

FIȘA DISCIPLINEI

pentru anul universitar 2025/26

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești din Miercurea Ciuc
1.3 Domeniul de studii	Economie
1.4 Ciclul de studii	Masterat
1.5 Programul de studiu	Economie aplicată și finanțe
1.6 Calificarea	Master în economie aplicată și finanțe

2. Date despre disciplină

2.0 Departamentul			Științe Umane					
2.1 Denumirea disciplinei			Comunicare în limba engleză					
2.2 Tip activitate (unde este cazul, de ex. masterat științe ingineresti)			Asistat integral		Asistat parțial		Neasistat	
2.3 Titularul disciplinei / Titularul cursului								
2.4 Titularul(ii) activităților de		seminar	Lect. univ. dr. Mihály Vilma-Irén					
		laborator						
		proiect						
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Forma de verificare	VP	2.8 Tipul disciplinei	DI	
2.9 Categoria formativă (licență)		2.10 Categoria disciplinei (master)	DAP	2.11 Codul disciplinei	CMHX0011			

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar	28
3.4.o Din care online		3.5.o curs		3.6.o seminar	
3.7 Numărul de puncte de credit conform planului de învățământ ¹					3
3.8 Total ore pe semestru					84
3.9 Total ore studiu individual					56
3.10 Distribuția fondului de timp pentru studiu individual:					ore
a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					17
b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
c) Pregătire seminarii /laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
d) Tutoriat					8
e) Examinări					
Alte activități:					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Competențe de limba engleza – nivel minim B1

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului	Sală de curs dotată cu smartboard/video-proiector

¹ 1 credit este corespunzător cu 28 ore de studiu

6. Rezultate ale învățării

Cunoștințe	Studentul: - descrie și clasifică principalele concepte și teorii lingvistice referitoare la sistemul fonetic, lexical, sintactic, semantic și pragmatic al limbii engleze, atât pentru registrul standard de limbă, cât și pentru principalele variante lingvistice, în cazul de față engleza pentru afaceri; - distinge în limba engleză standardele și normele lingvistice și terminologia specifică diferitelor contexte profesionale, în cazul de față cele din domeniul economic; - identifică particularitățile lingvistice și terminologice ale diferitelor tipuri de text (documentație comercială și industrială, documente personale, jurnalism, beletristică, documente guvernamentale etc.).
Aptitudini	Studentul: - aplică principalele concepte și teorii lingvistice în producerea textelor în limba engleză; - corectează texte în limba engleză, traduce diferite tipuri de texte dintr-o limbă în alta, păstrând sensul și nuanțele textului original, fără adaosuri/modificări/omisiuni, evitând exprimarea de sentimente și opinii personale; - aplică modelele teoretice și conceptele operaționale în susținerea argumentată a punctului de vedere; - activează terminologia științifică, aici engleza pentru afaceri, în elaborarea discursului oral și scris; - exersează abilitatea de a judeca o problemă și de a găsi un mod optim de rezolvare; - corelează conceptele fundamentale teoretizate cu elemente din domeniul economic; - utilizează instrumente digitale pentru documentarea și structurarea informațiilor științifice; - adaptează strategiile de învățare la contexte și obiective diferite.
Responsabilitate și autonomie	Studentul: - redactează proiecte, lucrări folosind argumentat conceptele operaționale teoretizate; - susține prezentări prin folosirea responsabilă și corectă a terminologiei de specialitate; - manifestă responsabilitate individuală în (auto)dezvoltarea deprinderii de muncă și studiu individual; - utilizează responsabil tehnologia informației și a comunicării în activitățile curente de învățare; - aplică autonom, conform normelor de etică și integritate academică, metodele de cercetare și/sau de analiză a fenomenelor lingvistice; - realizează proiecte de echipă prin respectarea principiilor colaborării și a responsabilității comune; - aplică în mod constant gândirea critică în analiza și interpretarea fenomenelor literare și culturale; - manifestă inițiativă în identificarea și valorificarea resurselor bibliografice relevante; - utilizează creativ și etic tehnologia digitală în elaborarea produselor academice și didactice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Ridicarea nivelului de competența comunicatională pe baza cerințelor CEFR (Common European Framework of Reference) - Însușirea tehnicilor și strategiilor de comunicare scrisă și orală - Dezvoltarea vocabularului prin abordarea unor teme specifice
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	• Îmbunătățirea competențelor de exprimare orală și scrisă în limba engleză într-un context specific • Formarea la studenți (la nivelul automatismelor) a unor deprinderi de exprimare, traducere și descriere care vor constitui baza studiului limbii engleze. • Ridicarea nivelului de cunoaștere a limbii engleze al studenților • Îmbunătățirea capacității de ascultare în cadrul comunicării • Însușirea strategiilor de comunicare. • Ridicarea motivației interne de învățare a limbii. • Conectarea cunoștințelor gramaticale cu cele de vocabular (specific) • Formarea capacității de identificare a registrului (ex. formal etc.) și a domeniului (ex. economic etc.).
---------------------------	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Fond de timp alocat / Observații
Nu este cazul		
8.2 Seminar / 8.3 laborator / 8.4 proiect	Metode de predare	Fond de timp alocat / Observații
Geting to know each other. Talking about likes and dislikes and also plans for the future (<i>would like to</i>)	Lucrare individuală, lucrare în grupe, discuții	2 ore-
Taking about jobs and descriptions of job responsibilities and duties. Reading and listening practice. Vocabulary practice. Discussions. Role play	Lucrare individuală, lucrare în grupe, discuții	2 ore-
Work and Leisure. Talking about leisure activities, social activities at work. Adverbs and expressions of frequency. Listening practice	Descriere, explicații, exemple, demonstrații, discuții, practica	4 ore
Problems at work. Telephoning: Solving problems. Role plays and discussions. Present Continuous, Past Simple	Descriere, explicații, exemple, demonstrații, discuții	2 ore-
Talking about future arrangements. Making suggestions. Agreeing and disagreeing. Vocabulary related to jobs. Applying for jobs. Language focus: present simple and continuous Listening practice	Descriere, explicații, exemple, demonstrații, discuții	4 ore-
Travel. Language focus: Modal verbs: <i>can</i> and <i>could</i> . There is/there are. Making bookings and checking arrangements. Listening practice	Discuții, lucrare individuală și în grupe	4 ore
Meeting business contacts. Social exchanges. Useful phrases and expressions for socializing.	Discuții, lucrare individuală și în grupe	4 ore
Working in an international context. Cultural differences. Useful phrases and expressions for socializing, Discussions. Vocabulary exercises. Listening practice	Lucrare individuală, lucrare în grupe, discuții	4 ore
Final test		2 ore
Bibliografie:		
David Cotton, David Faley, Simon Kent: Market Leader, Elementary, Business English Coursebook, Pearson Publishing House, 3rd Edition, 2004		
David Cotton, David Faley, Simon Kent: Market Leader Market Leader, Pre-Intermediate Business English Coursebook, Pearson Publishing, 2002		
John Roger: Market Leader Pre-Intermediate, Practice File, 2016.		
Botár Klára, Bolevác Ágnes, Lukács Júlia: Business in English, Képzőművészeti Kiadó Kft, 2002		
Michael Brookes, David Horner: Business English-Engleză pentru afaceri, Editura Teora, 2006		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se predă în alte centre universitare din țară și din străinătate și cu misiunea și obiectivele specializării, fiind astfel conceput, încât să asigure o pregătire sistematică a studenților și, în același timp, să fie evitate suprapunerile în ceea ce privește conținutul tematic al

disciplinelor. În privința adaptării la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți de specialitate.

10. Evaluare

A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare: -

B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

Tip activitate		10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs				
10.5	Seminar	Competențe de limba engleză – scris și vorbit	Colocviu – test scris la sfârșitul semestrului și prezența activă în ore	80% 20%
	Laborator			
	Proiect			
10.6 Standard minim de performanță				
Nota minimă de trecere este de 5 (cinci). Capacitatea de a se exprima, comunica fluent și eficient în scris și oral atât în engleza de fiecare zi cât și în situații legate de comerț, afaceri.				

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului/rilor de aplicații

02.09.2025



Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Semnătura responsabilului programului de studii

09.09.2025

Dr. Dégi Zsuzsanna

Dr. Lázár Ede

