UNIVERSITATEA
SAPIENTIA

PLAN DE ÎNVĂŢĂMÂNT
începând cu anul universitar 2026-2027

Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca

Facultatea: **de Ştiinţe Economice, Socio - Umane şi Inginereşti din Miercurea Ciuc**
Domeniul de licenţă: **Marketing**
Specializarea: **Marketing**
Titlul absolventului: **Licenţiat în ştiinţe economice**
Durata studiilor: **3 ani**
Forma de învăţământ: **cu frecvență**
Limba de studiu: **maghiară**

1. MISIUNEA SPECIALIZĂRII

Misiunea didactică: formarea unor economişti care să contribuie la procesul de revigorare şi dezvoltare economică, specialişti care să aibă cunoştinţe în domenii de importanţă deosebită, economico-juridice, politici economice, strategii de dezvoltare durabilă, învăţământ.
Misiunea de cercetare: personalul didactic şi de cercetare va desfăşura activităţi de cercetare şi proiectare în domeniul politicilor economice naţionale şi internaţionale şi care vor fi valorificate prin publicaţii, contracte, expertize, consultanţă sau prin alte modalităţi. Se propune familiarizarea studenţilor cu munca de cercetare, antrenându-i în munca cercurilor ştiinţifice studenţeşti şi invitându-i pe cei mai buni la programele de cercetare ale cadrelor didactice. Se va facilita participarea profesorilor şi studenţilor la diferite programe de cercetare internaţionale.

2. COMPETENŢE

Competențe ESCO:
C1. asigură cooperarea între departamente;
C2. implementează strategii de marketing;
C3. analizează date;
C4. implementează strategii de vânzări;
C5. efectuează cercetare de piață;
C6. identifică nevoile clienților;
C7. dezvoltă rețele profesionale;
C8. asigură legătura cu agențiile de publicitate;
C9. dezvoltă idei creative;
C10. deține competențe informatice;
C11. procesează cererile de noi produse;
C12. analizează tendințe economice;
C13. face recomandări în legătură cu prețurile;
C14. elaborează planul de comunicare online al mărcii;
C15. asigură managementul de proiect.

Competențe transversale:
CT1. gestionează resurse financiare și materiale;
CT2. gândește analitic;
CT3. soluționează probleme.

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT: DECAN,
Conf. univ. dr. habil. Pap Levente

ÎNTOCMIT: RESP. PROGRAM DE STUDIU
Lect. univ. dr. Szőcs Attila

3. STRUCTURA SĂPTĂMÂNALĂ A ANULUI UNIVERSITAR

Anul	Activităţi didactice		Sesiuni de examene			Practică - comasată după încheierea semestrului	Vacanţe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanţe		Iarnă	Primăvară	Vară
I	14	14	4	4	3	-	2+1	1	9
II	14	14	4	4	3	-	2+1	1	9
III	14	14	4	3	2	-	2+1	1	-

4. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
I	25	25
II	24	28
III	24	23

5. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIŢIONĂRI

Flexibilizarea programului de studiu este asigurată prin discipline opţionale şi discipline facultative.

Disciplinele opționale (DOP) sunt propuse pentru semestrele 3, 4, 5, 6 și sunt grupate în 5 pachete opţionale, care completează traseul de specializare a studentului.

Alegerea traseului se face de către student, pe baza consultării tabelului de la punctul 10.B, înaintea începerii semestrului.

Prezentul Plan de învățământ cuprinde și discipline facultative conform tabelului de la punctul 10.C.

Procedura de desfășurare a activităților didactice la disciplinele facultative și de înscriere a rezultatelor în Foaia matricolă/Suplimentul la diplomă este prezentată în Regulamentul de studii în sistemul de credite transferabile al Universității Sapientia.

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT: DECAN,
Conf. univ. dr. habil. Pap Levente

ÎNTOCMIT: RESP. PROGRAM DE STUDIU
Lect. univ. dr. Szőcs Attila

6. CONDIŢII DE DESFĂŞURARE A PRACTICII DE SPECIALITATE

Practica se desfăşoară **pe parcursul semestrului 4**, în instituții de profil. Forma de verificare este de tip colocviu. Numărul de ore şi unităţile de credit alocate sunt prezentate în tabelul de mai jos.

Disciplina	Credite alocate	Semestrul	Nr. ore / săptămână	Nr. ore / total
Practică de specialitate	4	4	7	98
Nr. ore total				98

7. CONDIŢII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIŢII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU

Condiţiile de înscriere în anul următor, condiţiile de a urma module de curs în avans, condiţiile de promovare sunt cuprinse în Regulamentul de studii în sistemul de credite transferabile.

8. CERINŢE PENTRU OBŢINEREA DIPLOMEI DE LICENŢĂ

Prezentarea la examenul de finalizare a studiilor este condiționată de parcurgerea integrală a planului de învățământ în structura sa de bază, obținerea a 180 de credite la disciplinele obligatorii și opționale (la alegere), dobândirea a 2 credite la disciplina Educație fizică.

Pentru promovarea examenului de finalizare a studiilor studentul beneficiază de 10 credite.

9. PREGĂTIREA PENTRU CARIERA DIDACTICĂ

Programul de formare psihopedagogică în vederea certificării competențelor pentru profesia didactică se realizează în cadrul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic al Universității Sapientia. Acesta asigură prin programele sale acreditate dobândirea a 30 credite aferente Nivelului I după parcurgerea în statut de discipline facultative a curriculei.

Disciplinele facultative oferite de Universitatea Sapientia în cadrul programului de formare psihopedagogică Nivel I sunt:

Disciplina de învățământ	Semestrul	Curs	Seminar	Credite	Forma de verificare	Nr. ore Curs-Seminar-Total
Psihologia educației	I.	2	2	5	E	28 – 28 – 56
Pedagogie I.	II.	2	2	5	E	28 – 28 – 56
Pedagogie II.	III.	2	2	5	E	28 – 28 – 56
Didactica specialității	IV.	2	2	5	E	28 – 28 – 56
Practică pedagogică I.	V.	-	3	3	C	0 – 42 – 42
Instruire asistată de calculator	V.	1	1	2	C	14 – 14 – 28
Managementul clasei de elevi	VI.	1	1	3	E	14 – 14 – 28
Practică pedagogică II.	VI.	-	3	2	C	0 – 36 – 36
Total		10	16	30	5E, 3C	140 – 218 – 358

Examenul de absolvire a programului de formare psihopedagogică nivel I va consta în elaborarea și susținerea unui portofoliu didactic. Pentru promovarea examenului de absolvire studentul beneficiază de 5 credite.

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT: DECAN,
Conf. univ. dr. habil. Pap Levente

ÎNTOCMIT: RESP. PROGRAM DE STUDIU
Lect. univ. dr. Szőcs Attila

10. TABELUL DISCIPLINELOR

A. DISCIPLINE OBLIGATORII (DOB):

Cod	Disciplina	Categoria formativă	Credite	Nr. ore săptămânal				Total fizic	Indiv.	Total	Felul verificării	Condiţionări
				C	S	L	P					
Semestrul 1 (Anul I)		**6 DF 0 DS 2 DC**	**30**	**12**	**7**	**6**	**0**	**350**	**490**	**840**	**4 E 0 C 3 VP 0 A/R**	
CBGG0841	Bazele economiei	DF	5	2	2			56	84	140	E	
CBGK0011	Contabilitate	DF	5	2		2		56	84	140	E	
CBEM0311	Matematică	DF	5	2	2			56	84	140	E	
CBGP0011	Marketing	DF	5	2	2			56	84	140	E	
CBEI0011	Informatică	DF	5	2		2		56	84	140	VP	
CBFF0011	Geografie economică	DF	3	2	1			42	42	84	VP	
CBHX0041	Limbă străină I.	DC	2			2		28	28	56	VP	
CBSX0011	Educaţie fizică I.	DC	1*		1*						VP*	
Semestrul 2 (Anul I)		**2 DF 4 DS 1 DC**	**30**	**12**	**9**	**4**	**0**	**350**	**490**	**840**	**5 E 0 C 2 VP 0 A/R**	
CBGM0011	Management	DF	5	2	2			56	84	140	E	
CBEM0101	Statistică economică	DF	5	2		2		56	84	140	E	
CBGG0851	Economia întreprinderii	DS	5	2	2			56	84	140	E	
CBGG0021	Microeconomie	DS	4	2	2			56	56	112	E	
CBGG0181	Economie europeană	DS	3	2	1			42	42	84	VP	
CBPK0411	Relaţii publice	DS	5	2	2			56	84	140	E	
CBHX0042	Limbă străină II.	DC	3			2		28	56	84	VP	
CBSX0012	Educaţie fizică II.	DC	1*		1*						VP*	
Semestrul 3 (Anul II)		**4 DF 3 DS 0 DC**	**30**	**10**	**10**	**4**	**0**	**336**	**504**	**840**	**4 E 2 C 1 VP 0 A/R**	
CBGG0031	Macroeconomie	DF	5	2	2			56	84	140	E	
CBGP0271	Marketingul serviciilor	DS	5	2	2			56	84	140	E	
CBJJ0181	Drept	DF	5	2	2			56	84	140	E	
CBGF0081	Finanţe	DF	4	1	2			42	70	112	E	
CBGG0941	Metodologia cercetării ştiinţifice economice	DS	4	1		2		42	70	112	C	
CBHX0043	Limba străină III.	DF	3			2		28	56	84	VP	
	Disciplină opţională 1	DS	4	2	2			56	56	112	C	

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT: DECAN,
Conf. univ. dr. habil. Pap Levente

ÎNTOCMIT: RESP. PROGRAM DE STUDIU
Lect. univ. dr. Szőcs Attila

Cod	Disciplina	Categoria formativă	Credite	Nr. ore săptămânal				Total fizic	Indiv.	Total	Felul verificării	Condiţionări
				C	S	L	P					
Semestrul 4 (Anul II)		**0 DF 7 DS 1 DC**	**30**	**10**	**4**	**7**	**7**	**392**	**434**	**840**	**4 E 3 C 1 VP 0 A/R**	
CBGF0011	Finanţele întreprinderii	DS	5	2		2		56	84	140	E	
CBEI0381	Conceptele de bază ale graficii publicitare	DS	4	2		1		42	70	112	C	
CBGP0421	Metodologia cercetării calitative de marketin	DS	3	1		2		42	42	84	E	
CBGP0381	Marketing internaţional	DS	4	2	1			42	70	112	E	
CBGP0241	Comunicări integrate de marketing	DS	4	1	2			42	70	112	E	
CBHX0044	Limbă străină IV.	DC	3			2		28	56	84	VP	
CBGP0100	Practică	DS	4				7	98		112	C	
	Disciplină opţională 2	DS	3	2	1			42	42	84	C	
Semestrul 5 (Anul III)		**0 DF 6 DS 2 DC**	**30**	**11**	**7**	**6**	**0**	**336**	**504**	**840**	**2 E 4 C 2 VP 0 A/R**	
CBGP0231	Marketing strategic	DS	5	2	2			56	84	140	E	
CBGP0401	Cercetări de marketing	DS	5	2		2		56	84	140	E	
CBGP0351	Marketing online	DS	3	1		2		42	42	84	C	
CBGG0891	Metodologia elaborării lucrării de licență I.	DS	3	1	1			28	56	84	VP	
CBHF0001	Etică şi integritate academică	DC	3	1				14	70	84	C	
CBHB0411	Limba română - seminar practic	DC	3			2		28	56	84	VP	
	Disciplină opţională 3	DS	4	2	2			56	56	112	C	
	Disciplină opţională 4	DS	4	2	2			56	56	112	C	
Semestrul 6 (Anul III)		**0 DF 6 DS 1 DC**	**30**	**11**	**8**	**4**	**0**	**322**	**518**	**840**	**3 E 1 C 3 VP 0 A/R**	
CBGP0411	SPSS	DS	5	2		2		56	84	140	E	
CBGP0361	Marketingul locurilor și destinațiilor	DS	5	2	2			56	84	140	VP	
CBGP0291	Comportamentul consumatorului	DS	4	2	2			56	56	112	E	
CBGG0171	Dezvoltare economică durabilă	DC	4	2	1			42	70	112	VP	
CBGM0291	Management comercial	DS	4	1		2		42	70	112	E	
CBGG0892	Metodologia elaborării lucrării de licență II.	DS	4	1	1			28	84	112	VP	
	Disciplină opţională 5	DS	4	1	2			42	70	112	C	

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT: DECAN,
Conf. univ. dr. habil. Pap Levente

ÎNTOCMIT: RESP. PROGRAM DE STUDIU
Lect. univ. dr. Szőcs Attila

B. DISCIPLINE OPŢIONALE (DOP):

Cod	Disciplina	Categoria formativă	Credite	Nr. ore săptămânal				Total fizic	Indiv.	Total	Felul verificării	Condiţionări
				C	S	L	P					
Discipline oferite pentru Semestrul 3 (Anul II)												
Disciplină opţională 1												
CBEI0561	Baze de date pentru marketing	DS	4	2		2		56	56	112	C	
CBGP0251	Marketing turistic	DS	4	2	2			56	56	112	C	
Discipline oferite pentru Semestrul 4 (Anul II)												
Disciplină opţională 2												
CBGP0371	Simulări de marketing	DS	3	2	1			42	42	84	C	
CBPS0491	Sociologie	DS	3	2	1			42	42	84	C	
Discipline oferite pentru Semestrul 5 (Anul III)												
Disciplină opţională 3												
CBGP0311	Tehnici de vânzare	DS	4	2	2			56	56	112	C	
CBGP0301	Planificare campanie de marketing	DS	4	2	2			56	56	112	C	
Disciplină opţională 4												
CBGP0321	Distribuţie şi merchandising	DS	4	2	2			56	56	112	C	
CBGP0331	Marketingul organizaţiilor non-profit	DS	4	2	2			56	56	112	C	
Discipline oferite pentru Semestrul 6 (Anul III)												
Disciplină opţională 5												
CBGP0341	Managementul produsului şi al brandului	DS	4	1		2		42	70	112	C	
CBPK0901	Comunicare în afaceri	DS	4	1	2			42	70	112	C	

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT: DECAN,
Conf. univ. dr. habil. Pap Levente

ÎNTOCMIT: RESP. PROGRAM DE STUDIU
Lect. univ. dr. Szőcs Attila

C. DISCIPLINE FACULTATIVE (DFA):

Cod	Disciplina	Categoria formativă	Credite	Nr. ore săptămânal				Total fizic	Indiv.	Total	Felul verificării	Condiţionări
				C	S	L	P					
Semestrul 1 (Anul I)												
CBHM0021	Cultura maghiară în context european I.	DC	2	2				28	28	56	VP	
Semestrul 2 (Anul I)												
CBHM0022	Cultura maghiară în context european II.	DC	2	2				28	28	56	VP	
Semestrul 3 (Anul II)												
CBHM0023	Cultura maghiară în context european III.	DC	2	2				28	28	56	VP	
CBEI0073	Birotică – Introducere în baze de date	DC	2	2		2		56	0	56	VP	
CBGG0821	Metodologia studiilor de caz I.	DS	2			2		28	28	56	VP	
Semestrul 4 (Anul II)												
CBHM0024	Cultura maghiară în context european IV.	DC	2	2				28	28	56	VP	
CBEI0074	Birotică – Prezentări şi cunoştinţe I.T.	DC	2			2		28	28	56	VP	
CBGG0822	Metodologia studiilor de caz II.	DS	2			2		28	28	56	VP	
Semestrul 5 (Anul III)												
CBHX0045	Limbă străină V.	DC	2			2		28	28	56	VP	
Semestrul 6 (Anul III)												
CBHX0046	Limbă străină VI.	DC	2			2		28	28	56	VP	
	Marketing management	DS	3	1	1			28	56	84	VP	

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT: DECAN,
Conf. univ. dr. habil. Pap Levente

ÎNTOCMIT: RESP. PROGRAM DE STUDIU
Lect. univ. dr. Szőcs Attila

11. BILANŢURI

BILANŢ GENERAL I. - PONDEREA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ

Nr. crt.	Discipline	Standard ARACIS	Nr. de ore			Total ore	%	Nr. credite		
			Anul I	Anul II	Anul III			Anul I	Anul II	Anul III
1	Obligatorii (DOB)	max. 90%	700	630	504	1834	**87,92%**	60	53	48
2	Opţionale (DOP)	minim 10%	0	98	154	252	**12,08%**	0	7	12
TOTAL			**700**	**728**	**658**	**2086**	**100,00%**	**60**	**60**	**60**

BILANŢ GENERAL II. - PONDEREA DISCIPLINELOR DUPĂ CATEGORIA FORMATIVĂ

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore			Total ore	%	Nr. credite		
		Anul I	Anul II	Anul III			Anul I	Anul II	Anul III
1	Fundamentale (DF)	434	182	0	616	**29,53%**	38	17	0
2	De specialitate (DS)	210	518	574	1302	**62,42%**	17	40	50
3	Complementare (DC)	56	28	84	168	**8,05%**	5	3	10
TOTAL		**700**	**728**	**658**	**2086**	**100,00%**	**60**	**60**	**60**

BILANŢ GENERAL III. - RAPORTUL DINTRE NUMĂRUL ORELOR DE CURS ȘI NUMĂRUL CELOR APLICATIVE

Nr. crt.	Discipline	Standard ARACIS	Nr. de ore			Total ore	Raport aplicaţii/curs
			Anul I	Anul II	Anul III		
1	Cursuri	Raport aplicaţii/curs	336	280	308	**924**	**1,26**
2	Aplicaţii		364	448	350	**1162**	
TOTAL			**700**	**728**	**658**	**2086**	

BILANŢ GENERAL IV. - PONDEREA FORMELOR DE VERIFICARE

Nr. crt.	Discipline	Nr. de forme de evaluare			Total	
		Anul I	Anul II	Anul III	Nr.	%
1	Examene (E)	9	8	5	**22**	**50,00%**
2	Colocvii (C)	0	5	5	**10**	**22,73%**
3	Verificări pe parcurs (VP)	5	2	5	**12**	**27,27%**
TOTAL		**14**	**15**	**15**	**44**	**100,00%**

RECTOR,
Prof. univ. dr. TONK Márton

VERIFICAT: DECAN,
Conf. univ. dr. habil. Pap Levente

ÎNTOCMIT: RESP. PROGRAM DE STUDIU
Lect. univ. dr. Szőcs Attila