Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca Facultatea de Ştiinţe Economice, Socio-Umane şi Inginereşti, Miercurea Ciuc Departamentul de Ştiinţe Sociale
Prof. univ. dr. Nistor Laura

LISTA
lucrărilor ştiinţifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

NUMELE ŞI PRENUMELE: NISTOR LAURA

A. Teza de doctorat.

A.1. **Nistor, Laura** (2008). *Atitudini şi comportamente faţă de mediul înconjurător în România.* Conducător doctorat: prof. univ. Dr. Petru Iluț. Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca. Calificativ: foarte bine.

Publicaţia rezultată:
Nistor, Laura (2009). *Sociologia mediului înconjurător. Aplicaţii privind atitudini şi comportamente în România*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 299. ISBN: 978-973-610-842-6.

A.2. **Nistor, Laura** (2018). *Fashion as A Communicative Phenomenon. Discourses about Clothing Consumption among Youth.* Conducător de doctorat: Prof. univ. dr. habil. Ioan Hosu. Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca. Calificativ: excelent.

Publicaţia rezultată:
Nistor, Laura (2020). *Fashion: A Phenomenon of Consumption and Communication. Studies among Youngsters in Romania*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 313. ISBN: 978-606-37-0824-4.

B. Cărti publicate

B1. Cărţi (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la edituri recunoscute în străinătate.

-

B2. Cărţi (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în ţară, la edituri recunoscute CNCSIS/CNCS.

1. **Nistor, Laura** (2025). *Divatkommunikáció.* (Comunicare și modă). Cluj: Presa Universitară Clujeană, pp. 136 ISBN: 978-606-37-1769-7

2. **Nistor Laura** (2023). *Bevezető tankönyv a fogyasztói magatartásba.* (*Curs introductiv în comportamentul consumatorului*). Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 120. ISBN 978-606-37-1998-1

3. **Nistor Laura** – Silló Ágota (2023). *Életminőség-megközelítések. Bevezető tankönyv az életminőséggel kapcsolatos tartalmakba*. (*Abordări ale calităţii vieţii. Curs introductiv*). Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 131. ISBN 978-606-37-1901-1

4. **Nistor**, **Laura** (2022). *Éghajlatváltozás szociológiai olvasatban. Európai közvélemény-kutatások romániai vonatkozásai. (Schimbările climatice din perspectivă sociologică. Date*

referitoare la România din anchete sociologice europene). Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană. pp. 159. ISBN 978-606-37-1543-3

5. **Nistor, Laura** – Gergely Orsolya – Sántha Ágnes – Telegdy Balázs (2020). *Erdélyi mindennapok egy világjárvány idején. Online kérdőíves közvélemény-kutatás erdélyi magyarok körében a COVID-19 járvány kontextusában (2020. április 16-26). (Experiențe transilvănene în timpul pandemiei. Anchetă online în rândul maghiarilor din Transilvania în legătură cu pandemia COVID-19 (16-26 aprilie 2020))* Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 145. ISBN: 978-606-37-0863-3.

6. **Nistor, Laura** (2020). *Fashion: A Phenomenon of Consumption and Communication. Studies among Youngsters in Romania*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 313. ISBN: 978-606-37-0824-4.
7. **Nistor, Laura** (2016). *The Puzzles of Local Food Consumption. Empirical Insights regarding Profiles, Motivations and Discourses*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 171. ISBN: 978-606-37-0039-2
8. **Nistor, Laura** (2014). *Életminőség. Bevezető fogalmak és megközelítések* (Calitatea vieții. Concepte și abordări introductive). Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 183. ISBN: 978-973-595-788-9.
9. **Nistor, Laura** (2010). *Környezettudatosság. Elméleti megközelítések, empirikus vizsgálatok*. (Conștiința ecologică. Abordări teoretice și analize empirice). Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 200. ISBN: 978-973-610-889-8.
10. **Nistor, Laura** (2010). *Közösségfejlesztés. Bevezető fogalmak, módszerek, alkalmazások*. (*Dezvoltare comunitară. Concepte introductive, metode, aplicații*). Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 130. ISBN: 978-973-610-998-0.
11. **Nistor, Laura** (2009). *Sociologia mediului înconjurător. Aplicaţii privind atitudini şi comportamente în România*. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 299. ISBN: 978-973-610-842-6.

B3. Cărţi (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local.

-

B4. Cărţi (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe web.

-

B5. Capitole de cărţi publicate în străinătate

1. **Nistor, Laura** (2022). Az életkor és divat értelmezései a digitalis korban. A harmadik életkortól a cselekvő divatnagyikig. (EN: Interpretations of age and fashion in the digital era. From the third age to fashion grannies). In: Hermann, V., Gács, A., Hamp, G., Bárány, T. (eds.), *Tudástermelők, kapuőrök és véleményvezérek*. (EN: *Knowledge Procucers, Watchdogs and Opinion Leaders*) Budapest: Typotex, pp. 128-137. ISBN: 9789634931904
2. **Nistor, Laura** (2016). From was there or wasn't there to is there or isn't there. Social movements in pre- and post-December 1989 Romania. In G. Accornero, O. Filleulle (eds.). *Social Movements Studies in Europe. The State of the Art.* Berghahn Books, London, pp. 419-436. ISBN: 978-1-78533-097-1
3. **Nistor, Laura** (2015). Some people want it all versus Some people don't even know it. Climate friendly energy and the public in Romania. In A. Agustoni, M. Maretti (eds.)

Energy and Society. Public Opinion, Policies and Sustainable Development., Bloomington, AuthorHouse, pp.87 – 111. ISBN: 978-1504953078

B6. Capitole de cărţi publicate în ţară

1. **Nistor Laura** – Bálint Gyöngyvér – Bálint Blanka (2023). Vásárlási szokások a használt ruhák piacán. Székelyföldi előzetes helyzetkép. (Comportamente de consum pe piața produselor second-hand. Date preliminare din secuime). În: Bakó Rozália Klára – Nistor Laura (coord.). *Kötődések. Helyi közösségek egy globalizálódó világban*. *(Conexiuni. Comunități locale în lumea globalizării).* Cluj-Napoca: Editura Scientia, pp. 95-122. ISBN: 978-606-975-081-0
2. Sántha, Ágnes – Gergely, Orsolya – **Nistor, Laura** (2021). Két hónap tréningnadrágban *(Două luni în îmbrăcăminte de casă*). In Gagyi, J., Bakk, M. (szerk.) *Minden másképp…?* (*EN: Everything is different?)* Cluj-Napoca: Editura Scientia, pp. 83-93. ISBN: 9786069750490
3. **Nistor, Laura** (2019). Lazaság és dresszkód határán. Egyetemista szemmel a jólöltözöttségről. (Libertate și dress code. O cercetare în rândul studenților). In Nistor L., Sólyom A. (szerk.). *Szakmák és hálók. Tanulmányok a humánerőforrás témaköreiből*. (Profesii și rețele. Studii din domeniul resurselor umane). Sf. Gheorghe: Editura T3 – Cluj-Napoca: Editura Erdélyi Múzeum-Egyesület, pp.65-76. ISBN 978-973-1962-81-8
4. **Nistor, Laura –** Tîrhaș, Cristina (2013). Consumul reflexiv. Aspecte cu privire la relația conflictuală dintre principiile reflexive și constrângerile economice. In P. Iluț (coord.). *În căutare de principii. Epistemologie și metodologie socială aplicată.* Polirom, Iași, pp. 251-280. ISBN: 978-973-46-3684-6
5. Iluț, Petru **– Nistor, Laura** (2012). *Valori umane bazale şi religiozitatea ca valoare*. In T. Rotariu, V. Voineagu (coord.) Inerție și schimbare. Dimensiuni sociale ale tranziției în România. Polirom, Iași, pp. 321-334. ISBN: 978-973-46-2447-8
6. **Nistor, Laura** – Iluţ, Petru (2011). O analiză regională a emoţiilor recent trăite. In P. Iluţ (coord.). *Studii de sociopsihologie*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 55-65. ISBN 978-973-595-238-9
7. **Nistor, Laura** (2010). Active apprentice citizens. Another 'invisible' public in Romania vs Europe? In T. Burean (ed.) *Roots of Social Capital. Youth Civic Engagement and Socialization*. Ed. Accent, Cluj-Napoca, pp. 49-89.
8. **Nistor, Laura** (2009). Psihologie socială şi mediu înconjurător. Exemple aplicative. In P. Iluţ: *Psihologie socială şi sociopsihologie. Teme recurente şi noi viziuni*. Polirom, Iași, pp. 124-138. ISBN: 978-973-46-1486-8
9. Iluţ, Petru – **Nistor, Laura** (2009). Probleme teoretico-metodologice ale ambivalenţei şi ambiguităţii. In P. Iluţ: *Psihologie socială şi sociopsihologie. Teme recurente şi noi viziuni*. Polirom, Iași, pp. 432-437. ISBN: 978-973-46-1486-8
10. Iluţ, Petru – Cioflică, Viorel – **Nistor, Laura** – Tîrhaş Cristina (2009). Familia monoparentală din România: comparaţie urban – rural. In P. Iluţ (coord.): *Familia monoparentală în România şi fenomene conexe*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 7-36. ISBN: 978-973-610-951-5
11. **Nistor, Laura** – Iluţ, Petru – Tîrhaş, Cristina (2009). Atitudini privind divorţul şi coabitarea persoanelor care au copii. In P. Iluţ (coord.): *Familia monoparentală în România şi fenomene conexe*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 79-98. ISBN: 978-973-610-951-5
12. **Nistor Laura** (2008). The role of private homeownership in explaining housing satisfaction. A qualitative study. In P. Iluţ (coord.): *Stări şi fenomene ale spaţiului domestic în România/Dimensions of Domestic Space in Romania.* Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 175-221. ISBN 978-973-610-666-8

13. **Nistor, Laura** (2007). Calitatea locuirii. Spaţiu locativ, utilităţi publice şi satisfacţia cu acestea. Consideraţii generale. In P. Iluţ (coord.): *Dimensiuni ale familiei actuale în România*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 175-220. ISBN:978-973-610-525-8

C. Lucrări ştiinţifice publicate

C1. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste cotate ISI

1. Bálint, Gyöngyvér, **Nistor, Laura** (2026). Mapping cultural worldviews in post-socialist Romania: hybrid configurations and theoretical extensions. *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 1–23. https://doi.org/10.1080/13511610.2026.2656883 (https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001738362700001), IF 2025: 1,3)

2. **Nistor, Laura**, Bálint Gyöngyvér (2026). Környezettudatosság és digitalizáció metszéspontjai: klaszterelemzés az európai lakosság körében. *Információs Társadalom* XXVI, 2: 142–160. https://dx.doi.org/10.22503/inftars.XXVI.2026.2.9 IF 2025: 0,4.

3. **Nistor, Laura**, Bálint Gyöngyvér (2025). Willingness to pay for pollution prevention among Transylvanian Hungarians:A comparative sociological analysis based on EVS data. *Intersections. East European Journal of Society and Politics*. 11, 4 (Aug. 2026), 118–136. https://doi.org/10.17356/ieejsp.v11i4.1540. IF 2025: 0,6

4. **Nistor, Laura** (2022). The Ranking and Rating of Climate Change in Romania: Trends and Individual-Level Determinants. *Sociológia - Slovak Sociological Review*, 54 (2): 144-167. http://dx.doi.org/10.31577/sociologia.2022.54.2.6 (https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000791069500001) IF 2022: 0,6

5. **Nistor, Laura (**2014). Between price and quality. The criteria of food choice in Romania. *Sociologicky Casopis / Czech Sociological Review*, 50 (3): 391-418. https://doi.org/10.13060/00380288.2014.50.3.103 (https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000339708800003) IF 2014: 0,681

6. **Nistor, Laura** (2013). Willingness to pay for climate friendly energy in Romania. A sociological approach. *Sociologia – Slovak Sociological Review*, 45 (6): 566-588. https://www.sav.sk/journals/uploads/01091248Nistor%20OK.pdf (https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000330195000003) IF 2013: 0,212.

7. **Nistor Laura** (2012). Attitudes towards GM food in Romania. A moral question? *Romanian Journal of Bioethics/Revista Română de Bioetică*, 10 (2): 131-144. (https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000306728100007) IF 2012: 1,00 (Din 2016 revista nu mai apare).

8. **Nistor, Laura** – Tirhas, Cristina – Ilut, Petru (2011). Linkages between informal and formal social capital and their relations with forms of trust. A focus on Romania. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 34E: 155-174. https://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/viewFile/306/299 (https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000296178200011) IF 2011: 0,284

C2. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste indexate în baze de date internaţionale (indicaţi şi baza de date).

1. **Nistor, Laura** – Bálint, Gyöngyvér (2024). A magyarországi lakosság környezetvédelemmel kapcsolatos fizetési hajlandóságának elemzése az ISSP és az EVS felmérései alapján (Analysis of the Hungarian Population's Willingness to Pay for Environmental Protection Based on the ISSP and EVS Surveys). *Szociológiai Szemle*, 34(4): 16-43. https://doi.org/10.51624/SzocSzemle.16568. Indexată Scopus, Scilit etc.

2. **Nistor, Laura** (2024). Mérce: boldogság. Áttekintés a boldogság mérésének sajátosságairól (Review about the specificities of happiness measures). *Korun*k, 3(12): 3-13. https://www.ceeol.com/search/viewpdf?id=1344086 Indexată în: CEEOL, Ebsco, Erih Plus.

3. **Nistor, Laura** (2024). A funkcionális bevásárlószatyor mint szimbolikus divattárgy. (The functional shopping bag as a symbolic fashion object). *Me.dok*, 1: 69-84. https://medok.ro/multisite_storage/medok/app/media/2024-1/2024_1_CS4-kis.pdf. Indexată în: CEEOL, Index Copernicus, Erih Plus.

4. **Nistor, Laura** (2022). "There is More to It than Buying Cheap Clothes…". A Qualitative Study of Second-Hand Clothes Shopping in the Szeklerland Region (Transylvania, Romania). *Corvinus Journal of Sociology and Social Policy*, 13(1): 73-93. https://cjssp.uni-corvinus.hu/index.php/cjssp/article/view/649/pdf_1 Indexată în: WOS ESCI, Scopus, EBSCO, CEEOL, Index Copernicus etc.

5. **Nistor, Laura –** Bálint, Gyöngyvér (2022). Attitudes towards sustainable fashion in Romania. *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 12: 28-52. http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C12/social12-02.pdf Indexată în: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Ulrichs.

6. **Nistor, Laura** – Bálint Gyöngyvér (2022). Second-Hand Clothing Shoppers' Motivations. An Exploratory Study among Ethnic Hungarians from the Szeklerland Region of Romania. *Acta Universitatis Sapientiae Economics and Business*, 10: 49-76. http://www.acta.sapientia.ro/acta-econ/C10/econ10-04.pdf Indexată în: DOAJ, EBSCO, Ulrich, REPEC.

7. Sántha, Ágnes – Telegdy, Balázs – Gergely Orsolya – **Nistor, Laura** (2021). The Social roots of fears at the start of the SARS-CoV-2 pandemic. An online study of the ethnic Hungarian population in Romania. *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 11: 79-99. http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C11/social11-05.pdf Indexată în: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Ulrichs.

8. **Nistor, Laura –** Gergely, Orsolya – Sántha, Ágnes –Telegdy, Balázs (2020). Everything changes… More or less. Opinions about the post-pandemic world among ethnic Hungarians from Transylvania (Romania). *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 10: 57-76. http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C10/social10-03.pdf Indexată în: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Ulrichs.

9. **Nistor, Laura** (2020). The meaning of fashion. A qualitative study with students in Romania. *International Journal of Fashion Studies*, 7 (1): 49-71 https://doi.org/10.1386/infs_00016_1 Indexată în: WOS ESCI, Scopus, ERIH, ULRICH.

10. **Nistor, Laura** (2019). Young consumers' fashion brand preferences. An Investigation among Students in Romania. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio*, 6: 41−59. https://acta.sapientia.ro/content/docs/young-consumers-fashion-brand-preference.pdf Indexată în CEEOL, EBSCO.

11. **Nistor, Laura** (2019). The case of omni-channel consumers. A qualitative study regarding students' clothing consumption habits. *Postmodern Openings*, 10 (3): 44-71. https://doi.org/10.18662/po/81 Indexată în: EBSCO, CEEOL, REPEC etc.
12. **Nistor, Laura** (2017). Hijab(istas) as fashion phenomenon. A review. *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 7: 59-68. http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C7/social7-04.pdf Indexată în: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Ulrichs.
13. **Nistor, Laura** (2016). Fashion as a communicative phenomenon. Agenda setting for a research project on youth's clothing consumption. *Acta Universitatis Sapientiae Communicatio*, 3: 73-80. https://acta.sapientia.ro/content/docs/fashion-as-a-communicative-phenomenonage.pdf Indexată în: CEEOL, Ulrichs, Ebscoetc.
14. Tamás, Dénes, **Nistor, Laura** (2016). Consumption – between aesthethics and ethics. A discussion. *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 6 (2): 65-81. http://www.acta.sapientia.ro/acta-social/C6-2/social62-04.pdf Indexată în: CEEOL, DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Ulrichs.
15. **Nistor, Laura** (2015). From the ethics of care to the imperative of healthism? Gender and food-related attitudes in Europe. *Romanian Journal of Bioethics*/*Revista Română de Bioetică* Vol. 13, No. 3, 2015, ISSN 1583-5170, pp. 398-414. https://www.proquest.com/openview/11196365982289884aa98bd8e6af49f9/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1536336 Indexată în: ProQuest, Index Copernicus
16. **Nistor, Laura** (2012). The New Environmental Paradigm (NEP) in Romania. Some empirical findings. *Sociologie Românească*, 10 (4): 76-99. http://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/2012_4_nistor Indexată în: CEEOL, DOAJ, Ulrich, ERIH, Index Copernicus

17. Iluț, Petru – **Nistor, Laura** – Tirhas, Cristina (2012) Some findings regarding intergenerational exchanges and volunteering in the Romanian family. A synthesis. *Romanian Journal of Population Studies*, 6 (1). https://rjps.reviste.ubbcluj.ro/volume-vi-issue-1-2012/ Indexată în: CEEOL, ERIH, EBSCO, Proquest.
18. **Nistor, Laura** – Alexandrescu, Filip (2011). Four decades of environmental sociology. *International Review of Social Research*, 1 (3): 1-10. http://archive.sciendo.com/IRSR/irsr.2011.1.issue-3/irsr-2011-0017/irsr-2011-0017.pdf Indexată în: CEEOL, EBSCO, Index Copernicus, Ulrich, Repec
19. **Nistor, Laura** – Ilut, Petru (2011). Self-transcendence values in Hungary and Romania. A preliminary analysis of benevolence and universalism. *Sociologie Românească*, 9 (1): 25-46. https://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/2011_1_nistor Indexată în: CEEOL, DOAJ, Ulrich, ERIH, Index Copernicus
20. Ilut,Petru – **Nistor, Laura** (2011). Some aspects of the relationship between basic human values and religiosity in Romania. *Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology*, 8(2): 65-82. https://doi.org/10.2478/v10193-011-0025-9 Indexată în: EBSCO, Scopus, Clarivate, Arts and Humanities Citation Index.

21. **Nistor, Laura** (2010). Macro-level determinants of the participation in environmental NGOs in the former communist EU member states. *Romanian Review of Regional Studies*. Vol. VI, no. 1, pp. 33-44. ISSN:1841-1576. https://rrrs.reviste.ubbcluj.ro/site/arhive/Artpdf/v6n12010/RRRS061201003.pdf Indexată în: DOAJ, EBSCO, Index Copernicus, Proquest.

22. **Nistor, Laura** (2010). Dispoziţii comportamentale privind prevenirea poluării în România. *Revista Română de Sociologie*, serie nouă, anul XXI, 2010/1-2, pp. 101-127. https://arhiva.revistadesociologie.ro/index4a58.html?option=articles&lgg=ro&cntid=1188 Indexată în: DOAJ, EBSCO, Proquest, Econpapers

23. **Nistor, Laura** (2010). The role of the internet in shaping environmental concern. A focus on post-communist Europe. COMPASO, *Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology*. Vol. 1(2), pp. 145-167. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=97708 Indexată în: CEEOL, DOAJ, Ebsco

24. **Nistor, Laur**a (2010). The case of the East-Central European environmental citizenship in terms of willingness to pay for pollution prevention. Some aspects regarding Bulgaria and Romania. *Studia UBB Sociologia*, 55(2): 81-104. http://www.studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract_en.php?editie=SOCIOLOGIA&nr=2&an=2010&id_art=8270 Revistă B+, indexată în: CEEOL, EBSCO, Scopus Elsevier

25. **Nistor, Laura** – Iluţ, Petru (2009). Experienţe emoţionale declarate. O analiză comparativă. *Sociologie Românească*, 7 (4): 19-43. https://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/2009_4_nistor/209 Indexată în: CEEOL, DOAJ, Ulrich, ERIH, Index Copernicus

26. **Nistor, Laura** (2009). Câteva aspecte privind participarea în organizaţii de protecţie a mediului în România şi Europa. *Sociologie Românească*, 7(1): 60-88. https://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/2009_1_nistor Indexată în**:** CEEOL, DOAJ, Ulrich, ERIH, Index Copernicus

27. **Nistor, Laura** (2008). Sociologie şi mediu înconjurător. Perspective integrative. *Sociologie Românească*, 6(2): 81-99. https://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/2008_2_nistor/180 Indexată în: CEEOL, DOAJ, Ulrich, ERIH, Index Copernicus

28. **Nistor, Laura** (2007). Living and dreaming the 'sweet home'. A qualitative investigation. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Seria Sociologia*, nr. 2, pp. 91-124. http://www.studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract_en.php?editie=SOCIOLOGIA&nr=2&an=2007&id_art=5086 Revistă B+, indexată în: CEEOL, EBSCO, Scopus Elsevier

29. **Nistor, Laura** (2006). Citizens' perception of the European Union in relation to environmental decision-making. From environmental government to environmental governance and governmentality. *Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Seria Sociologia*, nr. 1, pp. 73-96. http://www.studia.ubbcluj.ro/arhiva/abstract_en.php?editie=SOCIOLOGIA&nr=1&an=2006&id_art=4011 Revistă B+, indexată în: CEEOL, EBSCO, Scopus Elsevier

30. Iluţ, Petru – **Nistor, Laura –** Geambaşu, Réka (2005). Vitalitatea Şcolii de la Chicago. *Sociologie Românească*, 3(1): 110-127. https://revistasociologieromaneasca.ro/sr/article/view/877 Indexată în: CEEOL, DOAJ, Ulrich, ERIH, Index Copernicus

C3. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menţionate anterior).

1. **Nistor, Laura** (2020). A rendszer és az egyéni cselekvések. Rövid vázlat a fenntartható divatról. (System and agency. Short summary on sustainable fashion) *Apertúra*, 2020 nyár (https://uj.apertura.hu/2020/nyar/nistor-a-rendszer-es-az-egyeni-cselekvesek-rovid-vazlat-a-fenntarthato-divatrol/)

2. **Nistor, Laura,** Sólyom, Andrea (2014). Erdélyi magyar középiskolások környezettudatossága. Előzetes, kvalitatív adatok. (Environmental awareness of Hungarian high school students from Transylvanian. Preliminary, qualitative data). *Educatio*, 23(4): 650-656. https://epa.oszk.hu/01500/01551/00070/pdf/EPA01551_educatio_2014_04.pdf

C4. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste din ţară, recunoscute CNCSIS/CNCS (altele decât cele din baze de date internaţionale).

-

C5. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste, altele decât cele menţionate anterior

1. **Nistor, Laura** (2020). Fenntartható divatfogyasztás a fast fashion és a turkálók bűvöletében. Néhány székelyföldi példa (Consumul de modă sustenabilă prin mirajul fast fashion și second hand. Câteva example din Secuime). *Gyergyói Szemle*, 6: 49-60.

2. **Nistor Laura** (2009). Dispoziţii şi comportamente efective. O aproximare a certitudinii prin determinarea ambivalenţei. *Reconect*, 1: 26-33. https://ideas.repec.org/a/ron/journl/v1y2009i1p26-33.html

3. **Nistor Laura –** Kovács László Attila (2004). Verespatak – falu az arany árnyékában (Roşia Montană – satul din umbra aurului]. In *WEB – a Max Weber Szociológiai Szakkollégium Lapja* [*Revista Colegiului de Sociologie Max Weber*), 13: 81-88. https://web.adatbank.ro/pdfdok/web13_11_nistor.pdf

C6. Lucrări ştiinţifice publicate în volumele manifestărilor ştiinţifice

1. Bálint, Gyöngyvér, **Nistor, Laura** (2025). Environmental willingness to pay across Europe. Comparing ISSP and EVS survey data. In: 17th Annual International Conference on, Economics and Business, CHALLENGES IN THE CARPATHIAN BASIN Innovation: Bridging the Gap between Urban Centers and Peripheries (Nagy B., ed.). Cluj-Napoca: Risporint, pp. 206-216

2. Telegdy, Balázs, **Nistor, Laura** (2025). Mineral water as an asset in the land of wine waters. In: 17th Annual International Conference on, Economics and Business, CHALLENGES IN THE CARPATHIAN BASIN Innovation: Bridging the Gap between Urban Centers and Peripheries (Nagy, B., ed.). Cluj-Napoca: Risporint, pp. 133-141.

3. **Nistor, Laura** (2024). An important but less pressing issue. Individual actions against climate change in Romania over the last decade. In: Tejerina, B., de Almeida, M. C., Acuna, C. (eds.). *International Conference Socioecos 2024. Climate Change, Sustainability and Socio-Ecological Practices*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del Pais Vasco Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua, pp. 414-425. ISBN: 978-84-9082-680-5

4. **Nistor, Laura** (2021). Vészhelyzetek útvesztőjében: éghajlatváltozás kontra koronavírus. (La răscruce de situații de criză: schimbare climatică vs. coronavirus) In Bakó R. K., Horváth G. (szerk). *Vészhelyzet. Argumentor Műhelykonferencia 2021*. (Situație de criză. Workshopul Argumentor 2021). Oradea: Partium Press– Debrecen: Debreceni Egyetemi Kiadó, pp. 91-104. ISSN 2392–6155.

5. **Nistor, Laura –** Bálint Gyöngyvér (2021). Second-hand clothes between austerity and sustainability. The case of the Szeklerland-based (Romania) consumers. In Nagy, B. (ed.). Challenges in the Carpathian Basin. 15th International Conference on Economics and Business. Cluj-Napoca: Ed. Risoprint, pp. 949 – 972. ISBN: 978-973-53-27-52-1

6. **Nistor, Laura** (2020). Mind the ethical consumption gap? Consumption-behaviours in second-hand shops. In Bakó, R. K., Horváth, G. (eds.): *Mind the Gap. Proceedings of the Sixth Argumentor Conference.* Oradea: Partium Press – Debrecen: Debrecen University Press, pp. 123-134. ISSN 2285 – 682X

7. **Nistor Laura** (2019). Erdélyi egyetemisták öltözködési és divatfogyasztási szokásairól. (Obiceiurile vestimentare și consumul de modă în rândul studenților din Transilvania) In: Bodó J. (szerk.). *Térség és Tudomány*. Cluj-Napoca: Editura Erdélyi Múzeum, pp. 229-241 ISBN: 978-606-739-141-1

8. **Nistor, Laura** (2019). A Z generáció és a (gyors)divat. Kiindulópontok kutatásokhoz és nevelési programokhoz. (Generația Z și fast fashion. Teme pentru programe educaționale și de cercetare comune). In Kósa I., Tódor I. (szerk.). *Kutassunk Együtt! A Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem Csíkszeredai Kara által szervezett konferencia előadásai.* (*Să cercetăm împreună! Prezentările din cadrul conferinței organizate de Facultatea din Miercurea Ciuc a Universității Sapientia*). Cluj-Napoca: Presa Universitara Clujeana, pp. 91-98 ISSN: 2668-1609.

9. **Nistor, Laura** (2019). Az Instagram az új blog? Esettanulmány három romániai divatbloggerről. (RO: Noul blog numit Instagram. Studiu de caz despre trei bloggeri de fashion din România). In Horváth G., Bakó R. (szerk.), *Képözön. A 2019-es Argumentor Műhelykonferencia Kötete. (Volumul Workshopului Argumentor 2019*). Oradea: Partium Press, Debrecen: Debreceni Egyetemi Kiadó, pp.103-117. ISSN: 2392-6155

10. **Nistor, Laura** (2019). Fashion adoption and fashion involvement. A case study among students. In: Iancu, Ioana, Balaban, Delia C., Hosu, Ioan (eds.), *Communication. Strategic Perspectives*. Cluj-Napoca: Accent, pp. 257-267. ISBN: 9786065611986. Indexat WOS: https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000502186300020

11. **Nistor, Laura** (2018). Fashion and the Digital World. Global Popularity vs Local Reluctance? In: Bakó, Rozália Klára – Horváth, Gizela (eds.), *Digital Agora. Proceedings of the Fifth Argumentor Conference held in Oradea, Romania, 21-22 September 2018*. Oradea – Debrecen: Partium Press – Debrecen University Press, pp. 112-124. ISSN: 2285-682X.

12. **Nistor, Laura** (2017). A nő, ha negyven. Vagy ennél is több. Rövid összefoglaló életkor és divat ambivalens kapcsolatáról. (RO: Femeia după 40. Scurt rezumat despre relația ambivalentă dintre vârstă și modă). In Bakó, R. K., Horváth, G. (ed.) *Diskurzusok az alkonyról. A 2017-es Argumentor Műhelykonferencia kötete (Volumul Conferintei Argumentor).* Editura Universității Partium, Oradea – Editura Universității Debrecen, Debrecen, pp. 165-182. ISSN:239-6155.

13. **Nistor, Laura** (2016). Local Food as Sensory Appeal: Is it Worth the Price? In Bakó, R.K., Horváth, G. (eds.) *Mens Sana: Rethinking the Role of Emotions. Proceedings of the 4th Argumentor Conference.* Oradea – Debrecen: Partium Press – Debrecen University Press, pp. 185-206. ISSN: 2285-682X

14. **Nistor, Laura** – Ilut, Petru (2011). Inferring us from others – turning us towards others. A preliminary comparative analysis on self-transcendence values in Hungary and Romania. In Balogh, B. et al. (eds.) *Proceedings of the International Conference European, National and Regional Identity*. Editura Universitatii din Oradea, Oradea, pp. 335-366. ISBN: 978-606-10-0518-5

15. **Nistor, Laura** (2011). Éghajlatváltozás szociológiai olvasatban. Romániai vonatkozások (Schimbare climatică din perspectivă sociologică. Aspecte cu privire la România). In Biró, A. Z., Kiss, A. (coord.). Térség – Fejlesztés- Tudomány. *(Volumul: Regiune – Dezvoltare - Știință).* Editura Status, Miercurea Ciuc, pp. 102-112.

16. **Nistor, Laura** (2009). Cetăţeni activi în devenire. Invizibilitate vs. stand-by. In Coman, C. (coord.) *Colocviul Internaţional de Ştiinţe Sociale ACUM 2009*. Editura Universităţii Transilvania, Brașov, pp. 233-247. ISSN: 1844-5667

17. **Nistor, Laura** (2009). Környezettudatosság a rurális Romániában (Preocupări faţă de mediul înconjurător în România rurală). In *Kultúra – Kommunikáció – Innováció* (Cultură – Comunicare – Inovare). Editura Status, Miercurea Ciuc, pp. 13-20. ISBN. 978-973-1764-93-1

18. **Nistor, Laura** (2009). Cum să rezolvăm problema poluării? Perspective psihosociologice privind dispoziţiile ambivalente. În C. Coman (coord.). *Colocviul Internaţional de Ştiinţe Sociale ACUM 2009. Braşov 27-29 noiembrie 2008*. Editura Universităţii Transilvania, Brașov, pp. 239-249. ISSN: 1844-5667

19. **Nistor, Laura** (2008). Rootless and clustered environmentally significant consumption. A case study from Cluj-Napoca (Romania). In E. Vadovics, E. Gulyás (eds.): *Sustainable Consumption 2008 Academic Conference Proceedings (Corvinus University Budapest, 8th October 2008)*, pp. 101-117.

20. **Nistor, Laura** (2007). From the paradox of property to the paradox of satisfaction. State and perception of the Romanian housing conditions. In Peter Boelhouwer, Danielle Groetelaers, Eveline Vogels (eds.): *ENHR International Conference, Rotterdam, The Netherlands, 25-28 June 2007.* Delft: OTB Research Institute for Housing, Urban and Mobility Studies, Delft University of Technology, Delft, pp. 165. ISBN: 978-90-812015-1-3.

21. **Nistor, Laura** (2005). Conceptul environmental concern. Definiţii şi operaţionalizări. In Petru Iluţ, Laura Nistor, Traian Rotariu (coord.): *România socială. Drumul schimbării şi al integrării europene. Conferinţa Anuală a Asociaţiei Române de Sociologie şi a Asociaţiei Române de Promovare a Asistenţei Sociale (Cluj-Napoca, 7-8 mai 2004).* Cluj-Napoca: Ed. Eikon, Cluj-Napoca, vol. II, pp. 243-252. ISBN: 973-7833-25-2

22. **Nistor, Laura** (2005). Verespatak-reprezentációk [Roşia Montana – reprezentări] In Geambaşu Réka (szerk.): *RODOSZ-Tanulmányok 2004. Társadalom- és humántudományok. A Romániai Magyar Doktorandusok és Fiatal Kutatók Szövetsége (RODOSZ) V. Tudományos Konferenciáján – 2004. április 2-3-án – elhangzott előadások.* [*Volumul Conferinţei Doctoranzilor Maghiari din România 2004. Ştiinţe sociale şi umaniste. Prelegerile susţinute în 2-3 aprilie 2004*]. Editura Kriterion, Cluj-Napoca, pp. 41-58. ISBN: 973-26-0677-0

23. **Nistor, Laura** (2004). Meta-megközelítések az ökológiában. A zöld kommunikáció [Meta-abordări în ecologie. Comunicarea verde] In Kovács D. Lehel (szerk.): *RODOSZ-Tanulmányok 2003. Természet- és műszaki tudományok. A Romániai Magyar Doktorandusok és Fiatal Kutatók Szövetsége (RODOSZ) IV. Tudományos Konferenciáján –2003. április 11-12-én – elhangzott előadások* [*Volumul Conferinţei Doctoranzilor Maghiari din România. Ştiinţe naturale şi tehnice. Prelegerile susţinute în 11-12 aprilie2003*]. Editura Kriterion, Cluj-Napoca, pp. 33-41. ISBN: 973-26-0677-0

D. Traduceri de cărţi, capitole de cărţi, alte lucrări ştiinţifice

-

E. Editare, coordonare de volume

1. Bakó Rozália Klára – **Nistor Laura** (coord.). *Kötődések. Helyi közösségek egy globalizálódó világban. (Conexiuni. Comunități locale în lumea globalizării).* Cluj-Napoca: Editura Scientia, pp. 200. ISBN: 978-606-975-081-0

2. **Nistor, Laura** – Sólyom, Andrea (coord.), (2019). *Szakmák és hálók. Tanulmányok a humánerőforrás témaköreiből*. (*Profesii și rețele. Studii din domeniul resurselor umane*) Sfântu Gheorghe, EdituraT3 – Cluj-Napoca: Editura Erdélyi Múzeum-Egyesület, pp. 147. ISBN 978-973-1962-81-8

3. Biró, A. Zoltán – **Nistor, Laura**. (2011). *Környezet – Tudatosság*. (*Mediu – Conștiință*). Editura Hargita Népe Kiadó, Miercurea Ciuc, pp. 85. ISBN: 978-973-0-10175-1

4. Iluţ, Petru – **Nistor, Laura** – Rotariu Traian (coord.), (2005). *România Socială. Drumul schimbării şi al integrării europene. Conferinţa Anuală a Asociaţiei Române de Sociologie şi a Asociaţiei Române de Promovare a Asistenţei Sociale (Cluj-Napoca, 7-8 mai 2004).* Ed. Eikon, Cluj-Napoca, 3 volume, pp. 1288. ISBN: 973-7833-25-2.

F. Brevete de invenții și alte titluri de proprietate

-

G. Contracte de cercetare (menţionaţi calitatea de director sau membru)

1. Titlu proiect: *Comunități și rețele*. Director: Bakó Rozália Klára.

Finanțator: Institutul Programelor de Cercetare – Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca
Valoare proiect: 56400 RON
Perioada: 2018-2021

Calitatea în proiect: membru
Publicații rezultate: a se vedea punctele B.6.1, C.2.6, C.6.3, C.6.4. E.1.

2. Titlu proiect: *Sustainable Consumption Patterns in Romania. Empirical Insights regarding Profiles, Motivations and Discourses* (cod: PNI-II-RU-PD-2012-3-0157, proiect de cercetare postdoctorală)
Calitatea în proiect: director
Finanțator: Unitatea Executivă pentru Finanţarea Învăţământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării şi Inovării (UEFISCDI)
Valoare totală/valoare instituție: 77006,25 RON
Proiect implementat la instituția gazdă a mentorului, prof. univ. dr. Liviu Chelcea (Universitatea București), perioada: mai 2013-octombrie 2014. (Valoarea instituției gazdă:7700 RON)
Calitatea: director grant
Publicații: B.2.6, B.6.4, C.1.2, C.3.2.

3. Titlu proiect: *Preocupare față de mediu în rândul liceenilor maghiari din Transilvania*
Finanțator: Institutul Programelor de Cercetare al Fundației Sapientia și Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca
Valoare: 6000 RON
Perioada:1 ianuarie-31 octombrie, 2013
Calitatea în proiect: director
Publicație rezultată: C.3.3**.**

4. Titlu: *Environmental willingness to pay in East-Central Europe*
Finanțator: Programul Domus Hungarica Scientiarium et Artium al Academiei Maghiare de Ştiinţe
Valoare: 40000 HUF
Perioada: 2011
Calitatea: director de proiect, unic beneficiar
Publicație rezultată: C.2.24.

5. Titlu proiect: *Modele de interacţiune între capitalul social informal şi formal; investigarea rolului de suport şi mediator al familiei lărgite (kinship).* Director: Petru Iluţ (Universitatea Babeş-Bolyai, Cluj-Napoca), perioada 2009-2011
Finanţator: Programul: CNCSIS PN II – IDEI - Proiecte de Cercetare Exploratorie
Valoare totală/valoare instituție: 127126,69 / 95346 RON
Calitatea în proiect: membru echipă
Publicații rezultate: C.1.5., C.2.17.

6. Titlu proiect: *Familia monoparentală din România. Comparaţie urban – rural*. Director: Petru Iluţ (Universitatea Babeş-Bolyai, Cluj-Napoca), perioada 2006-2008
Finanţator: Programul CNCSIS – tipA
Valoare totală/valoare instituție: 103263 (77448) RON
Calitatea în proiect: membru
Publicații rezultate: B.6.10, B.6.11.

7. Titlu proiect: *Cercetarea teoretică şi empirică a cetăţeniei de* mediu (environmental citizenship)
Finanțator: Academia Maghiară de Ştiinţe – Programul de burse pentru ştiinţa maghiară de peste graniţă
Perioada: 2007
Valoare: 130000HUF
Calitatea: director grant, unic beneficiar
Publicații rezultate: teza (A1), C.2.26.

8. Titlu proiect: *Reprezentări, atitudini şi comportamente faţă de mediul înconjurător în Transilvania*
Finanțator: Programul Tineri Doctoranzi – CNCSIS, perioada 2005-2007
Valoare totală: 23725 RON
Calitatea: director de grant, unic beneficiar
Publicații rezultate: teza (A1), B2.8, B.2.10, C.2.22, C.2.27.

9. Titlu proiect: *Interplay between Romanian, Hungarian and international green NGOs. Agents, representations, and action strategies involved in the Rosia Montana case*
Finanțator: Programul Domus Hungarica Scientiarium et Artium al Academiei Maghiare de Ştiinţe
Perioada: 2005
Valoare: 70000 HUF
Calitatea: director de proiect, unic beneficiar
Publicație rezultată: C.6.20.

10. Titlu proiect: *Schimburi intergeneraţionale şi utilizarea timpului în familia românească contemporană; implicatii societale*. Director: Petru Iluţ (Universitatea Babeş-Bolyai, Cluj-Napoca), perioada 2004-2006
Valoare totală/valoare instituție: 64900 (63400) RON
Calitatea în proiect: membru
Publicații rezultate: B.6.13, C.2.28.

Miercurea Ciuc,
14.09. 2026