Lista de lucrări

Numele şi prenumele: Nagy Benedek

A. Teza de doctorat. Titlu: **Marketingul turistic al locurilor în Ţinutul Secuiesc – fundamentarea ştiinţifică a utilizării imaginii şi mărcii** (lb. maghiară)

Conducător: dr. Horváth Gyula

Calificativ: Summa cum laude

Instituția: Universitatea din Pécs, Facultatea de Ştiinţe Economice, Şcoala de Doctorat Economie şi Politică Regională

Autor(i): Nagy Benedek

Data sustinerii: 28 iunie 2011.

B. Cărti publicate

B1. Cărţi (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la edituri recunoscute în străinătate.

1. Titlu**: The theory and practice of accessible tourism in Central Europe**

Autor(i): Csapó, J.; Bálint, B.; Bálint, Gy.; Čavlek, N.; Csóka, L.; Gergely, N.; Gonda, T.; György, O.; Halik, Ł.; Kassay, J.; Krajinović, V.; Nagy, B.; Raffay, Z.; Siwek, M.; Sowa, P.; Zajadacz, A. (16 autori)

Editura: University of Pécs, Faculty of Business and Economics, 2024.

ISBN: 978-963-626-341-6, 231 pagini

Adresă web: https://digitalia.lib.pte.hu/en/pub/csapo-the-the-and-pr-of-acc-tour-in-ce-pte-ktk-pte-2024-5931

B2. Cărţi (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în ţară, la edituri recunoscute CNCSIS/CNCS.

1. Titlu: **Marketingul turistic al locurilor în Ţinutul Secuiesc**

(lb. maghiară),

Autor(i): Nagy Benedek

Editura: Institutul pt. Studierea Problemelor Minorităţilor Naţionale, Cluj, 2013.

2. Titlu: **Helymarketing – Desztinációmarketing** (Marketingul locurilor - Marketingul destinațiilor, lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek,

Editura Risoprint, Cluj/Napoca, 2022. E/book și editare print.

ISBN: 978-973-53-2901-3

Adresă web: http://www.risoprint.ro/ebooks/helymarketing.pdf

B3. Cărţi (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local.

1. Titlu: **Perspective de dezvoltare urbană. Studii economico-sociale de fundamentare ale direcţiilor de dezvoltare,**

Capitolul 1., paginile 19-164. *Studiu analitic asupra economiei locale din Miercurea Ciuc.*.

Autori: Csata Andrea, György Ottilia, Nagy Benedek, Szőcs Attila, Tánczos Levente-József.

Capitolele 2., pagini 165-228. *Studiu analitic asupra fenomenului tursitic din municipiul MIERCUREA CIUC.*

Autori: Nagy Benedek, Kovács Előd, Kovásznai Sándor, Miklós Árpád.

Editura Scientia, Cluj, 2014. ISBN 978-973-1970-82-0

2. Titlu volum: **Bazele dezvoltării Ţinutului Secuiesc (lb. maghiara).**.

Titlu studiu: *Date şi fapte ale activităţii turistice*

Autor(i): Nagy Benedek , studiu, pag. 123-136.

Editura Gloria, UDMR, Bucureşti, 2007 (2005)

3. Titlu volum: Situații și schimbări. Cercetări de științe sociale din Ținutul Secuiesc cu sprijinul programului Domus.

Titlu studiu: **Investițiile directe în orașele din Ținutul Secuiesc**. (lb. maghiara).

Autor(i): Nagy Benedek, pag. 133-155.

Ed.: Bodó Juliánna, Biró A. Zoltán. (lb. maghiara / Helyzetek és változások), 2016.

4. Titlu volum: „Csíki Közgáz" 20 ani de predare economică la Sapientia din M-Ciuc (lb. maghiară, Csíki Közgáz. 20 éves a közgazdasági oktatás a csíkszeredai Sapientián), ed. Nagy B.

Titlu studiu: **Noi produse turistice în oferta Ținutului Secuiesc** (lb. maghiara).

Coautor: Varga Tünde:

Editura Risoprint, Cluj. 2023

Pp: 155-172. ISBN: 978-973-1970-82-0

B4. Cărţi (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe web.

1. Titlu (curs): **Turizmus a Kárpát-medencében** (Turism în Bazinul Carpatic, lb. maghiară).

Autori: Berghauer Sándor, Kóródi Márta, Nagy Benedek (45 pagini), Szitás Péter, Vargáné Csobán Katalin. Editura Campus, Debreţin.

Editor: Kóródi Márta. 2020/2021. ISBN 978-963-9822-77-1, 188 pagini.

https://ebib.lib.unideb.hu/ebib/CorvinaWeb?action=cclfind&resultview=longlong&ccltext=idno+BIBFORM101017

B5. Capitole de cărţi publicate în străinătate

1. Titlu: **Transilvania de Sud şi Banat** (lb. maghiară),

Capitolul VII.6. Atracţii şi produse turistice,

Autor(i): Nagy Benedek (și alții), Nagy B.: paginile 364-378.

Editura Dialog-Campus, Pecs-Budapesta, 2009, ISBN 963 9052 33 7 Ö, ISBN 978 963 9899 12 4

2. Titlu: **Turizmus, ami elválaszt és összeköt: a székelyföldi turisztikai kínálat továbbgondolási kísérlete** (Turismul care separa si care leaga: o incercare de dezvoltare a ofertei turistice din Tinutul Secuiesc, lb. maghiara)

Editura Nyugat-magyarországi Egyetem (Univ. de Vest), Sopron, UNgaria

Titlu volum: OTTHON A KÁRPÁT.MEDENCÉBEN, ed. Fábián Attila, Bertalan Laura.

Anul aparitiei: 2015. Pagini proprii: 415-446. ISBN: 978-963-334-276-3

3. titlu: **Analiza factorilor de dezvoltare și de sustenabilitate a Ținutului Secuiesc** (lb. maghiară)

Editor: Nagy Benedek

Autori: Nagy Benedek și alții (13 autori)

Pagini proprii: 35 din 310

Editura Nemzetstratégiai Kutatóintézet, Budapesta, Programul Kárpát-Haza, 2015

B6. Capitole de cărţi publicate în ţară

1. Titlu: **Drumul turistic spre autonomie** (lb. engleză)

Editat de Editura Scientia şi Institutul pt. Studierea Problemelor Minorităţilor Naţionale, Cluj, 2011, Cluj.

Autor(i): Nagy Benedek

Titlul volumului: MINORITY POLITICS WITHIN THE EUROPE OF REGIONS

Paginile: 527-548, ISBN 978-606-92744-4-6, ISBN 978-973-1970-57-8

2. Titlu: **Ţinutul Secuiesc şi produsele sale: siculicum** (lb. maghiară)

Editura: Scientia, Cluj, Anul 2007

Autor(i): Nagy Benedek

Titlul volumului: Politică agrară – dezvoltare rurală (editat de Elek Sándor)

Paginile: 139-148, ISBN: 978-973-7953-88-9

C. Lucrări ştiinţifice publicate

C1. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste cotate ISI

1. Titlu: **Google Mobility Data as a Predictor for Tourism in Romania during the COVID-19 Pandemic—A Structural Equation Modeling Approach for Big Data** (lb. engleza)

Autor(i): Nagy Benedek, Gabor Manuela Rozalia, Bacos Bogdan

Editura: MDPI Electronics 2022, 11, 2317
https://doi.org/10.3390/electronics11152317

2 Titlu articol: **GOOGLE AND APPLE MOBILITY DATA AS PREDICTORS FOR EUROPEAN TOURISM DURING THE COVID-19 PANDEMIC: A NEURAL NETWORK APPROACH**.

Autori: Nagy, B., Gabor, M. R., Bacoş, I. B., Kabil, M., Zhu, K., & Dávid, L. D.

Titlu revistă: Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy,18(2), 419–459. 2023.

DOI: 10.24136/eq.2023.013

3. Titlu articol: **Entrepreneurship or Resources for a Better Tourism? A K Nearest Neighbors and Decision Tree Dynamic Analysis for Romania**

Autori: Benedek Nagy, Flavia Dana Oltean, Manuela Rozalia Gabor

Titlu revistă: Acta Polytehnica Hungarica Vol. 20, No. 10, 157-169. 2023.

DOI: 10.12700/APH.20.10.2023.10.10

http://acta.uni-obuda.hu/Issue139.html

4. Titlu articol**: Study on hotel infrastructure accessibility in Romania**

Autori: Nagy, Benedek, Gergely, Norbert, Székely, Edina

Titlu revistă: Acta Turistica, 37, 9. 2025

https://doi.org/10.22598/at/2023.37.SI.9

5. Titlu articol: **Changes in Tourists' Perceptions of Community-Based Ecotourism (CBET) After COVID-19 Pandemic: A Study on the Country of Origin and Economic Development Level.**

Autori: Oltean, F. D., Curta, P. A., Nagy, B., Huseyn, A., & Gabor, M. R

Titlu revistă: ISPRS International Journal of Geo-Information, 14(4), 146. 2025

https://doi.org/10.3390/ijgi14040146

C2. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste indexate în baze de date internaţionale (indicaţi şi baza de date).

1. Titlu: **Dimensiunile online ale marketingului turistic din Ținutul Secuiesc, concordanțe cu realitatea** (lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek

Titlu revista: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, Orfu/Pecs, Ungaria

Nr. III, an IV, septembrie 2019.

2. Titlu: **Tourism with No Resources?** (lb. engleza)

Nume revistă: Acta Univ. Sapientiae, Economics and Business

Autor(i): Nagy Benedek

Anul: 7 (2019) 5–22, Paginile: 5-21, ISSN 2360-0047 (online version) ISSN 2343-8894 (printed version)

DOI: 10.1515/auseb-2019-0001

3. Titlu: **Vizita Papei Francisc la Sumuleu Ciuc in 2019: analiza materialelor media si a comunicatiei specifice** (lb. maghiara).

Autori: Kádár Beáta, Nagy Benedek

Titlu revista: Marketing&Menedzsment, Ungaria, 2020/2

DOI: 10.15170/MM.2020.54.02.05

4. Titlu: "**NEMESI" TURIZMUS HÁROMSZÉKEN?** (Turism "nobiliar" în județul Covasna? – lb. maghiară)

Autori: Horváth Alpár, Nagy Benedek

Nume revistă: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, Orfű/Pécs, Magyarország, nr. VI. / IV, 2021 december

ISSN 2677-0431 (Print) ISSN 2498-6984 (Online)

DOI: 10.15170/TVT.2021.06.04.03

5. Titlu: **Fürdőélet és marketing Erdélyben a dualizmus korában (Viata balneara si marketing in Transylvania, in perioada dualismului, lb. maghiara)**
Autori: Nagy Benedek

Vol. 8(2), 2023

Nume revistă: Tourism & Rural Development Studies/Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, 8(2).

6. Titlu: **The Natural Pattern-based Fuzzy Investment System**
Autori: Dávid Lóránt Dénes, Cziraki Gábor, Pataki László, Vasa László, Bringye Bernadett, Nagy Benedek

Vol. 3 No. 7 (2024)

Nume revistă: Journal of Ecohumanism
ISSN 2752-6798 (Print) | **ISSN** 2752-6801 (Online)
https://doi.org/10.62754/joe.v3i7.4354

https://ecohumanism.co.uk/joe/ecohumanism/article/view/4354

Category	Year	Quartile
Cultural Studies	2023	Q2
Social Sciences (miscellaneous)	2023	Q4

C3. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menţionate anterior).

1. Titlu: **Formarea imaginii urbane, ca modalitate de dezvoltare locală în Miercurea-Ciuc** (lb. maghiară)

Autor(i): Nagy Benedek

Editura: Univ. din Pecs, Fac. de Economie- Academia Ştiinţifică Maghiară, Anuar 2004-2005 ISBN: ISSN: 1588-5348

2. Titlu: **Terminologia marketingului locurilor** (lb. maghiară)

Autor(i): Nagy Benedek

Editura: Univ. din Pecs, Fac. de Economie- Academia Ştiinţifică Maghiară, Anuar 2006-2007

3. Titlu: **Ţinutul Secuiesc şi regiunile NUTS** – Interviu cu Csák László şi Nagy Benedek

Revista Ars Boni, Budapesta

Anul 2014, la 2014.09.23 Sursa: arsboni.hu

4. Titlu: **Analiza factorilor de dezvoltare și de sustenabilitate a Ținutului Secuiesc** (lb. maghiară)

Editor: Nagy Benedek

Autori: Nagy Benedek și alții (13 autori)

Editura Nemzetstratégiai Kutatóintézet, Budapesta, Programul Kárpát-Haza, 2015

5. Titlu: **Vizita Papei Francisc la Sumuleu-Ciuc: volumul circulației turistice la unitățile de cazare.**

Titlu revistă: Kárpát-haza Szemle, 2020/1-2. Paginile: 79-87

Autor: Nagy Benedek.

C5. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste, altele decât cele menţionate anterior

1. Titlu: **AZ ERDÉLYI FÜRDŐHELYEK MARKETINGTEVÉKENYSÉGEI. A 19. SZÁZADBAN ÉS MA. A TARTALOM ÉS A FORMA VÁLTOZÁSAI** (Marketingul statiunilor balneare din Transilvania in sec. 19 si astazi. Schimbari de forma si de continut, lb. maghiara)

Titlu revistă: Székelyföld, XXVIII/5, 2024. Paginile: 116-146. ISSN 1453-3871

Autor: Nagy Benedek.

C6. Lucrări ştiinţifice publicate în volumele manifestărilor ştiinţifice

1. Titlu: **Apariţia teritorialităţii în Planul Naţional de Dezvoltare din România** (lb. maghiară)

Autor(i): Nagy Benedek

Editura: Academia Ştiinţifică Maghiară, Insitutul de Cercetări Regionale – Univ. Szechenyi Istvan, Gyor

Anul: 2004, ISBN: 963 9052 43 4 (CD)

2. Titlu: **Imagini din Ţinutul Secuiesc şi probleme de marketing** (lb. maghiară)

Editura: Univ. din Szeged, Facultatea de Politehnică, Tipografia Juhasz.

Autor(i): Nagy Benedek

Anul apariţiei: 2007, Paginile 343-347. ISBN: 978-963-482-857-0

3. Titlu: **Ţinutul Secuiesc din perspectiva turiştilor din Ungaria** (lb. engleză)

Editat de UBB Extensia Gheorgheni, Anul 2009

Autor(i): Nagy Benedek
Titlul volumului: Rolul turismului în dezvoltare teritorială
Paginile: 278-299, ISBN: 978-973-8387-59-1

4. Titlu: **Imaginea destinaţiei turistice Ţinutul Secuiesc – din două perspective** (lb. maghiară)
Editat de Editura Status, Miercurea-Ciuc, Anul 2011.
Autor(i): Nagy Benedek
Titlul volumului: GAZDASÁGI ÉS ÜZLETI KIHÍVÁSOK A KÁRPÁT-MEDENCÉBEN
Paginile: 11-28, ISBN 978-606-8052526

5. Titlu: **Drumul turistic spre autonomie** (lb. engleză)
Editat de Editura Scientia şi Institutul pt. Studierea Problemelor Minorităţilor Naţionale, Cluj, 2011, Cluj.
Autor(i): Nagy Benedek
Titlul volumului: MINORITY POLITICS WITHIN THE EUROPE OF REGIONS
Paginile: 527-548, ISBN 978-606-92744-4-6, ISBN 978-973-1970-57-8

6. Titlu: **Evaluation of local councils' investment attraction activities in the Szeklerland** (lb. engleză)
Autori: Tamás József, Nagy Benedek
Titlu volum: Global Challenges, Local answers – Challenges int he Carphatian Basin
Editura Risoprint Publishing House, Cluj-Napoca, editori: Csata Andrea, Fejér-Király Gergely, György Otília, Kassay János, Nagy Benedek, Tánczos Levente-József, 2015. ISBN 978-973-53-1565-8

7. **Tourism in Harghita and Covasna counties** (lb. engleza). Titlu volum: Value Changes in a Transforming Economy. Editori: Csata Andrea, Fejér-Király Gergely, György Ottilia, Kassay János, Nagy Benedek, Tánczos Levente-József. Risoprint Publishing House, Cluj-Napoca, 2016. Pp: 259-271.

8. Titlu: **Dimensiunile online ale marketingului turistic din Ținutul Secuiesc, concordanțe cu realitatea** (lb. maghiară). Autor: Nagy Benedek
Titlu volum: II. Conferință Internațională de Marketing Turistic: Turism, consum, generații

Autor(i): Nagy Benedek

Editura Universității din Pécs, Facultatea de Științe Economice, Ungaria, 2019.

Editori: Dr. Csapó János, Dr. Gonda Tibor, Dr. Raffay Zoltán.

9. Titlu: **Vizita Papei Francisc la Sumuleu Ciuc in 2019: analiza materialelor media si a comunicatiei specifice.** (lb. maghiară).

Autori: Kádár Beáta, Nagy Benedek

Titlu volum: II. Conferință Internațională de Marketing Turistic: Creativitate, consum, rezilienta

Editura Universității din Pécs, Facultatea de Științe Economice, Ungaria, 2020.

Editori: Dr. Csapó János, Csóka László.

D. Traduceri de cărţi, capitole de cărţi, alte lucrări ştiinţifice

1. titlu: The impact of the Covid pandemic on tourism Measuring social, cultural, economical background. Examining data from three countries: Hungary - Romania/Transylvania – Italy.
Authors:
P.Takács, M. Móré, Gy. Mara, F. Martignago, E. Lázár, I. Miklóssy, G. Vámosi, M.Láczay, Z. Szakál, Zs. Kristóf, L. Varga, B. Nagy, B. Varga P., G. Helmeczi, K.Tóth, Gy. Bálint, N. Gergely, L. Székely, E. Bálint, B. Bandiziol, A. Horváth, A.Gurzó, K. Lövei-Kalmár, E. Orosz K., Sz. Zs. Varga.
Research report of Erasmus+ HEAL ALL. 2020-1-HU01-KA203-078799. HEAlthy Life ALLiance for Health Tourism Education Development and Reorganisation.
ISBN 978-963-490-606-3

2. titlu: Csapó, J., Bálint, B., Bálint, Gy., Čavlek, N., Csóka, L., Gergely, N., Gonda, T., György, O., Halik Ł., Kassay, J., Krajinović, V., Nagy, B., Raffay, Z., Siwek M., Sowa P., Zajadacz, A. 2025. *Teoria şi practica turismului accesibil în Europa Centrală - implicații ale unui proiect internațional de cooperare* (Traducere de György, O. și **Nagy, B.,** carte original apărută în 2024 sub titlul: „The Theory and Practice of Accessible Tourism in Central Europe – Implications from an International Project Co-operation"). Editura Scientia, Cluj-Napoca. 254 p.
ISBN: 978-606-975-099-5

E. Editare, coordonare de volume

1. Titlu: **Analiza factorilor de dezvoltare și de sustenabilitate a Ținutului Secuiesc** (lb. maghiară)

Editor: Nagy Benedek, 310 p.
Editura Institutul National pt Cercetari Strategice, Budapesta
Anul: 2015

2. Titlu: **Global Challanges, local answers: Challenges in the Carphatian Basin**
Editori: Nagy Benedek, Csata Andrea, Fejer Kiraly Gergely, Ottilia Gyorgy, Kassay Janos, Tanczos Levente
505 pagini, , lb. engleza
Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2015
ISBN: 978-973-53-1565-8

3. Titlu: **Value changes in a transforming economy**
Editori: Nagy Benedek, Csata Andrea, Fejer Kiraly Gergely, Ottilia Gyorgy, Kassay Janos, Tanczos Levente
407 pagini, lb. engleza
Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2016
ISBN: 978-973-53-1848-2

4. titlu: **Proceedings of the 13th Annual International conference on Economics and Business, Integration and modernization opportunities on the edge of Europe**
Editori: Nagy Benedek, Csata Andrea, Fejer Király Gergely, Ottilia György, Kassay János, Tánczos Levente
486 pagini, lb. engleza
Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2016
ISBN: 978-973-53-1901-4

5. Titlu volum: **Proceedings of the 14th Annual International Conference on Economics and Business, CHALLENGES IN THE CARPATHIAN BASIN. Innovation and technology in the knowledge based economy**

Editori:, Csata Andrea, Fejer Kiraly Gergely, Nagy Benedek, Kassay János, Zsarnóczky Martin, Pál László.
400 pagini, lb. engleza
Editura Risoprint, Cluj. 2018

ISBN: 978-973-53-2249-6

6. titlu: **Proceedings of the 15th Annual International Conference on Economics and Business CHALLENGES IN THE CARPATHIAN BASIN. Global Challenges - Local Answers. Interdependencies or Slobalisation?**

Editor-sef: Nagy Benedek,
Editori: Bíró Bíborka Eszter, Csata Andrea, György Ottilia, Kassay János, Koroseczné Pavlin Rita, Madaras Szilárd, Pál László, Péter Emőke, Szőcs Attila, Tánczos Levente József, Telegdy Balázs.
1340 pagini, lb. engleza
Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2021
ISBN: 978-973-53-2752-1

7. titlu volum: **Proceedings of the 16th Annual International Conference on Economics and Business CHALLENGES IN THE CARPATHIAN BASIN.**

Editor-sef: Nagy Benedek,
Editori: Fejér-Király Gergely, György Ottilia, Illyés László, Kádár Beáta, Kassay János, Madaras Szilárd, Péter Emőke Katalin.
436 pagini, lb. engleza
Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2023
ISBN: 978-973-53-3038-5

8. Titlu volum: **„Csíki Közgáz" 20 ani de predare economică la Sapientia din M-Ciuc (lb. maghiară, Csíki Közgáz. 20 éves a közgazdasági oktatás a csíkszeredai Sapientián), ed. Nagy B.**

Editura Risoprint, Cluj. 2023

ISBN: 978-973-1970-82-0

9. titlu volum: **Proceedings of the 17th Annual International Conference on Economics and Business: Challenges in the Carphatian Basin. Innovation: Bridging the Gap between Urban Centers and Peripheries**
Editor-sef: Nagy Benedek,
Editori: Fejér-Király Gergely, Koroseczné Pavlin Rita, Nagy-Kercsó Katalin, Kádár Beáta, Kassay János, Péter Emőke Katalin, Nagy Szeréna, Pál László, Szőcs Attila.
570 pagini, lb. engleza
Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2025
ISBN: 978-973-53-3346-8

G. Contracte de cercetare (menţionaţi calitatea de director sau membru)

1. 2002 octombrie - 2003 noiembrie, lucrare coordonată Academia Ştiinţifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale şi finanţată de Fundaţia *Új Kézfogás,* Programul Bursă de Dezvoltare Regională, tema: *Demografia Transilvania de Sud*

2. 2004 decembrie – 2005 ianuarie, lucrare coordonată Academia Ştiinţifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale şi finanţată de Colegiul Márton Áron, tema: *Emigraţia din Ţinutul Săsesc*

3. 2005 septembrie, lucrare coordonată Academia Ştiinţifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale şi finanţată de Domus Hungarica, tema: *Turismul din Transilvania de Sud*

4. 2005 noiembrie – 2006 iunie, lucrare coordonată de Aquaprofit Consulting, tema: *Planul de Dezvoltare a Oraşului şi a Turismului din Borsec*

5. 2006 martie, lucrare coordonată Academia Ştiinţifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale şi finanţată de Domus Hungarica, tema: *Imaginea urbană din Ţinutul Secuiesc*

6. 2006 ianuarie-noiembrie, lucrare coordonată de Institutul Naţional de Cercetare-Dezvoltare în Turism, tema: *Strategia Turismului Balnear din România*

7. 2007 iunie -2007 decembrie, lucrare coordonată de Aquaprofit Consulting, tema: *Strategia de Dezvoltare a Locală şi Turistică a Oraşului Covasna*

8. 2007 noiembrie – 2008 aprilie, lucrare coordonată de Aquaprofit Consulting, tema: *Strategia de Dezvoltare pe termen lung a oraşului Sovata*

9. 2008 octombrie – 2009 martie, lucrare coordonată de Aquaprofit Consulting, tema: *Strategia de Dezvoltare a Turismului din judeţul Harghita*

10. Participarea la elaborarea a numeroase proiecte turistice, în faza de studiu de fezabilitate, precum băi de agrement (Malnaş, Salonta), parcuri de agrement (Malnaş), parcuri ecoturistice (Sovata)

11. 2013, Cercetare ştiinţifică despre atragerea investiţiilor străine în judeţul Harghita, Domus Hungarica, Academia Ştiinţifică Maghiară

12. 2015, conducător ştiinţific al cercetării despre analiza economică şi socială a judeţelor Harghita şi Covasna, cu participarea a peste 10 cercetători din România.

13. 2018-2020 Cercetare internațională depsre dezvoltarea regională a unor regiuni est-europene, proiect finanțat din fonduri europene EFOP, nr. proiect EFOP-3.10.1-17-2017-00002,

14. Cercetare ERASMUS+ “HEAlthy Life ALLiance” HEAL ALL dezvoltarea formării universitare în domeniul turismului de sănătate. 2020-2023

Parteneri: proiectul este coordonat de Facultatea de Științe ale Sănătății a Universității din Debrecen, iar partenerii noștri sunt Innova, Agenția de Dezvoltare Regională din North-Alföld și Marco Polo, un institut italian de educație a adulților.

15. Cercetare ERASMUS+ 2022-2-HU01-KA220-HED-000099410 “The development of the innovative educational method of ACCESSIBLE tourism in Central Europe” – ACCESSIBLE, 2023-2025
Parteneri: University of Pecs (Hungary, leader), Sapientia University (Romania, member), Adam Mickiewicz University of Poznan (Polonia, membru), University of Zagreb (Croatia, membru).

Data

28.09.2026