.

Titlul prezentării: Existence and Uniqueness of Price Equilibrium in Discrete Choice Models
Conferința: Eighth International Conference of the Society for Computational Economics
Locul și data: Aix-en-Provence, June 27-29, 2002.

Titlul prezentării: Alternative Sampling Methods for Estimating Multivariate Normal Probabilities
Conferința: Econometric Society European Meeting
Locul și data: Lausanne, August 2001.

L. Alte realizări semnificative

Membru în comisii de doctorat

Zsuzsanna Wengritzky, Universitatea Babes-Bolyai, 2024, conducător științific: Prof. Dr. Zsolt Sándor

Roselinde Kessels, Catholic University Leuven, Belgia, 2006, conducător științific: Prof. Dr. Martina Vandebroek

Jie Yu, Catholic University Leuven, Belgia, 2008, conducător științific: Prof. Dr. Martina Vandebroek

Vaiva Petrikaite, University of Groningen, 2012, conducător științific: Prof. Dr. José Luis Moraga-González

Invitat la seminarii științifice la universități de prestigiu

Catholic University of Leuven, Belgia (locul 102-150 ARWU 2011), 2011.

University of Groningen, Olanda (locul 102-150 ARWU 2011), 2006.

Catholic University of Leuven, Belgia (locul 102-150 ARWU 2011), 2003.

University of York, Anglia (locul 201-300 ARWU 2011), 2003.

Referate pentru următoarele reviste

Journal of Econometrics

Journal of Applied Econometrics

Journal of Business and Economic Statistics

Econometric Reviews

International Journal of Industrial Organization

Empirical Economics

Marketing Science

International Journal of Research in Marketing

Transportation Research B

Journal of Applied Probability

Journal of Consumer Research

Transportation

Journal of Choice Modeling
Statistica Neerlandica
Applied Stochastic Models in Business and Industry

Data 9 ottobre 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'C. G.' or similar, located below the date.