

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, SOCIO-UMANE ȘI
INGINEREȘTI DIN MIERCUREA CIUC

ACTIVITĂȚI EXTRACURRICULARE

PERIOADA 2021-2026



**Activități și programe organizate de
Departamentul de Științe Sociale pentru
studenții specializării de
Comunicare și relații publice**

SĂPTĂMÂNA COMUNICĂRII ȘI A COMUNITĂȚII

23-25. MAI 2022

**KOMMUNIKÁCIÓ
ÉS KÖZÖSSÉG HETE**
Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem, Csíkszeredai Kar
2022. MÁJUS 23-25.

ELŐADÓK



ANTALÓCZY TÍMEA
egyetemi docens,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem



BALÁZS ANDRÁS
egyetemi adjunktus,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem



POVEDÁK ISTVÁN
egyetemi docens,
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem



ANDOK MÓNIKA
egyetemi docens,
Pázmány Péter
Katolikus Egyetem



BIRÓ A. ZOLTÁN
egyetemi professzor,
Sapientia EMTE,
Csíkszeredai Kar



BODÓ JULIANNA
egyetemi professzor,
Sapientia EMTE,
Csíkszeredai Kar



RADEZKY ANDRÁS
egyetemi adjunktus,
Pázmány Péter
Katolikus Egyetem

Săptămâna Comunicării și a Comunității un eveniment dedicat explorării temelor din domeniul media, comunicării și al problematiceilor sociale. În cadrul manifestării organizate de Departamentul de Științe Sociale, cadrele didactice ale universității, alături de invitați – specialiști și lectori din Ungaria – au prezentat și analizat diverse perspective prin prelegeri și sesiuni de discuții interactive.

Studenții de la specializarea Comunicare și Relații Publice au avut ocazia să se familiarizeze cu numeroase concepte și abordări noi, beneficiind de schimburi de idei aplicative și de discuții relevante pentru dezvoltarea lor profesională. Interacțiunea directă cu specialiștii a contribuit la aprofundarea cunoștințelor și la consolidarea competențelor practice necesare în domeniu.

**KOMMUNIKÁCIÓ
ÉS KÖZÖSSÉG HETE**
Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem, Csíkszeredai Kar
2022. MÁJUS 23-25.

PROGRAM

Helyszín: Sapientia EMTE, Csíkszeredai Kar, 12-es terem, főemelet

2022. MÁJUS 23., HÉTFŐ, 18:00

RADEZKY ANDRÁS (egyetemi adjunktus, Pázmány Péter Katolikus Egyetem)
Az újságírás erkölcsi dilemmái fegyveres konfliktusok idején

2022. MÁJUS 24., KEDD, 16:00

ANTALÓCZY TÍMEA (egyetemi docens, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem)
Romaként tervezni - Design és Integráció

BALÁZS ANDRÁS (egyetemi adjunktus, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem)
A budapesti Magdolna negyedben élő roma szegény családok kapcsolathatárai

POVEDÁK ISTVÁN (egyetemi docens, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem)
Mimikri, feszítve a vallás, vagy valami egészen más?
Gondolatok a csaták cigánybúcsú kapcsán

BODÓ JULIANNA (egyetemi professzor, Sapientia EMTE, Csíkszeredai Kar)
Kultúrák és kapcsolatok. Roma népesség a székegyházi régióban

BIRÓ A. ZOLTÁN (egyetemi professzor, Sapientia EMTE, Csíkszeredai Kar)
Roma népesség vidéki térségben. Módszertani megjegyzések

SZÁSZ ZSUZSA, GERÉD ZOLTÁN (mesteris hallgatók, Sapientia EMTE, Csíkszeredai Kar)
Az „arénás” romák hitközösségének kutatása

2022. MÁJUS 25., SZERDA, 18:00

ANDOK MÓNIKA (egyetemi docens, Pázmány Péter Katolikus Egyetem)
Közösségi média és vallás kapcsolata

PRACTICĂ DE TEREN

16-17. NOIEMBRIE 2023

Studentii din anul II, specializarea Comunicare și Relații Publice, au participat la o **practică de teren** desfășurată pe parcursul a două zile în localitatea Bicsadu Oltului, ca parte a disciplinei Organizarea cercetării, sub coordonarea lect. univ. Székely Kinga Katalin. Activitatea a vizat exersarea aplicată a metodelor de cercetare socială.

Cercetarea a avut ca obiectiv analiza relației locuitorilor cu comunitatea locală și investigarea particularităților identității locale, precum și oferirea unui suport pentru administrația publică locală în vederea optimizării comunicării cu cetățenii.

Pe parcursul celor două zile, studenții au realizat o anchetă pe bază de chestionar,

reușind să ajungă la aproximativ 10% din populație, și au efectuat zece interviuri aprofundate, care au contribuit la obținerea unei imagini mai nuanțate asupra comunității.

Practica de teren s-a încheiat cu un raport preliminar și o discuție de evaluare, la care a participat și conducerea localității.

Procesul de cercetare a continuat ulterior prin prelucrarea și analiza datelor colectate.

Implementarea activității a fost sprijinită de Primăria comunei Bixad și de Asociația Pro Bixad.



VIZITĂ LA HOTEL FENYŐ

07. NOIEMBRIE 2023



Studentii din anul III ai specializării Comunicare și Relații Publice au participat la o vizită profesională la Hotel Fenyő din Miercurea Ciuc, organizată de lect. univ. Székely Kinga, în cadrul cursului de PR turistic. Grupul a fost întâmpinat de managerul hotelului, care a oferit o prezentare detaliată a activităților de marketing și comunicare ale instituției. Participanții au avut ocazia să se familiarizeze cu strategiile de construire a imaginii, cu instrumentele de comunicare online și offline, precum și cu soluțiile de marketing utilizate pentru atingerea publicului țintă. Un accent deosebit a fost pus pe rolul cercetării de piață, identificarea nevoilor clienților și dezvoltarea serviciilor și campaniilor pe

baza acestora. De asemenea, au fost abordate importanța mediilor sociale, gestionarea feedbackului și aspectele practice ale construirii brandului. Vizita a oferit studenților oportunitatea de a observa în mod direct modul în care PR-ul și comunicarea se manifestă în domeniul turismului și contribuie la promovarea serviciilor și la crearea experienței pentru clienți. Activitatea a contribuit la consolidarea cunoștințelor practice și la dezvoltarea unei perspective aplicate asupra domeniului.

WORKSHOP MULTIMEDIA

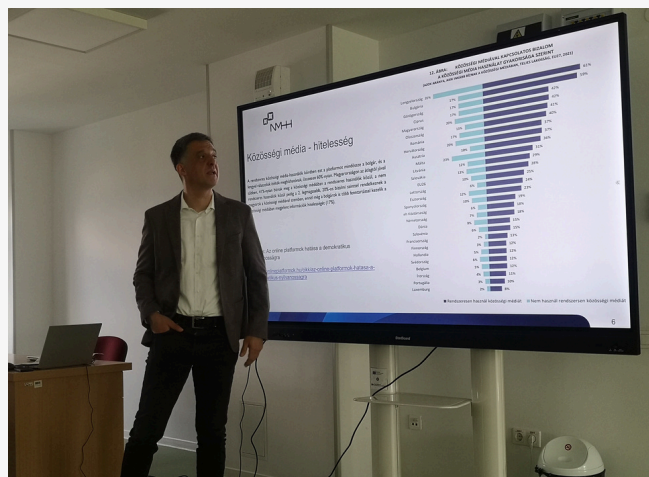
20. APRILIE 2024

În cadrul acordului de colaborare dintre Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești din Miercurea Ciuc și Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (NMHH), la data de 20 aprilie 2024, Departamentul de Științe Sociale a organizat un **workshop media** pentru studenții de la programele de licență și master în PR.

Pe parcursul activităților interactive desfășurate pe durata întregii zile, participanții au dobândit cunoștințe despre practicile de redactare a știrilor, realizarea reportajelor radio și producția emisiunilor de tip magazin în direct.

În cadrul sesiunilor, invitații au abordat teme precum schimbările în consumul media, redactarea obiectivă a știrilor și caracteristicile unui comunicat de presă eficient, dar și particularitățile producției radio și televiziune. Partea aplicată a inclus conceperea unei emisiuni adresate tinerilor, cu tematică de inteligență artificială, precum și realizarea unor discuții de studio.

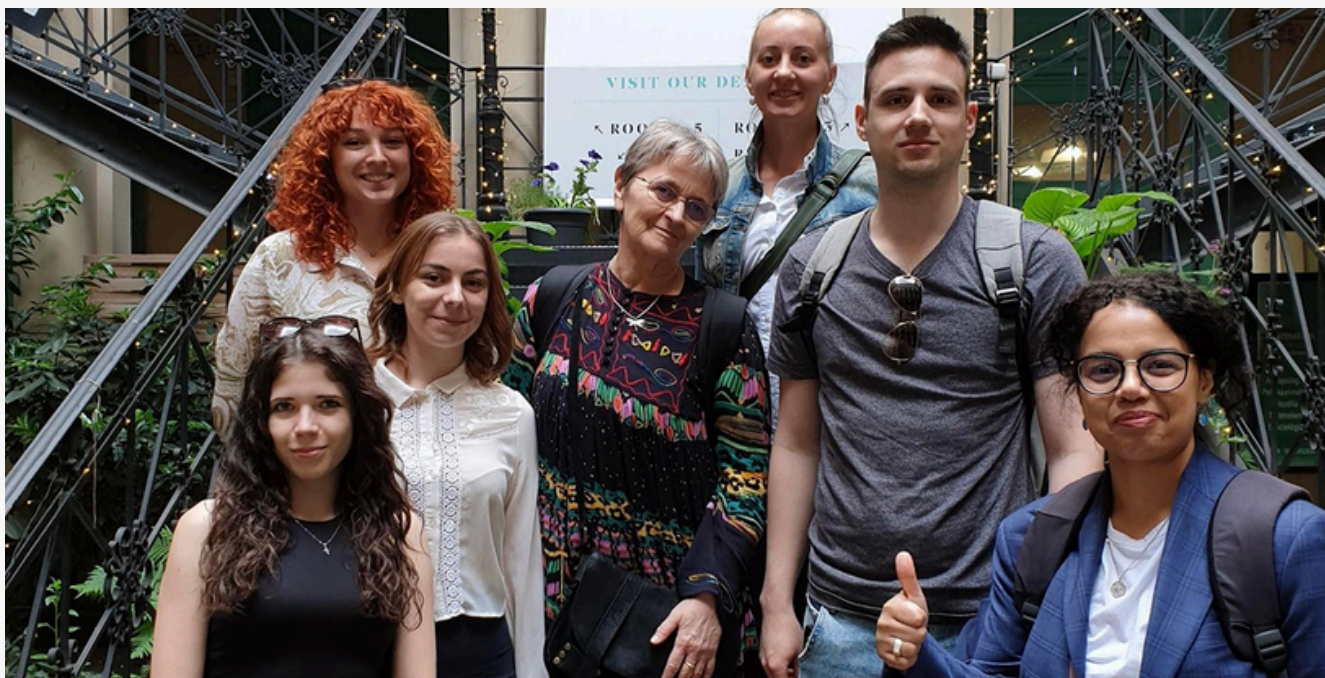
La eveniment au participat specialiști cu experiență din domeniul media din Ungaria, printre care reprezentanți ai Autorității Naționale pentru Media și Comunicații (NMHH), ai Agenției Maghiare de Presă, ai Radioului și Televiziunii Maghiare. Printre invitați s-au numărat István Galambos și Péter Gianone, Erika Farkas și István Jónás, precum și Zsófia Bodolay-Papp și Balázs Medveczky, care au susținut prezentări și activități aplicate în domeniul jurnalismului, radioului și televiziunii.



Pentru sesiunea de după-amiază, echipa Studioului Ținutului Secuiesc a transformat biblioteca universității într-un studio, unde, după ce s-a discutat despre iluminarea avantajoasă, diferitele tipuri de cadre și despre aspectele la care trebuie să fie atent un purtător de cuvânt în fața camerei, studenții au avut ocazia să încerce mai multe roluri: regizor, operator de cameră, inginer de sunet și prezentator – toate dovedindu-se extrem de captivante.

Acest program de formare, realizat cu sprijinul Direcției de Cooperare și Cercetare a Pieței Media, a oferit o oportunitate excelentă pentru studenții de la comunicare de a întâlni profesioniști de excepție, care, cu multă pasiune și entuziasm, au dorit să împărtășească cunoștințele acumulate în decenii de experiență profesională.





WORKSHOP BIP

5-9. MAI 2024

Între 5-9 mai a avut loc un **workshop Erasmus BIP** de cinci zile, dedicat modelii sustenabile, organizat de Universitatea Metropolitană din Budapesta (METU) pentru studenții de la specializarea Comunicare. Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești din Miercurea Ciuc a fost reprezentată de cinci studenți, însoțiți de dr. Bakó Rozália-Klára, director de departament, și dr. Nistor Laura, conferențiar universitar.

Cum funcționează industria textilă? Cum putem deveni mai sustenabili prin obiceiurile noastre vestimentare? La aceste și la întrebări similare au căutat răspuns studenții de la specializarea Comunicare și Relații Publice în cadrul mobilității Erasmus.

RELATĂRI ALE STUDENȚILOR:

- Sándor Nikolett
- Péter Bíborka
- Mihok Gabriella
- András Anita-Barbara
- Scridon Teodor

TRECUT, PREZENT ȘI VIITOR ÎN MEDIA

11. OCTOMBRIE 2024

Departamentul de Științe Sociale a organizat, în parteneriat cu NMHH, un eveniment profesional desfășurat în cadrul colaborării dintre cele două instituții.

Programul, adresat în principal studenților de la Comunicare și Relații Publice, a inclus o serie de prelegeri care au abordat atât aspecte istorice ale mass-mediei, cât și teme de actualitate, precum obiceiurile de consum media din diferite regiuni, dependența de ecrane, impactul inteligenței artificiale și transformările limbajului.

Invitații, specialiști din domeniul media și din mediul academic, au prezentat perspective teoretice și exemple aplicate.

Evenimentul a fost marcat de un dialog activ, oferind participanților oportunitatea de a adresa întrebări și de a reflecta asupra temelor discutate.

Participarea la această activitate a contribuit la aprofundarea cunoștințelor de specialitate și la dezvoltarea unei perspective critice asupra fenomenelor media contemporane.

MÉDIA Nap

Múlt, jelen, jövő a médiában

2024. október 11. péntek
9.00-17.00

Sapientia EMTE
Csíkszeredai Kar
700-as terem

REGISZTRÁCIÓ



PROGRAM

9.00-9.50
Médiahasználat az erdélyi, felvidéki, vajdasági és kárpátaljai magyarság körében
Apró István
NMHH Médiaudományi Intézet

10.00-10.50
A médiahasználat Magyarországon 1989-1996
Dr. Pál Vince
NMHH Médiaudományi Intézet

11.00-11.50
A MÜOSZ története a rendszerváltást megelőző évtizedben
Nagy Gábor
NMHH Médiaudományi Intézet

12.00-12.50
Képernyőfüggőség és digitális tudatosság a figyelemgazdálkodás körében
Pelle Veronika
Corvinus Egyetem, NMHH Gyermekvédelmi Főosztály

15.00-15.50
Nem minden az, aminek látszik? – Építéssel a mesterséges elme körében
Bodolay-Papp Zsófia
NMHH Médiaipari Együttműködési és Kutatási Igazgatóság

16.00-16.50
Anyanyelvünk titkai
Farkas Erika
egyetemi előadó, rádiós műsorvezető, a Kossuth Rádió korábbi munkatársa



WORKSHOP MULTIMEDIA II.

11. APRILIE 2025

MÉDIA Workshop

- *Hogyan szerezzük be az ismereteinket arról, amit el szeretnénk mondani másoknak?*
- *Hogyan találunk megbízható forrásokat, és hogyan tudjuk ezeket feldolgozni?*
- *Hogyan tudunk különbséget tenni tények és vélemények, a valóság és a manipuláció között?*
- *Hogyan lehet hatékonyan szóban, írásban, valamint képi eszközökkel kommunikálni?*



Figuláné Brlázs Ágnes
NMHH Médiatudományi Intézet



Jónás István
a Magyar Rádió korábbi
vezérigazgatója



Bodolay-Papp Zsófia
NMHH Médiaipari Együttműködési
és Kutatási Igazgatóság



Farkas Erika
egyetemi előadó,
rádiós műsorkészítő, a Kossuth Rádió
korábbi munkatársa

Sapientia EMTE
Csíkszeradai Kar
18/19-es terem

2025. április 11. péntek
9.00-17.00

Activitatea organizată în parteneriat cu Autoritatea Națională pentru Media și Comunicații (NMHH) a avut ca obiectiv dezvoltarea competențelor practice în producția de conținut radio și televiziune. Pe parcursul zilei, studenții au lucrat în două grupuri, dedicate producției radio și TV. Activitatea radio, coordonată de Erika Farkas și István Jónás, a inclus exerciții creative, recomandări tehnice și familiarizarea cu genurile radio și podcast, fiind urmată de realizarea și editarea propriilor materiale audio.

Echipa de televiziune, coordonată de Zsófia Bodolay-Papp și Ágnes Figuláné Brlázs, a realizat, în două subgrupuri, reportaje tematice, parcurgând etapele de planificare, filmare și montaj.

Programul s-a încheiat cu prezentarea producțiilor realizate, contribuind la dezvoltarea competențelor practice și la o mai bună înțelegere a proceselor de producție media.



MATERIALE REALIZATE





ÖKO-TÁNC

PROIECT DE SCURTMETRAJ

13-16. MAI 2025

Studentii de la specializarea Comunicare ai Universității Sapientia din Miercurea Ciuc și studenții Universității Pannon din Ungaria au participat la un proiect cinematografic comun, axat pe tema conștientizării ecologice. În cadrul colaborării, cadre didactice și studenți de la Universitatea Pannon, împreună cu nouă studenți ai Facultății din Miercurea Ciuc, au realizat un scurtmetraj. Programul, desfășurat pe parcursul mai multor zile, a început cu activități de cunoaștere și pregătire profesională, în cadrul cărora participanții au lucrat împreună la revizuirea scenariului și stabilirea distribuției.

Scurtmetrajul a abordat tema protecției mediului, în special fenomenul aruncării deșeurilor, într-o manieră care îmbină umorul cu reflecția. Filmările au avut loc în Șaua Șumuleu, unde studenții au fost implicați activ în toate etapele producției. La finalul proiectului, în studioul universității au fost realizate scurte podcasturi, în care participanții au reflectat asupra experienței comune. Activitatea a contribuit atât la dezvoltarea competențelor profesionale, cât și la consolidarea relațiilor interuniversitare și la inițierea unor viitoare colaborări.

SCURTMETRAJ

PODCAST



VIZITĂ DE STUDIU

07. NOIEMBRIE 2025

Studentii de la specializarea Comunicare și Relații Publice (licență și master) au participat, pe 7 noiembrie 2025, la o vizită de studiu la Târgu Mureș, unde au vizitat redacțiile Radio Târgu Mureș, Erdély TV și Erdély FM, unde au avut ocazia să observe direct procesele de redactare a știrilor, realizarea emisiunilor și activitatea din studio, precum și să obțină o perspectivă asupra muncii cotidiene din redacții.

La Radio Târgu Mureș, grupul a fost primit de redactorul-șef Attila Szász, care a prezentat istoricul și modul de funcționare al instituției, urmat de un tur al sediului. Studentii au putut urmări etapele realizării emisiunilor și au asistat inclusiv la desfășurarea unei transmisiuni în direct.



vizita a continuat la Erdély TV și Erdély FM, unde participanții s-au familiarizat cu aspectele tehnice ale producției media. În studio, studenții au avut posibilitatea de a experimenta rolul de prezentator de știri, de a observa procesele de filmare și post-producție, precum și modul de realizare a emisiunilor și podcasturilor. Reprezentanții instituției gazdă au prezentat detalii despre procesele tehnice și creative ale producției, oferind totodată acces la echipamentele și decorurile utilizate.

Conform feedbackului oferit de studenți, vizita a contribuit semnificativ la dezvoltarea lor profesională, fiind considerată atât utilă, cât și inspirațională, evidențiind importanța muncii în echipă și a creativității în domeniul media. Experiența a oferit o perspectivă aplicată asupra profesiei și a consolidat interesul participanților pentru domeniul comunicării.



MEDIA, ȘTIINȚĂ ȘI VIITOR

14. NOIEMBRIE 2025

Scopul programului **Media, știință, viitor – cercetare și inovație în spațiul mediatic** a fost de a prezenta, prin rezultate de cercetare actuale, exemple practice și dialog profesional, principalele provocări, tendințe și direcții de evoluție din domeniul media și comunicării, adresându-se în special studenților de la profilul comunicare. Prima parte a programului a inclus o discuție interactivă despre avantajele și provocările domeniului comunicării și media, abordând competențele necesare, situația pieței muncii și perspectivele de carieră. O altă temă centrală a fost impactul inteligenței artificiale asupra domeniului media.

Au fost analizate transformările generate de utilizarea IA în producția de conținut, competențele necesare în acest context, precum și riscurile asociate.

Programul a continuat cu prezentarea unui proiect dedicat cartografierii istoriei mass-mediei electronice maghiare.

În partea finală a fost prezentată evoluția ecosistemului media din Transilvania, cu accent pe producția digitală și schimbările în consumul media. Au fost evidențiate principalele provocări și oportunități ale domeniului. **Evenimentul** s-a încheiat prin discuții interactive, contribuind la aprofundarea cunoștințelor studenților.



COMUNICARE, MEDIA, SOCIETATE

20. NOIEMBRIE 2025



În cadrul evenimentului „Ziua Științei Maghiare 2025 – Ruralitate – Știință – Societate”, desfășurat între 19–24 noiembrie, a fost organizat și un program dedicat studenților. În acest context, la data de 20 noiembrie a avut loc activitatea „Cercetările studenților în prim-plan – comunicare, media, societate”. Studenții absolvenți de la specializarea Comunicare și relații publice și-au prezentat cercetările și rezultatele în cadrul unor scurte prezentări, urmate de o discuție de tip masă rotundă. Evenimentul a oferit studenților participanți posibilitatea de a adresa întrebări și de a afla mai multe despre experiențele de cercetare.

JUBILEUM
TUDOMÁNYŐRNEP
2025200 ÉV A TUDÁS ÉS A TÁRSADALOM SZOLGÁLATÁBANMTA

HALLGATÓI KUTATÁSOK FÓKUSZBAN

KOMMUNIKÁCIÓ, MÉDIA, TÁRSADALOM

Végzett hallgatók kutatási tapasztalatai

13:00	Köszöntő, megnyitó
13:10	Baki Tünde: Azahriah üzenete: Mély tartalom vagy felszínes fogyasztás? Videóklip és dalszövegek szemiotikai, retorikai diskurzuselmzése
13:30	Demény Barbara: Sajtóelemzés a székelvudvarhelyi Tamási Áron Gimnázium összeomlott bentlakásának példáján. A kommunikáció „mint a válságkezelés nélkülözhetetlen eleme
13:50	Buzás Dorottya: A média hatása a csikszeredai Márton Áron Főgimnázium diákjainak egészségügyi magatartására
14:10	Domokos Brigitta: Divatmárkákhoz való viszonyulás a fiatal felnőttek körében – márkahűség, márkaelkerülés és vásárlási szokások a Sapientia EMTE csikszeredai hallgatói körében
14:30	Tankó Éva Eliza: Könyvekre hangolódva. Olvasási attitűdök, könyvvásárlási és kölcsönzési szokások Csikszeredában
14:50	Kerekasztal-beszélgetés: Kutatási tapasztalatok, eredmények és új nézőpontok. Kérdezz-felelek. Moderátor: Székely Kinga Katalin

2025. november 20.
13:00-15:30

Sapientia EMTE, Csikszereda
232-es terem

VIZITĂ DE STUDIU LA VESZPRÉM

20-24. APRILIE 2026

16 studenți ai specializării Comunicare și Relații Publice au participat la o **vizită de studiu** la Veszprém, cu sprijinul Programului de burse studentești Makovecz. Scopul programului a fost aplicarea cunoștințelor dobândite la cursuri într-un atelier practic de comunicare și producție media.

Activitățile s-au desfășurat la Institutul de Științe Sociale al Facultății de Științe Umaniste din cadrul Universității din Pannonia.

În prima zi de activități, prezentările au abordat rolul conținutului vizual în construirea imaginii unui oraș, tendințele de pe TikTok și Instagram Reels, precum și instrumentele folosite pentru realizarea videoclipurilor.

Echipele au creat videoclipuri scurte despre atracțiile turistice, localuri și viața din oraș, punând în practică atât tehnicile de filmare, cât și colaborarea în echipă.

A doua zi au montat materialele filmate cu sprijinul specialiștilor. Fiecare echipă și-a prezentat videoclipul, iar producțiile au fost discutate și evaluate împreună.

În cea de-a treia zi, studenții din Miercurea-Ciuc au vizitat Tihany și Balatonfüred, analizând identitatea vizuală și modul în care cele două destinații își comunică oferta turistică.

Vizita de studiu le-a oferit participanților experiență în planificarea, filmarea și editarea conținutului video. Totodată, lucrul alături de studenții din Veszprém a creat ocazii de schimb de idei și de stabilire a unor noi legături între cele două universități.

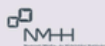


WORKSHOP MULTIMEDIA III.

8. MAI 2026

3. MÉDIA workshop

- *Hogyan szerezzük be az ismereteinket arról, amit el szeretnénk mondani másoknak?*
- *Hogyan találunk megbízható forrásokat, és hogyan tudjuk ezeket feldolgozni?*
- *Hogyan tudunk különbséget tenni tények és vélemények, a valóság és a manipuláció között?*
- *Hogyan lehet hatékonyan szóban, írásban, valamint képi eszközökkel kommunikálni?*

 SAPIENTIA
DEBRECENI EGYETEM
TUDOMÁNYKÖZVETESÉSE
KÖZLEMÉNYTAN
 NMH
NEMZETI MÉDIA- ÉS KOMMUNIKÁCIÓS TANÁCSADÓ



Bodolay-Papp Zsófia
NMHH Médiapiaci Együttműködési
és Kutatási Igazgatóság



Figuláné Brlázs Ágnes
NMHH Médiapiaci
Együttműködési és Kutatási
Igazgatóság



Mátyus Kati
integrált kommunikációs tanácsadó

Sapientia EMTE
Csíkszeredai Kar
21/22/23-as termek

2026. május 8. péntek
9.00-17.00

Cea de-a treia ediție a **Workshopului Multimedia** a avut loc pe 8 mai, în cadrul parteneriatului dintre Departamentul de Științe Sociale și Autoritatea Națională pentru Media și Comunicații (NMHH). Studenții de la specializarea Comunicare și Relații Publice au avut ocazia să creeze conținut într-un cadru real, la Târgul de Carte de la Miercurea-Ciuc. În **prima parte a zilei**, sub îndrumarea consultantei în comunicare integrată Mátyus Kati, studenții au planificat și realizat materiale pentru rețelele sociale. Bodolay-Papp Zsófia și Figuláné Brlázs Ágnes, reprezentante ale NMHH, i-au îndrumat în realizarea de reportaje TV. La târg, studenții au intervievat exponanți, organizatori, autori și vizitatori, urmărind atât programul general, cât și evenimentele Sapientia Lounge și activitățile pentru copii.

MATERIALE REALIZATE



UNIVERSITATEA DE VARĂ DE ȘTIINȚE SOCIALE

13-15. IULIE 2026

Departamentul de Științe Sociale al Facultății din Miercurea-Ciuc a găzduit **cea de-a doua ediție** a Universității de Vară de Științe Sociale, organizată în comun de departamentele de profil ale Universității Sapientia. Programul s-a adresat studenților interesați de cercetarea socială, comunicare și viața comunității.

Tema ediției a fost relația dintre „bulele” în care oamenii se pot izola, mai ales în mediul digital, și participarea la viața comunității. Prin prezentări, discuții și exerciții de grup, programul i-a invitat pe studenți să reflecteze la felul în care se informează, învață și interacționează tinerii, dar și la

posibilitățile de a construi legături dincolo de propriile cercuri. **Universitatea de vară** a îmbinat astfel învățarea cu întâlnirile informale și activitățile recreative.

Un moment important a fost atelierul dedicat rezultatelor preliminare ale cercetării Maturandus. Prezentările au abordat planurile de viitor ale tinerilor, timpul liber, atitudinile față de diversitate și utilizarea inteligenței artificiale. Alte activități au explorat participarea la evenimente culturale, implicarea civică a tinerilor, folosirea critică a inteligenței artificiale și comportamentul responsabil în mediul digital.



Buborék-lét és közösségi jelenlét

II. Sapientias
Társadalomtudományi
Nyári Egyetem

Program

2026. július 13., hétfő
Érkezés, szálláshely elfoglalása 18 óráig (Csikszeredai campus)
19.00 Filmest

2026. július 14., kedd
9.30-10.00 Megnyitó
dr. Nistor Laura, tanszékvezető

10.00-11.30 Buborék-lét: szakmai műhely
dr. Solyom Andrea, dr. Bálint Gyöngyvér és dr. Gergely Orsolya, a Társadalomtudományi Tanszék oktatói előzetes eredményeket mutatnak be Maturandus kutatási projektekből

12.00-13.00 Kultúr-buborékok: plenáris előadás, műhely
dr. Ferencz Angéla, a Harghita Megyei Kulturális Központ igazgatója

13.30-14.30 ebéd (Mafinom+)

15.00-16.30 Ügyből mozgalom? Fiatalok bevonása alulról szerveződő kezdeményezésekbe
dr. Varga Szilvia, Sapientia EMTE, Kolozsvári Kar

2026. július 15., szerda
10.00-11.30 A mesterséges intelligencia kihívásai
dr. Tökés Gyöngyvér Erika, Sapientia EMTE, Marosvásárhelyi Kar

12.00-13.00 Netikett a média-buborékban
dr. Bakó Rozália Klára, Sapientia EMTE, Csikszeredai Kar

13.30-14.30 ebéd (Mafinom+)

15.00-17.30 Játsszunk és tervezzünk! Kreatív műhely az oktatási társasjátékok fejlesztéséről
Enterszné dr. Kocsis Zsófia, tanársegéd, kutató, Debreceni Egyetem, Neveléstudományi Tanszék
MTA-DE Jövótudatosság Fejlesztése Kutatócsoport
Az előadás alapját képező kutatást a MTA-DE Jövótudatosság Fejlesztése Kutatócsoport hajtotta végre az MTA Magyar Tudományos Akadémia Köznevelési-Fejlesztési Kutatási Programja és a Bolyai János Kutatási Ösztöndíj támogatásával

2026. július 16., csütörtök
hazautazás

SAPI NÉPE – RUBRICĂ COMUNĂ

2018-PREZENT

SAPI NÉPE

A HARGITA NÉPE ÉS A SAPIENTIA – EMTE
KÖZÖS ROVATA

Fiatal szónokok versenye Budapesten

Hídépítés a szavak erejével

A digitális térben kialakuló „véleménybuborékok” veszélyeiről, a társadalmi párbeszéd, az empátia vagy az önismeret fontosságáról is szónokoltak a diákok a 26. Kossuth-szónokversenyen, melyen egyetemünk három hallgató képviselte.

Mocsel Szabrina

Három Kommunikáció és PR szakos hallgató – Kusztra Tünde, Mocsel Szabrina és Péter Biborka – képviselte a Sapientia Erdélyi

Magyar Tudományegyetemet a Bolyai Műhely Alapítvány, a Magyar Nyelv és Kultúra Nemzetközi Társasága, a Magyar Nyelvstratégiai Kutatócsoport, az ELTE TÖK és a Nemzeti Színház által szervezett 26. Kossuth-szónokverseny döntőjében, amelynek a budapesti Nemzeti Színház adott otthont. Az izgalmas, magas színvonalú megmérettetést idei témája a Hídépítés volt.

A döntőben részt vevő 25 diák előbb a saját, előre megfogalmazott beszédüket adták elő, amely két irodalmi idézethez kapcsolódott: „Szó-ból vannak hidak két ember között, / Csend lobbanítja őket a fejetek fölött.” (Locomotiv GT: Egy elfelejtett szó); „Egy

szappanbuborék is egy világ.” (Reményik Sándor: Szappanbuborék) – És a véleménybuborék? Ezt követően pedig rögtönzött csoportos és páros vitaformákban is összemérték retorikai képességeiket.

A mezőny idén is rendkívül erősnek bizonyult, a résztvevők magabiztos, tartalmas és erőteljes beszédekkel léptek színpadra. A döntőben szereplők nem csupán a meggyőzőre alkalmas képességeiket mutatták be, hanem azt

is, hogy miként tudják hitelesen megfogalmazni saját látásmódjukat és értékrendjüket. A fiatal szónokok kreatívan közelítették meg a hídépítés témáját: volt, aki a digitális térben kialakuló „véleménybuborékok” veszélyeiről beszélt, mások a társadalmi párbeszéd, az empátia vagy az önismeret fontosságát hangsúlyozták. A változatos megközelítések friss, gondolatébresztő élményt nyújtottak a zsűrinek és a hallgatóságnak egyaránt.

A csoportos vitaformulába bejutott Kusztra Tünde elismerést kapott mély és hiteles gondolataiért, míg Péter Biborka dicséretben részesült lényeglátó, képszerű hasonlataiért. Mocsel Szabrina a páros vitaformulában nyújtott kiemelkedő teljesítményéért a zsűri különdíját vehette át.

A verseny igazi szellemi és közösségi élményt kínált: a fiatal szónokok bebizonyították, hogy a szó ereje ma is képes hidakat építeni – emberek, gondolatok és generációk között.



A 26. Kossuth-szónokverseny döntősei és szervezői. Véleménybuborékok a színpadon

Sapi Népe este un supliment săptămânal, publicat din anul 2018 în cotidianul județean Hargita Népe, care include în principal articolele studenților de la specializarea Comunicare și Relații Publice. Rubrica se concentrează pe viața universitară, activitățile, evenimentele și inițiativele comunitare ale studenților, oferind totodată un cadru pentru dezvoltarea profesională și dobândirea de experiență practică în jurnalism.

SAPI NÉPE

ARTICOLE ONLINE

De-a lungul anilor, mai mulți studenți și-au început activitatea publicistică în cadrul acestei publicații, continuând ulterior ca jurnaliști în domeniul media. Suplimentul are un rol important în consolidarea legăturii dintre universitate și comunitatea locală, contribuind la vizibilitatea perspectivelor și inițiativelor studențești.