

FIȘA DISCIPLINEI

pentru anul universitar 2025/26

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea/ DPPD	Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești din Miercurea Ciuc
1.3. Domeniul de studii	Economie
1.4. Ciclul de studii	Masterat
1.5. Programul de studiu	Economie aplicată și finanțe
1.6. Calificarea	Masterat în științe economice

2. Date despre disciplină

2.0. Departamentul	Știința Afacerilor		
2.1. Denumirea disciplinei	Economie managerială		
2.2. Tipul activității	Asistat integral	Asistat parțial:	Neasistat
	-	-	-
2.3. Titularul disciplinei /Titularul cursului	Conf. dr. Lázár Ede		
2.4. Titularul(ii) activităților de seminar	Conf. dr. Péter Emőke Katalin		
2.5. Anul de studiu	1	2.6. Semestrul	1
2.7. Forma de verificare	E	2.8. Tipul disciplinei	DOB
2.9. Categoria formativă	DF	2.10 Cat. disciplinei	-
2.11. Codul disciplinei	CBGM0021		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar /	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/	14
3.4.o Din care online	-	3.5.o. curs	-	3.6. o. seminar/	-
3.7. Numărul de puncte de credit conform planului de învățământ ¹					4
3.8. Total ore pe semestru					112
3.9. Total ore studiu individual					70
3.10. Distribuția fondului de timp pentru studiu individual:					ore
a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de spec. și pe teren					22
c) Pregătire seminarii /laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
d) Tutoriat					10
e) Examinări					3
f) Alte activități:					-

¹ 1 credit este corespunzător cu 28 ore de studiu

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	- nu este
4.2. de competențe	- nu este

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu calculator și video-proiector
5.2. De desfășurare a seminarului	Sală de seminar, dotată cu tablă interactivă/tablă clasică

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	- Studentul acumulează cunoștințe referitoare la teorii și relații economice, în special microeconomice precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în segmentul microeconomic, în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni. - Studentul acumulează cunoștințe avansate referitoare la sistemul de management al organizației și la elementele constitutive ale acestuia (subsistemele decizional, informațional, organizatoric, metodologic și de resurse umane).
Aptitudini	- Studentul dezvoltă aptitudini privind utilizarea sistemelor, metodelor și relațiilor din teoria economică pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din cadrul organizațiilor. - Studentul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației. - Studentul demonstrează capacitatea de a realiza lucrări de analiză și diagnoză referitoare la funcționarea organizației în ansamblu sau pe subdiviziuni.

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	- să poată evalua critic informațiile teoretice și operaționale care influențează economia de piață - să analizează deciziile manageriale utilizând instrumentele științelor economice.
7.2. Obiectivele specifice	- să înțeleagă utilitatea teoriei și analizei economice în gestiunea afacerilor. - să cunoască politicile economice și comerciale pe care le aplică diferitele guverne ale țărilor unde se află piețele de țintă sau unitățile de producție ale firmelor considerate. - să poată lua decizii care se referă la alocarea resurselor, estimarea cererii, fixarea prețurilor în condițiile nesiguranței și a riscului.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Fond de timp alocat / Observații
Introducere – economia și obiectivele sale. Scopul și metodele economiei manageriale.	Expunere, descriere, exemple, explicații.	2
Oferta și cererea. Forțele pieței. Identificarea punctului de echilibru.		2
Estimarea empirică a funcției cererii. Elasticitățile cererii. Optimizarea prețului.		4
Teoria și estimarea funcției producției. Teoria și estimarea costurilor. Identificarea cheltuielilor fixe și variabile. Determinarea costurilor. Calcularea acoperirii		4
Deciderea volumului producției și a prețului în cazul competiției monopolistice și a oligopolului		2
Deciderea volumului producției și a prețului în cazul competiției perfecte și a monopolului		4
Teoria comportamentului consumatorului. Teoria jocului și informația asimetrică		2
Corporațiile multinaționale și globalizarea		4
Politicile economice și actorii pieței: provocări și oportunități		4
Bibliografie Froeb, Luke M.- McCann, Brian T.- Ward, Michael R.- Shor, Mike: Managerial Economics: A Problem Solving Approach, Cengage Learning, 2022 : https://nibmehub.com/opac-service/pdf/read/Managerial%20Economics_%20A%20Problem%20Solving%20Approach.pdf Keat, Paul G. - Young, Philip K. – Erfle, Steve: Managerial Economics Economic Tools for Today's Decision Makers 7th Revised Edition, Pearson, 2006 (3 buc. în bibliotecă) https://studylib.net/doc/25891569/managerial-economics-by-pau-keat-and-philip-k-young Kapás Judit: Vezetői közgazdaságtan, Debreceni Egyetemi Kiadó, 2017. https://oszkdk.oszk.hu/storage/00/02/38/41/dd/1/Vezetoi_kozgazdasagtan.pdf Wisniewski, Jerzy Witold,- Microeconometrics in business management, Willey&Sons, 2016 (1 buc în bibliotecă) Ilie, Georgeta-instrumente de business : managementul proiectelor, planul de afaceri, studiul de fezabilitate-Editura Universitară, 2019 (1 buc în bibliotecă) Bálint, B., Telegdy, B., & Lázár, E.: The Importance of a Coordinated Career Guidance System in Addressing the Rural NEETs Issue. Politics and Governance, ISSN: 21832463, 2023/12. https://doi.org/10.17645/pag.7439 Ede Lázár, Manuela Rozalia Gabor: Differences between the level of ICT development of EU member states – results of a cluster analysis. Információs Társadalom, ISSN: 1587-8694, 2016/1, p. 46-58. Péter,E.K.-Szabó Á.(2024):”Energy poverty- family Decisions in Romania” 19th International Scientific Days „Unite-Act. Deliver” Károly Róbert Campus of the Hungarian University, p.355-362, Published by: Hungarian University of Agriculture and Life Science Károly Róbert Campuss. https://press.mater.uni-mate.hu/id/eprint/427		

8.2. Seminar	Metode de predare	Fond de timp alocat
Introducere – economia și obiectivele sale. Scopul și metodele economiei manageriale.	Dialog, mese rotunde, studii de caz.	1
Oferta și cererea. Forțele pieței. Identificarea punctului de echilibru.		1
Estimarea empirică a funcției cererii. Elasticitățile cererii. Optimizarea prețului.		2
Teoria și estimarea funcției producției. Teoria și estimarea costurilor. Identificarea cheltuielilor fixe și variabile. Determinarea costurilor. Calcularea acoperirii		2
Deciderea volumului producției și a prețului în cazul competiției monopolistice și a oligopolului		1
Deciderea volumului producției și a prețului în cazul competiției perfecte și a monopolului		2
Teoria comportamentului consumatorului. Teoria jocului și informația asimetrică		1
Corporațiile multinaționale și globalizarea		2
Politicile economice și actorii pieței: provocări și oportunități		2
Bibliografie Froeb, Luke M.- McCann, Brian T.- Ward, Michael R.- Shor, Mike: Managerial Economics: A Problem Solving Approach, Cengage Learning, 2022 : https://nibmehub.com/opac-service/pdf/read/Managerial%20Economics_%20A%20Problem%20Solving%20Approach.pdf Kapás Judit: Vezetői közgazdaságtan, Debreceni Egyetemi Kiadó, 2017. https://oszkdk.oszk.hu/storage/00/02/38/41/dd/1/Vezetoi_kozgazdasagtan.pdf		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii al conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu cadrele didactice de la alte universități din țară și din străinătate, respectiv cu mediul de afaceri.

10. Evaluare

A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare:

Participarea activă este obligatorie la seminarii (se admit cel mult 3 absențe pe parcursul semestrului)

B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Cunoașterea de teorii, conceptelor de bază proprii disciplinei.	Examen oral	60%

10.5. Seminar	Capacitatea de a aplica cunoștințele teoretice în rezolvarea problemelor.	Evaluarea pe parcursul semestrului	40%
10.6. Standard minim de performanță			
Înșușirea corectă a noțiunilor teoretice de bază și aplicarea acestora în rezolvarea unor aplicații. • Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependențelor dintre ele; • Cunoașterea unor procese/fenomene reprezentative pentru disciplină; • Rezolvarea unor exerciții, probleme reprezentative pentru domeniul studiat După evaluarea totală studentul trebuie obțină minim nota 5.			

Data completării 10.07.2025

Semnătura titularului disciplinei
Conf. dr. Lázár Ede



Data avizării în departament
10.09.2025

Semnătura titularului/rilor de aplicații
Conf. dr. Péter Emőke Katalin



Semnătura directorului de departament
Conf. dr. Nagy Benedek



Semnătura responsabilului programului de studii
Conf. dr. Lázár Ede

