

Universitatea Sapientia

Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești

Departamentul de Științe Sociale

Centrul de Cercetare de Științe Sociale Aplicate

Plan de cercetare pe perioada 2025 – 2027

Planul de cercetare al Centrului de Cercetare de Științe Sociale Aplicate pentru perioada 2025–2027 se înscrie în continuitatea direcțiilor strategice definite în ciclul anterior (2021–2024) și se articulează strâns cu activitatea Departamentului de Științe Sociale. Centrul numără **14 membri cu titlul de doctor**, ale căror domenii de expertiză acoperă trei arii tematice principale: **sociologie și antropologie socială** (inegalități sociale, comunități rurale, mobilitate, gen și muncă, integrare), **studii de media și comunicare** (media digitală, argumentare, retorică, PR digital, cetățenie digitală) și **dezvoltare regională** (consum sustenabil, piața muncii, politici locale, identitate și turism).

Prezentul plan de cercetare valorifică performanțele obținute în ciclul 2021–2025 și fixează obiective ambițioase, dar realiste pentru perioada 2025–2027. Planul se construiește pe două axe tematice complementare, care reflectă profilul real al Centrului: **cercetarea sociologică empirică** și **studiile de comunicare și media**. Cele două direcții nu sunt paralele, ci convergente: sociologia furnizează cadrul teoretic și metodologic pentru înțelegerea structurilor sociale, în timp ce studiile de comunicare analizează modul în care aceste structuri sunt reprezentate, negociate și transformate în spațiul public și mediatic. Împreună, ele permit Centrului să producă cercetare cu relevanță atât academică, cât și socială.

Tabelul de mai jos sintetizează rezultatele obținute în perioada 2021–2025, care servesc drept bază de referință pentru proiecțiile perioadei 2025–2027.

Tabelul 1. Criterii de performanță: Centrul de Cercetări Sociale Aplicate

(conform punctajului stabilit de Institutul Programelor de Cercetare a Universității Sapientia)

Criteriu	Coef.	Nr.	Punctaj
1. Criterii primare de performanță			
1.1. Lucrări științifice/tehnice publicate în reviste cotate ISI			
Număr de lucrări științifice ×30	×30	7	210
Punctaj cumulativ IF ×5	×5	15.339	76.70
Număr de citări în reviste cotate ISI ×5	×5	37+*	185+
1.2. Brevete de invenție			

Număr de brevete ×30	×30	-	-
Număr de citări de brevete ×5	×5	-	-
1.3. Produse și tehnologii rezultate din cercetare			
Număr de produse, tehnologii, studii, servicii ×20	×20	-	-
1.4. Cărți (capitole) la edituri internaționale ×3/50 pag.	×3/50p	-	-
Total punctaj cap. 1			471.70
2. Criterii secundare de performanță			
2.1. Lucrări publicate în reviste fără cotație ISI (BDI)			
Număr de lucrări ×6	×6	34	204
Număr de citări ×1	×1	31+*	31+
2.2. Lucrări prezentate la conferințe internaționale cu comitet de program			
Număr de comunicări ×6	×6	98	588
2.3. Modele, normative, proceduri etc.			
Număr ×5	×5	-	-
2.4. Lucrări publicate în alte reviste științifice			
Număr ×2	×2	8	16
2.5. Cărți (capitole) ×1/50 pag.	×1/50p	~1391p	27.82
2.6. Editare volume ×1	×1	13	13
Total punctaj cap. 2			879.82
3. Prestigiul profesional			
3.1. Membri în colectivele de redacție ale revistelor ISI/BDI sau edituri internaționale			
Număr de prezențe ×20	×20	10	200
3.2. Membri în colectivele de redacție - reviste naționale (CNCS/BDI)			
Număr de prezențe ×10	×10	-	-
3.5. Conducători de doctorat ×10	×10	2	20
3.6. Doctori în știință, membri ai unității ×10	×10	14	140
Total punctaj cap. 3			350
TOTAL PUNCTAJ OBTINUT (cap. 1 + cap. 2 + cap. 3)			≥1701.52

Plecând de la totalul de ≥1701,52 puncte obținut în perioada 2021–2025, **obiectivele cantitative pentru 2025–2027** sunt: publicarea a cel puțin **8 articole cotate ISI** și minimum 50 de citări ISI; publicarea a minimum **25 de articole în reviste BDI**; prezentarea a minimum **30 de comunicări** la conferințe internaționale cu comitet de program; editarea a minimum **4 volume colective**; menținerea a cel puțin 10 prezențe în colective editoriale

ISI/BDI. Aceste ținte corespund unui punctaj estimat de **≥2100 puncte** pe întreaga perioadă 2025–2027.

Axele tematice ale Centrului: sociologie și comunicare

Perioada 2021–2025 a confirmat că Centrul excelează pe două fronturi complementare. Pe de o parte, cercetările sociologice empirice – studii privind inegalitățile de gen în contextul pandemiei, sărăcia rurală, mobilitatea forței de muncă, integrarea comunităților de romi, consumul și stilurile de viață – au generat rezultate semnificative, cu citări în reviste de top precum *Gender, Work and Organization*, *Journal of Family Studies* și *Sociológia*. Pe de altă parte, cercetările cu profil comunicațional – privind medierea parentală a practicilor digitale, eco-discursurile în comunități virtuale, fenomenul modei ca comunicare simbolică, consumul mediatic în regiunea Centrului – au acumulat la rândul lor zeci de citări ISI și BDI, demonstrând relevanța lor în comunitatea academică internațională.

Contextul social și mediatic actual al regiunii justifică menținerea și aprofundarea ambelor direcții. Sociologic, regiunea se confruntă cu emigrație masivă, îmbătrânire demografică, inegalități economice persistente și transformări profunde ale structurii rurale – realități care cer analize riguroase și propuneri de politici publice. Comunicațional, peisajul mediatic local traversează transformări rapide: proliferarea dezinformării, fragmentarea audienței, impactul rețelelor sociale asupra identității comunitare și politice – fenomene care necesită cercetare empirică specifică și contextualizată.

Argumentul strategic este comun ambelor direcții: atât revistele sociologice, cât și cele de comunicare din bazele WoS și Scopus manifestă interes crescut pentru perspectivele din Europa Centrală și de Est. Finanțările europene din 2025–2027 (Horizon Europe, EEA Grants, Erasmus+) prioritizează deopotrivă incluziunea socială și coeziunea teritorială, cât și societatea digitală și reziliența democratică – tocmai domeniile de competență ale Centrului.

Participarea la granturi și proiecte (2021–2024): repere pentru 2025–2027

Membrii centrului au participat în perioada evaluată la proiecte care acoperă ambele arii tematice: Norway Grants (Lost Millennials – cercetare transnațională privind NEETs de 25+), studii sociologice pentru strategii de dezvoltare locală (Odorheiu Secuiesc, Siculeni, Sfântu Gheorghe), cercetare privind sărăcia și comunitățile de romi (Consiliul Județean Harghita), studiu de consum cultural și mediatic (Consiliul Local Sfântu Gheorghe), cercetare participativă agro-mediă (Milvus Group), proiecte Erasmus+ și granturi MTA Domus. Această diversitate tematică și metodologică constituie baza pe care se construiesc obiectivele perioadei 2025–2027.

Obiective prioritare pentru perioada 2025 – 2027

Obiectivul cardinal al perioadei 2025–2027 rămâne publicarea de studii în reviste cotate ISI, cu un target de **8 articole ISI** în reviste cu profil de sociologie, comunicare și științe sociale aplicate. Totodată, centrăm eforturile colective pe consolidarea cercetării interdisciplinare, pe extinderea vizibilității internaționale și pe ancorarea rezultatelor în problemele sociale și comunicaționale reale ale regiunii.

Însumând cele de mai sus, rezumăm punctual planul de cercetare pe perioada 2025 – 2027:

1. **Promovarea cercetării sociologice empirice și a studiilor de comunicare ca axe tematice complementare ale Centrului.** Direcțiile sociologice prioritare includ: inegalități sociale și sărăcie în context regional; gen, familie și muncă; migrație și mobilitate; integrarea comunităților marginalizate; transformări rurale. Direcțiile de comunicare prioritare includ: media digitală și dezinformare; cetățenie digitală și alfabetizare mediatică; retorică și argumentare publică; comunicare organizațională și identitate comunitară.
2. **Mărirea numărului de publicații, în mod special a celor apărute la reviste ISI/BDI și edituri cu prestigiu național și internațional:** publicarea a minimum 4 articole ISI/an în reviste de sociologie, comunicare și științe sociale; editarea de volume colective ce se leagă tematic de programele de studiu ale Departamentului de Științe Sociale.
3. **Atragerea de granturi competitive:** aplicarea la proiecte Horizon Europe, UEFISCDI/CNCSIS, EEA and Norway Grants și granturi ale Institutului de Programe de Cercetare al Universității Sapiientia, atât pe tematici de incluziune socială și coeziune teritorială, cât și pe societate digitală și reziliență mediatică.
4. **Organizarea de conferințe, paneluri, ateliere:**
 - a. Continuarea conferințelor STUDIUM, cu secțiuni dedicate atât cercetării sociologice empirice, cât și studiilor de comunicare și media; lărgirea numărului de participanți internaționali.
 - b. Continuarea co-organizării conferinței Argumentor (cu Universitatea Partium) și extinderea colaborărilor cu departamente de sociologie și comunicare din țară și din Europa Centrală.
 - c. Organizarea de ateliere tematice pe probleme sociale actuale ale regiunii (sărăcie, migrație, locuire) și pe fenomene comunicaționale relevante (dezinformare, consum mediatic, identitate digitală).
 - d. Implicarea studenților și absolvenților în cercetarea de teren: anchete sociologice, interviuri, focus-grupuri, analiză de conținut media.
5. **Mentținerea dinamicii editoriale** în ceea ce privește revistele BDI Acta Universitatis Sapientiae, Social Analysis și Communicatio – co-editate de Departament și Centru – prin atragerea de autori și recenzori internaționali și prin lansarea de numere tematice care să acopere ambele arii de cercetare ale Centrului.
6. **Prezență internațională consolidată:** participare la minimum 30 de conferințe internaționale cu comitet de program pe an (ISA, ESA, ECREA, ICA și conferințe regionale); publicarea de capitole de carte la edituri internaționale de prestigiu;

extinderea colaborărilor cu rețelele de cercetare existente (Norway Grants, Erasmus+, parteneri din Europa Centrală și de Vest).

7. **Cercetare regională cu relevanță politică (policy-oriented research):** inventarierea și studierea problemelor sociale și comunicaționale din regiune, cu scopul de a formula propuneri concrete de tip policy; colaborări cu autorități locale, instituții media și organizații non-profit.
8. **Implicarea în colectivele editoriale** ale altor reviste de specialitate din țară și străinătate, cu profil de sociologie, antropologie socială, comunicare și media.
9. **Popularizarea activității de cercetare** în mass-media tradițională și digitală, inclusiv prin sinteze accesibile publicului larg și prin participarea la dezbateri publice privind problemele sociale și comunicaționale ale regiunii.
10. **Dezvoltarea resursei umane din cadrul centrului:** participări la traininguri de metodologie avansată (metode mixte, analiză comparativă calitativă, analiză de date media), scriere academică și management de proiecte; sprijinirea obținerii abilitării de către membrii eligibili.
11. **Întărirea legăturilor cu societatea locală și cu alumni:** colaborări cu instituții de asistență socială, instituții media, ONG-uri și autorități locale pentru cercetare aplicată cu impact direct în comunitate.

Lector univ. dr. Sólyom Andrea

(director Centrul de Cercetări de Științe Sociale Aplicate)

1 octombrie 2025