

5/177/24.09.2024.

## Tanszékvezetői pályázat

Alulírott Gergely Orsolya, a Sapientia EMTE Csíkszeredai Kar Társadalomtudományi Tanszékének oktatója pályázatot nyújtok be a Társadalomtudományi Tanszék tanszékvezetői pozíciójára.

Pályázatom központi célkitűzése szervesen kapcsolódik a folyó év során elfogadott Egyetemi Charta-ban, az ahhoz kapcsolódó Etikai Kódex-ben hangsúlyozott azon elvekhez, célkitűzésekhez és szabályzatokhoz, amelyek a tanszéki vezetés számára mind a döntéshozásban, mind pedig a mindennapi vezetői gyakorlatban **a teljes körű átláthatóságot, tájékoztatást és a minden oktató bevonásával történő kollegiális együttműködést hangsúlyozzák**. Az általam javasolt és képviselni kívánt tanszékvezetési modell lényege a teljeskörű rendszeres tájékoztatáson és együttműködésen alapuló közösségi vezetés elve és gyakorlata, amely meggyőződésem szerint a legnagyobb mértékben hasznosítani tudja a tanszéki kollégák több mint 15-20 éves oktatói és kutatói tapasztalatát, növeli a csíkszeredai társadalomtudományi képzés szakmai minőségét, az Egyetemen belüli pozícióját, vonzerejét és térségi társadalmi megbecsülését.

Az általam javasolt tanszékvezetési modell legfontosabb elemei (tekintettel a Tanszék jelenlegi helyzetére, az elmúlt időszak eredményeire, illetve a mindannyiunk által ismert gondjaira/nehézségeire) a következők:

1. **Az információáramlás maximális biztosítása, az információmegosztás** lehetővé tétele minden tanszéki főállású oktató számára. A tanszék oktatói maradéktalanul szerezzenek tudomást minden olyan információról, ami fontos a tanszék vagy az egyéni munka szempontjából. Úgy Kari tanácsi határozatok, mind bármi más fontos információ, legyen a tanszék minden kollégája számára egyformán nyilvános.
  - Ennek megvalósítási lehetőségét rendszeres tanszékvezetői tájékoztatóban látom.

2. **A pénzügyi keretek, lehetőségek teljes transzparenciája.** A tanszék anyagi keretére is mindenkinek egyforma rálátása nyíljon, illetve arra is, hogy mikor és mennyit lehet fordítani konferenciaútra, szakmai, terepgyakorlatra bármire. Minden bizonnyal kisebb a keret, mint amennyire szükség lenne, de az önálló munkát és szakmai tervezést segíti, ha tudja minden egyes oktató, hogy egy év során mekkora keretet használhat el.
- Ennek megvalósítási eszköze egyrészt minden év elején egy pénzügyi terv megosztása a kollégákkal, amelynek változásairól a tanszék tagjai ugyancsak tájékoztatást kapnak.
  - Ugyanakkor bizonyos szabályok közös létrehozása, meghatározása. Például azt is közösen el tudná dönteni a tanszéki közösség, hogy milyen típusú konferenciára milyen támogatás járhat: bármilyen konferenciára, csak külföldre, csak nemzetközire stb. stb. És amennyiben valaki pl. április végéig nem jelzi szándékát és az igényelt összeget, akkor a fennmaradó részt más kollégák felhasználhatják.
3. **Véleményformálási lehetőség maximális biztosítása.** Mindenki számára minden témában legyen lehetőség a véleményformálásra.
- Ennek megvalósítási eszközének a legjobb módját abban látom, ha sor kerül havi rendszerességgel egy kizárólagos offline fórumra, személyes találkozással.
  - Emellett lehetnek online fórumok, a személyes találkozás viszont elengedhetetlen. Senki nem kívánja a gyűléseket, de azt hiszem ezek elengedhetetlenek ahhoz, hogy emberként is lássuk egymást, egymás problémáit, kérdéseit, nehézségeit. És halljuk egymás ötleteit, jó gyakorlatait.
4. **Tanórán kívüli szakmai programok nyilvánossá tétele** a kollégák számára azok tervezési fázisában. Az egyetem falain kívüli, diákokkal való szakmai tevékenységek megszervezésére nyíljon teljes és kölcsönös rálátás. Ez segítené a félévek tervezését, átláthatóságát, az egyéni tervek alakítását. Amennyiben kollégák terepgyakorlatot, tanulmányutat, kirándulást, bármit terveznek, jó, ha arról minden kolléga időben értesül, legalább 2-3 héttel. Így egymás terveibe jobban belelátunk, egymás tevékenységében

jobban részt tudunk venni, inspirációt is kaphatunk, hasonlók szervezésére, és nem ismétlünk, nem tervezzük ugyanoda a tanulmányutat, ahol már voltak a diákok. A szakkordinátorok, tanulmányi felelősök munkáját közösen segíthetnénk, nem utolsó sorban meritokratikusan oszolhatnának a tételek, bárki, aki szeretne terepezni, nyílna rá (szerény) anyagi lehetősége is.

- Ennek megvalósítása például egy tanszéki nyilvántartás vezetésében látom, ahová félév elején minden kolléga bevezeti a terveit. Átláthatóan lehet követni, illetve kizárni az ismétléseket, egymásra tevődéseket.

**5. Az egyéni szakmai tevékenység minőségbiztosítás eredményeinek nyilvánossá tétele.**

- Megvalósulna azáltal, ha az önértékelések, kollegiális értékelések pontszámait minden tanszéki kollégával megosztanánk. Ezek ismerete segítené abban is, hogy rálátnánk az adott szinten a saját pontszámok hol állnak a többiekéhez képest, és az hogyan kerül honorálásra. Ki kerül az A, B és C vagy további jutalmazási kategóriákba. Ez ösztönzőleg is hatna, illetve egymás elismerését is segítené. Illetve a saját szakmai publikációs, tananyagszerkesztői, konferenciárésztvevői tervek alakításában is szerepet játszana.

**6. Projektek, rövid és hosszútávú kutatási programok közös kidolgozása.** Közösen kellene keressük a lehetőségeket, mivel ez sokféle hozadékkal bírhat. A legfontosabb a publikációs lehetőségek lennének, illetve a nemzetközi szakmai kapcsolatok fejlesztése is nagyon jól jönne a tanszékünk pozicionálása szempontjából.

- Egy kutatási pályázati munkacsoport létrehozása segítené a futó pályázatok figyelésében, aktuális kiírásokra való jelentkezésben.

**7. A hallgatókkal közös szabadidős, közösségi tevékenységek** szervezése nagyon fontos cél kellene legyen, úgy a tehetséggondozás, mint a szakmai identitás-alakítás szempontjából.

- Félévente egy közös kirándulás, 1-2 szakmai est megszervezése segítené ennek elérésében.



8. **A tanszék kari, illetve egyetemi rendszeren belüli jobb pozícionálása** nagyon fontos feladat lenne. Ez egy nagy kihívás, de annyira aktív, tevékeny sok kolléga a tanszéken, hogy ezt nagyon jól ki tudnánk használni külső kommunikációban, erős, összetartó közösségként pedig az egyetemi rendszeren belül nagyobb megbecsültséget tudnánk elérni.

- Ennek kivitelezését egyrészt a látványosabb tanszéki külső kommunikációban látom, sokféle hír és tartalom gyártásában az egyetem honlapjára, saját Instagram oldalról egyéni megosztások stb.
- Másrészt pedig erős közösségként való megjelenésként és további tanszékekkel, kollégákkal közös szakmai tevékenységek, lehetőségek keresésével tudnánk elérni.

9. **Egyéni karrierterveinkkel közösségi szinten is foglalkozzunk,** segítő szándékkal. Tanszékünk bármely tagjának szakmai előrehaladása, fejlődése a tanszéknek hatalmas eredmény.

- Ennek megvalósítását abban látom, ha teret adunk őszinte beszélgetéseknek arról, kinek milyen tervei vannak, és a tanszékvezetés ebben hol tud segítségre lenni. Őszinte segítségkéréssel és egymás kollegiális támogatásával sokféle lehetőség lenne.
- Publikációk tekintetében is a jártasabb (docens, professzor) kollégák az impakt faktoros publikációkban kevésbé jártas (adjunktus) kollégákkal társulva többféle publikációban gondolkodhatnának. Eddig is volt ilyen, csak ezek legyenek rendszeresítve. Minden félévben, évben más-más felállásban születhessenek ilyen publikációk. Egymás segítségében bízhatnánk. Másnak nem lesz fontosabb a tanszéki kollégák szakmai támogatása, mint nekünk.

10. **Közösségként való megerősödés.**

- Egy **kihelyezett, kirándulással összekötött tanszéki „ülés”** legyen része az évi **munkatervnek**. Ezek az alkalmak sokat segítenének a tanszéki kollegiális kapcsolatok épülésében, illetve a tanszék, mint közösség működésében.



**11. Valós viták, megoldáskereső beszélgetések fontos témákban.**

- Például tantervek kialakításában, bizottságok létrehozásában, alakításában, plusz órák elosztásában ugyanúgy, mint minden másban, legyen tanszéki tanácskozás. Elkerülendő, hogy egyes kollégák másodrangúaknak érezzék magukat.
- Minden más döntési folyamatot, amelybe nincsen minden kolléga bevonva, el kell kerülni ahhoz, hogy ez a kollegiális nyíltság létrejöjjön, megmaradjon.

**12. Munkakörnyezetünk javítása nagyon fontos feladat!** Legyen olyan munkakörnyezetünk, ahová szívesen bejárunk, ahol valóban dolgozni lehet, ahol vendéget (idelátogató kollégák, újságírók, civil partnerek stb.) lehet fogadni. Az egyetem folyósóin barátságosabb, munkabarátabb sarkok vannak.

- Tegyük meg mindent, hogy a tanszék otthonosabb, barátságosabb közeg legyen. Ennek kivitelezését is csak közösen tudjuk megoldani, mindenki részt vállalva ebből.

Az egyes célok részletezését, további konkrétumok kidolgozását kizárólag kollégákkal való közös munkában tudom elképzelni.

Meggyőződésem, hogy a Tanszék jelenlegi helyzetétől az együttműködésen és átláthatóságon alapuló közösségi vezetés jelentheti a kitörési pontot. **Ebben a munkában a tanszékvezető személye csupán eszköz, pozitív változást, fejlődést mindannyiunk közös részvételével lehet elérni.**

**Dr. Gergely Orsolya**

**egyetemi adjunktus**



**Csíksszereda, 2024. szeptember 24.**

## Curriculum vitae

**Nume/Prenume**

Gergely Orsolya

**E-mail**

[gergelyorsolya@uni.sapientia.ro](mailto:gergelyorsolya@uni.sapientia.ro)

**Funcția și locul de muncă**

Lector universitar, Universitatea Sapientia,  
Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești,  
Departamentul de Științe Sociale, Miercurea Ciuc

### Educație și formare

Învățământ postuniversitar, la zi, școală de doctorat, sociologie.  
Universitatea Corvinus din Budapesta, Școala Sociologică de Doctorat,  
susținerea tezei de doctorat pe data de 05.07.2011.

Învățământ postuniversitar, la zi, masterat: Politici publice  
Universitatea Babes-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială

Învățământ universitar, la zi, Sociologie.  
Universitatea Babes-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială

### Experiența profesională

14 septembrie 2009. – Lector universitar, Universitatea Sapientia, Catedra de Științe Sociale, M. Ciuc  
15 septembrie 2006. – Asistent universitar, Universitatea Sapientia, Catedra de Științe Sociale, M. Ciuc  
1. octombrie 2004 – Cercetător științific, Grupul de Antropologie Comunicațională, M. Ciuc.  
1. octombrie 2012 – 1. octombrie 2013, 1. august 2015. – 1 iunie 2018. – concediu creșterea copilului.

### Alte funcții deținute (nenedidactice)

Între 2007. mart.–2012. oct. – cordonator de specialitate, Catedra de Științe Sociale, M. Ciuc.  
între 2007. mart.–2010. oct. – șef adjunct de catedră, Catedra de Științe Sociale, M. Ciuc.  
Între 2011. oct.–2012. dec. – cancelarul Facultății de Științe

### Limbi străine cunoscute

Engleză – nivel vorbit și scris avansat  
Germană – nivel vorbit și scris intermediar  
Italiană – nivel vorbit și scris avansat  
Spaniolă – nivel vorbit și scris intermediar

### Activitatea didactică (cursuri, seminarii, lucrări practice conduse)

Sociologia familiei – curs și seminar  
Sociologia devianței – curs și seminar  
Politici sociale – curs și seminar  
Relații publice sectoriale economice – curs și seminar  
Technici de redactare – curs și seminar

### Domeniul de cercetare

Sociologia genderului și sociologia antreprenoriatului,  
calitatea vieții, tineretul și Internetul

### Membru în organizații științifice și profesionale naționale și internaționale

International Sociological Association (ISA) – din 2010.  
European Sociological Association (ESA) – din 2010.  
European Society for Rural Sociology (ESRS) – din 2009  
Comisia Academica din Cluj, Secția Științe Sociale Aplicate (KAB-ATTSz) – din 2007  
Societatea Sociologilor din România (SSR) – din 2010.  
Magyar Szociológiai Társaság (MSZT) – din 2009.  
Asociația doctoranzilor din Ungaria (DOSZ), Budapesta – din 2009



## Lista de lucrări în domeniul de studii universitare de licență sociologie\*

### Numele și prenumele

Gergely Orsolya

### A. Teza de doctorat

**Gergely Orsolya: Vállalkozás női módra. A székelyföldi vállalkozónők profiljának és motivációinak vizsgálata.** [Antreprenoriat în stil feminin. Profilul și motivația femeilor antreprenori din județele Harghita și Covasna.] Prof. dr. Nagy Beáta, Universitatea Corvinus, Budapesta, Ungaria.

### B. Cărți publicate

*Autor (autori), titlu, editura, locul, anul, nr. ISBN, nr. pagini*

#### B1. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în străinătate

#### B2. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în țară, la edituri recunoscute CNCSIS

B2.1 **Gergely Orsolya:** Vállalkozók és vállalkozások. Presa Universitară Clujană, Cluj-Napoca. p 170. ISBN: 978-606-37-2162-5

<http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/4130.pdf>

B2.2 Nistor Laura, **Gergely Orsolya**, Telegdy Balázs, Molnár Sántha Ágnes (2020). *Erdélyi mindennapok egy világjárvány idején - Online kérdőíves közvélemény-kutatás erdélyi magyarok körében a COVID-19 járvány kontextusában.* Presa Universitară Clujeană. <http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/2736.pdf> nr. pag.143. ISBN 978-606-37-0863-3

B2.3 **Gergely Orsolya (2013)** *Vállalkozás női módra. A székelyföldi női vállalkozók profiljának és motivációinak szociológiai vizsgálata.* Institutul de Cercetare pentru Minorități Etnice, Cluj Napoca. ISBN 978-606-8377-15-5. Nr. Pagini 182.

B2.4 **Gergely Orsolya (2009):** Fókuszban a fiatalok. Életmód, fogyasztás, jövőstratégiák. (Tineretul) Editura Status, M-Ciuc. ISBN 9789731764696. nr. pagini:190.

B2.5 Ambrus Zoltán – **Gergely Orsolya (2009):** Családszociológia. (Sociologia familiei). Editura Scientia, Cluj-Napoca. nr. pagini: 240. ISBN 978-973-1970-18-9.

#### B3. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local

B3.1 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya (ed.) (2013)** *Ártalmas vagy hasznos Internet? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra.* Editura Státus, Miercurea Ciuc. ISBN 978-606-8052-90-8. Nr. pagini. 231.

B3.2 **Gergely Orsolya (ed.) (2012)** *A média hatása a gyermekekre és fiatalokra.* Editura Státus, Miercurea Ciuc. ISBN 978-606-8052-64-9. Nr. pagini. 192.

B3.3 **Gergely Orsolya (ed.) (2011)** *Fiatalok a térségben.* Editura Alutus, Miercurea Ciuc.

B3.4 Biró Zoltán et. al. (2006): *Kultúra – Térség – Szaktudás*, (Cultură – Spațiu – Cunoștințe) Editura Alutus, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 456. ISBN 973-7875-20-6.

#### B4. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe web

*Numai cele care au nr. ISBN.*

B4.1 Geambașu Réka – **Gergely Orsolya (2019)** *A székelyföldi vállalkozónők gazdasági és társadalmi szerepei.* Kutatási jelentés. (Rolul economic și social a femeilor antreprenori din



Ținutul Secuiesc. Raport de cercetare)

[http://noieletero.ukkszo.ro/No\\_Elet\\_Ero\\_kutatasi\\_jelentes\\_vegso.pdf](http://noieletero.ukkszo.ro/No_Elet_Ero_kutatasi_jelentes_vegso.pdf)

B4.2 **Gergely Orsolya (2005)**: Diák-lak. Kolozsvári egyetemisták lakásmódja (Modul de locuire a studenților clujeni) In. Csomán Gábor: A XXVII. Országos Tudományos Diákköri Konferencia Társadalomtudományi Szekciójának díjazott dolgozatai. Budapesti Corvinus Egyetem, (Lucrările premiate. Conferința Științifică a Studenților. Budapesta, Universitatea Corvinus.) ISBN: 9635033400. [www.uni-corvinus.hu/otdk2005](http://www.uni-corvinus.hu/otdk2005)

## **B5. Capitole de cărți publicate în străinătate**

B5.1 Gergely Orsolya: Képi humor – egyfajta megküzdési stratégia vírusidőkben. In. Bakó R.K., Horváth G. (szerk.) Képtelenség. A 2023-as Argumentor Műhelykonferencia kötete. Nagyvárad, Debrecen: Partium Kiadó, Debreceni Egyetemi Kiadó. 129–152.

B5.2 Gergely Orsolya (2022) Firm failure. In. Bakó Rozália Klára - Horváth Gizella (szerk.) *ERROR*. Debrecen: University Press – Oradea: Partium Press, 35-44.

B5.3 **Gergely Orsolya**, Geambașu Réka, Nagy Beáta, Somogyi Nikolett (2021) Anyák (idő)krízisben. A világjárvány első hónapjának lenyomata magyarországi és romániai nők körében. In. Bakó Rozália Klára - Horváth Gizella (szerk.) *Vészhelyzet*. Debrecen: University Press – Oradea: Partium Press, 105-116.

B5.4 Gergely Orsolya (2020) Entrepreneurial Gender Gap. In. Bakó, R. K. – Horváth, G. (eds.) *Mind the Gap!* Debrecen University Press - Partium Press, 103-121. ISBN 978-963-490-266-9

B5.5 Bakó Rozália Klára, **Gergely Orsolya** (2020) Székelyföldi vállalkozások indulása és működése. In. Cseke Péter (szerk.) *Székelyföld a 21. században*. Budapest, Editura Nap, 71-82. ISBN 978 963 332 167 6

B5.6 **Gergely, Orsolya** (2018) Living in a Smart Home: A qualitative approach. In. Bakó, R.K. - Horváth, G. (eds.) *Digital Agora*. Debrecen: Univ. Press - Oradea: Partium Press, 95-111. ISBN 978-963-318-750-0.

B5.7 **Gergely, Orsolya** (2016) Female Roles – Beyond Humour. In. Bakó R. – Horváth G. (eds.) *Mens Sana: Rethinking the Role of Emotions*. Debrecen: University Press – Oradea: Partium Press, 159-173. ISBN: 9789633185896

B5.8 **Gergely, Orsolya** (2014) Mothers Online. The content analysis of the Mothers from Csík (Ciuc) Facebook group. In. Horváth, Gizella – Bakó, Rozália Klára – Biró-Kaszás, Éva (eds.) *Ten Years of Facebook. The Third Argumentor Conference*. Debrecen: University Press – Oradea: Partium Press, pp. 311-338. ISBN 978-963-318-445-5.

## **B6. Capitole de cărți publicate în țară**

B6.1 Gergely Orsolya (2023): Kutatók home office-ban. Erdélyi magyar társadalom és társadalomkutatás a világjárvány idején. In. Gál K. – Székedi L. – Pásztor R. (szerk.) *A TÁRSADALOMTUDOMÁNYOK HARMINC ÉVE A PARTIUMBAN*. Presa Universitară Clujeană. Pp. 203 – 212.

B6.2 Gergely Orsolya (2021) Egy fejjel és tíz kézzel. In. Kósa István – Tódor Imre (szerk.) *Kutassunk együtt III.* Presa Universitară Clujeană. 26-36. ISSN 2668-1617.

B6.3 **Gergely Orsolya** (2021) A világjárvány pozitív mellékhatásai. In. Bakk Miklós – Gagy József (szerk.) *Minden másképp...?* Cluj Napoca: Editura Scientia, 105-114.

B6.4 Sántha Ágnes – **Gergely Orsolya** – Nistor Laura – Telegdy Balázs (2021) Két hónap tréningnadrágban. In. Bakk Miklós – Gagy József (szerk.) *Minden másképp...?* Cluj Napoca: Editura Scientia, 83-94.

B6.5 **Gergely Orsolya** – Zerkula, Andrea (2021) Restart – The Impact of Pandemic on Female Entrepreneurs from Szeklerland. In. Nagy, Benedek (ed.) *Challenges in the Carpathian Basin. Global Challenges – Local Answers. Interdependencies or Slobalization.* Cluj Napoca: Editura Risoprint, 48-60. ISBN 978-973-53-2752-1

B6.6 **Gergely Orsolya** (2019) Skiccelt világ. Női szerepek megjelenítése székely karikatúrákban. In. Kósa István – Tódor Imre (szerk.) *Kutassunk együtt – Konferenciakötet.* Presa Universitară Clujeană.

B6.7 **Gergely Orsolya** (2019) Anyuvállalkozók Székelyföldön. A vállalkozás, mint a gyermeknevelési szabadság utáni munkaerőpiaci visszaintegrálódás egyik módja. In. Nistor Laura – Sólyom Andrea (szerk.) *Szakták és hálók. Tanulmányok a Humánereőforrás területén.* Erdélyi Múzeum-Egyesület Kiadó, Kolozsvár - T3 Kiadó, Sepsiszentgyörgy, pp. 30-41. ISBN 978-606-739-126-8.

B6.8 **Gergely Orsolya** (2019). Kiből lesz példakép? A *Mutass jó példát!* Erdély-léptékű program néhány tanulságáról. In. Bodó Julianna (szerk.) *Térség és tudomány.* Kolozsvár: Erdélyi Múzeum Egyesület, Sepsiszentgyörgy: T3 Kiadó, 19-33. ISBN 978-606-739-141-1. ISBN 978-973-1962-90-0.

B6.9 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Székely Kinga Katalin – Biró Z. Zoltán (2019). Település – Érték – Versenyképesség. Lokális identitás és turisztikai versenyképesség összefüggései a székelyföldi térségben. In. Bodó Julianna (szerk.) *DOMUS csoportos kutatási programok.* 73-104.

B6.10 Biró A. Zoltán – Biró Z. Zoltán – Bogyor Izabella – **Gergely Orsolya** – Ozsváth-Berényi Hajnal – Székely Kinga Katalin (2019). Közösségi identitás, társadalmi kohézió a székelyföldi fiatal családok körében. In. Bodó Julianna (szerk.) *DOMUS csoportos kutatási programok.* 105-132.

B6.11 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Székely Kinga Katalin – Ozsváth-Berényi Hajnal – Bogyor Izabella – Biró Z. Zoltán (2019). Munka és karrier: fiatalok munkaerőpiaci integrációja a Székelyföldön. In. Bodó Julianna (szerk.) *DOMUS csoportos kutatási programok.* 133-144.

B6.12 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Székely Kinga Katalin – Ozsváth-Berényi Hajnal – Bogyor Izabella – Biró Z. Zoltán (2019). Helyi fejlesztés és innováció a székelyföldi rurális térségben. In. Bodó J. (szerk.) *DOMUS csoportos kutatási programok.* 145-166.



B6.13 **Gergely, Orsolya** (2018) Mompreneurs. Female entrepreneurs in Szeklerland. In. Csata, A. et. al (ed.) *Challanges in the Carpatian Basin*. In. press.

B6.14 **Gergely, Orsolya** (2018) Being Mummy, Earning Money. About transylvanian mompreneurs through a qualitative approach. In. Boldea, I - Sigmirian, C. - Buda, M. (ed.) *LITERATURE AS MEDIATOR. Intersecting Discourses and Dialogues in a Multicultural World*. Section: Social Sciences. Tg. Mures: Arhipelag XXI. Press, 208-216. ISBN: 978-606-8624-14-3.

B6.15 **Gergely, Orsolya** (2017) Being woman, doing business. In. Boldea, I. – Sigmirean C. (ed.) *DEBATING GLOBALIZATION. Identity, Nation and Dialogue*. CPRE. Tirgu Mures, Arhipelag XXI. Press, 551- 560. ISBN 978-606-8624-01-3.

B6.16 **Gergely, Orsolya** (2017) Fahter in Charge? Men in parental leave. In. Boldea, I. (ed.) *Literature, Discours and the Power of Multicultural Dialogue*, Tîrgu-Mureş, Arhipelag XXI Press, 209-219., eISBN: 978-606-8624-12-9.

B6.17 **Gergely, Orsolya** (2017) Smart Kids? Szekler Teenagers, Parents, and Teachers in the Age of Smartphones. In. Zsigmond, I. (ed.) *New media and society: researches in the Hungarian environment*. Cluj: Scientia, 13-30. ISBN: 978-606-975-006-3.

B6.18 **Gergely Orsolya** – Kónya Hanna-Edit (2017) Cooking for health? Health consideration, food decisions, alimentation questions among women with small children. In. Boldea, I. – Sigmirean C. (ed.) *DEBATING GLOBALIZATION. Identity, Nation and Dialogue*. SS. Tirgu Mures, Arhipelag XXI. Press. pp. 425- 439. ISBN 978-606-8624-01-3

B6.19 **Gergely, Orsolya** (2017) Média- és internethasználat – 2016. In. Biró A. Z. – Bodó J. (ed.) *Eszközök és tartalmak. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Csíkszereda, Státus Kiadó. pp. 48-94.

B6.20 **Gergely, Orsolya** (2017) Okos kölykök? A Smartphone generációról pedagógusi és szülői szemmel. In. Biró A. Z. – Bodó J. (ed.) *Eszközök és tartalmak. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Csíkszereda, Státus. pp. 127-139.

B6.21 **Gergely, Orsolya** (2016) New Media, New Idols? About hungarian teenagers' role models along three surveys. In. Olah, Ş. – Roşeanu, G. – Bodogai, S. – Coturbaş, L. (eds.) *Current Challenges in Social Sciences*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 108-123. ISBN 978-606-37-0090-3.

B6.22 **Gergely, Orsolya** (2016) New Media, New Idols? Teenagers' Role Models in Eastern Transylvania. In. Boldea, I. (ed.) *Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue. Communication, PR and Journalism*. Tirgu Mures, Arhipelag XXI. Press. pp. 176- 190. ISBN: 978-606-8624-03-7.

B6.23 **Gergely Orsolya** (2015) Új média, új ikonok? In. Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** (ed.) (2015) *Kihívások és megoldások. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Csíkszereda: Státus Kiadó. pp. 43-51. ISBN: 978-606-661-033-9.

B6.24 **Gergely Orsolya** (2015) Gyermekvédelmi rendszerekben nevelkedő gyermekek médiafogyasztása. In. Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** (ed.) (2015) *Kihívások és*



megoldások. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra. Csíkszereda: Státus Kiadó. pp. 189-195. ISBN: 978-606-661-033-9.

B6.25 Biró A. Zoltán - **Gergely Orsolya** (2015) Eredmények és kérdések. In. Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** (ed.) (2015) *Kihívások és megoldások. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Csíkszereda: Státus Kiadó. pp. 228-261. ISBN: 978-606-661-033-9.

B6.26 **Gergely Orsolya** (2013) Hasonlítani? Kire? Példakép-kérdés a székelyföldi tanulók esetében. In. Biró A. Zoltán – Bodó Julianna (ed.) *Internethasználat vidéki térségben. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. ISBN 978-606-661-000-1.

B6.27 **Gergely Orsolya** (2013) Korlát vagy mentőőv? A szülők szerepe a tanulók médiahasználatában. In. Biró A. Zoltán - **Gergely Orsolya** (ed.) *Ártalmas vagy hasznos Internet? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. 116-131. ISBN 978-606-8052-90-8.

B6.28 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Berényi Hajnal (2013) Fiatalok társadalmi szerepvállalásának gyakorlata és lehetőségei. In. Biró A. Zoltán – Magyar Ferenc (ed.) *A kísérletől a stratégiáig*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. 63-72.

B6.29 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Kiss Adél – Ozsváth Berényi Hajnal (2013) Társadalmi és/vagy egyéni innováció? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra a székelyföldi térségben. In. Biró A. Zoltán - **Gergely Orsolya** (ed.) (2013) *Ártalmas vagy hasznos Internet? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. 13-94. ISBN 978-606-8052-90-8.

B6.30 **Gergely Orsolya** (2012) A család – főszereplő vagy statisztika? In. **Gergely Orsolya** (ed.) *A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. 130-141. ISBN 978-606-8052-64-9.

B6.31 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Kiss Adél – Ozsváth Berényi Hajnal (2012) A média hatása a gyermekekre és a fiatalokra. In. **Gergely Orsolya** (ed.) *A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. 9-74. ISBN 978-606-8052-64-9.

B6.32 **Gergely Orsolya** (2011) A helyi fejlesztés és kultúra viszonya egy településen. In. Kiss Adél (coord.) *Helyi fejlesztés, helyi identitás*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, 52-58. ISBN 978-973-7875-68-6

B6.33 **Gergely Orsolya** (2011) Lokális identitás Kézdiszentléleken. In. Kiss Adél (coord.) *Helyi fejlesztés, helyi identitás*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, 73-81. ISBN 978-973-7875-68-6

B6.34 **Gergely Orsolya** (2011) Ifjúságkutatás térségi léptékben. In. **Gergely Orsolya** (coord.) *Fiatalok a térségben*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, (2011) 8-16, ISBN 978-973-7875-67-9

B6.35 **Gergely Orsolya** (2011) Székelyföldi fiatalok elitek jövőképe In. **Gergely Orsolya** (coord.) *Fiatalok a térségben*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, (2011) 70-77. ISBN 978-973-7875-67-9

B6.36 **Gergely Orsolya** (2011) Társadalomkutatás Székelyföld-léptékben. Csíkszeredai szociológus hallgatók diplomamunkái. In. Kinda István (ed.) *Beavatás. Tanulmányok a zabolai Fiatal Néprajzkutatók Szemináriumainak anyagából*. KJNP – CSNM, Cluj Napoca – Zabala. 265-277. ISBN 978-973-8439-53-5.

B6.37 **Gergely Orsolya** (2009) JELKÉP+ÉRTÉK=JÖVŐ. Elitjeink a kulturális értékekről, jelképekről, ünnepekről. (Elitele despre valorile culturale) In. Biró A. Zoltán – Olosz Szabolcs (ed.) *Település – Érték – Fejlesztés. (Localitate – Valoare - Dezvoltare)* Státus Eitura, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 10. pp-55-64., ISBN 978-973-1764-87-0.

B6.38 **Gergely Orsolya** (2008) Térségi elitek véleménye az információs társadalomról (Elitele despre societatea informațională), In. Biró A. Zoltán (ed.) *Székelyföldi jövőképek – térségi fejlesztéspolitika*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 6., pp. 83-89. ISBN ,

B6.39 **Gergely Orsolya** (2008) Életminőség (Calitatea vieții), In. Biró A. Zoltán (ed.) *Székelyföldi jövőképek – térségi fejlesztéspolitika*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN , nr. pagini: 8., pp. 129-137

B6.40 **Gergely Orsolya** (2008) Közélet, politika, társadalmi részvétel (Elitele despre politică, viața publică), In. Biró A. Zoltán (ed.) *Székelyföldi jövőképek – térségi fejlesztéspolitika*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN , nr. pagini:8., pp.159-165.

B6.41 **Gergely Orsolya** (2008) Femeile pe piața muncii. In. Ambrus Zoltan (coord.) *Manual de informare și consiliere privind cariera*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN 9789737875495, pp. 44-48.

B6.40 **Gergely Orsolya** (2008) Metode cantitative de culegere a datelor: ancheta sociologică. In. Ambrus Zoltan (coord.) *Manual de informare și consiliere privind cariera*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN 9789737875495., pp. 57-59.

B6.42 **Gergely Orsolya** (2008) Metode calitative de culegere a datelor: interviul. In. Ambrus Zoltán (coord.) *Manual de informare și consiliere privind cariera*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN 9789737875495, pp. 60-64.

B6.43 **Gergely Orsolya** (2007): Orbaiszéki elitek – szociális és innovációs vízió. (Despre elitele regiunii Orbai) In. Kinda István – Pozsony Ferenc (eds.) *Orbaiszék változó társadalma és kultúrája*. Sfintu-Gheorghe. nr. pagini: 18, pp. 203-220. ISBN 9789738439344.

B6.44 **Gergely Orsolya** (2008) Kulturális intézmények kapcsolati kultúrájáról (Despre instituțiile culturale și relațiile lor). In. Biró A. Zoltán – Csomortáni Erika (ed.) *Kultúra – Térség – Jövőképe*. Editura Alutus. ISBN 9789737875433, nr. pagini.

B6.45 **Gergely Orsolya** (2007) Szociális helyzet (Starea socială) In. Biró A. Zoltán (ed.): *Székelyföldi elitek jövőképe*, Editura Alutus, Miercurea Ciuc, 2007. ISBN 9789737875365, nr. pagini: 16, pp. 85-100

B6.46 **Gergely Orsolya** (2007) Innovációs vízió a térségi elitek körében (Viziunea inovativă a elitelor) In. Biró A. Zoltán (ed.): *Székelyföldi elitek jövőképe*, Editura Alutus, Miercurea Ciuc, 2007., ISBN 9789737875365, nr. pagini: 13, pp. 179-193.

### **C. Lucrări științifice publicate**

*Autor (autori), titlu, revista, volumul, nr, anul, pagini (de la ... – la...), eventual nr. ISSN*

#### **C1. Lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI**

C1.1 Nagy B., Geambașu R., Gergely O., Somogyi N. (2023): “In this together”? Gender inequality associated with home-working couples during the first COVID lockdown. *Gender Work and Organization*. <https://doi.org/10.1111/gwao.12971>



C1.2 Nikolett Somogyi – Beáta Nagy – Réka Geambaşu – **Orsolya Gergely** (2022) ‘The children, the family, the household, and myself, these made the quarantine up for me, and I was really happy with it’ – positive evaluations of the first COVID-19 lockdown among middle-class Hungarian mothers. *Journal of Family Studies*. DOI: [10.1080/13229400.2022.2103017](https://doi.org/10.1080/13229400.2022.2103017)

C1.3 Réka Geambaşu, **Orsolya Gergely**, Beáta Nagy, Nikolett Somogyi (2020) Qualitative Research on Hungarian Mothers’ Social Situation and Mental Health During the Time of the COVID-19 Pandemic. *Corvinus Journal of Sociology And Social Policy* Vol. 11, No 2, 151-155. DOI: [10.14267/CJSSP.2020.2.11](https://doi.org/10.14267/CJSSP.2020.2.11)

## **C2. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date)**

C2.1 Geambaşu, R., **Gergely, O.**, Nagy, B., & Somogyi, N. (2022). Alapvető anyaság: Az anyai szerep felértékelődése középosztálybeli magyar nők körében az első Covid19-lezárások idején. *Socio.hu Társadalomtudományi Szemle*, 12(4), 4–29. <https://doi.org/10.18030/socio.hu.2022.4.4>  
<https://socio.hu/index.php/so/article/view/992>  
MTMT a Matarka, a CEEOL, a CrossRef, a Dimensions, a Scilit és a Lens

C2.2 Orsolya GERGELY, Andrea ZERKULA (2021)"Either We Start from Scratch, or We Close It" The Effects of the COVID-19 Pandemic on Female Entrepreneurs in Transylvania, Romania. *Acta Universitatis Sapientiae, Social Analyses*, **11** (2021) 60–78. ISSN 2248 0854. DOI: [10.2478/ausoc-2021-0004](https://doi.org/10.2478/ausoc-2021-0004)

\*(Baidu Scholar

CEEOL - Central and Eastern European Online Library

CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure)

CNPIEC

Dimensions

DOAJ (Directory of Open Access Journals)

EBSCO Discovery Service

Google Scholar

Index Copernicus

J-Gate

JournalTOCs

KESLI-NDSL (Korean National Discovery for Science Leaders)

Naviga (Softweco)

Primo Central (ExLibris)

ReadCube

Summon (Serials Solutions/ProQuest)

TDNet

Ulrich's Periodicals Directory/ulrichsweb

WanFang Data

WorldCat (OCLC))

C2.3 Molnár – Sántha Á., Telegdy, B., Gergely, O., Nistor, L. (2021) The Social Roots of Fears at the Start of the SARS-CoV-2 Pandemic An Online Study of the Ethnic Hungarian

Population in Romania. *Acta Universitatis Sapientiae, Social Analyses*, **11** (2021) 79–99. ISSN 2248 0854. DOI: 10.2478/ausoc-2021-0005. \*

C2.4 Nistor, L., **Gergely, O.**, Telegdy, B., Molnár, S.Á. (2020) Everything Changes... More or Less Opinions about the Post-Pandemic World among Ethnic Hungarians from Transylvania (Romania). *Acta Univ. Sapientia, Social Analysis*, 10 (2020) 57-76. ISSN 2248 0854. \*

C2.5 **Gergely, O.** (2018) Sapiophile: University Teachers as Vloggers. *Acta US, Communicatio*, 5. pp. 73–83. ISSN: 2393-0438. DOI: 10.2478/auscom-2018-0005 \*\*

\*\*Baidu Scholar

CEEOL - Central and Eastern European Online Library

CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure)

CNPIEC

Dimensions

EBSCO Discovery Service

Google Scholar

J-Gate

JournalTOCs

KESLI-NDSL (Korean National Discovery for Science Leaders)

Naviga (Softweco)

Primo Central (ExLibris)

ReadCube

Summon (Serials Solutions/ProQuest)

TDNet

WanFang Data

WorldCat (OCLC)

C2.6 **Gergely, Orsolya** (2017) The Beautiful Stranger – Szekler Teenagers' Role Models. *Acta US, Communicatio*, 4. pp. 93–107. ISSN: 2393-0438. DOI: 10.1515/auscom-2017-0005 \*\*

C2.7 Kónya, Hanna E. – **Gergely, Orsolya** (2016) The Food we Eat... *Acta US, Social Analysis*. 2(6) pp. 5-20. ISSN 2248-0854.

C2.8 **Gergely, Orsolya** (2015) Mothers Online. The content analysis of the Mothers from Csík (Ciuc) Facebook group. *Acta US, Communicatio*. 2. pp. 105-133. ISSN: 2393-0438. \*\*

C2.9 **Gergely, Orsolya** (2015) New Media, New Idols? *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio*. 1 (1) pp. 109-120. ISSN 2393-0438. \*\*

C2.10 **Gergely Orsolya** (2013) Filling the Gap? Female entrepreneurs in Szeklerland, Romania. *GÉNEROS. Multidisciplinary Journal of Gender Studies*. 2, 1 (2013) 58-80. ISSN: 2014-3613 **Indexed In:** Dialnet, EBSCOhost, IBSS (International Bibliography of the Social Sciences) and MIAR (Matriz de Información para la Evaluación de Revistas).

C2.11 **Gergely Orsolya** (2011) David Kideckel: România postsocialistă. Munca, trupul și cultura clasei muncitoare *Acta Universitatis Sapientiae, Social Analyses*, 1, 1 (2011) 132–137. ISSN 2069 7449.

**Indexed In:** Ulrich's Web Global Serials Directory, Index Copernicus International, SCPIO Scientific Publishing & Information Online, DOAJ – Directory of Open Access Journals.



C2.12 Gergely O. (2010) The Virtual Me. A New Way and Practice of Identity Construction and Language Use. *Acta Philologica*, 2, 1 (2010) 161–175. ISSN 2067-5151

**C3. Lucrări științifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menționate anterior)**

C3.1 Gergely Orsolya (2011) Vállalkozásra vállalkozva. A székelyföldi vállalkozónők szociológiai vizsgálata. *Élet és Tudomány*, 2011. április.

C3.2 Gergely Orsolya – Búzás Gábor (2006): *You cannot integrate everything*. In. *Hungarian Quarterly*, Vol. 47., Nr. Winter 2006, pp. 73-85. ISSN 12172545.

**C4. Lucrări științifice publicate în reviste din țară, recunoscute CNCSIS (altele decât cele din baze de date internaționale)**

C4.1 Gergely Orsolya (2019). „A magam főnöke akartam lenni.” Székelyföldi vállalkozó(nő)k motivációi. *Korunk* 10. 38-46. ISSN 1222-8338

C4.2 Gergely Orsolya (2017) Mondd, te kit választanál? Székelyföldi tizenévesek példaképeiről három survey kutatás nyomán. *Korunk* 8. pp.107-115. 1222 8338

C4.3 Gergely Orsolya (2015) „Olyan akarok lenni, mert ő sikeres” Székelyföldi tizenévesek példaképeiről”. *Erdélyi Társadalom*. 13 (2), 2015: 65-83. ISSN 583-6347.

C4.4 Gergely Orsolya (2014) Mennyi az annyi? A székelyföldi család méretének alakulásáról, statisztikai adatok tükrében. *Civilforum*. 2014/2. pp. 3-11. ISSN 15822-4004.

C 4.5 Gergely Orsolya (2009) Virtuális identitás (?) Az önmeghatározás és imázsépítés új lehetőségei. *Erdélyi Társadalom*, Vol. 7, Nr. 1. Cluj Napoca. nr. pagini: 22, pp. 9-30. ISSN: 15836347.

C 4.6 Gergely Orsolya (2008) Így élünk.... Lakás és életmódminták az erdélyi magyar lakosság körében. (Așa trăim... Modul de locuire și de trai a populației maghiare din Transilvania) *Erdélyi Társadalom*, Vol. 6, Nr. 1. Cluj Napoca, nr. pagini: 18., pp. 163-180. ISSN: 15836347.

C 4.7 Gergely Orsolya (2007) Pozsony Ferenc: The Hungarian Csango of Moldova. *Erdélyi Társadalom*, Vol. 5, Nr. 2. Cluj Napoca. nr. pagini: 4, pp. 189-192. ISSN: 15836347.

C 4.8 Gergely Orsolya (2006) Európa új narratívái – interjú Schöpflin György euparlamenti képviselővel. (Narrativele noii Europe – interviu cu György Schöpflin deputat în Parlamentul European) *Korunk*, Vol. XVII., Nr. 4., nr. pagini: 10. pp. 46-55., ISSN 12223883.

C 4.9 Gergely Orsolya (2005) Karrierről álmodó ifjúság. (Visul tinerilor: o carieră) *Korunk*. Vol. XVI., Nr. 11, nr. pagini: 3. pp. 119-121, ISSN 12223883.

C 4.10 Gergely Orsolya (2004) Négy év, négy lakás (Patru ani, patru locuințe) *Korunk*. Vol. XV., Nr. 10. nr. pagini: 7, pp.111-116., ISSN 12223883.

**C5. Lucrări științifice publicate în reviste, altele decât cele menționate anterior**

C5.1 Gergely Orsolya (2020) Állandóan mintákat kell keresni, irányvonalakat, kapaszkodókat találni vagy kitalálni. Vagy épp újrafeltalálni. *Kultika* 1(1) 21-22.

C 5.2. Biró A. Zoltán – Gergely Orsolya – Kiss Adél – Ozswáth-Berényi Hajnal (2008) Székelyföld: elitek és jövőképek. *Térség*, 2. nr. pagini: 28, pp. 5-32., ISSN 18847430.

C 5.3 Gergely Orsolya (2008) Innovációs vízió a térségi elitek körében (Viziunea inovativă a elitelor) *Térség*, Universitatea Sapientia, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 8, pp. 37-44., ISSN 18847430.

C 5.4 Gergely Orsolya (2008) Sokszínű társadalom. (Societate cu mii de culori) *Székelyföld* 2008/1, Miercurea Ciuc, nr. pagini: 7, pp. 153-159., ISSN: 14533871

C 5.5. Gergely Orsolya (2007) Számvetés. (Dare de seamă) *Székelyföld*, 2007/4. ISSN: 14533871 p. 160-164.



- C 5.6. **Gergely Orsolya (2005)** Hagymány és modernitás. (Tradiție și modernitate), *Székelyföld*, Vol. IX., Nr. 10, Anul 2005., nr. pagini: 6, p. 161-165., ISSN: 14533871
- C 5.7. **Gergely Orsolya (2005)** Kolozsvári diákok lakásmintái (Modul de locuire a studenților clujeni) *WEB* 13., nr. pagini: 13, pp. 179-191. ISSN 1224404X.
- C 5.8. **Gergely Orsolya (2003)** Elszabaduló egyenlőtlenségek. (Inegalități crescătoare) *WEB* 11. nr. pagini: 3, pp. 98-100. ISSN 1224404X.

#### **C6. Lucrări științifice publicate în volumele manifestărilor științifice**

- C6.1 **Gergely Orsolya (2011)** Female entrepreneurs as innovators: a case study from Romania. In. Zadravecz Zsófia (ed.) *Spring Wind 2011*. Pécs (2011) 141-146. ISBN 978-615-5001-33-8
- C6.2 **Gergely Orsolya (2010)** Mintakövető innovátorok? Székelyföldi női vállalkozói típusok egy kvalitatív kutatás tükrében In. Székely T. (ed.) *XI. Rodosz Konferenciakötet*. Editura Kriterion, Cluj Napoca, Nr. pagini: 16, pp. 133-148. ISBN 978-973-88394-3-4.
- C6.3 **Gergely Orsolya (2010)** „Üzlet-asszonyok”. A székelyföldi női vállalkozókról általában In. Bodó J. (ed.) *III. KAB – ATTSz Konferenciakötet*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. (in. press)
- C6.4 **Gergely Orsolya (2009)** Nő a tét. Munkaerőpiaci pályák, vállalkozói karrierutak székelyföldi nők körében. (Despre femei antreprenori) In. X. Conferința RODOSz, Editura Clear Vison. nr. pagini: 13, pp. 95-107. ISBN 9789738897083
- C 6.5 **Gergely Orsolya (2009)** Megszemélyesített lokális jelleg. (Specific local personalizat) In. Biró A. Zoltán – Székely Kinga (eds.) *Település - Arculat – Turizmus (Localitate – Imagine – Turism)* Editura Hargita Népe, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 4, pp. 44-47. ISBN 978-606-92213-6-5
- C 6.6 **Gergely Orsolya (2009)** Székelyföldi elitek véleménye a szakmai tudás térségi helyéről. (Elitele despre cunoștiințe și profesionalism) In. Biró A. Zoltán – Ozsváth Berényi Hajnal (eds.) *Vidéki térség – Szakmai tudás (Regiune rurală – Cunoaștere profesională)*. Editura Hargita Népe, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 4, pp. 17-20. ISBN 9786069221358.
- C 6.7 **Gergely Orsolya (2009)** Szociológiai kutatások Székelyföldön. Az egyetemi hallgatók diplomamunkái, azok jelentősége és üzenete. (Lucrări de diplomă sociologice) In. Biró A. Zoltán – Ozsváth Berényi Hajnal (eds.) *Vidéki térség – Szakmai tudás (Regiune rurală – Cunoaștere profesională)*. Editura Hargita Népe, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 4, pp. 63-66. ISBN 9786069221358.
- C 6.8 **Gergely Orsolya (2009)** Virtuális identitás(?) Az önmeghatározás és imázsépítés új lehetőségei. (Identitate virtuală) In. Bodó Julianna – Kiss Adél (eds.) *Kultúra - Kommunikáció - Innováció (Cultură – Comunicație – Inovație)* Editura Status, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 21., pp. 186-206. ISBN 9789731764931
- C 6.9 **Gergely Orsolya (2009)** Az én házam, az én váram. Az erdélyi magyar lakosság lakásmódjának néhány dimenziójáról. (Modul de locuire și modul de trai a populației maghiare din Transilvania) In. Bodó Julianna – Székely Kinga (eds.) *Kultúra - Kommunikáció - Innováció (Cultură – Comunicație – Inovație)* Editura Status, Miercurea Ciuc, 2009. nr. pagini: 13, pp. 41-53., ISBN 9789731764931
- C 6.10 **Gergely Orsolya (2009)** Így élünk.... Lakás és életmód minták az erdélyi magyar lakosság körében. (Așa trăim... Modul de locuire și de trai a populației maghiare din Transilvania) Conferința Schimb. Schimbare. Criză. Hu, Debrecen, Ungaria. Abstracte, p 53.
- C 6.11 **Gergely Orsolya (2009)** Rural female entrepreneurs and local governance. XXIII. ESRS Congress, Vaasa, Finland. Book of abstracts, p.132



C 6.12 **Gergely Orsolya (2008)** Kapcsolat a nagyvilággal. Térségi elitek véleménye az információs társadalomról. (Conexiune cu lume) In. KAB-ATTSZ Konferenciakötet. ISBN 9789731764597. pp. 60-66.

C 6.13 **Gergely Orsolya (2008)** Vállalkozás női módra. Elméleti közelítés a székelyföldi női vállalkozói kultúra vizsgálatához. (Entreprenariat in stil feminin.) In. IX. Conferința RODOSZ, Editura Kriterion, pp. 248-260. ISBN 9789733524383.

C 6.14 **Gergely Orsolya (2006)** Parkolójegy vagy autópályabérlet? Avagy mit várunk a posztgraduális képzéstől. (Bilet de parcare sau vignette? Adică care sunt așteptările noastre privind studiile postgraduale) [abstract] VII. Conferința RODOSZ. Cluj-Napoca, 2006.

C 6.15 **Gergely Orsolya (2005)** „Diák-Lak” – Kolozsvári egyetemisták lakásmintái (Modul de locuire a studenților clujeni.) – XXVII. OTDK, Budapest.

C 6.16 **Gergely Orsolya (2005)** Középosztályosodó diákság? Egy sajátos piacorientált modell az egyetemisták körében. (Gentrificare printre studenți?) [abstract] VI. Conferința RODOSZ, Cluj Napoca.

C 6.17 **Gergely Orsolya (2003)** „Diák-Lak” – Kolozsvári egyetemisták lakásmintái (Modul de locuire a studenților clujeni.) [abstract] VI. ETDK, Cluj Napoca.

C 6.18 **Gergely Orsolya (2002)** Kolozsvári lakásrétegződés és mobilitás. (Locuințe clujene: stratificare și mobilitate) [abstract] V. ETDK, Cluj Napoca.

C 6.19 **Gergely Orsolya (2001)** Kézdivásárhelyi középiskolások szabadidőtöltési mintái. (Modul de a petrece timpul liber a liceenilor din Tg. Secuiesc) [abstract] IV. ETDK Cluj Napoca.

#### **D. Traduceri de cărți, capitole de cărți, alte lucrări științifice**

##### **E. Editare, coordonare de volume**

E1 Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya (ed.) (2013)** *Ártalmas vagy hasznos Internet? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra.* Editura Státus, Miercurea Ciuc. ISBN 978-606-8052-90-8. Nr. pagini. 231.

E2 **Gergely Orsolya (ed.) (2012)** *A média hatása a gyermekekre és fiatalokra.* Editura Státus, Miercurea Ciuc. ISBN 978-606-8052-64-9. Nr. pagini. 192.

E3 **Gergely Orsolya (2011)** (coord.) *Fiatalok a térségben.* Editura Alutus, Miercurea Ciuc, ISBN 978-973-7875-67-9

##### **F. Invenții**

##### **G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)**

###### **G1. iFEMPOWER. Proiect Erasmus+.**

Durata programului: 01.09.2018.-31.08.2021.

Susținător: Uniunea Europeană

Funcția în program: coordonator Sapientia.

###### **G2. Proiectul Nő-Élet-Erő. Vállalkozáskutatás Székelyföldön.** [Femeie – Viață – Putere. Cercetare în rândul antreprenorilor din Ținutul Secuiesc.]

Durata programului: 01.03.2018 – 15.01.2019.

Susținător: OTP Bank România

Funcția în program: director de cercetare (împreună cu Geambașu Réka)

###### **G3. Proiectul A média hatása a gyermekekre és fiatalokra II.** [Impactul mediei asupra copiilor și tinerilor.]

Durata programului: 2012-2019.

Susținător: Organizația International Children's Safety Service, Budapest, Ungaria

Funcția în program: coordonator metodologic.

**G2. Projekt K  zss  gi identit  s, társadalmi koh  zi   a sz  kelyf  ldi fiatal csal  dok k  r  ben [Identitate comunitară, coeziune socială în r  ndul familiilor tinere din   inutul Secuiesc]**

Durata programului: 2013-2014., 10 luni.

Susținător: Fundația Domus, Ungaria.

Funcția în program: membru, cercetător.

**G3. Projekt A média hatása a gyermekekre   s fiatalokra I. [Impactul mediei asupra copiilor   i tinerilor.]**

Durata programului: 2011-2012.

Susținător: Organizația International Children's Safety Service, Budapest, Ungaria

Funcția în program: coordonator metodologic.

**G4. Projekt Helyi   rt  k - versenyk  pesss  g – t  rs  gfejleszt  s [Valori locale – dezvoltare regională]**

Durata programului: 2011-2012., 10 luni.

Susținător: Fundația Domus, Ungaria.

Funcția în program: membru, cercetător.

**G5. Projekt FORESIGHT – O viziune regională est-transilvăneană.**

Cod, nr.: RO000578-002

Durata programului: 2006

Susținător: Sz  l  f  ld Alap, Ungaria

Funcția în program: membru, cercetător

**G6. Remetea. Resurse locale. Cercetare sociologică**

Cod, nr.: 2/2006

Susținător: Asociația Ralf-Ro

Durata: 2006

Funcția în program: membru, cercetător

**G7. Ditr  iu. Condi  iile   i posibilit  iile schimbării**

Cod, nr.: 3873/2005

Susținător: Consiliul Local Ditr  iu

Durata: 2005-2006

Funcția în program: membru, cercetător

**G8. Sinteza programelor de cercetare   i a publica  iilor apărute după 1989**

Cod, nr.:

Susținător: Academia Maghiară de   tiin  e

Durata: 2006

Funcția în program: membru, cercetător

**G9. eInclusion@EU. Strengthening eInclusion & eAccessibility across Europe. SIXTH Framework programme. Information Society technologies.**

Cod.Nr: 502553

Durata programului: 2004-2006



Coord. empirica Gesellschaft fuer Kommunikations- und Technologieforschung mbH, Deutschland.

Funcția în program: cercetător

## **H. Creația artistică**

**H1 Participări la manifestații artistice internaționale**

**H2. Participări la manifestații artistice naționale**

**H3. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere internaționale**

**H4. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere naționale**

**H5. Produse cu drept de proprietate intelectuală în domeniul artistic**

## **D**

### **I. Premii, distincții**

**I.1. Premiul *Élet és Tudomány* 2011. Acordat de revista *Élet és Tudomány* (Ungaria) și Asociația Doctoranzilor din Ungaria.**

**I.2. Premiul Székely Vanguard 2010.**

**I.3. Premiul Nagy György** – acordat (prima oară) pentru tinerilor cercetători de către Societatea Muzeului Ardelean. Cluj-Napoca, 21. noiembrie 2008.

**I.4. Premiul I.** la Conferința Internațională a studenților maghiari – secția sociologie. Budapesta, 23. martie 2005.

### **J. Citări**

1 – Kiss Zita: .

Ezekben a lakásokban élő párok többnyire tovább viszik még az egyetemi éveik alatt beinduló középosztályosodási „tendenciákat” (vö. Gergely, 2004)

## **K. Participări la conferințe naționale și internaționale**

### **K1. INTERNAȚIONALE:**

**Gergely Orsolya - Geambașu Réka - Nagy Beáta - Somogyi Nikolett**, “*The Kitchen Became my Home Office*”. *The Impact of Pandemic on Female Teachers from Hungary and Romania/ „Bucătăria a devenit home office-ul meu” Impactul pandemiei asupra femeilor pedagogi din Ungaria și România*. 15th ESA Conference, Conferința Internațională a Asociației Sociologilor din Europa, ediția al XV-lea. Online, 31 August - 4 septembrie, Barcelona.

**Gergely Orsolya - Geambașu Réka - Nagy Beáta - Somogyi Nikolett**. There is no time limit, that's what's awful about it. Home office challenges among mothers from Romania and Hungary. “Nu există limită de timp, asta e îngrozitor la asta”. Provocări tip home-office în rândul mamelor din România și Ungaria. *The 6th International Conference of the Romanian Sociologists Society Curators and actors of the social fabric: Views through „Post-lenses” /*

*A 6-a Conferință Internațională a Societății Sociologilor Români Curatori și actori ai  
țesutului social: Vizualizări prin „Post-lentile”*

**Gergely Orsolya - Zerkula Andrea** Restart. The Impact of Pandemic on Femlae  
Entrepreneurs from Szeklerland. *Challenges in the Carpathian Basin - 15th  
International Conference on Economics and Business 2021 / Kihvások a Kárpát-medencében  
- 15. Nemzetközi Gazdasági és Üzleti Tudományok Konferencia / Provocări în Bazinul  
Carpathic - al 15-lea Conferință Internațională de Economie și Business, 04/03/2021–  
05/03/2021, Miercurea Ciuc, România*

**Gergely Orsolya - Geambașu Réka - Nagy Beáta - Somogyi Nikolett**, Mothers in time (of)  
crisis. (Mame în timp de criză/criză de timp) *Válság, változás, perspektívák / Crisis,  
Change and Perspectives / Crize, Schimbări și Perspective, 2021/04/16–2021/04/17,  
Miercurea Ciuc, România.*

Learning about Entrepreneurship. ESOF 2020, Trieste, 5-9/9.  
<https://www.esof.eu/en/speakers/speakers-details/orsolya-gergely.html>

The Entrepreneurial Gender Gap. 6th Argumentor, Oradea, 11-12/9.  
[https://argumentor.files.wordpress.com/2020/09/argumentor-2020\\_programme.pdf](https://argumentor.files.wordpress.com/2020/09/argumentor-2020_programme.pdf)

Sapiophile – University Teachers go Online. XII. CEECOM Conference, Sofia, Bulgaria.  
19/6/21.

Gergely Orsolya Living in a smart home. Qualitative approach. Digital Agora. Argumentor  
Conf., Oradea, 21.09.2012.

Gergely Orsolya: Getting Smarter? The szekler teenagers, their parents and teachers in the  
smartphone era. CEECOM Conference. Communicative Space - Political Space, Szeged,  
Hungary, 31.05.2018-02.06.2018.

Gergely Orsolya: "The Beautiful Stranger". About Teenagers' Role Models. STRANGER  
Conference, Miercurea Ciuc, 21-22.04.2017.

Gergely Orsolya: Father in Charge. Men in parental leave. New Societies, Old Minorities,  
Sibiu, 7-8.10.2016.

Gergely Orsolya: Just kidding? Female roles beyond humour. New Societies, Old Minorities,  
Sibiu, 7-8.10.2016.

Gergely Orsolya: New Media, New Idols? **Nationhood in the Carpathian Region Hungarians  
and their Neighbours – Sociological Perspectives. Joint Conference of the Hungarian  
Sociological Association and Babeș-Bolyai University, Cluj Napoca. 27-29. November 2014.**

Gergely Orsolya: **Filling the Gap.** Entrepreneurship: a possible solution for women from  
Romania to combine traditional and modern female roles. The New Rural World. Conferința  
IRSA, Lisabona, Portugalia. 29 iulie – 4 august 2012.

Gergely Orsolya: **Rediscovering the Roots (?)** Cultural and religious tourism in Szeklerland,  
Romania. The New Rural World. Conferința IRSA, Lisabona, Portugalia. 29 iulie – 4 august  
2012.

Gergely Orsolya: **Filling the Gap.** Entrepreneurship: a possible solution for women from  
Romania to combine traditional and modern female roles. Social Relations in Turbulent Times –  
Conferința ESA, Geneva, Elveția. 5-9 septembrie 2011.

**The “Womanish” Face of Poverty. Old and new problems regarding to the female  
population of Romania** Woman Net Program – Poverty of Women. Brasov, România. 5  
septembrie 2011. - vorbitor în plen.



Gergely Orsolya: **Female entrepreneurship culture in Szeklerland**. Remaking the Social – Cluj-Napoca, Romania. 2-5 decembrie 2010.

Gergely Orsolya: **The Virtual Me. A New Way and Practice of Identity-Construction and Language Use**. Remaking the Social – Cluj-Napoca, Romania. 2-5 decembrie 2010.

Gergely Orsolya: **Female entrepreneurship in a rural region**. ESRS Summer School – Cordoba, Spain. 4-10 octombrie 2010.

Gergely Orsolya: **The Virtual Me. A New Way and Practice of Identity-Construction and Language Use** - Youth Conference – Antwerpen, Belgia. 27-28 mai 2010.

Gergely Orsolya: **Virtual Identity? New ways of self definition and image-constructions among a smaller town's social networking site-users**. Discourse, Culture and Representation – Miercurea Ciuc, Romania. 23-24 aprilie 2010.

Gergely Orsolya: **„Initiativae feminae” Female entrepreneurs in Szeklerland**. Spring Wind Conference – Pécs, Ungaria. 25-27 martie 2010.

Gergely Orsolya: **Woman as possible key-actors. Rural female entrepreneurs and local governance** Re-inventing the Rural between the Social and the Natural. The XXIII European Society for Rural Sociology congress Vaasa, Finlanda. 17-21 august 2009.

Gergely Orsolya: Elitiek jövőképe. Térségi Foresight kutatás. [Viziunea elitelor. Cercetare regională Foresight] Schimbarea calitatea vieții – cercetare și dezvoltare în România și Slovacia. Samorin, 24 aprilie 2009.

Gergely Orsolya: **Labour-market changes and responses. Questions and problems from an East Transylvanian perspective**. East European Conference, Warsaw 26-29 iunie 2006.

## K2. NAȚIONALE

Gergely Orsolya, *Tudós nők. Erdélyi magyar kutatói pályák és az esélyegyenlőség. Femei în lumea științei*. Kiutak a válságból/Căi de exit din criză. Conferință Online, Miercurea Ciuc, 2021. november 26.

Gergely Orsolya - Geambașu Réka - Nagy Beáta - Somogyi Nikolett, Anyák időkrízisben. A világjárvány első hónapjának lenyomata magyarországi és romániai nők körében. *Vészhelyzet. A 6. Argumentor Műhely / Emergency. The 6th Argumentor Workshop / Stare de urgență. Al 6-lea Atelier Argumentor*, 2021/09/18., Nagyvárad/Oradea, România.

Gergely Orsolya - Geambașu Réka - Nagy Beáta - Somogyi Nikolett : A világjárvány „digitális lábnyoma” A megnövekedett képernyőidő miatti szülői aggodalmak *Új média és közvetítési többlet / New Media and Mediated Surplus / New media și surplusul mediatic*, 2021/05/28–2021/05/28, Tîrgu Mureș/Marosvásárhely, România

Gergely Orsolya, Kutatók home officeban. Erdélyi magyar társadalom és társadalomkutatás a világjárvány idején. Cercetători în home office. Societea maghiară și sociologia maghiară din Transilvania în timpul pandemiei. *A társadalomtudományok 30 éve a Partiumban. Treizeci de ani de științe sociale în Partium* 2021/03/26, Nagyvárad/Oradea, România

Gergely Orsolya: „The kitchen became my home office”. The Gendered Division of Unpaid Work. Studium, Miercurea Ciuc, 4-5/12/20. (împreună cu: Geambașu – Nagy – Somogyi)

Gergely Orsolya: „Hajnaltól késő estig folyamatosan dolgozom”. Magyar Tudomány Napja Erdélyben, Jövőformáló tudományok. Járványidő és társadalomtudomány. Erdélyi Múzeum-

Egyesület-Sapientia EMTE, Tirgu Mures, 20/11/28. (împreună cu: Geambașu – Nagy – Somogyi)

Gergely Orsolya: Erdélyi anyák home office-ban. Magyarság Háza Szabadegyetem, Prezentare online. 20/27/11.

<https://www.facebook.com/Magyarsag.Haza.2011/videos/407166327125480>

Gergely Orsolya: Vloggerkedés – felső(oktatási)fokon. IV. Partiumi Konferencia. Oradea, 19/11/8. 8 pont

Gergely Orsolya: Székelyföldi vállalkozókról egy kvantitatív kutatás tükrében. Conf. MSZT, Budapest, 19/10/ 18-20.

Gergely Orsolya: "Időkorlát nincs benne, ez a borzasztó". Home office kihívások pedagógus anyák körében. Magyar Tudomány Napja Csíkszeredában - Sapientia EMTE, Miercurea Ciuc, 20/27/11. (Împreună cu: Geambașu – Nagy – Somogyi).

[https://www.facebook.com/events/705854266966022/?active\\_tab=discussion](https://www.facebook.com/events/705854266966022/?active_tab=discussion)

Gergely Orsolya: Kutatók home office-ban. Erdélyi magyar társadalom és társadalomkutatás a világjárvány idején, Változó vidék, változó társadalom. 20/15/7.

Gergely Orsolya: „Apa nagyon hiányzott!” Születéstörténetek és tapasztalatok a világjárvány idején. Édesanyák Hete, Csíkszereda, 20/11/12. (împreună cu: Tiboldi Bea)

Gergely Orsolya: Vissza a régi kerékvágásba? Bizniszvitamin, Székelyudvarhely, 20/6/25.

Gergely Orsolya: Nemek és igenek. Nézőpont - Keresztény Nyári Szabadegyetelm. Subcetate, 20/15/9.

Gergely Orsolya: Vállalkozónők virtuális világa. STUDIUM konferencia, Miercurea Ciuc, 19/12/13.

Gergely Orsolya: „Csak a kaja jó legyen, a többi valahogy elmegyen”. Egy kórház-elégedettség vizsgálat néhány tanulságáról. A Magyar Tudomány Napja, Csíkszereda, 19/11/29.

Gergely Orsolya: „Egy fejjel és tíz kézzel”. Székelyföldi vállalkozónőkről egy kutatás nyomán. *Kutassunk együtt*, Miercurea Ciuc, 19/11/22.

Gergely Orsolya: Van-e a vállalkozásnak neme? A Magyar Tudomány Napja Erdélyben, Kolozsvár, 19/11/21.

Gergely Orsolya: Székelyföldi vállalkozónők egy kutatás tükrében. Nemzetpolitikai Kutatóintézet által szervezett kerekasztal, Bethlen Gábor Sátor. Tusványos, 19/7/24.

Gergely Orsolya: Kórház-elégedettség vizsgálat. A Kopp Mária Intézet, a Kárpát-medencei Családszervezetek szervezésében. Csíki Anyák sátor, Tusványos, 19/7/26.



Gergely Orsolya: Being Mummy, Earning Money. About transylvanian mompreneurs through a qualitative approach. LDMD 6. - Literature, Discourses and Multicultural Dialogue, Tg. Mures, 8.-9.12.2018.

Gergely Orsolya: Anyahálózat. A Csíki Anyák Facebook csoport elemzése. [Network de mame. Analiza unei grup Facebook] Család-tükör Konferencia, MTA, Szeged, Ungaria. 20.nov.2014.

Biró A. Zoltán – Gergely Orsolya: Székelyföldi tizenévesek médiahasználati gyakorlatáról. [Cum folosesc Internetul și mass media tinerii din județele HR, CV și MS]- A média hatása a gyermekekre és fiatalokra Konferencia, M. Ciuc. 7-8. Mai. 2014.

Gergely Orsolya: Új média, új ikonok? Székelyföldi tizenévesek példaképeiről. [Mass media nou, idealuri noi? Cine pot deveni ca modeli pentru tineri?] A média hatása a gyermekekre és fiatalokra Konferencia. M. Ciuc. 7-8. Mai. 2014.

Gyermekvédelmi rendszerben nevelkedő gyermekek médiahasználati szokásai. Műhelymunka. [Copii din sistemul social și lumea mass mediaei.] - A média hatása a gyermekekre és fiatalokra Konferencia, moderator. M. Ciuc. 7-8. Mai. 2014.

Gergely Orsolya: Új média, új ikonok? Példaképkérdés székelyföldi tanulók körében. [Mass media nou, idealuri noi? Cine pot deveni ca modeli pentru tineri?] VIII. Újmédia Konferencia, Tg. Mureș, 28. Martie 2014.

Minek nevezzetek? Házassodásról, gyermekvállalásról, névválasztásról és székelyföldi város példáján. [Despre căsătorie, copil, nume] Sociologia Maghiară are 50 de ani – Conferința MSZT, Budapest. 24-27 octombrie 2013.

Civil érdekképviselő – párbeszéd az intézménnyel. III. Kórháznapok. Csíkszereda, 19/7/5-7. (împreună cu: Tiboldi Beáta)

Generația Online - Părinți, elevi și pedagogi în lumea smartphonurilor. Conferința: Folosirea creativă, utilă și sigură a Internetului de către copii., Miercurea Ciuc, 19/6/4.

Okostelefon-kihívások. Pedagógusi vélekedések, szülői hozzáállások (előadás + szekcióvezetés). Család-Iskola-Média konferencia, Miercurea Ciuc, 19/6/17.

Székelyföldi vállalkozónők a számok tükrében. A siker női arca konferencia.

Székelyudvarhely, 19/3/8. (împreună cu Geambașu Réka)

Gergely Orsolya: Új média, új ikonok? Székelyföldi hetedikesek és tizenegyedikesek példaképeiről. Erdélyi Médiajelentés 2014. KAB Konferencia. Kolozsvár, 2014. november 15.

Gergely Orsolya: Nő a tét! A székely nő ma! Székelyföldi nők konferenciája. RMDSz Nőszervezet, Erdőszentgyörgy, 2014. október 18.

Gergely Orsolya: A család on-line megjelenítése. [Familia on-line] Conferința KAB. 9. noiembrie 2013. organizator, moderator.

Gergely Orsolya: Politici sociale – între teorie și practică. Miercurea Ciuc, 8. noiembrie 2013. organizator și moderator.

Gergely Orsolya: A család szociológiai megközelítése. [Familia din perspectiva sociologiei] Carierist dar Familiali. Conferință pentru tineri în ONG-uri. Cernat, jud. Covasna 12. octombrie 2013. Invitat special

Gergely Orsolya: Női (siker)történetek. Székelyföldi női vállalkozók motivációjának vizsgálata.[Despre femei antreprenori, despre succese] Conferința Femei și Politica. UDMR. 28. septembrie 2013. Invitat special, vorbitor în plen.

Gergely Orsolya: Female entrepreneurs as innovators: a case study from Romania Spring Wind Conference, Piliscsaba, Ungaria. 15-17 aprilie 2011.

Gergely Orsolya: Vállalkozásra vállalkozva. A székelyföldi női vállalkozókról egy szociológiai vizsgálat tükrében. [Despre femei antreprenori] Dezvoltare urbană integrată. Oradea, România. 3 martie 2011. - Vorbitor în plen.

Gergely Orsolya: Vállalkozásra vállalkozva. A székelyföldi női vállalkozókról egy szociológiai vizsgálat tükrében. Dezvoltare locală, condiții sociale. Budapesta. 16 decembrie 2010.

Gergely Orsolya: Innovátorok vagy túlélők? Székelyföldi női vállalkozói (siker)történetek egy szociológiai vizsgálat tükrében. [Innovatori sau supraviețuitori? Femei antreprenori] Conferința KAB IV. – Miercurea Ciuc, 11. noiembrie 2011. organizator

Gergely Orsolya: Vállalkozás női módra. Székelyföldi női (siker)történetek egy szociológiai vizsgálat tükrében. Analize despre Ținutul Secuiesc. Arcuș, jud. Covasna. 21-22 octombrie 2011.

Gergely Orsolya: Mintakövető innovátorok? Székelyföldi női vállalkozói típusok egy kvalitatív kutatás tükrében Conferința Rodosz XI. - Cluj-Napoca, 12-14 noiembrie 2010.

Gergely Orsolya: „Üzlet-asszonyok” Székelyföldi női vállalkozókról általában. [„Femei afaceriști”. Despre femei antreprenori din Ținutul Secuiesc] Conferință KAB III. – Miercurea Ciuc, 12. noiembrie 2010.

Gergely Orsolya: Fenntartás és/vagy fejlesztés? Egy szakközépiskola tapasztalatai [Funcționare și/sau dezvoltare. Studiu de caz]. Conferința Sikeres Székelyföld 3. – Miercurea Ciuc, 21. mai 2010.

Gergely Orsolya: A virtuális én. Az önmeghatározás és imázsépítés új lehetőségei. [Virtualul EU.] Conferință MSZT, Budapesta. 5-7 noiembrie 2010.

Gergely Orsolya: „Initiative feminae” Female entrepreneur culture in Szeklerland. Piață și cultură. Cluj Napoca, 27-29 noiembrie 2009.



K1.40 This is how we live... Lifestyle and living conditions among the Hungarian population in Transylvania. Conferință MSZT – Schimb. Schimbare. Criză. Hu – Debrecen, Ungaria 12-13 noiembrie 2009.

K2.26 Vállalkozás női módra. Székelyföldi női vállalkozói kultúra vizsgálata. [Femei antreprenori din Ținutul Secuiesc]. Conferința PhD – Sapientia – Miercurea Ciuc, 16-17. aprilie, 2010.

K2.27 Ifjúság mint erőforrás a környezettudatos magatartásban. [Tineretul ca resursă umană în atitudinea ecologică]. Conferința Sikeres Székelyföld 3. – Miercurea Ciuc, 25. noiembrie 2009.

K2.28 Szociológiai kutatások Székelyföldön. Az egyetemi hallgatók diplomamunkái, azok jelentősége és üzenete. [Analize sociologice în Ținutul Secuiesc. Lucrările de diplomă a studenții: importanța și mesajul acestora] Conferința EME – Cluj-Napoca, 20-21. noiembrie 2009.

K2.29 Nő a tét. Munkaerőpiaci pályák, vállalkozói karrierutak székelyföldi nők körében. [Modele de cariere, experiențe și strategii pe piața muncii]. Conferința RODOSz - Cluj-Napoca, 12-13. noiembrie 2009.

K2.30 Megszemélyesített lokális jelleg. A helyi termelő, a helyi termék megjelenésének fontossága a közösségi arculatépítés folyamatában. [Specialitate locală personalizată] Conferința Sikeres Székelyföld 2. – Localitate – Imagine – Turism – Sfintu Gheorghe, 10. octombrie 2009.

K2.31 Elitjeink az oktatásról. Foresight kutatás. [Elitele despre învățământ]. Conferința Sikeres Székelyföld 1. – Regiune rurală – Cunoaștere profesională – Miercurea Ciuc, 17. iulie 2009. - vorbitor în plen.

K2.32 Nő a kihívás? Munkaerőpiaci esélyek és lehetőségek nők számára a változás kontextusában [Modele de cariere, experiențe și strategii pe piața muncii pentru femei] Conferința KAB (Societate în schimbare în contextul European) – Cluj-Napoca, 23-24. ianuarie 2009.

K2.33 ÉLET-MÓD. A lakás és életmód néhány dimenziójáról. [Modul de locuire] Conferința KAB (Societate în schimbare, abordare în schimbare)–Miercurea Ciuc, 10. octombrie 2008.

K2.34 Kapcsolat a nagyvilággal. Térségi elitek véleménye az információs társadalomról. [Connenting. Elitele despre societatea informațională]. Conferința KAB (Media – regiune – spațiu public)– Miercurea Ciuc, 13. iunie 2008.

K2.35 Vállalkozás női módra(?) Elméleti közelítés a székelyföldi női vállalkozói kultúra vizsgálatához [Femei antreprenori? Analiza literaturii de specialitate]. Conferința RODOSZ, Cluj Napoca, 17-19. aprilie 2008.

K2.36 Parkolójegy vagy autópálya-bérlet. Avagy mit várunk a posztgraduális képzéstől? [Așteptările studenților în legătură cu învățământul masteral și doctoral] Conferința RODOSZ, Cluj Napoca, 16-18. martie 2005.

K1.45 Lakásból otthont. Kolozsvári egyetemisták lakásmintái. [Din casă „acasă”. Modul de locuire a studenților clujeni] XVIII. OTDK – Conferința Națională a Studeților Maghiari, Budapesta, 21-23. martie 2005.

K2.37 Lakásból otthont. Kolozsvári egyetemisták lakásmintái. [Modul de locuire a studenților clujeni] VI. ETDK – Conferința Națională a Studeților Maghiari din Transilvania, Cluj Napoca, 5-7 decembrie 2003.

K2.38 Kolozsvári lakásrétegződés és mobilitás. [Locuințe clujene: stratificare și mobilitate] V. ETDK – Conferința Națională a Studeților Maghiari din Transilvania, Cluj Napoca, 6-8 decembrie 2002.

K2.39 Kézdivásárhelyi középiskolások szabadidőtöltési mintái. [Modul de a petrece timpului liber a liceenilor din Tg. Secuiesc] IV. ETDK – Conferința Națională a Studeților Maghiari din Transilvania, Cluj Napoca, 7-9 decembrie 2001.

#### **L. Alte realizări semnificative**

**Data 31. ianuarie 2021.**

\* Conform H.G. 1175/ 2006



K1.40 This is how we live... Lifestyle and living conditions among the Hungarian population in Transylvania. Conferința MSZT – Schimb. Schimbare. Criză. Hu – Debrecen, Ungaria 12-13 noiembrie 2009.

K2.26 Vállalkozás női módra. Székelyföldi női vállalkozói kultúra vizsgálata. [Femei antreprenori din Ținutul Secuiesc]. Conferința PhD – Sapiientia – Miercurea Ciuc, 16-17. aprilie, 2010.

K2.27 Ifjúság mint erőforrás a környezettudatos magatartásban. [Tineretul ca resursă umană în atitudinea ecologică]. Conferința Sikeres Székelyföld 3. – Miercurea Ciuc, 25. noiembrie 2009.

K2.28 Szociológiai kutatások Székelyföldön. Az egyetemi hallgatók diplomamunkái, azok jelentősége és üzenete. [Analize sociologice în Ținutul Secuiesc. Lucrările de diplomă a studenților: importanța și mesajul acestora] Conferința EME – Cluj-Napoca, 20-21. noiembrie 2009.

K2.29 Nő a tét. Munkaerőpiaci pályák, vállalkozói karrierutak székelyföldi nők körében. [Modele de cariere, experiențe și strategii pe piața muncii]. Conferința RODOSz - Cluj-Napoca, 12-13. noiembrie 2009.

K2.30 Megszemélyesített lokális jelleg. A helyi termelő, a helyi termék megjelenésének fontossága a közösségi arculatépítés folyamatában. [Specialitate locală personalizată] Conferința Sikeres Székelyföld 2. – Localitate – Imagine – Turism – Sfintu Gheorghe, 10. octombrie 2009.

K2.31 Elitjeink az oktatásról. Foresight kutatás. [Elitele despre învățământ]. Conferința Sikeres Székelyföld 1. – Regiune rurală – Cunoaștere profesională – Miercurea Ciuc, 17. iulie 2009. - vorbitor în plen.

K2.32 Nő a kihívás? Munkaerőpiaci esélyek és lehetőségek nők számára a változás kontextusában [Modele de cariere, experiențe și strategii pe piața muncii pentru femei] Conferința KAB (Societate în schimbare în contextul European) – Cluj-Napoca, 23-24. ianuarie 2009.

K2.33 ÉLET-MÓD. A lakás és életmód néhány dimenziójáról. [Modul de locuire] Conferința KAB (Societate în schimbare, abordare în schimbare)–Miercurea Ciuc, 10. octombrie 2008.

K2.34 Kapcsolat a nagyvilággal. Térségi éltek véleménye az információs társadalomról. [Conneting. Elitele despre societatea informațională]. Conferința KAB (Media – regiune – spațiu public)– Miercurea Ciuc, 13. iunie 2008.

K2.35 Vállalkozás női módra(?) Elméleti közelítés a székelyföldi női vállalkozói kultúra vizsgálatához [Femei antreprenori? Analiza literaturii de specialitate]. Conferința RODOSZ, Cluj Napoca, 17-19. aprilie 2008.

K2.36 Parkolójegy vagy autópálya-bérlet. Avagy mit várunk a posztgraduális képzéstől? [Așteptările studenților în legătură cu învățământul masteral și doctoral] Conferința RODOSZ, Cluj Napoca, 16-18. martie 2005.

K1.45 Lakásból otthont. Kolozsvári egyetemisták lakásmintái. [Din casă „acasă”. Modul de locuire a studenților clujeni] XVIII. OTDK – Conferința Națională a Studenților Maghiari, Budapesta, 21-23. martie 2005.

K2.37 Lakásból otthont. Kolozsvári egyetemisták lakásmintái. [Modul de locuire a studenților clujeni] VI. ETDK – Conferința Națională a Studenților Maghiari din Transilvania, Cluj Napoca, 5-7 decembrie 2003.

K2.38 Kolozsvári lakásrétegződés és mobilitás. [Locuințe clujene: stratificare și mobilitate] V. ETDK – Conferința Națională a Studeților Maghiari din Transilvania, Cluj Napoca, 6-8 decembrie 2002.

K2.39 Kézdivásárhelyi középiskolások szabadidőtöltési mintái. [Modul de a petrece timpului liber a liceenilor din Tg. Secuiesc] IV. ETDK – Conferința Națională a Studeților Maghiari din Transilvania, Cluj Napoca, 7-9 decembrie 2001.

**L. Alte realizări semnificative**

**Data 24. septembrie 2024.**



\* Conform H.G. 1175/ 2006