Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca
Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești, Miercurea Ciuc
Catedra de Științe Sociale
Lector univ. dr. Bálint Blanka

L I S T A
lucrărilor ştiinţifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

A. Teza de doctorat

1. **Bálint, B**. (2008). *A túlképzettség okainak vizsgálata az erdélyi diplomás fiatalok körében. (Examinarea cauzelor supracalificării în rândul tinerilor cu studii superioare din Transilvania).* Universitatea Corvinus din Budapesta, Ungaria

B. Cărti publicate:

B1. Cărți publicate în străinătate

1. Csapó, J., **Bálint, B**., Bálint, G., Čavlek, N., Csóka, L., Gergely, N., ... & Zajadacz, A. (2024). *The theory and practice of accessible tourism in Central Europe–Implications from an international project co-operation.* University of Pécs, Faculty of Business and Economics, Pécs, 2024, pag. 231, ISBN 978-963-626-341-6

B2. Cărţi publicate în ţară

1. **Bálint, B.** (2011). *A túlképzettség okainak vizsgálata az erdélyi diplomás fiatalok körében. (Examinarea cauzelor supracalificării în rândul tinerilor cu studii superioare din Transilvania).* Editura Scientia, Cluj-Napoca, nr. pagini 200, ISBN 978-973-1970-52-3

B3. Cărți publicate la alte edituri sau pe plan local

1. **Bálint, B.** (2021). *Szociológiai kutatási módszerek és technikák.* (Metode și tehnici de cercetare sociologică.) Editura T3 Seria Studium 1/2021 ISSN 2286-0363

2. **Bálint, B.** (2021). *Kvalitatív kutatási módszerek.* (Metode de cercetare calitativă.) Editura T3 Seria Studium 2/2021 ISSN 2286-0363

B4. Cărți publicate pe web

1. **Bálint, B.,** Lázár, E., Telegdy, B. (2023) *The role of mentoring among rural 25+ NEETs in Romania. Impact Analysis of the Project 'Find Your Way to the World of Work' Conducted by Caritas Alba Iulia, Romania.* Sapientia University of Cluj-Napoca. Lost Millennials –Transnational Research Network for the Evaluation of Initiatives Targeting 25+ NEETs.Available at https://lostmillennials.eu

2. **Bálint, B.,** Telegdy, B., Lázár, E. (2023) *Policy brief Romania. The 25+ NEETs Situation in Romania.* Sapientia University of Cluj-Napoca. Lost Millennials – Transnational

Research Network for the Evaluation of Initiatives Targeting 25+ NEETs. Available at https://lostmillennials.eu

3. Lázár, E., **Bálint, B**., & Telegdy, B. (2026). *Territorial diagnosis and baseline study*. Sapientia University of Cluj-Napoca. COOPOWER - Strengthening cooperative employment practices for the empowerment of vulnerable youth. https://interreg-danube.eu/storage/media/01KR11RA0FS4DE1AV7VNJCN18M.pdf

B5. Capitole de cărţi publicate în străinătate

1. Kósa, I., Ambrus, Z., Zsigmond, C. D., & **Bálint, B.** (2018). The Impact of Brand, Sex, Moment and Distance of Estimation on the Speed Perception of Vehicles. *BELVEDERE MERIDIONALE*, *2018*, 191-202.

2. **Bálint, B.,** Bálint, D. Gy., Biró, A. Z. & Koszta, Cs. J. (2003). Hargita megye munkaerőpiaca munkavállalói szempontból. (Piaţa forţei de muncă din perspectiva salariaţilor) In: *Kisebbségi lét és érvényesülés. A magyar lakosság munkaerőpiaci kihívásai a Kárpát-medencében.* (Coord. Fábri István) Editura Lucidus, Budapesta, ISBN 963 9465 10 0, p. 179-217.

3. **Bálint, B.** & Bálint, D. Gy. (2002). MOZAIK 2001 – Gyorsjelentés – Székelyföld. (MOZAIK 2001 – Raport de cercetare) In*: MOZAIK 2001 – Gyorsjelentés: Magyar fiatalok a Kárpát-medencében.* (Coord. Szabó Andrea, Bauer Béla, Laki László, Nemeskéri István) Nemzeti Ifjúságkutató Intézet, Budapesta, ISBN 963 0098 79 2, p. 189-239.

B6. Capitole de cărţi publicate în ţară

1. Nistor, L., Bálint, Gy. & **Bálint, B.** (2023). Vásárlási szokások a használt ruhák piacán. Székelyföldi előzetes helyzetkép. In: Bakó, R. K. & Nistor, L., eds. *Kötődések. Helyi közösségek egy globalizálódó világban.* Editura Scientia, Cluj-Napoca

2. **Bálint, B.** (2011). A túlképzettség lehetséges okai az erdélyi diplomások körében. (Cauzele posibile ale supracalificării în rândul tinerilor cu studii superioare din Transilvania). In: *Anuarul Maghiar din România.* (Coord. Bodó Barna) Editura Gordian, Timişoara, ISBN 978-606-8259-37-6 pp. 225-239

3. **Bálint, B.** & Miklós, I. (2005). Továbbtanulás – család – térségi társadalom. Kérdőíves vizsgálat Hargita megye nyolcadik osztályos tanulói körében. (Calificare – familie – societate locală. Cercetare sociologică în rândul elevilor din clasa a VIII-a din judeţul Harghita) In: *Igény a tanulásra?* (Coord. Túros Endre) Editura Pro-Print, Miercurea-Ciuc, ISBN 973-8468-38-8, p. 29-60.

4. **Bálint, B.** (2004). Humán erőforrás potenciál a Csíki medence népességcsökkenéssel jellemezhető településein. (Potențialul de resurse umane al localităților în descreștere din depresiunea Ciucului) In: *Székelyföldi mozaik – Térségi szociológiai tanulmányok.* (Coord. Bodó Julianna) Editura Pro-Print, Miercurea-Ciuc, ISBN 973-8468-18-3, p. 149-178.

5. **Bálint, B.** (2004*).* Néhány demográfiai tény Hargita megyében. (Fapte demografice în județul Harghita) In: *Székelyföldi mozaik – Térségi szociológiai tanulmányok.* (Coord. Bodó Julianna) Editura Pro-Print, Miercurea-Ciuc, ISBN 973-8468-18-3, p.179-194.

6. **Bálint, B.** & Biró. A. Z. (2004*).* Helyzetkép Mezőmadarasról. In: *Székelyföldi mozaik – Térségi szociológiai tanulmányok.* (Raport despre Mădăraș) (Coord. Bodó Julianna) Editura Pro-Print, Miercurea Ciuc, ISBN 973-8468-18-3, p. 97-148.

7. **Bálint, B.,** Bálint, D. Gy. & Biró, A. Z. (2004). Térségi gazdaságfejlesztés: a LAM Alapítvány képzési és hitelnyújtási programjának elemzése. (Dezvoltare economică zonală – Analiza programului de instruire și creditare a Fundației LAM) In: *Székelyföldi mozaik – Térségi szociológiai tanulmányok.* (Coord. Bodó Julianna) Editura Pro-Print, Miercurea-Ciuc, ISBN 973-8468-18-3, p. 37-76

8. **Bálint, B.**, Bálint, D. Gy., Biró, A. Z. & Koszta, Cs. J. (2004). Munkaerőpiac és munkavállalók Hargita megyében. (Salariații și piața forței de muncă în județul Harghita) In: *Székelyföldi mozaik – Térségi szociológiai tanulmányok*. (Coord. Bodó Julianna) Editura Pro-Print, Miercurea-Ciuc, ISBN 973-8468-18-3, p. 13-36.

9. Biró, A. Z., **Bálint, B.** & Miklós, I. (2006). Székelyföldi kulturális intézmények, szervezetek képzési és információs igényei (Exigențele de formare și informare ale instituțiilor culturale) In: *Térség és kultúra*. (Coord. Oláh Sándor) Editura Alutus, Miercurea Ciuc, ISBN 973-7875-18-4, p. 205-234.

10. **Bálint, B.** (2006). Társadalomismereti technikák (Tehnici de cercetare socială) In: Kultúra – Térség – Szaktudás. *Képzési anyag rurális térségben dolgozó kulturális menedzserek számára*. (Coord. Biró A. Zoltán – Bodó Julianna) Centrul Cultural Județean Harghita, Editura Alutus, Miercurea Ciuc, ISBN 973-7875-20-6, p. 351-372.

11. **Bálint, B.** (2006). A társadalomkutatás alapvető módszerei. (Metode de cercetare sociologică) In: *Vidék – régió – fejlesztés.* (Coord. Csák László) Editura Alutus, Miercurea Ciuc, ISBN 973-8311-90-x, p. 215-225.

12. **Bálint, B.** (2004): Family households in the Region. (Gospodării familiale în regiune) In: *Access to the Labour Market.* Editura Miercurea Ciuc, p. 301-311.

C. Lucrări ştiinţifice publicate:

C1. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste cotate ISI

1. Kósa, I., & **Bálint, B.** (2026). Avoiding news with visual cues: situational news avoidance and audience-side gatewatching in online news browsing. *Brazilian Journalism Research, 22*(2), E1828.

2. Telegdy, B., **Bálint, B.**, & Lázár, E. (2025). Qualitative comparative analysis (QCA): A possibility in evaluation methodology. *Europolity: Continuity & Change in European Governance*, *19*(2).

3. **Bálint, B.,** Telegdy, B., & Lázár, E. (2024). The Importance of a Coordinated Career Guidance System in Addressing the Rural NEETs Issue. Politics and Governance, 12, Article 7439.

4. Kósa, I., **Bálint, B.,** Ambrus, Z., Sólyom, A., & Zsigmond, C. D. (2020). Headlines Readers' Avoidance Attitude Towards Visual Material? Effects of the Camcorder Symbol on Selective Exposure to Headlines. *KOME− An International Journal of Pure Communication Inquiry*, *8*(2), 61-87.

C2. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste indexate în baze de date internaţionale:

1. **Bálint, B.** (2025). Perceptions of accessible tourism: An analysis of attitudes as a function of direct contact with people with disabilities in Romania. *Geojournal of Tourism and Geosites, 60,* 1078-1086.

2. Kósa, I., & **Bálint, B.** (2022). The Role of Regulatory Focus, Self-Esteem, and Mood in Social Comparisons with Mediated Extreme Targets--Selective Exposure to News about the Rich and the Poor. *Journal of Media Research, 15*(1).

3. Bálint, B. & Kósa, I. (2021). Measuring Reactance to Camcorder Symbols Linked to Online News. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio, 8* (2021) 70−83,

4. **Bálint, B.** (2017). The Griever as a Stranger. A Discussion. Acta Universitatis Sapientiae, *Social Analyses, 7* (2017) 69−77.

5. Bálint, B. (2013). The Role of Social Capital in Avoiding Over-education. *Revista Romana de Sociologie*, *24*(1/2), 101.

6. **Bálint, B.** (2011) A diplomás túlképzettség makroszintű megközelítése. (Analiza supracalificării din punct de vedere macrosocial.) Reconect Vol. III. Nr. 1. p. 20-39

7. Biró, A. Z. & **Bálint. B.** (2005). *Térségi identitások: értelmezési szempontok, elemzési lehetőségek.* (Identităţi regionale: interpretări şi analize) In: Magyarlakta kistérségek és kisebbségi identitások a Kárpát-medencében. (Coord. Bakó Boglárka – Szoták Szilvia). Gondolat – MTA Etnikai-nemzeti Kisebbségkutató Intézet, Budapesta.

C3. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste din străinătate:

1. **Bálint, B. (2009).** *Túlképzettség: tartós vagy átmeneti állapot?* (Supracalificare: fenomen permanent sau tranzitoriu?) Humánpolitikai Szemle. Vol. 20. Nr. 2. HU ISSN 0865-7009

2. **Bálint, B. (2002).** *Családi háztartások, szociális helyzet - egy erdélyi survey vizsgálat eredményei.* (Gospodării familiale, starea socială a familiilor – rezultatele unei anchete sociologice) Kisebbségkutatás. Vol. 11. Nr. 2., HU ISSN-1215-2684, p. 319-325.

C6. Lucrări ştiinţifice publicate în volumele manifestărilor ştiinţifice

1. Telegdy, B., **Bálint, B.** & Lázár, E. (2023). The impact of the COVID-19 pandemic on the 25+ NEETs population across Europe: An exploratory analysis. *Evaluation on Rural and Territorial Development, Urban Development.* PROFEEDbook3

2. Biró, A. Z., **Bálint, B.** & Miklós, I. (2006): *Székelyföldi kulturális intézmények, szervezetek képzési és információs igényei.* (Exigențele de formare și informare ale instituțiilor culturale) Székelyföldi polgármesterek találkozója. Miercurea-Ciuc, 23. septembrie p. 3-31.

G. Contracte de cercetare

1. **Strengthening cooperative employment practices for the empowerment of vulnerable youth – COOPOWER**

Finanțat prin: Interreg Danube Programme of the European Union: DRP0301177
Perioada: 01.03.2025 – 01.03.2028
Calitatea în proiect: membru

2. **Maturandus. Analiza situației tinerilor de 18 ani din județele Harghita și Covasna. Strategii de viitor, rețele, timp liber, consumul și producția de conținuturi digitale, atitudini față de mediu, inteligența artificială și alteritate în rândul absolvenților de liceu**

Perioada: 2025-2026
Finanţator: Institutul Programelor de Cercetare
Calitatea în proiect: membru

3. **The development of the innovative educational method of ACCESSIBLE tourism in Central Europe**

Durata programului: 2023-2025
Finanţator: ERASMUS+ KA220-HED Cooperation partnerships in higher education
Calitatea în proiect: membru

4. **LOST MILLENNIALS - Transnational research network for the evaluation of initiatives targeting 25+ NEETs**

Contract nr: 2020-1-0029
Durata programului: 01/11/2021-31/01/2024
Finanţator: EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment
Calitatea în proiect: membru

5. **Új fogyasztói gyakorlatok a közösségi hálózatok korában (Noi practici de consum în era rețelelor sociale)**

Perioada: 2020-2021
Finanţator: Institutul Programelor de Cercetare
Calitatea în proiect: membru

6. **A videokamera-szimbólum hatása az internetes címhírek/headline-ok kiválasztására (Impactul simbolului camerei video asupra selecţiei titlurilor)**

Perioada: 2016-2016
Finanţator: Institutul Programelor de Cercetare
Calitatea în proiect: membru

7. **A székelyföldi középiskolások médiafogyasztásának alapvető meghatározói (Principalii factori determinanţi ai consumului de media al elevilor de liceu din Ținutul Secuiesc)**

Perioada: 2016-2016

Finanţator: Institutul Programelor de Cercetare
Calitatea în proiect: membru

8. **Földbirtoklás, földhasználat és gazdálkodás Erdélyben (Agricultură – proprietate de pământ – modul de viață.)**

Contract nr.: 2454/2004
Durata programului: 2004
Finanţator: Fundaţia „Új Kézfogás", Ungaria
Calitatea în proiect: membru

9. **Access to the Labour Market**

Studiu şi plan de acţiune pentru facilitarea intrării cu succes pe piaţa forţei de muncă a tinerilor marginalizaţi.
Durata programului: 2003
Finanţator: UE Programului PHARE 2000 Economic and Social Cohesion Human Resources Development (Linia de Buget RO-0007.02.01)
Calitatea în proiect: membru

10. **Magyar fiatalok a Kárpát-medencében (Tinerii maghiari în bazinul Carpatic – cercetare sociologică)**

Contract nr. 10/2001
Durata programului: 2001-2002
Partener: Institutul Naţional al Cercetării Juvenile, Budapesta
Funcţia în program: membru

11. **Népességszerkezet, demográfiai folyamatok és népesedéspolitikai aspektusok Hargita megyében 1990 és 2000 között. (Structura populaţiei, fenomene demografice şi aspectele politicii sociale în judeţul Harghita între anii: 1990 – 2000)**

Contract nr.: /26/08/2001
Durata programului: 2001-2002
Finanţator: Fundaţia „Arany János Közalapítvány a Tudományért", Ungaria
Funcţia în program: coordonator

12. **Mezőmadaras – tényfeltárás és fejlesztés (Mădăraş – situaţia actuală şi posibilităţi de dezvoltare)**

Contract nr.: 12/2002
Durata programului: 2002
Finanţator: Biserica Reformată din Mădăraş (Mureş)
Funcţia în program: membru

13. **A háztartások helyzete az Észak-Kelet Hargita kistérségben (Situaţia gospodăriilor în microregiunea Harghita Nord-Est – anchetă sociologică)**

Contract nr.: 07/2002
Durata programului: 2002
Finanţator: Asociaţia Harghita Nord-Est
Funcţia în program: coordonator

14. **A LAM Alapítvány hitelnyújtási és képzési programjainak elemzése (Evaluarea activităţii de creditare şi de şcolarizare a Fundaţiei LAM precum şi analizarea impactului ce s-a realizat în dezvoltarea economiei în judeţul Covasna)**

Contract nr.: 12/2001
Durata programului: 2001
Finanţator: Fundaţia „LAM”
Funcţia în program: membru

15. Efficacy and Impact of Social Welfare Programs and Market-oriented Reforms in Disadvantaged Regions of two countries - Hungary and Romania

Studiu comparativ internațional privind situația, posibilitățile de plasare, posibilitățile de producție și condițiile de viață ale populației din depresiunea Ciucului.
Durata programului: 1998-2001
Finanțator: Das Institut für die Wissenschaften vom Menschen (The Institute for Human Sciences), Viena, Austria – SOCO Project
Funcția în proiect: membru

Data
Miercurea Ciuc, 25.09.2026 Lect. univ. dr. Bálint Blanka