

Záróvizsga tematika

Kommunikáció és közkapcsolatok szak

2026

Public relations

- ***Hírnévmenedzsment***

Könyvészet:

Szeles Péter – Szűcs Tamás – Varga Zsolt (2014). *Hírnévmenedzsment*. Budapest: Révai Digitális Kiadó, 319-353 old

Székely Kinga Katalin (2017). *Közkapcsolatok*. Sepsiszentgyörgy: T3 Könyvkiadó, 8-15 old. (<http://tananyag.wordpress.com/>)

Nyárádi Gáborné, Szeles Péter (2005). *Public Relations I. + II.* Budapest: Perfect Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Részvénytársaság, 209-294 old.

- ***Szervezetek külső és belső PR tevékenysége***

Könyvészet:

Nyárádi Gáborné, Szeles Péter (2005). *Public Relations I. + II.* Budapest: Perfect Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Részvénytársaság, 317-398 old (I.), 11-60 old, 101-180 old (II.)

Székely Kinga Katalin (2017). *Közkapcsolatok*. Sepsiszentgyörgy: T3 Könyvkiadó, 18-55 old. (<http://tananyag.wordpress.com/>)

Newsom, Doug et alii (2010). *Totul despre relațiile publice*. Iași: Polirom, 414-433 old.

- ***Válságkommunikáció***

Könyvészet:

Coman, Cristina (2009). *Comunicarea de criză: tehnici și strategii*. Iași: Polirom, 91-135 old, 181-201 old.

Anthonissen, Peter Frans (szerk.) (2009). *Kriziskommunikáció: a válságkezelés és reputációmenedzsment PR-stratégiái*. Budapest: HVG, 33-53 old.

Nyárádi Gáborné, Szeles Péter (2005). *Public Relations I. + II.* Budapest: Perfect Gazdasági Tanácsadó, Oktató és Kiadó Részvénytársaság, 275-326 old.

Reklám

- **Reklámkampányok**

Könyvészet:

Fazekas Ildikó, Harsányi Dávid (2011). *Marketingkommunikáció érthetően*. Budapest: Közgazdaságtani Akadémia, 311-337 old.

Horváth Dóra, Bauer András (2013). *Marketingkommunikáció: stratégia, új média, fogyasztói részvétel*. Budapest: Akadémiai Kiadó, 84-104 old.

- **ATL és BTL eszközök**

Könyvészet:

Fazekas Ildikó, Harsányi Dávid (2011). *Marketingkommunikáció érthetően*. Budapest: Közgazdaságtani Akadémia, 85-263 old.

Horváth Dóra, Bauer András (2013). *Marketingkommunikáció: stratégia, új média, fogyasztói részvétel*. Budapest: Akadémiai Kiadó, 185-203 old., 211-264 old,

- **Reklámüzenetek**

Könyvészet:

Sas István (2012). *Reklám és pszichológia a webkorszakban: upgrade 3.0*. Budapest: Kommunikációs Akadémia, 175-193 old., 264-297 old.

Móricz Éva (2004). *Kreatív tervezés a reklámban*. Budapest: Budapesti Közgazdaságtudományi Egyetem, 23-52 old.

Sas István (2007). *Reklám és pszichológia*. Budapest: Kommunikációs Akadémia Könyvtár, 239-262 old.

Szemiotika

- **A szimbólum fogalma**

Miben különbözik a szimbólum hagyományos fogalma a modern szemiotika értelmezéseitől?

Milyen szerepet töltenek be a szimbólumok a társadalmi kommunikációban? Mi a szimbolizáció?

Melyek a legfontosabb szimbólumrendszerek?

Könyvészet:

Hubbes László-Attila, Tamás Dénes: *Szemiotika: Jeltudomány és jelképtan* (2021).
Sepsiszentgyörgy, T3

- *A szemiózis dimenziói*

Miben tér el a modern szemiotika két alapvető jelszerkezeti modellje és ez miért fontos?

A szemiózis három dimenziója: melyek azok és milyen a kommunikáció aspektusait képviselik?

Melyek a legfontosabb jeltípusok a szemiózis három dimenziója szerint?

Könyvészet:

Hubbes László-Attila, Tamás Dénes: *Szemiotika: Jeltudomány és jelképtan* (2021).
Sepsiszentgyörgy, T3