Universitatea **SAPIENTIA din Cluj Napoca**
Facultatea de Ştiinţe Economice, Socio-Umane şi Inginereşti din Miercurea Ciuc
Departamentul de Ştiinţe Sociale
Conf. univ. Dr. Gergely Orsolya

L I S T A
lucrărilor ştiinţifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

NUMELE ŞI PRENUMELE: GERGELY ORSOLYA

A. Teza de doctorat.

Gergely Orsolya: *Vállalkozás női módra. A székelyföldi vállalkozónők profiljának és motivációinal vizsgálata.* **[**Antreprenoriat în stil feminin. Profilul și motivația femeilor antreprenori din județele Harghita și Covasna.] Prof. dr. Nagy Beáta, Universitatea Corvinus, din Budapesta, Ungaria. https://phd.lib.uni-corvinus.hu/558/1/gergely_orsolya.pdf

B. Cărti publicate

B1. Cărţi (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în străinătate

B2. Cărţi (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în ţară, la edituri recunoscute CNCSIS

Gergely Orsolya (2024). *Vállalkozók és vállalkozások* (Antreprenori și firme). Presa Universitară Clujană, Cluj-Napoca. nr. p. 170. ISBN: 978-606-37-2162-5 http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/4130.pdf

Nistor Laura, **Gergely Orsolya**, Telegdy Balázs, Molnár Sántha Ágnes (2020). *Erdélyi mindennapok egy világjárvány idején - Online kérdőíves közvélemény-kutatás erdélyi magyarok körében a COVID-19 járvány kontextusában*. (Viața de zi cu zi în Transilvania în timpul unei pandemii globale – Sondaj de opinie online în rândul maghiarilor din Transilvania în contextul pandemiei de COVID-19.) Presa Universitară Clujeană. http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/2736.pdf nr. p.143. ISBN 978-606-37-0863-3

Gergely Orsolya (2013). *Vállalkozás női módra. A székelyföldi női vállalkozók profiljának és motivációinak szociológiai vizsgálata*. (Antreprenoriat în stil feminin. Studiu sociologic asupra profilului și motivațiilor antreprenoarelor din Ținutul Secuiesc.) Institutul de Cercetare pentru Minorități Etnice, Cluj Napoca. nr. p. 182. , ISBN 978-606-8377-15-5.

Ambrus Zoltán – **Gergely Orsolya** (2009). *Családszociológia*. *(Sociologia familiei)*. Editura Scientia, Cluj-Napoca. nr. pagini: 240. ISBN 978-973-1970-18-9.

B3. Cărţi (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local.

Gergely Orsolya (2024) *Családszociológia. Család és társadalom. Egyetemi jegyzet. (Sociologia familiei. Familie și societate Suport de curs).* Sfântu Gheorghe: Editura T3. Nr. p. 160. ISBN 978-606-95935-4-7.

Gergely Orsolya (2024) *Akadémiai írás. A tudományos írás művészete. Egyetemi jegyzet (Scriere academică. Arta scrierii academice. Suport de curs).* Sfântu Gheorghe: Editura T3.

Nr. de p. 122. ISBN 978-606-95935-5-4.

Gergely Orsolya (2009). *Fókuszban a fiatalok. Életmód, fogyasztás, jövőstratégiák. (Tineretul în centru. Mod de viață, consum și strategii de viitor).* Editura Status, M-Ciuc. Nr. p. 190. ISBN 9789731764696.

B4. Cărţi (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe web.

-

B5. Capitole de cărţi publicate în străinătate

Bakó Rozália Klára, **Gergely Orsolya** (2020) Székelyföldi vállalkozások indulása és működése. (Lansarea și funcționarea afacerilor din Ținutul Secuiesc) In. Cseke Péter (szerk.) *Székelyföld a 21. században*. (Ținutul Secuiesc în secolul XXI.) Budapest, Editura Nap, pp. 71-82. ISBN 978 963 332 167 6.

B6. Capitole de cărţi publicate în ţară

Gergely Orsolya (2022). Egyetemi oktatóból is lehet vlogger? (Poate un profesor universitar deveni vlogger?) In. Kósa István - Székely Kinga Katalin (ed.) *Kommunikáló közösségek*. (Comunități comunicatoare). Presa Universitară Clujeană. 55-71. ISBN 978-606-37-1228-9.

Gergely Orsolya (2021). A világjárvány pozitív mellékhatásai. (Efectele pozitive ale pandemiei) In. Bakk Miklós – Gagyi József (szerk.) *Minden másképp...?* Cluj Napoca: Editura Scientia, 105-114.

Sántha Ágnes – **Gergely Orsolya** – Nistor Laura – Telegdy Balázs (2021). Két hónap tréningnadrágban. (Două luni în de trening) In. Bakk Miklós – Gagyi József (szerk.) *Minden másképp...?* Cluj Napoca: Editura Scientia, 83-94.

Gergely Orsolya (2019). Anyuvállalkozók Székelyföldön. A vállalkozás, mint a gyermeknevelési szabadság utáni munkaerőpiaci visszaintegrálódás egyik módozata. (Mame antreprenoare în Ținutul Secuiesc. Antreprenoriatul ca o modalitate de reintegrare pe piața muncii după concediul pentru creșterea copilului.) In. Nistor Laura – Sólyom Andrea (szerk.) *Szakmák és hálók. Tanulmányok a Humánerőforrás területén*. Erdélyi Múzeum- Egyesület Kiadó, Kolozsvár - T3 Kiadó, Sepsiszentgyörgy, pp. 30-41. ISBN 978-606-739- 126-8.

Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Székely Kinga Katalin – Biró Z. Zoltán (2019). Település – Érték – Versenyképesség. Lokális identitás és turisztikai versenyképesség összefüggései a székelyföldi térségben. (Localitate – Valoare – Competitivitate. Relațiile dintre identitatea locală și competitivitatea turistică în regiunea Ținutului Secuiesc.) In. Bodó Julianna (szerk.) *DOMUS csoportos kutatási programok.* 73-104.

Biró A. Zoltán – Biró Z. Zoltán – Bogyor Izabella – **Gergely Orsolya** – Ozsváth-Berényi Hajnal – Székely Kinga Katalin (2019). Közösségi identitás, társadalmi kohézió a székelyföldi fiatal családok körében. (Identitate comunitară, coeziune socială în rândul tinerelor familii din Ținutul Secuiesc.) In. Bodó Julianna (szerk.) *DOMUS csoportos kutatási programok.* 105-132.

Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Székely Kinga Katalin – Ozsváth-Berényi Hajnal – Bogyor Izabella –Biró Z. Zoltán (2019). Munka és karrier: fiatalok munkaerőpiaci

integrációja a Székelyföldön. (Muncă și carieră: integrarea tinerilor pe piața muncii în Ținutul Secuiesc.) In. Bodó Julianna (szerk.) *DOMUS csoportos kutatási programok.* 133- 144.

Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Székely Kinga Katalin – Ozsváth-Berényi Hajnal – Bogyor Izabella –Biró Z. Zoltán (2019). Helyi fejlesztés és innováció a székelyföldi rurális térségben. (Dezvoltare locală și inovație în zona rurală din Ținutul Secuiesc) In. Bodó J. (szerk.) *DOMUS csoportos kutatási programok.* 145-166.

Gergely, Orsolya (2017) Smart Kids? Szekler Teenagers, Parents, and Teachers in the Age of Smartphones. In. Zsigmond, I. (ed.) *New media and society: researches in the Hungarian environment*. Cluj: Scientia, 13-30. ISBN: 978-606-975-006-3.

Gergely Orsolya (2011) A helyi fejlesztés és kultúra viszonya egy településen. (Relația dintre dezvoltarea locală și cultură în cazul unei localități.) In. Kiss Adél (coord.) *Helyi fejlesztés, helyi identitás*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, 52-58. ISBN 978-973-7875-68-6

Gergely Orsolya (2011) Lokális identitás Kézdiszentléleken. (Identiatea locală în Sânzieni) In. Kiss Adél (coord.) *Helyi fejlesztés, helyi identitás*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, 73-81. ISBN 978-973-7875-68-6

Gergely Orsolya (2011) Ifjúságkutatás térségi léptékben (Cercetarea tineretului la scară regională.) In. Gergely Orsolya (coord.) *Fiatalok a térségben*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, (2011) 8-16, ISBN 978-973-7875-67-9

Gergely Orsolya (2011) Székelyföldi fiatak elitek jövőképe (Viziunea tinerelor elite din Ținutul Secuiesc asupra viitorului.) In. Gergely Orsolya (coord.) *Fiatalok a térségben*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc, (2011) 70-77. ISBN 978-973-7875-67-9

Gergely Orsolya (2011) Társadalomkutatás Székelyföld-léptékben. Csíkszeredai szociológus hallgatók diplomamunkái. (Cercetarea societății la scara Ținutului Secuiesc. Lucrările de diplomă ale studenților la sociologie din Miercurea Ciuc) In. Kinda István (ed.) *Beavatás. Tanulmányok a zabolai Fiatal Néprajzkutatók Szemináriumainak anyagából*. KJNP – CSNM, Cluj Napoca – Zabala. 265-277. ISBN 978-973-8439-53-5.

Gergely Orsolya (2009) JELKÉP+ÉRTÉK=JÖVŐ. Elitjeink a kulturális értékekről, jelképekről, ünnepekről. (Elitele despre valorile culturale) In. Biró A. Zoltán – Olosz Szabolcs (ed.) *Település – Érték – Fejlesztés. (Localitate – Valoare - Dezvoltare*). Editura Státus, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 10. pp-55-64., ISBN 978-973-1764-87-0.

Gergely Orsolya (2008) Térségi elitek véleménye az információs társadalomról (Elitele despre societatea informaţională), In. Biró A. Zoltán (ed.) *Székelyföldi jövőképek – térségi fejlesztéspolitika*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 6., pp. 83-89. ISBN ,

Gergely Orsolya (2008) Életminőség (Calitatea vieţii), In. Biró A. Zoltán (ed.) *Székelyföldi jövőképek – térségi fejlesztéspolitika*. Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN , nr. pagini: 8., pp. 129-137

Gergely Orsolya (2008) Közélet, politika, társadalmi részvétel (Elitele despre politică, viaţa publică), In. Biró A. Zoltán (ed.) *Székelyföldi jövőképek – térségi fejlesztéspolitika.* Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN , nr. pagini:8., pp.159-165.

Gergely Orsolya (2008) Femeile pe piaţa muncii. In. Ambrus Zoltan (coord.) *Manual de informare şi consiliere privind cariera.* Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN 9789737875495, pp. 44-48.

Gergely Orsolya (2008) Metode cantitative de culegere a datelor: ancheta sociologică. In. Ambrus Zoltan (coord.) *Manual de informare şi consiliere privind cariera.* Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN 9789737875495,. pp. 57-59.

Gergely Orsolya (2008) Metode calitative de culegere a datelor: interviul. In. Ambrus Zoltán (coord.) *Manual de informare şi consiliere privind cariera.* Editura Alutus, Miercurea Ciuc. ISBN 9789737875495, pp. 60-64.

Gergely Orsolya (2008) Kulturális intézmények kapcsolati kultúrájáról (Despre instituţiile culturale şi relaţiile lor). In. Biró A. Zoltán – Csomortáni Erika (ed.) *Kultúra – Térség – Jövőképe.* Editura Alutus. ISBN 9789737875433, nr. pagini.

Gergely Orsolya (2007). Orbaiszéki elitek – szociális és innovációs vízió. (Despre elitele regiunii Orbai) In. Kinda István – Pozsony Ferenc (eds.) *Orbaiszék változó társadalma és kultúrája*. Sfintu-Gheorghe. nr. pagini: 18, pp. 203-220. ISBN 9789738439344.

Gergely Orsolya (2007). Szociális helyzet (Starea socială) In. Biró A. Zoltán (ed.): *Székelyföldi elitek jövőképe*, Editura Alutus, Miercurea Ciuc, 2007. ISBN 9789737875365, nr. pagini: 16, pp. 85-100

Gergely Orsolya (2007). Innovációs vizió a térségi elitek körében (Viziunea innovativă a elitelor) In. Biró A. Zoltán (ed.): *Székelyföldi elitek jövőképe*, Editura Alutus, Miercurea Ciuc, 2007., ISBN 9789737875365, nr. pagini: 13, pp. 179-193.

C. Lucrări ştiinţifice publicate
C1. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste cotate ISI

Gergely, Orsolya – Oborni, Katalin – Popovic-Pantic, Sanja (2024). Digitalization as a resilience strategy for women owned SMEs during crises. *Society and Economy,* Vol. 46, No.4 pp. 386−403.

Nagy Beáta, Geambașu Réka, **Gergely Orsolya**, Somogyi Nikolett (2023): "In this together"? Gender inequality associated with home-working couples during the first COVID lockdown. *Gender Work and Organization*, Vol. 30, No. 3.

Nikolett Somogyi – Beáta Nagy – Réka Geambașu – **Orsolya Gergely** (2022) 'The children, the family, the household, and myself, these made the quarantine up for me, and I was really happy with it' – positive evaluations of the first COVID-19 lockdown among middle-class Hungarian mothers. *Journal of Family Studies.* Vol. 29, No. 4 DOI:

Réka Geambașu, **Orsolya Gergely**, Beáta Nagy, Nikolett Somogyi (2020) Qualitative Research on Hungarian Mothers' Social Situation and Mental Health During the Time of the COVID-19 Pandemic. *Corvinus Journal of Sociology And Social Policy* Vol. 11, No 2, 151-155.

C2. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste indexate în baze de date internaţionale (indicaţi şi baza de date).

Geambașu Réka, **Gergely Orsolya,** Nagy Beáta & Somogyi Nikolett. (2022). Alapvető anyaság: Az anyai szerep felértékelődése középosztálybeli magyar nők körében az első Covid19-lezárások idején. (Materinitatea fundamentală: Revalorizarea rolului matern în rândul femeilor maghiare din clasa de mijloc în timpul primelor restricții Covid-19) *Socio.hu Társadalomtudományi Szemle*, *12*(4), 4–29. MTMT, CEEOL, CrossRef, Dimensions, Scilit, Lens

Orsolya Gergely, Andrea Zerkula (2021). "Either We Start from Scratch, or We Close It" The Effects of the COVID-19 Pandemic on Female Entrepreneurs in Transylvania, Romania. *Acta Universitatis Sapientiae, Social Analyses*, **11** (2021) 60−78. ISSN 2248 0854. CEEOL, DOAJ, Ebsco

Sántha, Ágnes, **Gergely Orsolya,** Nistor Laura, Telegdy Balázs. (2020) Everything Changes... More or Less Opinions about the Post-Pandemic World among Ethnic Hungarians from Transylvania (Romania). *Acta Univ. Sapientia, Social Analysis*, 10 (2020) 57-76. ISSN 2248 0854. CEEOL, DOAJ, Ebsco

Gergely Orsolya (2019). „A magam főnöke akartam lenni.” Székelyföldi vállalkozó(nő)k motivációi. („Am vrut să fiu propriul meu șef.” Motivațiile femeiilor antreprenori din Ținutul Secuiesc.) *Korunk* 10. 38-46. ISSN 1222-8338 ERIH Plus, CEEOL, Ebsco

Gergely, O. (2018) Sapiophile: University Teachers as Vloggers. *Acta US, Communicatio*, 5. pp. 73−83. ISSN: 2393-0438. CEEOL, DOAJ, Ebsco

Gergely, Orsolya (2017) The Beautiful Stranger − Szekler Teenagers' Role Models. *Acta US, Communicatio*, 4. pp. 93−107. ISSN: 2393-0438 CEEOL, DOAJ, Ebsco

Gergely Orsolya (2017) Mondd, te kit választanál? Székelyföldi tizenévesek példaképeiről három survey kutatás nyomán. („Spune-mi, pe cine ai alege?” Despre modelele adolescenților din Ținutul Secuiesc pe baza a trei cercetări survey) *Korunk* 8. pp.107-115. 1222 8338 ERIH Plus, CEEOL, Ebsco

Kónya, Hanna E. **– Gergely, Orsolya** (2016) The Food we Eat... *Acta US, Social Analysis.* 2(6) pp. 5-20. ISSN 2248-0854. CEEOL, DOAJ, Ebsco

Gergely, Orsolya (2015) Mothers Online. The content analysis of the Mothers from Csík (Ciuc) Facebook group. *Acta US, Communicatio*. 2. pp. 105-133. ISSN: 2393-0438. CEEOL, DOAJ, Ebsco

Gergely, Orsolya (2015) „Olyan akarok lenni, mert ő sikeres” Székelyföldi tizenévesek példaképeiről. („Vreau să fiu ca el, pentru că are succes” Despre modelele adolescenților din Ținutul Secuiesc) *Erdélyi Társadalom.* 13 (2), 2015: 65-83. ISSN 583-6347. CEEOL, ProQuest Index Copernicus

Gergely, Orsolya (2015) New Media, New Idols? *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio.* 1 (1) pp. 109-120. ISSN 2393-0438. CEEOL, DOAJ, Ebsco

Gergely Orsolya (2013) Filling the Gap? Female entrepreneurs in Szeklerland, Romania. *GÉNEROS. Multidisciplinary Journal of Gender Studies*. 2, 1 (2013) 58-80. ISSN: 2014-3613. Dialnet, EBSCOhost, IBSS (International Bibliography of the Social Sciences) and MIAR (Matriz de Información para la Evaluación de Revistas).

Gergely Orsolya (2011) David Kideckel: România postsocialistã. Munca, trupul si cultura clasei muncitoare *Acta Universitatis Sapientiae, Social Analyses*,1, 1 (2011) 132−137. ISSN 2069 7449. Ulrich's Web Global Serials Directory, Index Copernicus International, SCIPIO Scientific Publishing & Information Online, DOAJ.

Gergely Orsolya. (2010) The Virtual Me. A New Way and Practice of Identity Construction and Language Use. *Acta Philologica*, 2, 1 (2010) 161−175. ISSN 2067-5151 CEEOL, DOAJ, Ebsco

Gergely Orsolya (2009). Virtuális identitás (?) Az önmeghatározás és imázsépítés új lehetőségei. (Identitate virtuală (?) Noi posibilități de auto-definire și construire a imaginii.) *Erdélyi Társadalom*, Vol. 7, Nr. 1. Cluj Napoca. nr. pagini: 22, pp. 9-30. ISSN: 15836347. CEEOL, ProQuest Index Copernicus

Gergely Orsolya (2008). Így élünk.... Lakás és életmódminták az erdélyi magyar lakosság körében. (Aşa trăim... Modul de locure şi de trai a populaţiei maghiare din Transilvania) *Erdélyi Társadalom*, Vol. 6, Nr. 1. Cluj Napoca, nr. pagini: 18., pp. 163-180. ISSN: 15836347. CEEOL, ProQuest Index Copernicus

Gergely Orsolya (2007) Pozsony Ferenc: The Hungarian Csango of Moldova. *Erdélyi Társadalom*, Vol. 5, Nr. 2. Cluj Napoca. nr. pagini: 4, pp. 189-192. ISSN: 15836347. CEEOL, ProQuest Index Copernicus

Gergely Orsolya (2006) Európa új narratívái – interjú Schöpflin György euparlamenti képviselővel. (Narativele noii Europe – interviu cu György Schöpflin deputat in Parlamentul European) *Korunk*, Vol. XVII., Nr. 4., nr. pagini: 10. pp. 46-55., ISSN 12223883. ERIH Plus, CEEOL, Ebsco

C3. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menţionate anterior).

Oborni, K. **– Gergely, O.** – Garcia-Pereira, N. (2025) Enhancing Women's Participation in Entrepreneurship. Stakeholder-Driven Policy Evaluation and Developement Through Word Café Methodolody, link: https://profeedback.eu/wp-content/uploads/2025/08/Katalin-Oborni-Orsolya-Gerges-and-Nieves-Garcia-Pereira-Policy-Brief-WORD.pdf

Gergely Orsolya (2011). Vállalkozásra vállalkozva. A székelyföldi vállalkozónők szociológiai vizsgálata. (Inițierea antreprenoriatului. O cercetare sociologică a femeilor antreprenoare din Ținutul Secuiesc.) *Élet és Tudomány*, 2011. április.

Gergely Orsolya – Búzás Gábor (2006). *You cannot integrate everything*. In. *Hungarian Quarterly*, Vol. 47., Nr. Winter 2006, pp. 73-85. ISSN 12172545

C4. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste din ţară, recunoscute CNCSIS/CNCS (altele decât cele din baze de date internaţionale).

Gergely Orsolya (2014) Mennyi az annyi? A székelyföldi család méretének alakulásáról, statisztikai adatok tükrében. (Cât de mare este familia? Despre evoluția dimensiunii familiei din Ținutul Secuiesc, în lumina datelor statistice.) *Civilfórum*. 2014/2. pp. 3-11. ISSN 15822-4004.

Gergely Orsolya (2005) Karrierről álmodó ifjúság. (Visul tinerilor: o carieră) *Korunk*. Vol. XVI., Nr. 11, nr. pagini: 3. pp. 119-121, ISSN 12223883.

Gergely Orsolya (2004) Négy év, négy lakás (Patru ani, patru locuinţe) *Korunk*. Vol. XV., Nr. 10. nr. pagini: 7, pp.111-116., ISSN 12223883

C5. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste, altele decât cele menţionate anterior

Gergely Orsolya (2020). Állandóan mintákat kell keresni, irányvonalakat, kapaszkodókat találni vagy kitalálni. Vagy épp újrafeltalálni. (Mereu trebuie să căutăm modele, să găsim sau să inventăm linii directoare și puncte de sprijin. Sau chiar să le reinventăm.) *Kultika* 1(1) 21-22. https://www.kultika.com/index.php?old=iras&id=77

Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Kiss Adél – Ozsváth-Berényi Hajnal (2008). Székelyföld: elitek és jövőképek. (Ținutul Secuiesc: elite și perspective de viitor). *Térség*, 2. nr. pagini: 28, pp. 5-32., ISSN 18847430.

Gergely Orsolya (2008). Innovációs vizió a térségi elitek körében (Viziunea innovativă a elitelor) *Térség*, Universitatea Sapientia, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 8, pp. 37-44., ISSN 18847430.

Gergely Orsolya (2008). Sokszínű társadalom. (Societate cu mii de culori) *Székelyföld* 2008/1, Miercurea Ciuc, nr. pagini: 7, pp. 153-159., ISSN: 14533871

Gergely Orsolya (2007). Számvetés. (Dare de seamă) *Székelyföld*, 2007/4. ISSN: 14533871 p. 160-164.

Gergely Orsolya (2005). Hagyomány és modernitás. (Tradiţie şi modernitate), *Székelyföld*, Vol. IX., Nr. 10, Anul 2005., nr. pagini: 6, p. 161-165., ISSN: 14533871

Gergely Orsolya (2005). Kolozsvári diákok lakásmintái (Modul de locuire a studenţilor clujeni) *WEB* 13., nr. pagini: 13, pp. 179-191. ISSN 1224404X.

Gergely Orsolya (2003). Elszabaduló egyenlőtlenségek. (Inegalităţi crescătoare) *WEB* 11. nr. pagini: 3, pp. 98-100. ISSN 1224404X.

C6. Lucrări ştiinţifice publicate în volumele manifestărilor ştiinţifice

Gergely O. – Székely K. K. (2025). Az információ új generációja: ChatGPT és más MI-eszközök az egyetemi életben. In. Biró A. Z. – Bukovoszky-Csáki O.(szerk.) *Tudomány és vidéki társadalom. Konferenciakötet*, Csíkszereda: Státus Kiadó.

O. Gergely, K. K. Székely (2024). Thesis Written by the AI? A Study of University Students' Experiences and Attitudes. In Bakó R. – Horváth G. (eds). *Discovery*. Debrecen University Press. Pp. 107-122.

Gergely Orsolya – Kádár Beáta (2023). What doesn't kill you, makes you stronger? The situation of female entrepreneurs after a long crisis period from Romania according to a desk research and expert interviews. In. Nagy Benedek (ed.) 16th Annual International Conference on Economics and Business CHALLENGES IN THE CARPATHIAN BASIN. Cluj-Napoca: Risoprint, pp. 176-183. https://csik.sapientia.ro/content/2022-2023/felveteli_eredmenyek_2023/Challenges%20in%20the%20carpathian%20basin%2016th.pdf

Gergely Orsolya (2023). Képi humor – egyfajta megküzdési stratégia vírusidőkben. (Umorul vizual – o strategie de coping în vremuri de pandemie). In. Bakó R.K., Horváth G. (ed.) *Képtelenség. A 2023-as Argumentor Műhelykonferencia kötete.* Nagyvárad, Debrecen: Partium Kiadó, Debreceni Egyetemi Kiadó. 129–152.

Gergely Orsolya (2023). Kutatók home office-ban. Erdélyi magyar társadalom és társadalomkutatás a világjárvány idején. (Cercetători în home office. Societatea maghiară din

Transilvania și cercetarea socială în timpul pandemiei) In. Gál K. – Székedi L. – Pásztor R. (szerk.*) A TÁRSADALOMTUDOMÁNYOK HARMINC ÉVE A PARTIUMBAN*. Presa Universitară Clujeană. Pp. 203 – 212.

Gergely Orsolya (2022). Firm failure. In. Bakó Rozália Klára - Horváth Gizella (ed.) *ERROR*. Debrecen: University Press – Oradea: Partium Press, 35-44.

Gergely Orsolya, Geambașu Réka, Nagy Beáta, Somogyi Nikolett (2021) Anyák (idő)krízisben. A világjárvány első hónapjának lenyomata magyarországi és romániai nők körében. (Mame în criză (de timp). Amprenta primei luni a pandemiei în rândul femeilor din Ungaria și România.) In. Bakó Rozália Klára - Horváth Gizella (ed.) *Vészhelyzet*. Debrecen: University Press – Oradea: Partium Press, 105-116.

Gergely Orsolya (2021) Egy fejjel és tíz kézzel. (Cu un cap și zece mâini) In. Kósa István – Tódor Imre (szerk.) *Kutassunk együttt III*. Presa Universitară Clujeană. 26-36. ISSN 2668-1617.

Gergely, Orsolya – Zerkula, Andrea (2021) Restart – The Impact of Pandemic on Female Entrepreneurs from Szeklerland. In. Nagy, Benedek (ed.) *Challenges in the Carpathian Basin. Global Challenges – Local Answers. Interdependencies or Slobalization.* Cluj Napoca: Editura Risoprint, pp. 48-60. ISBN 978-973-53-2752-1,

Gergely Orsolya (2020). Entrepreneurial Gender Gap. In. Bakó, R. K. – Horváth, G. (eds.) *Mind the Gap!* Debrecen University Press - Partium Press, 103-121. ISBN 978-963-490- 266-9

Gergely Orsolya (2019). Skiccelt világ. Női szerepek megjelenítése székely karikatúrákban. (Lume schițată. Reprezentarea rolurilor feminine în caricaturile secuiești.) In. Kósa István – Tódor Imre (szerk.) *Kutassunk együtt – Konferenciakötet*. Presa Universitară Clujeană.

Gergely Orsolya (2019). Kiből lesz példakép? A *Mutass jó példát!* Erdély-léptékű program néhány tanulságáról. (Cine devine un model? Despre câteva lecții ale programului de amploare transilvănean Arată un exemplu bun!) In. Bodó Julianna (szerk.) *Térség és tudomány*. Cluj-Napoca: Erdélyi Múzeum Egyesület, Sepsiszentgyörgy: T3 Kiadó, 19-33. ISBN 978-606-739-141-1.
ISBN 978-973-1962-90-0.

Gergely, Orsolya (2018). Mompreneurs. Female entrepreneurs in Szeklerland. In. Nagy Benedek. et. al (ed.) 14th International Conference on Economics and Business.

Gergely, Orsolya (2018). Living in a Smart Home: A qualitative approach. In. Bakó, R.K. - Horváth, G. (eds.) *Digital Agora*. Debrecen: Univ. Press - Oradea: Partium Press, 95-111. ISBN 978-963-318-750-0.

Gergely, Orsolya (2018) Being Mummy, Earning Money. About transylvanian mompreneurs through a qualitative approach. In. Boldea, I - Sigmirian, C. - Buda, M. (ed.) LITERATURE AS MEDIATOR. Intersecting Discourses and Dialogues in a Multicultural World. Section: Social Sciences. Tg. Mures: Arhipelag XXI. Press, 208-216. ISBN: 978- 606-8624-14-3.

Gergely, Orsolya (2017). Being woman, doing business. In. Boldea, I. – Sigmirean C. (ed.) *DEBATING GLOBALIZATION. Identity, Nation and Dialogue. CPRE.* Tirgu Mures, Arhipeleag XXI. Press, 551- 560. ISBN 978-606-8624-01-3.

Gergely, Orsolya (2017). Fahter in Charge? Men in parental leave. In. Boldea, I. (ed.) Literature, Discours and the Power of Multicultural Dialogue, Tîrgu-Mureș, Arhipelag XXI Press, 209-219., eISBN: 978-606-8624-12-9.

Gergely Orsolya – Kónya Hanna-Edit (2017) Cooking for health? Health consideration, food decisions, alimentation questions among women with small children. In. Boldea, I. – Sigmirean C. (ed.) *DEBATING GLOBALIZATION. Identity, Nation and Dialogue. SS.* Tirgu Mures, Arhipeleag XXI. Press. pp. 425- 439. ISBN 978-606-8624-01-3

Gergely, Orsolya (2017) Média- és internethasználat – 2016. In. Biró A. Z. – Bodó J. (ed.) *Eszközök és tartalmak. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Miercurea Ciuc, Ed. Status. pp. 48-94.

Gergely, Orsolya (2017). Okos kölykök? A Smartphone generációról pedagógusi és szülői szemmel. In. Biró A. Z. – Bodó J. (ed.) *Eszközök és tartalmak. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra.* Miercurea Ciuc, Ed. Status pp. 127-139.

Gergely Orsolya – Kónya Hanna-Edit (2017). Cooking for health? Health consideration, food decisions, alimentation questions among women with small children. In. Boldea, I. – Sigmirean C. (ed.) *DEBATING GLOBALIZATION. Identity, Nation and Dialogue. SS.* Tirgu Mures, Arhipeleag XXI. Press. pp. 425- 439. ISBN 978-606-8624-01-3

Gergely, Orsolya (2017). Média- és internethasználat – 2016 (Utilizarea media și a internetului – 2016). In. Biró A. Z. – Bodó J. (ed.) *Eszközök és tartalmak. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Miercurea Ciuc, Ed. Status. pp. 48-94.

Gergely, Orsolya (2017). Okos kölykök? A Smartphone generációról pedagógusi és szülői szemmel. (Copii deștepți? Despre generația Smartphone din perspectiva profesorilor și a părinților.) In. Biró A. Z. – Bodó J. (ed.) *Eszközök és tartalmak. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra.* Miercurea Ciuc, Ed. Status. pp. 127-139.

Gergely, Orsolya (2016). Female Roles – Beyond Humour. In. Bakó R. – Horváth G. (eds.) *Mens Sana: Rethinking the Role of Emotions*. Debrecen: University Press – Oradea: Partium Press, 159-173. ISBN: 9789633185896

Gergely, Orsolya (2016). New Media, New Idols? About hungarian teenagers' role models along three surveys. In. Olah, Ș. – Roșeanu, G. – Bodogai, S. – Coturbaș, L. (eds.) *Current Challenges in Social Sciences*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 108-123. ISBN 978-606-37-0090-3.

Gergely, Orsolya (2016). New Media, New Idols? Teenagers' Role Models in Eastern Transylvania. In. Boldea, I. (ed.) *Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue. Communication, PR and Journalism.* Tirgu Mures, Arhipeleag XXI. Press. pp. 176- 190. ISBN: 978-606-8624-03-7.

Gergely Orsolya (2015). Új média, új ikonok? In. Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** (ed.) (2015) *Kihívások és megoldások. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra.* Miercurea Ciuc, Ed. Status. pp. 43-51. ISBN: 978-606-661-033-9.

Gergely Orsolya (2015). Gyermekvédelmi rendszerekben nevelkedő gyermekek médiafogyasztása. (Consumul de media al copiilor crescuți în sistemele de protecție a copilului). In. Biró A. Zoltán – Gergely Orsolya (ed.) (2015) Kihívások és megoldások. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra. Miercurea Ciuc, Ed. Status. pp. 189-195. ISBN: 978-606-661-033-9.

Biró A. Zoltán - **Gergely Orsolya** (2015). Eredmények és kérdések. (Rezultate și întrebări) In. Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** (ed.) (2015) *Kihívások és megoldások. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra.* Miercurea Ciuc, Ed. Status. pp. 228-261. ISBN: 978-606-661-033-9.

Gergely, Orsolya (2014). Mothers Online. The content analysis of the Mothers from Csík (Ciuc) Facebook group. In. Horváth, Gizella – Bakó, Rozália Klára – Biró-Kaszás, Éva (eds.) *Ten Years of Facebook. The Third Argumentor Conference.* Debrecen: University Press – Oradea: Partium Press, pp. 311-338. ISBN 978-963-318-445-5.

Gergely Orsolya (2013). Hasonlítani? Kire? Példakép-kérdés a székelyföldi tanulók esetében. (A semăna? Cu cine? Problema modelelor în rândul elevilor din Ținutul Secuiesc.) In. Biró A. Zoltán – Bodó Julianna (ed.) *Internethasználat vidéki térségben. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Editura Státus, Miercurea Ciuc. ISBN 978-606-661-000-1.

Gergely Orsolya (2013). Korlát vagy mentőöv? A szülők szerepe a tanulók médiahasználatában. (Constrângere sau colac de salvare? Rolul părinților în utilizarea media de către elevi) In. Biró A. Zoltán - Gergely Orsolya (ed.) *Ártalmas vagy hasznos Internet? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra.* Miercurea Ciuc, Ed. Status. 116-131. ISBN 978-606-8052-90-8.

Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Berényi Hajnal (2013). Fiatalok társadalmi szerepvállalásának gyakorlata és lehetőségei. (Practica și posibilitățile implicării sociale a tinerilor) In. Biró A. Zoltán – Magyar Ferenc (ed.) *A kísérlettől a stratégiáig*. Miercurea Ciuc, Ed. Status, 63-72.

Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Kiss Adél – Ozsváth Berányi Hajnal (2013). Társadalmi és/vagy egyéni innováció? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra a székelyföldi térségben. (Inovație socială și/sau individuală? Impactul mass-mediei asupra copiilor și tinerilor din regiunea Ținutului Secuiesc) In. Biró. A. Zoltán - Gergely Orsolya (ed.) (2013) *Ártalmas vagy hasznos Internet? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra.* Miercurea Ciuc, Ed. Status. 13-94. ISBN 978-606-8052-90-8.

Gergely Orsolya (2012). A család – főszereplő vagy statiszta? (Familia – protagonist sau figurant) In. Gergely Orsolya (ed.) *A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. Miercurea Ciuc, Ed. Status 130-141. ISBN 978-606-8052-64-9.

Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya** – Kiss Adél – Ozsváth Berényi Hajnal (2012). A média hatása a gyermekekre és a fiatalokra. (Impactul mass-mediei asupra copiilor și tinerilor) In. Gergely Orsolya (ed.) *A média hatása a gyermekekre és fiatalokra.* Editura Státus, Miercurea Ciuc. 9-74. ISBN 978-606-8052-64-9.

Gergely Orsolya (2011). Female entrepreneurs as innovators: a case study from Romania. In. Zadravecz Zsófia (ed.) *Spring Wind 2011*. Pécs (2011) 141-146. ISBN 978-615-5001-33-8

Gergely Orsolya (2010). Mintakövető innovátorok? Székelyföldi női vállalkozói típusok egy kvalitatív kutatás tükrében (Inovatori care urmează modele? Tipuri de antreprenoare din Ținutul Secuiesc în lumina unei cercetări calitative.) In. Székely T. (ed.) *XI. Rodosz Konferenciakötet.* Editura Kriterion, Cluj Napoca, Nr. pagini: 16. pp. 133-148. ISBN 978-973-88394-3-4.

Gergely Orsolya (2010). „Üzlet-asszonyok". A székelyföldi női vállalkozókról általában (Femei de afaceri". Despre antreprenoarele din Ținutul Secuiesc, în general) In. Bodó J. (ed.) *III. KAB – ATTSz Konferenciakötet*. Editura Státus, Miercurea Ciuc.
Gergely Orsolya (2009). Nő a tét. Munkaerőpiaci pályák, vállalkozói karrierutak székelyföldi nők körében. (Despre femei antreprenori) In. *X. Conferinţa RODOSz*, Editura Clear Vison. nr. pagini: 13, pp. 95-107. ISBN 9789738897083

Gergely Orsolya (2009). Megszemélyesített lokális jelleg. (Specific local personalizat) In. Biró A. Zoltán – Székely Kinga (eds.) *Település - Arculat – Turizmus* (Localitate – Imagine – Turism) Editura Hargita Népe, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 4, pp. 44-47. ISBN 978-606-92213-6-5

Gergely Orsolya (2009). Székelyföldi elitek véleménye a szakmai tudás térségi helyéről. (Elitele despre cunoştiinţe şi profesionalism) In. Biró A. Zoltán – Ozsváth Berényi Hajnal (eds.) *Vidéki térség – Szakmai tudás* (Regiune rurală – Cunoaştere profesională). Editura Hargita Népe, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 4, pp. 17-20. ISBN 9786069221358.

Gergely Orsolya (2009). Szociológiai kutatások Székelyföldön. Az egyetemi hallgatók diplomamunkái, azok jelentősége és üzenete. (Lucrări de diplomă sociologice) In. Biró A. Zoltán – Ozsváth Berényi Hajnal (eds.) *Vidéki térség – Szakmai tudás* (Regiune rurală – Cunoaştere profesională). Editura Hargita Népe, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 4, pp. 63-66. ISBN 9786069221358.

Gergely Orsolya (2009). Virtuális identitás (?) Az önmeghatározás és imázsépítés új lehetőségei. (Identitate virtuală) In. Bodó Julianna – Kiss Adél (eds.) *Kultúra - Kommunikáció - Innováció* (Cultură – Comunicaţie – Inovaţie) Editura Status, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 21., pp. 186-206. ISBN 9789731764931

Gergely Orsolya (2009). Az én házam, az én váram. Az erdélyi magyar lakosság lakásmódjának néhány dimenziójáról. (Modul de locuire şi modul de trai a populaţiei maghiare din Transilvania) In. Bodó Julianna – Székely Kinga (eds.) *Kultúra - Kommunikáció - Innováció* (Cultură – Comunicaţie – Inovaţie) Editura Status, Mierucrea Ciuc, 2009. nr. pagini: 13, pp. 41-53., ISBN 9789731764931

Gergely Orsolya (2008). Kapcsolat a nagyvilággal. Térségi elitek véleménye az információs társadalomról. (Conexiune cu lume) In. *KAB-ATTSZ Konferenciakötet*. ISBN 9789731764597. pp. 60-66.

Gergely Orsolya (2008). Vállalkozás női módra. Elméleti közelítés a székelyföldi női vállalkozói kultúra vizsgálatához. (Entreprenoriat in stil feminin.) In. *IX. Conferinţa RODOSZ,* Cluj-Napoca, Editura Kriterion, pp. 248-260. ISBN 9789733524383.

D. Traduceri de cărţi, capitole de cărţi, alte lucrări ştiinţifice

E. Editare, coordonare de volume

Biró A. Zoltán – **Gergely Orsolya (ed.) (2013)** *Ártalmas vagy hasznos Internet? A média hatása a gyermekekre és fiatalokra. (*Internetul – dăunător sau benefic? Efectul mass-mediei asupra copiilor și tinerilor.*)* Editura Státus, Miercurea Ciuc. ISBN 978-606-8052-90-8. Nr. pagini. 231.

Gergely Orsolya (ed.) (2012) *A média hatása a gyermekekre és fiatalokra*. (Impactul mass-mediei asupra copiilor și tinerilor) Editura Státus, Miercurea Ciuc. ISBN 978-606-8052-64-9. Nr. pagini. 192.
Gergely Orsolya (2011) (coord.) *Fiatalok a térségben*. (Tineri în regiune) Editura Alutus, Miercurea Ciuc, ISBN 978-973-7875-67-9

Biró Zoltán – Bodó Julianna – **Gergely Orsolya** et. al. (2006): *Kultúra – Térség – Szaktudás*, (Cultură – Spaţiu – Cunoştinţe) Editura Alutus, Miercurea Ciuc. nr. pagini: 456. ISBN 973-7875-20-6.

F. Brevete de invenții și alte titluri de proprietate

-

G. Contracte de cercetare (menţionaţi calitatea de director sau membru)

RE-FEM. Proiect Erasmus+
2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295 - 'RE-FEM – Upskilling pathways for REsiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs'
Durata programului: 01.11.2022.-31.10.2025.
Susținător: Uniunea Europeană
Funcția în program: coordonator Sapientia. Coordonatorul cercetării.

iFEMPOWER. Proiect Erasmus+.
2018-1-HU01-KA203-047766 ***Interactive and mentorship based FEMale emPOWERment in the field of entrepreneurship (iFEMPOWER)***.
Durata programului: 01.09.2018.-31.08.2021.
Susținător: Uniunea Europeană
Funcția în program: coordonator Sapientia.

Proiectul Nő-Élet-Erő. Vállalkozáskutatás Székelyföldön. [Femeie – Viață – Putere. Cercetare în rândul antrepenorilor din Ținutul Secuiesc.]
Durata programului: 01.03.2018 – 15.01.2019.
Susţinător: OTP Bank România.
Funcţia în program: director de cercetare (împreună cu Geambașu Réka)

Proiectul A média hatása a gyermekekre és fiatalokra II. [Impactul mediei asupra copiilor și tinerilor.]
Durata programului: 2012-2019.
Susţinător: Organizația International Children's Safety Service, Budapest, Ungaria
Funcţia în program: coordonator metodologic.

Proiectul Közösségi identitás, társadalmi kohézió a székelyföldi fiatal családok körében
[Identitate comunitară, coezuine socială în rândul familiilor tinere din Ținutul Secuiesc]
Durata programului: 2013-2014., 10 luni.
Susţinător: Fundația Domus, Ungaria.
Funcția în program: membru, cercetător.

Proiectul A média hatása a gyermekekre és fiatalokra I. [Impactul mediei asupra copiilor și tinerilor.]
Durata programului: 2011-2012.
Susţinător: Organizația International Children's Safety Service, Budapest, Ungaria
Funcţia în program: coordonator metodologic.

Proiectul Helyi érték - versenyképesség – térségfejlesztés [Valori locale – dezvoltare regională]
Durata programului: 2011-2012., 10 luni.
Susţinător: Fundația Domus, Ungaria.
Funcţia în program: membru, cercetător.

Proiectul FORESIGHT – O viziune regională est-transilvăneană.
Cod, nr: RO000578-002
Durata programului: 2006
Susţinător: Szülőföld Alap, Ungaria
Funcţia în program: membru, cercetător

Remetea. Resurse locale. Cercetare sociologică
Cod, nr.: 2/2006
Susţinător: Asociaţia Ralf-Ro
Durata: 2006
Funcţia în program: membru, cercetător

Ditrăiu. Condiţiile şi posibilităţiile schimbării
Cod, nr.: 3873/2005
Susţinător: Consiliul Local Ditrău
Durata: 2005-2006
Funcţia în program: membru, cercetător

Sinteza programelor de cercetare şi a publicaţiilor apărute după 1989
Susţinător: Academia Maghiară de Ştiinţe
Durata: 2006
Funcţia în program: membru, cercetător

eInclusion@EU. Strengthening eInclusion &eAccessibility across Europe. SIXTH Framework programme.Information Society technologies.
Cod. Nr: 502553
Durata programului: 2004-2006
Coord. empirica Gesellschaft fuer Kommunikations- und Technologieforschung mbH, Deutschland.
Funcţia în program: cercetător

H. Creaţia artistică

H1 Participări la manifestaţii artistice internaţionale
H2. Participări la manifestaţii artistice naţionale
H3. Expoziţii, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere internaţionale
H4. Expoziţii, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere naţionale
H5. Produse cu drept de proprietate intelectuală în domeniul artistic

III. RECUNOAȘTEREA

I. Premii, distincţii.

I.1. Premiul *Élet és Tudomány* 2011. Acordat de revista Élet és Tudomány (Ungaria) și Asociația Doctoranzilor din Ungaria.
I.2. Premiul Székely Vanguard 2010.

I.3. Premiul Nagy György – acordat (prima oară) pentru tinerilor cercetători de către Societatea Muzeului Ardelean. Cluj-Napoca, 21. noiembrie 2008.

J. Citări

Lucrare citată 1

Nagy B., Geambașu R., Gergely O., Somogyi N. (2023): "In this together"? Gender inequality associated with home-working couples during the first COVID lockdown. *Gender Work and Organization*, https://doi.org/10.1111/gwao.12971 (ISI, C1)

Citate în reviste cotate ISI:

Owens-Schill, A., Peticca-Harris, A., Elias, Sara R. S. T. A., deGama, Nadia (2024). I am because I have to be: Exploring one mother-worker's identity of the surrendered self through stories of mothering neurodiverse children, *Gender, Work & OrganizationGender, Work & Organization* 10.1111/gwao.13139, **32**, 1, (161-180).

Ballif, E. – Zinn, I. (2023) Persistent pandemic: The unequal impact of COVID labor on early career academics. *Gender, Work and Organization.* https://doi.org/10.1111/gwao.13092

Dutta, D., Srivastava, P., Zabin Memon, N., Vedak, C. (2024) Inclusive and sustainable economic growth for MSME firms: examining the impact of sustainable HRM practices on women's well-being. *International Journal of Manpower* DOI: 10.1108/IJM-12-2023-0750

Morgan, A. A., Molloy, S., Ezra, P., & Smith, T. J. (2024). "How can you really step up?": The dad-double-bind grounded theory of fathering in the United States during COVID-19. *Psychology of Men & Masculinities.* Advance online publication. https://doi.org/10.1037/men0000479

Oates-Indruchová, L., Asztalos Morell, I., Dudová, R., Formánková, L., Geambașu, R., Hašková, H., Hawkins, M., & Vohlídalová, M. (2024). What happened to my time during the COVID-19 lockdown? Parents' subversive temporal regime strategies and their potential beyond the pandemic. *European Journal of Women's Studies*, 31(4), 492-509. https://doi.org/10.1177/13505068241297700

În reviste BDI
Geambașu, R., Szabó, J., László, É., Veres, V., & Bogdan, A. (2023). Perceptions and attitudes of the students of Babes-Bolyai University towards online, face-to-face, and hybrid learning during the COVID-19 pandemic. *Journal of Research in Higher Education*, *7*(2).

Alte publicații:

Leandra Bias, DPhil (Oxon) (2023). Deliverable D.1.1: Typology of the Horizon Europe project, UNTWIST: Policy recommendations to regain "losers of feminism" as mainstream voters. https://doi.org/10.3030/101060836

Lucrare citată 2.

Geambașu Réka, Gergely Orsolya, Nagy Beáta & Somogyi Nikolett (2022): Alapvető anyaság: Az anyai szerep felértékelődése középosztálybeli magyar nők körében az első Covid19-lezárások idején. Socio.hu Társadalomtudományi Szemle, 12. évf. 4. sz. 4–29. o., https://doi.org/10.18030/socio.hu.2022.4 (BDI)

În reviste BDI:
BDI

Farkas Eszter – Farkas Attila (2024) „Ukrán migráns, migráns migráns” *Médiakutató*, 25. évf. 1. sz., pp. 53-65. DOI: 10.55395/MK.2024.1.4

Szőke Alexandra – Geambasu R. (2023) „Jó játszást!?”: Az óvodapedagógusi hivatás deprofesszionalizációja és annak feszültségei Magyarországon. *Szociológiai Szemle* 33(3):4-33 DOI. 10.51624/SzocSzemle.2023.3.1

Herke Boglárka, Albert Fruzsina (2022): Baráti kapcsolatok változása a COVID-19 járvány alatt. Socio.hu.

Lucrare citată 3:

Somogyi, N., Nagy, B., Geambașu, R., and Gergely, O. (2023). ‘The children, the family, the household, and myself, these made the quarantine up for me, and I was really happy with it’–positive evaluations of the first COVID-19 lockdown among middle-class Hungarian mothers. *J. Fam. Stud*. 29, 1904–1922. doi: 10.1080/13229400.2022.2103017 (ISI, Q2)

Citări în reviste cotate ISI:

Eid, J. · Bøhn, E. K., Guderud, M.R., Rath, T.M., Sætrevik, B. (2024). A qualitative study of the psychological effects of quarantine as an infection control measure in Norway. Current Psychology (2024) 43:33668–33681 https://doi.org/10.1007/s12144-024-06162-7

Serrano-Díaz N, Aragón E and Merida-Serrano R (2024) Differential socioemotional and educational profiles in early childhood and primary education students in a lockdown situation. *Front. Psychol*. 15:1296333. doi: 10.3389/fpsyg.2024.1296333

Thorpe H, Barrett N, Nemani MJ, O’Leary G and Ahmad N (2024) “It made me feel like a shit parent”: an intersectional analysis of pandemic mothering. *Front. Sociol.* 9:1359827. doi: 10.3389/fsoc.2024.1359827

Kallitsoglou A and Topalli P-Z (2024) Home-schooling and caring for children during the COVID-19 lockdown in the UK: emotional states, systems of support and coping strategies in working mothers. *Front. Sociol*. 9:1168465. doi:10.3389/fsoc.2024.1168465

Csányi, G. (2024). Gendered Moral Geopolitics in Hungary: Continuities and Discontinuities since the 1950s in the Symbolic Gender Politics of the Orbán Regime. *Problems of Post-Communism*, *71*(6), 568–578. https://doi.org/10.1080/10758216.2023.2301087

În reviste BDI

Pospíšilová, Marie. 2023. Zdravotní sestry a jejich prožívání dvojí péče v době pandemie covidu-19. *Gender a výzkum / Gender and Research* 24 (1): 36–61, https://doi.org/10.13060/ gav.2023.001

Lucrare citată 4.

Gergely Orsolya (2004): „Lakásból otthont.” Kolozsvári egyetemisták lakásmintái..*Web Szociológiai folyóirat* 2. 39–46. o.

Harmati Edina, Zékány Erzsébet (2017). A kollégium mint csoportképző tényező. In. Balku Anett, Dusa Ágnes, Sőrés Anett (szerk.) *Ifjúsági élethelyzetek Ifjúságszociológiai tanulmányok.* Debreceni Egyetemi Kiadó, Pp. 191-202. ISBN 978 963 318 092 1.

K. Alte realizări semnificative.

-