

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, SOCIO-UMANE ȘI  
INGINEREȘTI DIN MIERCUREA CIUC

# ACTIVITĂȚI EXTRACURRICULARE

PERIOADA 2021-2025



**Activități și programe organizate de  
Departamentul de Științe Sociale pentru  
studenții specializării de  
Comunicare și relații publice**

# SĂPTĂMÂNA COMUNICĂRII ȘI A COMUNITĂȚII

23-25. MAI 2022

**KOMMUNIKÁCIÓ  
ÉS KÖZÖSSÉG HETE**  
Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem, Csíkszeredai Kar  
2022. MÁJUS 23-25.

ELŐADÓK



**ANTALÓCZY TÍMEA**  
egyetemi docens,  
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem



**BALÁZS ANDRÁS**  
egyetemi adjunktus,  
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem



**POVEDÁK ISTVÁN**  
egyetemi docens,  
Moholy-Nagy Művészeti Egyetem



**ANDOK MÓNIKA**  
egyetemi docens,  
Pázmány Péter  
Katolikus Egyetem



**BIRÓ A. ZOLTÁN**  
egyetemi professzor,  
Sapientia EMTE,  
Csíkszeredai Kar



**BODÓ JULIANNA**  
egyetemi professzor,  
Sapientia EMTE,  
Csíkszeredai Kar



**RADEZKY ANDRÁS**  
egyetemi adjunktus,  
Pázmány Péter  
Katolikus Egyetem

**Săptămâna Comunicării și a Comunității** un eveniment dedicat explorării temelor din domeniul media, comunicării și al problematichilor sociale. În cadrul manifestării organizate de Departamentul de Științe Sociale, cadrele didactice ale universității, alături de invitați – specialiști și lectori din Ungaria – au prezentat și analizat diverse perspective prin prelegeri și sesiuni de discuții interactive.

Studenții de la specializarea Comunicare și Relații Publice au avut ocazia să se familiarizeze cu numeroase concepte și abordări noi, beneficiind de schimburi de idei aplicative și de discuții relevante pentru dezvoltarea lor profesională. Interacțiunea directă cu specialiștii a contribuit la aprofundarea cunoștințelor și la consolidarea competențelor practice necesare în domeniu.

**KOMMUNIKÁCIÓ  
ÉS KÖZÖSSÉG HETE**  
Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem, Csíkszeredai Kar  
2022. MÁJUS 23-25.

**PROGRAM**

Helyszín: Sapientia EMTE, Csíkszeredai Kar, 12-es terem, főemelet

---

**2022. MÁJUS 23., HÉTFŐ, 18:00**

**RADEZKY ANDRÁS** (egyetemi adjunktus, Pázmány Péter Katolikus Egyetem)  
Az újságírás erkölcsi dilemmái fegyveres konfliktusok idején

---

**2022. MÁJUS 24., KEDD, 16:00**

**ANTALÓCZY TÍMEA** (egyetemi docens, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem)  
Romaként tervezni - Design és Integráció

**BALÁZS ANDRÁS** (egyetemi adjunktus, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem)  
A budapesti Magdolna negyedben élő roma szegény családok kapcsolathatárai

**POVEDÁK ISTVÁN** (egyetemi docens, Moholy-Nagy Művészeti Egyetem)  
Mimikri, fesztivál vallás, vagy valami egészen más?  
Gondolatok a csatái cigánybűbűsü kapcsolatán

**BODÓ JULIANNA** (egyetemi professzor, Sapientia EMTE, Csíkszeredai Kar)  
Kultúrák és kapcsolatok. Roma népesség a székegyföldi régióban

**BIRÓ A. ZOLTÁN** (egyetemi professzor, Sapientia EMTE, Csíkszeredai Kar)  
Roma népesség vidéki térségben. Módszertani megjegyzések

**SZÁSZ ZSUZSA, GERÉD ZOLTÁN** (mesteris hallgatók, Sapientia EMTE, Csíkszeredai Kar)  
Az „arénás” romák hitközösségének kutatása

---

**2022. MÁJUS 25., SZERDA, 18:00**

**ANDOK MÓNIKA** (egyetemi docens, Pázmány Péter Katolikus Egyetem)  
Közösségi média és vallás kapcsolata

# PRACTICĂ DE TEREN

16-17. NOIEMBRIE 2023

Studentii din anul II, specializarea Comunicare și Relații Publice, au participat la o **practică de teren** desfășurată pe parcursul a două zile în localitatea Bicsadu Oltului, ca parte a disciplinei Organizarea cercetării, sub coordonarea lect. univ. Székely Kinga Katalin. Activitatea a vizat exersarea aplicată a metodelor de cercetare socială.

**Cercetarea** a avut ca obiectiv analiza relației locuitorilor cu comunitatea locală și investigarea particularităților identității locale, precum și oferirea unui suport pentru administrația publică locală în vederea optimizării comunicării cu cetățenii.

Pe parcursul celor două zile, studenții au realizat o anchetă pe bază de chestionar,

reușind să ajungă la aproximativ 10% din populație, și au efectuat zece interviuri aprofundate, care au contribuit la obținerea unei imagini mai nuanțate asupra comunității.

Practica de teren s-a încheiat cu un raport preliminar și o discuție de evaluare, la care a participat și conducerea localității.

Procesul de cercetare a continuat ulterior prin prelucrarea și analiza datelor colectate.

Implementarea activității a fost sprijinită de Primăria comunei Bixad și de Asociația Pro Bixad.



---

# VIZITĂ LA HOTEL FENYŐ

07. NOIEMBRIE 2023



Studentii din anul III ai specializării Comunicare și Relații Publice au participat la o vizită profesională la Hotel Fenyő din Miercurea Ciuc, organizată de lect. univ. Székely Kinga, în cadrul cursului de PR turistic. Grupul a fost întâmpinat de managerul hotelului, care a oferit o prezentare detaliată a activităților de marketing și comunicare ale instituției. Participanții au avut ocazia să se familiarizeze cu strategiile de construire a imaginii, cu instrumentele de comunicare online și offline, precum și cu soluțiile de marketing utilizate pentru atingerea publicului țintă. Un accent deosebit a fost pus pe rolul cercetării de piață, identificarea nevoilor clienților și dezvoltarea serviciilor și campaniilor pe

baza acestora. De asemenea, au fost abordate importanța mediilor sociale, gestionarea feedbackului și aspectele practice ale construirii brandului. Vizita a oferit studenților oportunitatea de a observa în mod direct modul în care PR-ul și comunicarea se manifestă în domeniul turismului și contribuie la promovarea serviciilor și la crearea experienței pentru clienți. Activitatea a contribuit la consolidarea cunoștințelor practice și la dezvoltarea unei perspective aplicate asupra domeniului.

# WORKSHOP MULTIMEDIA

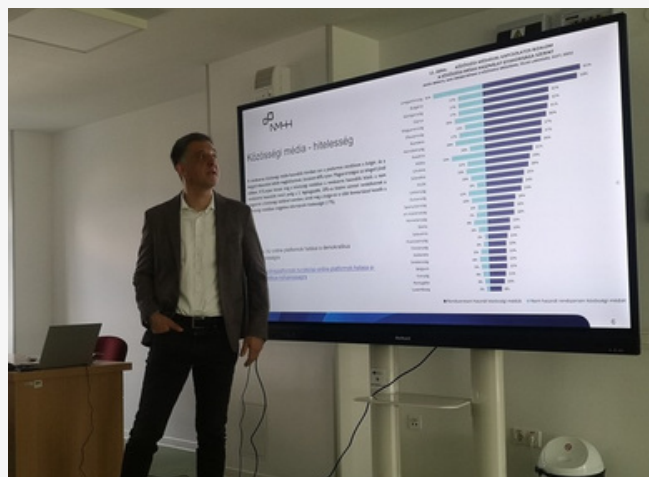
20. APRILIE 2024

În cadrul acordului de colaborare dintre Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești din Miercurea Ciuc și Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (NMHH), la data de 20 aprilie 2024, Departamentul de Științe Sociale a organizat un **workshop media** pentru studenții de la programele de licență și master în PR.

Pe parcursul activităților interactive desfășurate pe durata întregii zile, participanții au dobândit cunoștințe despre practicile de redactare a știrilor, realizarea reportajelor radio și producția emisiunilor de tip magazin în direct.

În cadrul sesiunilor, invitații au abordat teme precum schimbările în consumul media, redactarea obiectivă a știrilor și caracteristicile unui comunicat de presă eficient, dar și particularitățile producției radio și televiziune. Partea aplicată a inclus conceperea unei emisiuni adresate tinerilor, cu tematică de inteligență artificială, precum și realizarea unor discuții de studio.

La eveniment au participat specialiști cu experiență din domeniul media din Ungaria, printre care reprezentanți ai Autorității Naționale pentru Media și Comunicații (NMHH), ai Agenției Maghiare de Presă, ai Radioului și Televiziunii Maghiare. Printre invitați s-au numărat István Galambos și Péter Gianone, Erika Farkas și István Jónás, precum și Zsófia Bodolay-Papp și Balázs Medveczky, care au susținut prezentări și activități aplicative în domeniul jurnalismului, radioului și televiziunii.



Pentru sesiunea de după-amiază, echipa Studioului Ținutului Secuiesc a transformat biblioteca universității într-un studio, unde, după ce s-a discutat despre iluminarea avantajoasă, diferitele tipuri de cadre și despre aspectele la care trebuie să fie atent un purtător de cuvânt în fața camerei, studenții au avut ocazia să încerce mai multe roluri: regizor, operator de cameră, inginer de sunet și prezentator – toate dovedindu-se extrem de captivante.

Acest program de formare, realizat cu sprijinul Direcției de Cooperare și Cercetare a Pieței Media, a oferit o oportunitate excelentă pentru studenții de la comunicare de a întâlni profesioniști de excepție, care, cu multă pasiune și entuziasm, au dorit să împărtășească cunoștințele acumulate în decenii de experiență profesională.





# WORKSHOP BIP

5-9. MAI 2024

Între 5-9 mai a avut loc un **workshop Erasmus BIP** de cinci zile, dedicat modelii sustenabile, organizat de Universitatea Metropolitană din Budapesta (METU) pentru studenții de la specializarea Comunicare. Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești din Miercurea Ciuc a fost reprezentată de cinci studenți, însoțiți de dr. Bakó Rozália-Klára, director de departament, și dr. Nistor Laura, conferențiar universitar.

Cum funcționează industria textilă? Cum putem deveni mai sustenabili prin obiceiurile noastre vestimentare? La aceste și la întrebări similare au căutat răspuns studenții de la specializarea Comunicare și Relații Publice în cadrul mobilității Erasmus.

## RELATĂRI ALE STUDENȚILOR:

- Sándor Nikolett
- Péter Bíborka
- Mihok Gabriella
- András Anita-Barbara
- Scridon Teodor

# TRECUT, PREZENT ȘI VIITOR ÎN MEDIA

11. OCTOMBRIE 2024

Departamentul de Științe Sociale a organizat, în parteneriat cu NMHH, un eveniment profesional desfășurat în cadrul colaborării dintre cele două instituții.

**Programul**, adresat în principal studenților de la Comunicare și Relații Publice, a inclus o serie de prelegeri care au abordat atât aspecte istorice ale mass-mediei, cât și teme de actualitate, precum obiceiurile de consum media din diferite regiuni, dependența de ecrane, impactul inteligenței artificiale și transformările limbajului.

**Invitații**, specialiști din domeniul media și din mediul academic, au prezentat perspective teoretice și exemple aplicate.

**Evenimentul** a fost marcat de un dialog activ, oferind participanților oportunitatea de a adresa întrebări și de a reflecta asupra temelor discutate.

Participarea la această activitate a contribuit la aprofundarea cunoștințelor de specialitate și la dezvoltarea unei perspective critice asupra fenomenelor media contemporane.

## MÉDIA Nap

Múlt, jelen, jövő a médiában

2024. október 11. péntek  
9.00-17.00

Sapientia EMTE  
Csíkszeredai Kar  
700-as terem

REGISZTRÁCIÓ



### PROGRAM

**9.00-9.50**  
Médiahasználat az erdélyi, felvidéki, vajdasági és kárpátaljai magyarság körében  
**Apró István**  
NMHH Médiaudományi Intézet

**10.00-10.50**  
A médiakörnyezet Magyarországon 1989-1995  
**Dr. Paál Vince**  
NMHH Médiaudományi Intézet

**11.00-11.50**  
A MÜOSZ története a rendszerváltást megelőző évtizedben  
**Nagy Gábor**  
NMHH Médiaudományi Intézet

**12.00-12.50**  
Közvetítőfőnökség és digitális tudatosság a fogyasztói társadalomban  
**Pelle Veronika**  
Corvinus Egyetem, NMHH Gyermekvédelmi Főosztály

**15.00-15.50**  
Nem minden az, aminek látszik! - Építkezni a mesterséges elme körül  
**Bodolay-Papp Zsófia**  
NMHH Médiaipari Együttműködési és Kutatási Igazgatóság

**16.00-16.50**  
Anyanyelvünk titkai  
**Farkas Erika**  
egyetemi előadó, rádiós műsorvezető, a Kossuth Rádió korábbi munkatársa



# WORKSHOP MULTIMEDIA II.

11. APRILIE 2025

## MÉDIA Workshop

- *Hogyan szerezzük be az ismereteinket arról, amit el szeretnénk mondani másoknak?*
- *Hogyan találunk megbízható forrásokat, és hogyan tudjuk ezeket feldolgozni?*
- *Hogyan tudunk különbséget tenni tények és vélemények, a valóság és a manipuláció között?*
- *Hogyan lehet hatékonyan szóban, írásban, valamint képi eszközökkel kommunikálni?*



**Figuláné Brlázs Ágnes**  
NMHH Média tudományi Intézet



**Jónás István**  
a Magyar Rádió korábbi vezérigazgatója



**Bodolay-Papp Zsófia**  
NMHH Média piaci Együttműködési és Kutatási Igazgatóság



**Farkas Erika**  
egyetemi előadó, rádiós műsorkészítő, a Kossuth Rádió korábbi munkatársa

Sapientia EMTE  
Csíkszeredai Kar  
18/19-es terem

2025. április 11. péntek  
9.00-17.00

**Activitatea** organizată în parteneriat cu Autoritatea Națională pentru Media și Comunicații (NMHH) a avut ca obiectiv dezvoltarea competențelor practice în producția de conținut radio și televiziune. Pe parcursul zilei, studenții au lucrat în două grupuri, dedicate producției radio și TV. Activitatea radio, coordonată de Erika Farkas și István Jónás, a inclus exerciții creative, recomandări tehnice și familiarizarea cu genurile radio și podcast, fiind urmată de realizarea și editarea propriilor materiale audio.

Echipa de televiziune, coordonată de Zsófia Bodolay-Papp și Ágnes Figuláné Brlázs, a realizat, în două subgrupuri, reportaje tematice, parcurgând etapele de planificare, filmare și montaj.

**Programul** s-a încheiat cu prezentarea producțiilor realizate, contribuind la dezvoltarea competențelor practice și la o mai bună înțelegere a proceselor de producție media.



## MATERIALE REALIZATE





# ÖKO-TÁNC

## PROIECT DE SCURTMETRAJ

13-16. MAI 2025

Studenții de la specializarea Comunicare ai Universității Sapientia din Miercurea Ciuc și studenții Universității Pannon din Ungaria au participat la un proiect cinematografic comun, axat pe tema conștientizării ecologice. În cadrul colaborării, cadre didactice și studenți de la Universitatea Pannon, împreună cu nouă studenți ai Facultății din Miercurea Ciuc, au realizat un scurtmetraj. Programul, desfășurat pe parcursul mai multor zile, a început cu activități de cunoaștere și pregătire profesională, în cadrul cărora participanții au lucrat împreună la revizuirea scenariului și stabilirea distribuției.

Scurtmetrajul a abordat tema protecției mediului, în special fenomenul aruncării deșeurilor, într-o manieră care îmbină umorul cu reflecția. Filmările au avut loc în Șaua Șumuleu, unde studenții au fost implicați activ în toate etapele producției. La finalul proiectului, în studioul universității au fost realizate scurte podcasturi, în care participanții au reflectat asupra experienței comune. Activitatea a contribuit atât la dezvoltarea competențelor profesionale, cât și la consolidarea relațiilor interuniversitare și la inițierea unor viitoare colaborări.

### SCURTMETRAJ

### PODCAST



# VIZITĂ DE STUDIU

07. NOIEMBRIE 2025

Studentii de la specializarea Comunicare și Relații Publice (licență și master) au participat, pe 7 noiembrie 2025, la o vizită de studiu la Târgu Mureș, unde au vizitat redacțiile Radio Târgu Mureș, Erdély TV și Erdély FM, unde au avut ocazia să observe direct procesele de redactare a știrilor, realizarea emisiunilor și activitatea din studio, precum și să obțină o perspectivă asupra muncii cotidiene din redacții.

**La Radio Târgu Mureș**, grupul a fost primit de redactorul-șef Attila Szász, care a prezentat istoricul și modul de funcționare al instituției, urmat de un tur al sediului. Studentii au putut urmări etapele realizării emisiunilor și au asistat inclusiv la desfășurarea unei transmisiuni în direct.



vizita a continuat la Erdély TV și Erdély FM, unde participanții s-au familiarizat cu aspectele tehnice ale producției media. În studio, studenții au avut posibilitatea de a experimenta rolul de prezentator de știri, de a observa procesele de filmare și post-producție, precum și modul de realizare a emisiunilor și podcasturilor. Reprezentanții instituției gazdă au prezentat detalii despre procesele tehnice și creative ale producției, oferind totodată acces la echipamentele și decorurile utilizate.

**Conform feedbackului** oferit de studenți, vizita a contribuit semnificativ la dezvoltarea lor profesională, fiind considerată atât utilă, cât și inspirațională, evidențiind importanța muncii în echipă și a creativității în domeniul media. Experiența a oferit o perspectivă aplicată asupra profesiei și a consolidat interesul participanților pentru domeniul comunicării.



# MEDIA, ȘTIINȚĂ ȘI VIITOR

14. NOIEMBRIE 2025

Scopul programului **Media, știință, viitor – cercetare și inovație în spațiul mediatic** a fost de a prezenta, prin rezultate de cercetare actuale, exemple practice și dialog profesional, principalele provocări, tendințe și direcții de evoluție din domeniul media și comunicării, adresându-se în special studenților de la profilul comunicare. Prima parte a programului a inclus o discuție interactivă despre avantajele și provocările domeniului comunicării și media, abordând competențele necesare, situația pieței muncii și perspectivele de carieră. O altă temă centrală a fost impactul inteligenței artificiale asupra domeniului media.

Au fost analizate transformările generate de utilizarea IA în producția de conținut, competențele necesare în acest context, precum și riscurile asociate.

**Programul** a continuat cu prezentarea unui proiect dedicat cartografierii istoriei mass-mediei electronice maghiare.

În partea finală a fost prezentată evoluția ecosistemului media din Transilvania, cu accent pe producția digitală și schimbările în consumul media. Au fost evidențiate principalele provocări și oportunități ale domeniului. **Evenimentul** s-a încheiat prin discuții interactive, contribuind la aprofundarea cunoștințelor studenților.



# COMUNICARE, MEDIA, SOCIETATE

20. NOIEMBRIE 2025



În cadrul evenimentului „Ziua Științei Maghiare 2025 – Ruralitate – Știință – Societate”, desfășurat între 19–24 noiembrie, a fost organizat și un program dedicat studenților. În acest context, la data de 20 noiembrie a avut loc activitatea „Cercetările studenților în prim-plan – comunicare, media, societate”. Studenții absolvenți de la specializarea Comunicare și relații publice și-au prezentat cercetările și rezultatele în cadrul unor scurte prezentări, urmate de o discuție de tip masă rotundă. Evenimentul a oferit studenților participanți posibilitatea de a adresa întrebări și de a afla mai multe despre experiențele de cercetare.

JUBILEUM  
TUDOMÁNYŐRNER  
2025

200 ÉV A TUDÁS ÉS A TÁRSADALOM SZOLGÁLATÁBAN

MTA

## HALLGATÓI KUTATÁSOK FÓKUSZBAN

### KOMMUNIKÁCIÓ, MÉDIA, TÁRSADALOM

#### Végzett hallgatók kutatási tapasztalatai

13:00

Köszöntő, megnyitó

13:10

**Baki Tünde:** Azahriah üzenete: Mély tartalom vagy felszínes fogyasztás? Videóklip és dalszövegek szemiotikai, retorikai diskurzuselemzése

13:30

**Demény Barbara:** Sajtóelemzés a székelvudvarhelyi Tamási Áron Gimnázium összeomlott bentlakásának példáján. A kommunikáció „mint a válságkezelés nélkülözhetetlen eleme

13:50

**Buzás Dorottya:** A média hatása a csikszeredai Márton Áron Főgimnázium diákjainak egészségügyi magatartására

14:10

**Domokos Brigitta:** Divatmárkákhoz való viszonyulás a fiatal felnőttek körében – márkahűség, márkaelkerülés és vásárlási szokások a Sapientia EMTE csikszeredai hallgatói körében

14:30

**Tankó Éva Eliza:** Könyvekre hangolódva. Olvasási attitűdök, könyvvásárlási és kölcsönzési szokások Csikszeredában

14:50

**Kerekasztal-beszélgetés:** Kutatási tapasztalatok, eredmények és új nézőpontok. Kérdezz-felelek.  
Moderátor: Székely Kinga Katalin

2025. november 20.  
13:00-15:30

Sapientia EMTE, Csikszereda  
232-es terem

# SAPI NÉPE – RUBRICĂ COMUNĂ

2018-PREZENT

## SAPI NÉPE

A HARGITA NÉPE ÉS A SAPIENTIA – EMTE  
KÖZÖS ROVATA

Fiatal szónokok versenye Budapesten

### Hídépítés a szavak erejével

A digitális térben kialakuló „véleménybuborékok” veszélyeiről, a társadalmi párbeszéd, az empátia vagy az önismeret fontosságáról is szónokoltak a diákok a 26. Kossuth-szónokversenyen, melyen egyetemünket három hallgató képviselte.

Mocsel Szabrina

Három Kommunikáció és PR szakos hallgató – Kusztura Tünde, Mocsel Szabrina és Péter Bőrkő – képviselte a Sapientia Erdélyi

Magyar Tudományegyetemet a Bolyai Műhely Alapítvány, a Magyar Nyelv és Kultúra Nemzetközi Társasága, a Magyar Nyelvstratégiai Kutatócsoport, az ELTE TÖK és a Nemzeti Színház által szervezett 26. Kossuth-szónokverseny döntőjében, amelynek a budapesti Nemzeti Színház adott otthont. Az izgalmas, magas színvonalú megmérettetést idei témája a Hídépítés volt.

A döntőben részt vevő 25 diák előbb a saját, előre megfogalmazott beszédüket adták elő, amely két irodalmi idézethez kapcsolódott: „Szó-ból vannak hidak két ember között, / Csordá lobbanítja őket a fejetek fölött.” (Locomotiv GT: Egy elfelejtett szó); „Egy

szappanbuborék is egy világ.” (Reményik Sándor: Szappanbuborék) – És a véleménybuborék? Ezt követően pedig rögtönzött csoportos és páros vitaformákban is összemérték retorikai képességeiket.

A mezőny idén is rendkívül erősnek bizonyult, a résztvevők magabiztos, tartalmas és erőteljes beszédekkel léptek színpadra. A döntőben szereplők nem csupán a meggyőzésre alkalmas képességeiket mutatták be, hanem azt

is, hogy miként tudják hitelesen megfogalmazni saját látásmódjukat és értékrendjüket. A fiatal szónokok kreatívan közelítették meg a hídépítés témáját: volt, aki a digitális térben kialakuló „véleménybuborékok” veszélyeiről beszélt, mások a társadalmi párbeszéd, az empátia vagy az önismeret fontosságát hangsúlyozták. A változatos megközelítések frisse, gondolatébresztő élményt nyújtottak a zsűrinek és a hallgatóságnak egyaránt.

A csoportos vitaformákba bejutott Kusztura Tünde elismerést kapott mély és hiteles gondolataiért, míg Péter Bőrkő dicséretben részesült lényeglátó, képszerű hasonlataiért. Mocsel Szabrina a páros vitaformákban nyújtott kiemelkedő teljesítményéért a zsűri különdíját vehette át.

A verseny igazi szellemi és közösségi élményt kínált: a fiatal szónokok bebizonyították, hogy a szó ereje ma is képes hidakat építeni – emberek, gondolatok és generációk között.



A 26. Kossuth-szónokverseny döntősei és szervezői. Véleménybuborékok a színpadon

Sapi Népe este un supliment săptămânal, publicat din anul 2018 în cotidianul județean Hargita Népe, care include în principal articolele studenților de la specializarea Comunicare și Relații Publice. Rubrica se concentrează pe viața universitară, activitățile, evenimentele și inițiativele comunitare ale studenților, oferind totodată un cadru pentru dezvoltarea profesională și dobândirea de experiență practică în jurnalism.

**SAPI NÉPE**

**ARTICOLE ONLINE**

De-a lungul anilor, mai mulți studenți și-au început activitatea publicistică în cadrul acestei publicații, continuând ulterior ca jurnaliști în domeniul media. Suplimentul are un rol important în consolidarea legăturii dintre universitate și comunitatea locală, contribuind la vizibilitatea perspectivelor și inițiativelor studențești.

# ZILELE DE RESURSE UMANE

## RAPORT SINTETIC 2021 – 2026

Evenimente profesionale organizate de Departamentul de Științe Sociale pentru studenții specializărilor coordonate de Departament.



## DESPRE EVENIMENT

Departamentul de Științe Sociale organizează începând din anul 2021 Zilele de Resurse Umane. Scopul acestui eveniment desfășurat pe parcursul a 2–3 zile este acela de a invita practicieni în resurse umane pentru a ține prelegeri, workshopuri și traininguri pentru studenți, absolvenți, cadre didactice și profesioniști din domeniu. Zilele de Resurse Umane reprezintă evenimente deschise și se bucură de popularitate crescândă atât în rândul studenților, cât și în rândul absolvenților. Evenimentul constituie și o oportunitate de întâlnire cu angajatori, absolvenți și alți stakeholderi, astfel că Departamentul organizează cu această ocazie și întâlnirile anuale cu angajatorii, respectiv consultările cu aceștia cu privire la așteptările lor față de programele coordonate.



Sapientia EMTE, Csíkszeredai Kar, Társadalomtudományi Tanszék

# 01

## Zilele de Resurse Umane – EDIȚIA I

14–15 mai 2021 · Online

Prima ediție a Zilelor de Resurse Umane a avut loc online, în contextul pandemiei COVID-19, reunind specialiști din România și Ungaria. Au fost abordate teme esențiale ale pieței muncii, brandingului de angajator, sănătății la locul de muncă și comunicării de marketing.

### PREZENTATORI

#### **Tőkés Gyöngyvér**

Sapientia EMTE

*Așteptările pe piața muncii și caracteristicile brandului de angajator în sectorul IT din România*

#### **Székely Szilárd**

Szék és Asti Advertising Kft.

*Formarea liderilor pentru 2050! Proiectați setul de cunoștințe și abilități necesare viitorilor lideri*

#### **Megyeri Mirtill**

Zyntern Hungary

*Provocările resurselor umane în secolul XXI*

#### **Arros Orsolya**

DreamJobs Romania

*Profilul Self Branding – Ca să ieși din mulțime!*

#### **Garai-Fodor Mónika**

Óbudai Egyetem, Ungaria

*Ce ne așteaptă după preluarea puterii de către consumatori? Provocările comunicării de marketing*

#### **Krizbai Tímea**

Sapientia EMTE

*Sănătatea la locul de muncă și igiena mentală*

A doua ediție s-a desfășurat în format hibrid la sediul facultății din Miercurea Ciuc. Evenimentul a abordat teme de leadership, motivație și tehnici restaurative în comunicare. Seara de încheiere a inclus un alumni meet-up cu foști absolvenți ai programului.


Sapientia EMTE, Csíkszeredai Kar,  
Társadalomtudományi Tanszék

## HR SZAKMAI NAPOK

2022. MÁJUS 12-13.

### PROGRAM

2022. MÁJUS 12., CSÜTÖRTÖK

*Helyszín: Sapientia EMTE, Csíkszeredai Kar, 12-es terem, félemelet*

**16:00 – HR szakmai napok megnyitója**

**16:10-16:50**  
**Dr. Lázár Ede** (dékán, Sapientia EMTE, Csíkszeredai Kar)  
 Milyen az ideális vezetési stílus a Sapientia számára?

**17:00-18:00**  
**Bencze Hajnalka** (HR vezető, MédiaTér cégcsoport)  
 HR-es receptek; a motiváció mint fűszer

**18:30-20:00**  
**Dr. Tamás Dénes** (egyetemi adjunktus, Sapientia EMTE, Csíkszeredai Kar)  
 A munka helye életünkben - beszélgetés két videó-előadás alapján

---

2022. MÁJUS 13., PÉNTEK

**16:00-17:30**  
**Párhuzamos műhelymunkák a 15-ös és 17-es teremben**

**Helyszín: 15-ös terem, félemelet**  
**Arros Orsolya** (business developer, Dreamjobs)  
 Van-e titkos belépő a munkaerő-piacra?

**Helyszín: 17-es terem, félemelet**  
**Szabó Irén Otília** (igazgató, Hargita Megyei Nevelési Tanácsadó és Erőforrás Központ)  
**Kedves Enikő** (pszichológus, Hargita Megyei Nevelési Tanácsadó és Erőforrás Központ)  
 Resztoratív technikák szerepe a kommunikációban

**18:00-20:00**  
**Zártkörű események jelenlegi és volt hallgatóinknak** (17-es terem)  
 HR-es hétköznapiak: kérdezz-felelek  
**Bartha Izabella**, kommunikációért felelős szakértő  
**Nemes Réka**, humánerőforrás menedzser  
**Zerkula Andrea**, projektmenedzser

**Állófogadással egybekötött HR alumni találkozó**

[WWW.CSIK.SAPIENTIA.RO](http://WWW.CSIK.SAPIENTIA.RO)

## PREZENTATORI

### **Dr. Lázár Ede**

Sapientia EMTE – Decan

*Care este stilul de conducere ideal pentru Sapientia?*

### **Bencze Hajnalka**

Médiatér Cégcsoport – HR Manager

*Rețete de resurse umane: motivația ca condiment*

### **Dr. Tamás Dénes**

Sapientia EMTE – adjunct universitar

*Locul de muncă în viața noastră – o discuție bazată pe două prezentări video*

### **Arros Orsolya**

DreamJobs Romania – Business Developer

*Există un acces secret pe piața muncii?*

### **Szabó Irén Ottilia & Kedves Enikő**

Centrul Județean de Consiliere și Resurse Educaționale Harghita

*Rolul tehnicilor restaurative în comunicare*

# 03

## Zilele de Resurse Umane – EDIȚIA A III-A

3–4 mai 2023 · Miercurea Ciuc

Ediția a treia a adus în prim-plan tema inserției profesionale a absolvenților, dreptul muncii și rolul personalității în selecția personalului. Evenimentul a cuprins un atelier de dreptul muncii, o prezentare de cercetare privind situația absolvenților pe piața muncii și sesiuni interactive cu specialiști.



SAPIENTIA  
ERDELYI MAGYAR  
TUDOMÁNYEGYETEM  
Csíkszeredai Kar

Társadalomtudományi Tanszék

# HR SZAKMAI NAPOK

2023. MÁJUS 3-4.



### PROGAM

#### 2023. MÁJUS 3., SZERDA

**10:00–12:00 // 19-es terem**  
**Dr. Vallasek Magdolna** (egyetemi oktató, Sapientia EMTE, Kolozsvári Kar)  
**Munkajog-műhely**

**12:10–13:40 // 17-es terem**  
**Dr. Telegdy Balázs** (egyetemi oktató, Sapientia EMTE, Csíkszeredai Kar)  
**Egy év múlva**  
a Csíkszeredai Karon végzett hallgatók munkaerőpiaci helyzete a végzést követő évben

**16:00–17:30 // 23-as terem**  
**Kos Ibolya** (logopédus, Harghita Megyei Nevelési Tanácsadó- és Erőforrásközpont)  
**Resztoratív műhelyfoglalkozás**

#### 2023. MÁJUS 4., CSÜTÖRTÖK

**10:00–11:40 // 16-os terem**  
**Dósa Zoltán-Botond** (pszichológus, HR menedzser, Multimed Klinika)  
**A személyiség szerepe a munkaerő kiválasztásban**

**12:10–13:40 // 16-os terem**  
**Arros Orsolya** (Business Developer, DreamJobs Romania )  
**Miért mondunk fel egy munkahelyen?**

[www.csik.sapientia.ro](http://www.csik.sapientia.ro)

## PREZENTATORI

### **Dr. Vallasek Magdolna**

Sapientia EMTE, Kolozsvári Kar

*Atelier de lucru privind dreptul muncii*

### **Dr. Telegdy Balázs**

Sapientia EMTE, Csíkszeredai Kar

*Peste un an – Situația pe piața muncii a studenților absolvenți ai Facultății din Miercurea Ciuc*

### **Kos Ibolya**

Centrul Județean de Consiliere și Resurse Educaționale Harghita – logoped

*Atelier restaurativ*

### **Dósa Zoltán-Botond**

Multimed Klinika – psiholog, HR manager

*Rolul personalității în selecția personalului*

### **Arros Orsolya**

DreamJobs Romania – Business Developer

*De ce demisionăm de la locul de muncă?*

Ediția a patra a reunit specialiști din domeniul recrutării, resurselor umane și al formării, abordând teme actuale precum teleworkingul, tendințele în HR și importanța team buildingului. Programul a inclus și o sesiune dedicată traseelor profesionale ale absolvenților.

**SAPIENTIA**  
ERDELYI MAGYAR  
TUDOMÁNYEGYETEM  
Csíkszeredai Kar

Társadalomtudományi Tanszék

**HR SZAKMAI  
NAPOK**  
2024. március 19-20.

**PROGRAM**

**2024. MÁRCIUS 19., KEDD**  
**12:10–12:20 // 18-as terem**  
**DR. LÁZÁR EDE** (egyetemi oktató, Sapientia EMTE, Csíkszeredai Kar)  
**Megnyitó**  
**12:20–13:30 // 18-as terem**  
**GÁLL AJNÁCSKA** (toborzási vezető)  
**A távmunka titkai: karrier és toborzás határok nélkül**  
**16:10–17:00 // 19-es terem**  
**GÁL ENESCU ENIKŐ** (HR vezető, Coats Romania)  
**HR trendek: az adminisztrációtól a munkavállalói élményig**  
**17:30 // 19-es terem**

- **BEKE TASNÁD** (kezdő referens, Hargita Kiadó)
- **DOBAI KINCŐSŐ** (személyzeti nyilvántartó referens, Eco-Tiny House)
- **ZSIGMOND ORSOLYA** (HR gyakornok, Coats Romania)

**Diploma után karrier? – végzett HR szakosaink életpályái**

**2024. MÁRCIUS 20., SZERDA**  
**12:10–13:40 és 14:10–15:40 // 700-as terem**

- **MOLNÁR-CSORBA ZSOMBOR** (tréner, M&Co. Training)
- **MÓD-NEMES GABRIELLA** (pszichoterapeuta, tréner, M&Co. Training)

**Miért fontos a csapatépítés? Játék, elemzés, kiértékelés**  
**16:00–17:40 // 700-as terem**  
**DIÓSI LÁSZLÓ** (elnök, Romániai Magyar Üzleti Egyesület és tréner, M&Co. Training)  
**HR – a sikeres vállalkozás kulcsa: elmélet a gyakorlatban, a tapasztalt vezető szemével**

[www.csik.sapientia.ro](http://www.csik.sapientia.ro)

## PREZENTATORI

### **Gáll Ajnácska**

Recrutor

*Secretele teleworkingului: carieră și recrutare fără frontiere*

### **Gál Enescu Enikő**

HR Manager, Coats Romania

*Tendențe în domeniul resurselor umane: de la administrație la experiența angajaților*

### **Molnár-Csorba Zsombor & Mód-Nemes Gabriella**

M&Co. Training – trainer / psihoterapeut

*De ce este important team building-ul? Joc, analiză, evaluare*

### **Diósi László**

Romániai Magyar Üzleti Egyesület & M&Co. Training

*HR – cheia unei afaceri de succes: teoria în practică, văzută prin ochii unui manager cu experiență*

### **Beke Tasnád, Dobai Kincső & Zsigmond Orsolya**

Hargita Kiadó / Eco-Tiny House / Coats Romania

*Diplomă după carieră? – Traseele profesionale ale absolvenților noștri de HR*

# 05

## Zilele de Resurse Umane – EDIȚIA A V-A

18–19 martie 2025 · Miercurea Ciuc

Cea de-a cincea ediție a Zilelor de Resurse Umane a continuat tradiția evenimentului, aducând specialiști din Budapesta, Odorheiu Secuiesc și Miercurea Ciuc. Accentul a fost pus pe competențele complexe ale unui specialist HR – de la organizarea de evenimente de nivel diplomatic, la managementul stresului și rezolvarea de probleme la locul de muncă. Organizatorii adresează mulțumiri tuturor vorbitorilor și participanților pentru contribuția lor la succesul evenimentului.

# 06

## Zilele de Resurse Umane – EDIȚIA A VI-A

10–11 martie 2026 · Miercurea Ciuc

Cea de-a șasea ediție a Zilelor de Resurse Umane va fi organizată de Departamentul de Științe Sociale al Facultății din Miercurea Ciuc, continuând seria de evenimente profesionale dedicate domeniului resurselor umane.



Mai multe detalii și programul complet sunt disponibile pe site-ul facultății: <https://csik.sapientia.ro/hu/hirek/vi-hr-szakmai-napok-csikszeredaban>