Universitatea **SAPIENTIA**
Facultatea de Ştiinţe Economice, Socio-Umane şi Inginereşti din Miercurea Ciuc
Departamentul de Ştiinţe Sociale
Conf. univ. Dr. Kósa István

L I S T A

lucrărilor ştiinţifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

NUMELE ŞI PRENUMELE: Kósa István

A. Teza de doctorat.

A1. *Interpretarea lui Rorty despre Heidegger*, cond. tezei: Vajda Mihály, Universitatea din Debreţin, summa cum laude, filosofie, 2002.

A2. *Examinarea factorilor care determină selecţia ştirilor online, cu un accent deosebit pe simboluri, imagini şi conţinut video alături de ştiri*, cond. tezei: Horányi Özséb, Universitatea Corvinus din Budapesta, cum laude, ştiinţele comunicării, 2019.

B. Cărti publicate

B1. Cărţi (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la edituri recunoscute în străinătate -

B2. Cărţi (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în ţară, la edituri recunoscute CNCSIS

Kósa István: *Gondolkodás és szolidaritás* (Gândire şi solidaritate), Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2007. ISBN 978-973-610-544-9. 210 pagini

Kósa István: *Szociológiaelmélet* (Teoria sociologiei), Editura Státus, Miercurea-Ciuc, 2007. ISBN 97-973-1764-06-1. 135 pagini.

B3. Cărţi (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local.

B4. Cărţi (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe web -

B5. Capitole de cărţi publicate în străinătate -

Kósa, István (2015). A szelektív válogatás-elmélet (selective exposure theory) jellemzői és relevanciája a tömegkommunikáció-kutatás számára (Caracteristicile și relevanța teoriei expunerii selective pentru cercetarea în domeniul comunicării de masa). In. H. András, *Kommunikációs terek*, Budapest-Nagyvárad, DOSZ-PARTIUM-ÚMK, pp. 12-28.

István Kósa, Csilla-Dalma Zsigmond, The influence of Stereotypes: Impact of Stereotypes: Role of Passing Order and Brand on Vehicle Speed Estimation. In: *The International Conference of Applied Social Sciences - Sociology*, Timișoara,18-19 iunie 2012, Cambridge Scholars Publishing, 29-35.

István Kósa, László-Attila Hubbes, Csilla-Dalma Zsigmond, A Postmodern Hero in Hungarian Social Media. Ambrus Attila, the "Hungarian Robin Hood". A comparative analysis of the "IWIW" profiles of the "Whisky Robber". In: *Heroes and Celebrities in Central and Eastern Europe*. 2014, Innovariant Nyomdaipari Kft., Algyő, 75-88.

B6. Capitole de cărţi publicate în ţară

István Kósa: Az online hírek melletti képek és videoanyagok hatása a hírek kiválasztására – szakirodalmi áttekintés a szelektív kitettség szemléletmód felől vizsgálva**.** In: I. Kósa & Székely K. *Kommukáló közösségek* (Comunități comunicante), Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj, 2021, 16 pagini.

Zoltán Ambrus, **István Kósa**, Csilla Zsigmond, Influenţa simbolului video asupra preferinţei ştirilor online. In: Iluţ P. (coord.), *Studii de sociopsihologie*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj, 2011, 14 pagini

C. Lucrări ştiinţifice publicate

C1. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste cotate ISI

István Kósa, Blanka Bálint (2026). Avoiding news with visual cues: situational news avoidance and audience-side gatewatching in online news browsing. *Brazilian journalism research*, *22*(2), E1828.

István Kósa, Blanka Bálint, Zoltán Ambrus, Andrea Sólyom and Csilla-Dalma Zsigmond (2020). Headlines Readers' Avoidance Attitude Towards Visual Material? Effects of the Camcorder Symbol on Selective Exposure to Headlines. *KOME − An International Journal of Pure Communication Inquiry* (Ungaria, Budapesta), 2020 8 (*2*): 61-87.

C2. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste indexate în baze de date internaţionale (indicaţi şi baza de date)

István Kósa, Blanka Bálint, The Role of Regulatory Focus, Self-Esteem, and Mood in Social Comparisons with Mediated Extreme Targets — Selective Exposure to News about the Rich and the Poor, *Journal of Media Research*, 15, 1(42), 58-80, 2022.

Kósa, I., Zsigmond Csilla-Dalma, Ambrus, Zoltán & Ionescu, Manuela Manon (2018). The Impact of Brand, Sex, Moment and Distance of Estimation on the Speed Perception of Vehicles. *Belvedere*, 4, 191-202.

Kósa István (2017)**.** A napirend-kijelölés új jelenségei (Agenda-setting: Fenomene noi în stabilirea agendei), *Médiakutató* (Ungaria), 4, 81-91.

István Kósa, Csilla Zsigmond, Zoltán Ambrus, **Social Comparison with Groups Portrayed in Online News**. In: *Journal of Media Research*, 1 (12), 27–44, 2012,

Zoltán Ambrus, **István Kósa**, Csilla Zsigmond, **The Influence of Sequence of Tv-News on Comprehension**. *Revista de Ştiinţe Politice – Revue des Sciences Politiques*, VII, 27/2010

István Kósa, Zoltán Ambrus, Csilla Zsigmond, **The Comprehension of Announced and Written Tv News**. *Revista de Ştiinţe Politice Revue des Sciences Politiques*, nr. 24/2009.

C3. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menţionate anterior)

Kósa István (2019). Mikor válunk nyitottá politikai ellenfeleink üzeneteire?A szelektív kitettség aktuális kérdései a médiakutatásban, különös tekintettel a politikai kommunikációra (Când devenim deschiși la mesajele adversarilor noștri politici? Probleme actuale ale expunerii selective în cercetarea media, cu un accent special pe comunicarea politică). *Médiakutató* (Ungaria, Budapesta), XX. évf., 1., 61-71.

Kósa István (2017)**.** A napirend-kijelölés új jelenségei, *Médiakutató*, 4., 81-91.

Kósa István: *Rorty Heidegger-interpretációja (Interpretarea lui Rorty despre Heidegger)*. In. *Szabadpart* 29-30, (revistă on-line, http://www.szabad-part.hu/), Székesfehérvár, Ungaria, 2006.

C4. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste din ţară, recunoscute CNCSIS (altele decât cele din baze de date internaţionale)

István Kósa, Zsigmond Csilla, The Influence of Stereotypes. The Role of Passing Order and Brand on Speed Estimation of Vehicles. *Revista internațională de științe sociale aplicate*, Vol. 1, 1/2012

Kósa István: *A ráhagyatkozó-eszmélődő gondolkodás Martin Heidegger gondolkodásában* (Gândirea conştientizatoare în opera lui Martin Heidegger). In: *Erdélyi Múzeum*. 2001. 1-2. Cluj-Napoca. p. 16.

Kósa István: *Az internet ideológiai legitimációja* (Legitimarea ideologică a internetului). In: *Korunk.* Cluj-Napoca. 2000/ 4. pg. 8.

C5. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste, altele decât cele menţionate anterior

C6. Lucrări ştiinţifice publicate în volumele manifestărilor ştiinţifice

Kósa István: *Következetességigény a kortárs filozófiai diskurzusban* (Consecvenţă în discursul filosofic contemporan). In. *Pluralitás és kommunikáció*. Cluj-Napoca, 2004. pg. 8. (culegere de prelegeri susţinute cu ocazia Conferinţei de Deschidere a anului universitar al Facultaţii de Filosofie şi Comunicare din Cluj-Napoca).

Ambrus Zoltán – **Kósa István** – Zsigmond Csilla, ***Internetes hírpreferencia kísérleti vizsgálata fiatalok körében*** (Studiul experimental al preferinţei ştirilor difuzate prin internet), în volumul „Kultúra – Kommunikáció – Innováció" (Cultură – Comunicare – Inovare), Conferinţa Comisiei Academice din Cluj – Comisia de specialitate ştiinţe sociale aplicate, Departamentul de ştiinţe sociale M. Ciuc, 29 oct. 2009, Editura Status, 2009, 151–161, ISBN 978-973-1764-93-1

D. Traduceri de cărţi, capitole de cărţi, alte lucrări ştiinţifice

E. Editare, coordonare de volume

Kósa István, Székely Kinga (ed.): Kommunikáló közösségek. Kolozsvári Egyetemi Kiadó. Kolozsvár. 2022, 152-168. ISBN 978-606-37-1228-9

Kósa István, Tódor Imre (ed.): Kutassunk együtt! 2. Kolozsvári Egyetemi Kiadó, Kolozsvár. 2021, 103–114. (ISSN 2668-1617)

Kósa István, Tódor Imre (ed.): Kutassunk együtt! Kolozsvári Egyetemi Kiadó, Kolozsvár. 2019, 125–135. (ISSN 2668-1609)

F. Invenţii -

G. Contracte de cercetare (menţionaţi calitatea de director sau membru)

Denumirea temei: ***Influenţa simbolului video asupra preferinţei ştirilor online***
Instituţia: Fundaţia Sapientia, Institutul Programelor de Cercetare, Cluj
Calitatea: director
Perioada: 2015-16 (grant cu durată de 18 luni)

Denumirea temei: ***Influenţa simbolului video asupra preferinţei ştirilor online***
Instituţia: Fundaţia Sapientia, Institutul Programelor de Cercetare, Cluj
Calitatea: director
Perioada: 2011-12 (grant cu durată de 18 luni)

Denumirea temei: ***Factorii sociali şi politici determinanţi ai consumului media în rândurile elevilor din licee din Secuime***
Instituţia: Fundaţia Sapientia, Institutul Programelor de Cercetare, Cluj
Calitatea: director
Perioada: 2011-12 (grant cu durată de un an)

Denumirea temei: ***Influenţa materialului video asupra preferinţei ştirilor-titlu (headlines) de pe internet***
Instituţia: Fundaţia Sapientia, Institutul Programelor de Cercetare, Cluj
Calitatea: membru
Perioada: 1 februarie – 30 septembrie, 2009

Denumirea temei: ***Influenţa ordinii ştirilor asupra procesului de înţelegere***
Instituţia: Fundaţia Sapientia, Institutul Programelor de Cercetare, Cluj
Calitatea: membru
Perioada: 2007-2008

Denumirea temei: ***Knowledge and Policy*** *(Know&Pol)*
Instituţia: Proiect finanțat de Uniunea Europeană
Calitatea: membru

Perioada: 2007-2009

Denumirea temei: ***Înţelegerea ştirilor tv difuzate în formă orală şi scrisă***
Instituţia: Fundaţia Sapientia, Institutul Programelor de Cercetare, Cluj
Calitatea: membru
Perioada: 2006-2007

G1. Rapoarte de cercetare

István Kósa: *The social and cognitive mapping of policy. The education sector in Romania.* Project n° 0288848-2 co funded by the European Commission within the Sixth Framework Program, Final Report WP6 February 2008, www.knowandpol.eu
István Kósa, Caroline Maury, Audrey Mélotte, Philippe Mossé, Jenny Ozga, Frédéric Schoenaers: *Knowledge and Policy in Education and Health. Challenging State legitimacy in 8 European countries: facts and artefacts*. Project n° 0288848-2 co funded by the European Commission within the Sixth Framework Program, Final Report WP6 February 2008, Integrative report Part 1 June 2008 www.knowandpol.eu
Zoltán Rostás, **István Kósa**, Julianna Bodó, Adél Kiss, Ildikó Fejes: *Use and Circulation of PISA in a Romanian Context*. Project n° 0288848-2 co funded by the European Commission within the Sixth Framework Program, Final Report WP 12, supra-national instruments, April 2009, www.knowandpol.eu

H. Creaţia artistică
H1 Participări la manifestaţii artistice internaţionale -
H2. Participări la manifestaţii artistice naţionale -
H3. Expoziţii, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere internaţionale
H4. Expoziţii, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere naţionale -
H5. Produse cu drept de proprietate intelectuală în domeniul artistic -
I. Premii, distincţii -

J. Citări

J1. Rostás, Z., Kósa, I., Bodó, J., Kiss, A., & Fejes, I. (2009). Use and Circulation of PISA in a Romanian Context. *Université Sapientia (Roumanie): Department of Social Sciences*.

Lista de publicaţii care citează publicaţia
Baroutsis, A., & Lingard, B. (2017). Counting and comparing school performance: An analysis of media coverage of PISA in Australia, 2000–2014. *Journal of Education Policy*, *32*(4), 432-449.

Carvalho, L. M., & Costa, E. (2015). Seeing education with one's own eyes and through PISA lenses: considerations of the reception of PISA in European countries. *Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education*, *36*(5), 638-646.

Mangez, E., & Hilgers, M. (2012). The field of knowledge and the policy field in education: PISA and the production of knowledge for policy. *European educational research journal*, *11*(2), 189-205.
Pons, X. (2012). Going beyond the 'PISA shock'discourse: An analysis of the cognitive reception of PISA in six European countries, 2001–2008. *European Educational Research Journal*, *11*(2), 206-226.

Mons, N., & Pons, X. (2013). Pourquoi n'y a-t-il pas eu de «choc PISA» en France? Sociologie de la réception d'une enquête internationale (2001-2008). *Revue française de pédagogie. Recherches en éducation*, (182), 9-18.

Neumann, E., Kiss, A., Fejes, I., Bajomi, I., Berényi, E., Biró, Z. A., & Vida, J. (2012). The hard work of interpretation: The national politics of PISA reception in Hungary and Romania. *European Educational Research Journal*, *11*(2), 227-242.

Kiss, A., & Fejes, I. (2011). Knowledge and Regulation through Quality Assurance. An Analysis1. *Acta Universitatis Sapientiae. Social Analysis*, *1*(1), 66.

Costa, E., & Kiss, A. (2011). Dealing with opposition: Uncomfortable moments in research. *European Educational Research Journal*, *10*(2), 242-251.

Costa, E. (2010). O'Programme for International Student Assessment'(PISA) como instrumento de regulação das políticas educativas.

Costa, E., & Afonso, N. (2009). Os instrumentos de regulação baseados no conhecimento: o caso do Programme for International Student Assessment (PISA). *Educação & Sociedade*, *30*, 1037-1055.
Carvalho, L. M. (2009). The n-moves of PISA. An introduction to "PISA and educational Public Policies". *Policies: studies in six European countries*, *10*(2).
Costa, E., & Afonso, N. (2009). Knowledge-based regulation tools (KRT): the programme for international student assessment (PISA) case. *Educação & Sociedade*, *30*, 1037-1055.
Carvalho, L. M. (2009). PISA: Movimentos e mudanças: Uma introdução a PISA e as políticas públicas de educação. *Sísifo: Revista de Ciências da Educação*, *10*, 3-13.

J2. Istvan Kosa, Caroline Maury, Audrey Mélotte, Philippe Mossé, Jenny Ozga, et al.. Knowledge and Policy in Education and Health: Challenging State legitimacy in 8 European Countries : Facts and artefacts. [Research Report] Orientation 1 Part 1, Laboratoire d'économie et sociologie du travail (LEST). 2009, pp.40. ⟨halshs-00458441⟩

Lista de publicaţii care citează publicaţia

de Almeida, A. P. T. (2015). *Atores, Regulação e Conhecimento nas Políticas Públicas de Construções Escolares em Portugal: as Escolas de Área Aberta* (Doctoral dissertation, Universidade de Lisboa (Portugal)).

Thunus, S., & Schoenaers, F. (2012). When policy makers consult professional groups in public policy formation: Transversal consultation in the Belgian Mental Health Sector. *Policy and Society*, *31*(2), 145-158.

Simões, G. M. J. (2010). *Auto-avaliação da escola–Regulação de conformidade e regulação de emancipação* (Doctoral dissertation, Universidade de Lisboa (Portugal)).
Steiner-Khamsi, G. (2009). Knowledge-based regulation and the politics of inter-national comparison. *Nordic Studies in Education*, *29*(spesial), 61-71.
Demailly, L. (2010). Connaissances et action publique. Le cas de la territorialisation de la politique de santé mentale. *Sciences de la société*, (79), 57-81.

Delvaux, B. (2009). Qual é o papel do conhecimento na acção pública?. *Educação & Sociedade*, *30*, 959-985.

J3. Itsvan Kosa, Caroline Maury, Audrey Mélotte, Philippe Mossé, Jenny Ozga, et al.. Knowledge and Policy in Education and Health. [Research Report] Orientation 1 Part 1, Laboratoire d'économie et sociologie du travail (LEST). 2009, pp.40. halshs-00458441

Lista de publicaţii care citează publicaţia

Thunus, S., & Schoenaers, F. (2012). When policy makers consult professional groups in public policy formation: Transversal consultation in the Belgian Mental Health Sector. *Policy and Society*, *31*(2), 145-158.

Delvaux, B. (2009). Qual é o papel do conhecimento na acção pública?. *Educação & Sociedade*, *30*, 959-985.
Simões, G. Avaliação em Educação.
Delvaux, B. (2009). Quel est le rôle de la connaissance dans l'action publique?. *Educação & Sociedade*, *30*, 959-985.
Delvaux, B. (2009). Article de périodique (Journal article). *Educ. Soc*, *30*(109), 959-985.

J4. Kósa István (2019). Mikor válunk nyitottá politikai ellenfeleink üzeneteire?A szelektív kitettség aktuális kérdései a médiakutatásban, különös tekintettel a politikai kommunikációra (Când devenim deschiși la mesajele adversarilor noștri politici? Probleme actuale ale expunerii selective în cercetarea media, cu un accent special pe comunicarea politică). *Médiakutató* (Ungaria, Budapesta), XX. évf., 1., 61-71.

Lista de publicaţii care citează publicaţia
Farkas, E. (2021). Közpolitikai témák szerepe a pártválasztásban kampány előtt és után–Egy longitudinális megközelítés eredményei. *Politikatudományi Szemle*, *30*(2), 7-24.

Mihály, G. (2020). Visszhangkamrák és szűrőbuborékok: A hírfogyasztásról szóló vita a digitális hálózati média-ökoszisztéma világában 1. *Médiakutató*, *21*(1), 27-35.

J5. Kósa, I. (2008). The Social and Cognitive Mapping of Policy: The Education Sector in Romania. *KNOWandPOL Report*.

Lista de publicaţii care citează publicaţia
Szakács, S., & Szakács, S. (2018). Narratives of Change: Between Global Idioms and National Legacies. *Europe in the Classroom: World Culture and Nation-Building in Post-Socialist Romania*, 87-127.
Androniceanu, A., & Ristea, B. (2014). Decision making process in the decentralized educational system. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, *149*, 37-42.
Szakács, S. (2014). Changing Patterns of Nation-Building: Educational Reform Narratives in Post-Socialist Romania. *Studies in Ethnicity and Nationalism*, *14*(1), 119-145.

J6. István Kósa, Blanka Bálint, Zoltán Ambrus, Andrea Sólyom and Csilla-Dalma Zsigmond (2020). Headlines Readers' Avoidance Attitude Towards Visual Material? Effects of the Camcorder Symbol on Selective Exposure to Headlines. *KOME − An International Journal of Pure Communication Inquiry* (Ungaria, Budapesta), 2020 8 (*2*): 61-87.

Lista de publicaţii care citează publicaţia
Antonakopoulou, S., & Veglis, A. (2021). How post time and post type affect the engagement on Facebook: The case of a national media organization. *Observatorio (OBS*)*, *15*(4).

J7. Kósa, I., & Zsigmond, C. (2012). Social comparison with groups portrayed in online news. *Journal of Media Research*, *5*(1), 27.

Lista de publicaţii care citează publicaţia
Kang, S., Chung, W., Mora, A. R., & Chung, Y. (2013). Facebook comparisons among adolescents: how do identification and contrast relate to wellbeing. *Asian Journal of Information and Communications*, *5*(2), 1-21.
Alty, S. (2022). The immediate impact of viewing positive and negative online news on core belief examination.

J8. István Kósa, Zoltán Ambrus, Csilla Zsigmond, The Comprehension of Announced and Written Tv News. *Revista de Ştiinţe Politice Revue des Sciences Politiques*, nr. 24/2009.

Lista de publicaţii care citează publicaţia
Waaramaa, T., & Laukkanen, A. M. (2024). Ylen tv-uutistenlukijoiden puheääni ennen ja jälkeen sosiaalisen median.
Waaramaa, T. Uutisankkurina Suomessa Pro gradu-tutkielma Tampereen yliopisto Journalistiikka ja mediatutkimus.

J9. Kósa, I., Zsigmond Csilla-Dalma, Ambrus, Zoltán & Ionescu, Manuela Manon (2018). The Impact of Brand, Sex, Moment and Distance of Estimation on the Speed Perception of Vehicles. *Belvedere*, 4, 191-202.

Lista de publicaţii care citează publicaţia
Colley, M., Lanzer, M., Belz, J. H., Walch, M., & Rukzio, E. (2021, September). Evaluating the impact of decals on driver stereotype perception and exploration of personalization of automated vehicles via digital decals. In *13th International Conference on Automotive User Interfaces and Interactive Vehicular Applications* (pp. 296-306).

J10. Kósa István (2017)**.** A napirend-kijelölés új jelenségei (Agenda-setting: Fenomene noi în stabilirea agendei), *Médiakutató* (Ungaria), 4, 81-91.

Lista de publicaţii care citează publicaţia
Mihály, G. (2019). Az egyéni médiafogyasztás és médiahasználat alakulását befolyásoló tényezők a médiatartalmaknak való kitettség változásainak tükrében. *Médiakutató*, *20*(1), 73-83.

J11. Zoltán Ambrus, **István Kósa**, Csilla Zsigmond, **The Influence of Sequence of Tv-News on Comprehension**. *Revista de Ştiinţe Politice – Revue des Sciences Politiques*, VII, 27/2010

Lista de publicaţii care citează publicaţia
Kenyeres, A. Z. (2021). Vplyv religiozity na učenie sa z dokumentárnych filmov. *Studia Scientifica Facultatis Paedagogicae Universitas Catholica Ružomberok*, *20*(1), 17-35.

J12. Kósa István: *A ráhagyatkozó-eszmélődő gondolkodás Martin Heidegger gondolkodásában* (Gândirea conştientizatoare în opera lui Martin Heidegger). In: *Erdélyi Múzeum*. 2001. 1-2. Cluj-Napoca. p. 16.

Lista de publicaţii care citează publicaţia
Ajtai, P. (2023). Folyamatok játéka.„Közelítések a zenei improvizáció esztétikájához”.

K. Participări la conferinţe naţionale şi internaţionale în ultimii ani

Kósa István és Bálint Blanka: *The Role of Visual Cues in News Selection and Avoidance*, International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM 2024, 12th Edition 25 - 26 November 2024.

István Kósa, Blanka Bálint, *The role of cognitive style, trait reactance and media literacy in information seeking. Selective exposure to news with visual cues.* Conferinţă Internaţională a Societăţii Sociologilor din România. Brașov, 27-28 Octombrie 2022.

István Kósa, Zoltán Ambrus, CsillaDalma Zsigmond, *Camcorder symbol effects on selective exposure to online news*. Conferinţă Internaţională a Societăţii Sociologilor din România. Iași, 9-10 mai 2014.

István Kósa, Csilla-Dalma Zsigmond, *Influenţa stereotipurilor. rolul mărcii în estimarea vitezei maşinii.* Conferința națională a Societății Sociologilor din România, Provocări sociale: instituții, valori, tendințe”. Iași, 16-18 mai 2013.

István Kósa, Csilla-Dalma Zsigmond, Andrea Sólyom, Blanka Bálint, *The impact of chronic regulatory orientation on news preferences*, A doua Conferinţă Internaţională a Societăţii Sociologilor din România 31 mai – 3 iunie 2012.

István Kósa, Csilla-Dalma Zsigmond, *The impact of trade-name, passing order and sex in speed estimation of vehichles*, A doua Conferinţă Internaţională a Societăţii Sociologilor din România 31 mai – 3 iunie 2012

István Kósa, Csilla-Dalma Zsigmond, *The Influence of Stereotypes. The Role of Passing Order and Brand on Speed Estimation of Vehicles.* Conferința internațională de științe aplicate, Timișoara 18-19 iunie 2012.

Kósa István, Zsigmond Csilla, Ambrus Zoltán, ***A társas összehasonlítás hatása az online hírpreferenciákra***, Conferință internațională, Miercurea-Ciuc, 7-8 mai 2012.

Kósa István – Ambrus Zoltán – Zsigmond Csilla, ***A videokamera-szimbólum hatása a hírpreferenciára,*** Conferința „New Media" (Új Média Konferencia – Reális is virtuális terek találkozása), 2011, 4-5 martie, Târgu-Mureș

Kósa István – Zsigmond Csilla – Ambrus Zoltán – Ionescu Manuela Manon, ***Impactul mărcii autoturismului asupra percepției de viteză,*** Sociologii și societăți emergente. Conferința anuală a cercetării sociologice și de asistență socială, 2011, București, 27-28 mai

István Kósa – László-Attila Hubbes – Csilla-Dalma Zsigmond. ***The Hungarian Robin Hood: Ambrus Attila,*** "Heroes and Celebrities in Central and Eastern Europe International Conference", Ferenc Gál Theological College, Szeged, 2011, 14-16 octombrie

Kósa István – Ambrus Zoltán – Zsigmond Csilla, ***Social Comparison with Groups Portrayed in Online News***, Conferinţa Internaţională a Societăţii Sociologilor din România „Remaking the Social. New Risks and Solidarities. Reconstruind Socialul. Riscuri şi solidarităţi noi", Cluj, 2 – 4 decembrie 2010

Ambrus Zoltán – **Kósa István** – Zsigmond Csilla, ***Internetes hírpreferencia kísérleti vizsgálata fiatalok körében*** (Studiul experimental al preferinţei ştirilor difuzate prin internet), Conferinţa Comisiei Academice din Cluj – Comisia de specialitate ştiinţe sociale aplicate „Társadalmi helyzetkép – társadalmi innováció" (Anchetă socială – inovare socială), Departamentul de ştiinţe sociale M. Ciuc, 29 oct. 2009

L. Alte realizări semnificative -

Reviwer la revista Media Psychology în 2015
Reviwer la revista Digital Journalism în 2023
Reviwer la revista Communication Research in 2024

Data,
18. 09. 2026.