

ÁLLAMVIZSGA TEMATIKA

Marketing szak

2025/2026 tanév

MARKETINGSTRATÉGIÁK ÉS POLITIKÁK

Marketing stratégiák tervezése az Ansoff - mátrix alapján.
A vevőelégedettség szerepe a stratégiai célok elérésében.
A piacorientált stratégiai tervezés.
Az értékesítési csatornák szintjei és részletes jellemzésük.
Új-termék fejlesztés.

MARKETINGKUTATÁS MÓDSZERTANA

A marketingkutatásban mutatkozó karrierlehetőségek.
Az elemzőmodell általános típusai.
A kohorszelemzés és jelentősége.
Iparági információs szolgáltatók jellemzése.
A paraméteres és a nem paraméteres próbák közötti fő különbségek.
A hamis korreláció jellemzése.
A faktorok jellemzésének fő vezérfonalai a faktorelemzésben.

SZOLGÁLTATÁSOK MARKETINGJE

A szolgáltatások HIPI tulajdonságai
A szolgáltatások marketing eszközei: mutassa be és magyarázza a 7P eszközrendszert!
Az emberi tényező a szolgáltatások előállításában
A tárgyi környezet a szolgáltatásokban
Kapacitásmenedzsment és yield menedzsment
A frontvonal menedzsment és a panasz-szituációk
Belső marketing a szolgáltatásokban

MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ

Az általános kommunikációs modell jellemzése.

Az egyedi arculat részletes jellemzése.

A márkajelek formái.

A névválasztás lehetőségei.

Márkázási stratégiák ismertetése, jellemzése.

A reklámkampányok tervezésének folyamata.

A médiatervezés gyakorlata, mutatói.