Universitatea **SAPIENTIA**
Facultatea de Ştiinţe Economice, Socio-Umane şi Inginereşti din Miercurea Ciuc
Departamentul de Ştiinţe Sociale
Lector univ. dr. Székely Kinga Katalin

LISTA
lucrărilor ştiinţifice în domeniul disciplinelor din postul didactic

NUMELE ŞI PRENUMELE: Székely Kinga Katalin

A. Teza de doctorat.

1. Titlul: A Csíki-medence településeinek típusai és azok marketing szempontú vizsgálata (Tipologia localităților din Bazinul Ciucului și analiza lor din perspectivele marketingului). Conducătorul tezei: Dr. Sikos T. Tamás. Instituția: Școala Doctorală de Științe Regionale Enyedi György, Universitatea "Szent István" din Gödöllő, Facultatea de Științe Economice și Sociale Calificativ: summa cum laude. Datele de identificare: XXIV/103/2011.

B. Cărti publicate

B1. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumari etc.) publicate la edituri recunoscute în străinătate.

1. **Székely Kinga Katalin**, Fejlesztési esélyek vidéki térségekben. Marketingszempontú megközelítések és elemzések (Oportunități de dezvoltare în zonele rurale. Abordări și analize de marketing) Editura Pro Philosophia Szegediensi Alapítvány, Szeged. 2017, 212 p. ISBN 978-963-88812-9-8.

B5. Capitole de cărți publicate în străinătate

1. **Székely Kinga Katalin**, Kommunikációs lehetőségek és kihívások a székelyföldi turisztikai szereplők szemszögéből (Oportunități și provocări de comunicare din perspectiva actorilor turistici din Ținutul Secuiesc) In: Varga János, Csiszárik-Kocsir Ágnes, Garai-Fodor Mónika (coord.): Vállalkozásfejlesztés a XXI. században 2024/3. kötet (Dezvoltarea afacerilor în secolul XXI volumul 2024/3) Gazdasági kihívások és az ezekre adott válaszok napjaink gyorsan változó világában, Budapesta, Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar, 2024, pp. 142–156., ISBN 978-963-449-371-6

2. **Székely Kinga Katalin**, Sikos Tamás, A települések versenye a Csíki-medencében. (Competiția între localitățile din regiunea Ciucului) In: Budai Balázs Benjámin (coord.): Ünnepi tanulmánykötet a 65 éves Prof. Dr. Tózsa István tiszteletére (Volum aniversar în cinstea Prof. Dr. István Tózsa), Budapesta, Editura Panem, 2019 pp. 195–205., ISBN 9789635455362

3. **Székely Kinga Katalin**, A munkáltatói márkaépítés kommunikációs vetülete a vidéki kis- és középvállalkozásoknál. (Comunicarea brandingului de angajator a IMM-urilor din zonele rurale) In: Csiszárik-Kocsir Ágnes, Garai-Fodor Mónika (coord.): Vállalkozásfejlesztés a XXI. században (Dezvoltarea afacerilor în secolul XXI) volumul IX./2. Kihívások a marketing és a menedzsment területén a XXI. században, Budapesta, Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar, 2019, pp. 122–131., ISBN 978-963-449-167-5

4. **Székely Kinga Katalin**, A Csíki-medence településeinek típusai, fejlődési pályái (Tipologia așezărilor rurale din Bazinul-Ciucului, direcții de dezvoltare). In: Sikos T. T. – Tiner T. (Coord.): Tájak, régiók, települések térben és időben (Peisaje, regiuni, așezări în spațiu și timp). Budapesta: Editura Dialog Campus, 2016, pp. 407-417 479 p. ISBN 978-615-5680- 27-4

B6. Capitole de cărți publicate în țară

1. **Székely Kinga Katalin**, Kihívások a turisztikai kommunikációban. A székelyföldi turisztikai szereplők kommunikációs tevékenysége a világjárvány idején (Provocări în comunicarea turistică. Activitatea de comunicare a actorilor turistici din Ținutul Secuiesc în perioada pandemiei) In: Bakó Rozália Klára, Nistor Laura, Nicola Oprea (coord.): Kötődések. Helyi közösségek egy globalizálódó világban (Comunități locale într-o lume globalizată), Cluj Napoca, Editura Scientia, 2023, pp. 135–145., ISBN 978-606-975-081-0

2. **Székely Kinga Katalin**, Kommunikációs kihívások egy változó turisztikai környezetben (Provocări în domeniul comunicării într-un mediu turistic în schimbare). In: Kósa István, **Székely Kinga Katalin** (coord.): Kommunikáló közösségek (Comunități în comunicare), Cluj Napoca, Presa Universitară Clujeană, 2021, pp. 117–137., ISBN 978-606-37-1228-9

3. **Székely Kinga Katalin**, A PR és kommunikációs eszközök szerepe a munkáltatói márkaépítésbe (Rolul instrumentelor de relații publice în construirea brandingul de angajator) In: Nistor Laura, Sólyom Andrea (coord.): Szakmák és hálók (Profesii și rețele), Sfântu Gheorghe – Cluj Napoca, Editura T3 - Erdélyi Múzeum-Egyesület, 2019, pp. 42–54., ISBN 9786067391268, ISBN 9789731962818

4. **Székely Kinga Katalin**, A székelyföldi innovatív agrártevékenységek online jelenléte. (Prezența online a activităților agricole inovative în Ținutul Secuiesc) In: Biró Zoltán, Magyar Ferenc (coord.): Digitális agrárium - székelyföldi innováció (Agricultura digitală - inovație în Ținutul Secuiesc), Miercurea Ciuc, Editura Status, 2019, pp. 86–97., ISBN 9786066610926

5. Biró Zoltán, Gergely Orsolya, **Székely Kinga Katalin**, Biró-Zoltán, Település – Érték – Versenyképesség Lokális identitás és turisztikai versenyképesség összefüggései a székelyföldi térségben. (Localități - Valoare - Competitivitate. Identitate locală și competitivitate turistică în regiunea secuiască) In: Bodó Julianna (coord.): Vidék és társadalom. DOMUS csoportos kutatási programok (Mediu rural și societate. Programe de cercetare în grup DOMUS), Miercurea Ciuc, Editura Status, 2019, pp. 73–104., ISBN 9786066610940

6. Biró Zoltán, Gergely Orsolya, **Székely Kinga Katalin**, Bogyor Izabella, Ozsváth-Berényi Hajnal, Biró-Zoltán, Társadalmi kohézió a székelyföldi fiatal családok körében (Coeziunea socială în rândul familiilor tinere din Ținutul Secuiesc). In: Bodó Julianna (coord.): Vidék és társadalom. DOMUS csoportos kutatási programok (Mediu rural și societate. Programe de cercetare în grup DOMUS), Miercurea Ciuc, Editura Status, 2019, pp. 105–132., ISBN 9786066610940

7. Biró Zoltán, Gergely Orsolya, **Székely Kinga Katalin**, Bogyor Izabella, Ozsváth-Berényi Hajnal, Biró-Zoltán, Munka és karrier: fiatalok munkaerőpiaci integrációja a Székelyföldön

(Muncă și carieră: integrarea pe piața muncii a tinerilor din Ținutul Secuiesc). In: Bodó Julianna (coord.): Vidék és társadalom. DOMUS csoportos kutatási programok (Mediu rural și societate. Programe de cercetare în grup DOMUS), Miercurea Ciuc, Editura Status, 2019, pp. 133–144., ISBN 9786066610940

8. Biró Zoltán, Gergely Orsolya, **Székely Kinga Katalin**, Bogyor Izabella, Ozsváth-Berényi Hajnal, Biró-Zoltán, Helyi fejlesztés és innováció a székelyföldi rurális térségben (Dezvoltare locală și inovație în zona rurală din Ținutul Secuiesc). In: Bodó Julianna (coord.): Vidék és társadalom. DOMUS csoportos kutatási programok (Mediu rural și societate. Programe de cercetare în grup DOMUS), Miercurea Ciuc, Editura Status, 2019, pp. 145–166., ISBN 9786066610940

9. Biró Zoltán, **Székely Kinga Katalin**, Sárosi-Blága Ágnes, Silló Ágota, Helyi elitek szerepe a helyi fejlesztésben (Rolul elitelor locale în dezvoltarea locală). In: Bodó Julianna (coord.): Vidék és társadalom. DOMUS csoportos kutatái programok (Mediu rural și societate. Programe de cercetare în grup DOMUS), Miercurea Ciuc, Editura Status, 2019, pp. 167– 192., ISBN 9786066610940

10. **Székely Kinga Katalin**, A digitális kompetenciák fejlesztésének és a kompetencia alapú oktatás szakmai megközelítései (Abordări profesionale ale dezvoltării competențelor digitale și ale educației bazate pe competențe). In: Biró Zoltán, Bodó Julianna, **Székely Kinga Katalin** (coord.): Család-Iskola-Média. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra (Familie-Școală-Media. Impactul mass-mediei asupra copiilor și tinerilor), Miercurea Ciuc, Editura Status, 2019, pp. 85–93.

11. **Székely Kinga Katalin**, Digitális kompetenciák – térségi versenyképesség. Fiatalok IKT kompetenciáinak társadalmi hasznosulási lehetőségei (Competențe digitale - competitivitate regională. Potențialul social al competențelor TIC ale tinerilor). In: Bodó Julianna (coord.): Kínálatok és választások. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra (Oferte și opțiuni. Impactul mass-mediei asupra copiilor și tinerilor)., Miercurea Ciuc, Editura Status, 2018, pp. 143–154., ISBN 978-606-661-085-8

12. **Székely Kinga Katalin**, A székelyföldi agrárinnovációs folyamatok társadalmi beágyazottságának kommunikációs vetületei (Aspecte de comunicare ale integrării sociale a proceselor de inovare agricolă din Ținutul Secuiesc). In: Magyar Ferenc (coord.): Kísérlet vagy modell? Az agrárinnováció, mint székelyföldi fejlesztési paradigma (Experiment sau model? Inovarea agricolă ca paradigmă de dezvoltare în Ținutul Secuiesc), Miercurea Ciuc, Editura Status, 2018, pp. 116–125., ISBN 973-606-661-080-3

13. **Székely Kinga Katalin**, A helymarketing és településfejlesztés kapcsolata (Relația dintre marketingul local și dezvoltarea locală). In: Magyar Ferenc, Gyetvai Árpád (coord.): Helyi fejlesztés – Kreatív programok. Fejlesztési programjavaslatok a székelyföldi térségek számára (Dezvoltare locală - Programe creative. Propuneri de programe de dezvoltare pentru regiunea Ținutului Secuiesc)., Miercurea Ciuc, Editura Status, 2016, pp. 63–70., ISBN 978-606-661-048-3

14. **Székely Kinga Katalin**, Biotermék, biogazdálkodás, marketing (Produse ecologice, agricultură ecologică și marketing). In: Magyar Ferenc (coord.): Az innováció vonzásában: Biogazdálkodás a székelyföldi térségben (Adaptarea inovației: agricultura ecologică în regiunea Ținutului Secuiesc) , Miercurea Ciuc, Editura Status, 2016, pp. 45–53., ISBN 978-606-661-030-8

15. **Székely Kinga Katalin**, Marketing – imázs – eseménymenedzsment (capitol): A helyi fejlesztés új lehetőségei (Marketing - imagine - managementul evenimentelor. Noi oportunități de dezvoltare locală) 53–105 pp In: Sárosi-Blága Á.–**Székely K.** (Coord.) (2016): Projektek – Helyek – Innovációk (Proiecte - Locuri - Inovații). Miercurea Ciuc: Editura Status, 2016 148 p. ISBN 978-606-661-047-6

16. **Székely Kinga Katalin**, Csíkszereda Városnapok elemzése (Analiza Zilelor Orașului Miercurea Ciuc). pp. 72–83. In: Bodó Barna (coord.): Erdélyi magyar civil évkönyv 2015 (Anuarul civil maghiar transilvănean 2015), Cluj Napoca, Erdélyi Múzeum-Egyesület, 2016, 324 p. ISSN 2360-1140 Biró A. Z.–Gergely O.–**Székely K.**–Bogyor I.–Ozsváth-B. H. –Biró Z. Z., Munka és karrier: fiatalok munkaerőpiaci integrációja a Székelyföldön (Muncă și carieră: integrarea pe piața muncii a tinerilor din Ținutul Secuiesc). 314 – 330 p. In: Biró A. Z, Bodó J. (Coord.) (2016): Székelyföldi társadalomtudományi kutatások a DOMUS program támogatásával (Cercetări în domeniul științelor sociale în Ținutul Secuiesc, sprijinit de programul DOMUS), Miercurea Ciuc, Editura Status, 2016, 349 p., ISBN 978-606-661-057-5 Biró A. Z.–Biró Z.–Gergely O.–Bogyor I.–Ozsváth-B. H.–Székely K., Közösségi identitás, társadalmi kohézió a székelyföldi fiatal családok körében (Identitatea comunitară și coeziunea socială în rândul familiilor tinere din Ținutul Secuiesc), 296–313 p. In: Biró A. Z, Bodó J. (Coord.) (2016):, Székelyföldi társadalomtudományi kutatások a DOMUS program támogatásával (Cercetări în domeniul științelor sociale în Ținutul Secuiesc, sprijinit de programul DOMUS), Miercurea Ciuc, Editura Status, 2016, 349 p., ISBN 978-606-661-057-5 Biró A. Z.–Gergely O.–Székely K.–Bogyor I.–Ozsváth-B. H. –Biró Z. Z., Helyi fejlesztés és innováció a székelyföldi rurális térségben (Dezvoltare locală și inovare în zona rurală din Ținutul Secuiesc). 331–348 p. In: Biró A. Z, Bodó J. (Coord.), Székelyföldi társadalomtudományi kutatások a DOMUS program támogatásával (Cercetări în domeniul științelor sociale în Ținutul Secuiesc, sprijinit de programul DOMUS), Miercurea Ciuc, Editura Status, 2016, 349 p., ISBN 978-606-661-057-5

17. **Székely Kinga Katalin**, A kommunikáció, mint az innovatív vidék kulcseleme (Comunicarea ca element cheie pentru o zonă rurală inovatoare). In: Magyar F. – Biró A. Z. – Gyetvai Á. (Coord.): Sikeres helyi fejlesztési gyakorlatok a Székelyföldön (Practici de dezvoltare locală de succes în Ținutul Secuiesc), Miercurea Ciuc: Editura Status. 2015, pp.57–61 190 p. ISBN 978-606-661-040-7

18. **Székely Kinga Katalin**, Agrárinnovációs folyamatok megjelenítése a székelyföldi térségben (Vizualitatea proceselor de inovare agricolă în Ținutul Secuiesc). 45–57 p. In: Biró A. Z.–Magyar F. (Coord.): „Mindig arra kell törekedni, hogy egy lépéssel előbbre legyünk…” ("Trebuie să ne străduim mereu să fim cu un pas înainte..."), Miercurea Ciuc: Editura Status, 2014, 298 p. ISBN 978-606-661-008-7

19. **Székely Kinga Katalin**, A PR szerepe a kulturális intézményekben (Rolul relațiilor publice în instituțiile culturale). In: Ferencz A. (coord.): Kulturális menedzsment. Módszertani kézikönyv kulturális szakemberek számára (Managementul cultural. Manual metodologic pentru profesioniștii din domeniul cultural). Miercurea Ciuc: Editura Status, 2014, pp.13–31 137 p. ISBN 970-606-668-010-6

20. **Székely Kinga Katalin**–Biró Z. Zoltán–Bodó Julianna, Fogalomtár: Tömegkultúra, Kommunikáció, Vidékfejlesztés (Glosar: cultură de masă, comunicare, dezvoltare rurală). 91–123 p. In: Ferencz A. (coord:): Kulturális menedzsment. Módszertani kézikönyv kulturális szakemberek számára (Managementul cultural. Manual metodologic pentru profesioniștii din domeniul cultural). Miercurea Ciuc: Editura Status, 2014 137 p. ISBN 970- 606-668-010-6

21. **Székely Kinga Katalin**–Biró A. Zoltán–Gergely Orsolya–Biró Z. Zoltán, Település léptékű desztinációépítés (Dezvoltarea destinației la nivel local). pp 31–43 In: Ferencz A. (Coord.): Kulturális menedzsment. Módszertani kézikönyv kulturális szakemberek számára. (Managementul cultural. Manual metodologic pentru profesioniștii din domeniul cultural). Miercurea Ciuc: Editura Status, 2014 137 p. ISBN 970-606-668-010-6

22. **Székely Kinga Katalin**–Gergely Orsolya–Biró A. Zoltán–Biró Z. Zoltán, Útmutató a lokális identitás esetelemzéshez (Ghid pentru analiza de caz a identității locale). pp 67–75 In: Ferencz A. (Coord.): Kulturális menedzsment. Módszertani kézikönyv kulturális szakemberek számára. (Managementul cultural. Manual metodologic pentru profesioniștii din domeniul cultural). Miercurea Ciuc: Editura Status, 2014, 137 p. ISBN 970-606-668-010-6

23. **Székely Kinga Katalin**–Bodó Julianna–Biró A. Zoltán–Bogyor Izabella, Esettanulmány készítési verseny egyetemi hallgatók részére (Concursuri de studii de caz pentru studenți universitari) 175–196 p. In: Biró A. Z.–Magyar F. (Coord.): Település, innováció, identitás. Vidékfejlesztési esettanulmányok a székelyföldi térségből (Localitate, inovare, identitate. Studii de caz de dezvoltare rurală din regiunea Ținutului Secuiesc). Miercurea Ciuc, Editura Status, 2014, 197 p. ISBN 978-606-661-014-8

24. **Székely Kinga Katalin**, Diplomamunka készítés és tehetséggondozás a kommunikációs képzésben (Redactarea tezelor și managementul talentelor în programul de studii de comunicare). 33–38 p. In: Magyar F.–Biró A. Z. (Coord.): A kísérletektől a stratégiáig. Felsőfokú képzés, tehetséggondozás a székelyföldi térségben (De la experimentare la strategie. Învățământul superior, managementul talentelor în regiunea Ținutului Secuiesc). Miercurea Ciuc: Editura Status, 2014, 72 p. ISBN 978-606-8052-97-7

25. **Székely Kinga Katalin**, Fiatal vezetői profilok a Facebookon (Profilurile tinerilor lideri pe Facebook.). 134–146 p. In: Bodó J. – Biró A. Z. (Coord.): Internethasználat vidéki térségben (Utilizarea internetului în zonele rurale). Miercurea Ciuc: Editura Status, 2013, ISBN 978-606-661-000-1

26. **Székely Kinga Katalin**, Agrárinnováció – agrárkommunikáció. Megjegyzések a térségi kommunikációs gyakorlatról (Inovație agricolă - comunicare agricolă. Observații privind practicile de comunicare regională). 168–172 p. In: Biró A. Z.–Magyar F. (coord.): Vidék és

versenyképesség (Zonele rurale și competitivitatea). Miercurea Ciuc: Editura Status, 2013, 273 p. ISBN 978-606-8052-86-1

27. **Székely Kinga Katalin**, Regionális és településmarketing (RTM). Alapfogalmak, szempontok, lehetőségek (Marketing regional și urban (RTM). Concepte de bază, aspecte, oportunități). 17–30 p. In: Biró A.–Olosz Sz. (coord.): Település-Érték-Fejlesztés (Așezări-Valori-Dezvoltare). Miercurea Ciuc: Editura Status, 2009 119 p. ISBN 978-973-1764-87-0

28. **Székely Kinga Katalin**, Kulturális elemek jelenléte a reklámfilmekben (Prezența elementelor culturale în spoturile publicitare). 291-315. In: Bodó J. (coord.): Antropológiai Műhely. Világunk: helyek és képek (Atelier antropologic. Lumea noastră: locuri și imagini). Miercurea Ciuc: Editura Pro-Print, 2008

C. Lucrări ştiințifice publicate

C2. Lucrări ştiințifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați şi baza de date).

1. Gergely Orsolya, **Székely Kinga Katalin**: A ChatGPT az új Google? Mesterséges-intelligencia-alkalmazásokkal kapcsolatos gyakorlatok, attitűdök egyetemi hallgatók és oktatók körében (Este ChatGPT „noul Google”? Practici și atitudini privind utilizarea aplicațiilor de inteligență artificială în mediul universitar), Erdélyi Társadalom Vol. 22, no 2, 2024. pp. 77-99., CEEOL, Crossref, MTA Real, ICI, DOI: 10.17177/77171.297

2. **Székely Kinga Katalin**, Biró Zoltán, Rurális identitás és turizmus – vállalkozók szemszögéből (Identitate rurală și turism – din perspectiva antreprenorilor), Észak- magyarországi Stratégiai Füzetek, Vol. 19, No 2, 2022, pp. 54–66., Ebsco, Repec, MTA Real

3. Biró Zoltán, Sárosi-Blága Ágnes, **Székely Kinga Katalin**, Szász Mária-Magdolna, Nagy-Menyhárt Szidónia, Kovács Ottília-Enikő, Új vállalkozási modellek vidéki környezetben az új vidékfejlesztési paradigma kontextusában (Modele de afaceri inovatoare în mediul rural în cadrul noii paradigme de dezvoltare rurală), Észak-magyarországi Stratégiai Füzetek, Vol. 19, No 2, 2022, pp. 30–41., Ebsco, Repec, MTA Real

4. Biró Zoltán, Sárosi Blága Ágnes, **Székely Kinga Katalin**, Conditions of Change: The Regional Role of a Romanian Agricultural Secondary School, Corvinus Journal of Sociology and Social Policy, Vol. 12, No 2, 2021, pp. 87–105., Ebsco, CEEOL

5. **Székely Kinga Katalin**, A vidéki térségek pozicionálási lehetősége a Csíki-medence településeinek példáján (Poziționarea zonelor rurale prin exemplul așezărilor din Bazinul Ciucului), Metszetek, Vol. 8, No, 2019, 2, pp. 50–74., CEEOL

C4. Lucrări ştiințifice publicate în reviste din țară, recunoscute CNCSIS (altele decât cele din baze de date internaționale).

1. **Székely Kinga Katalin**, Informális megoldások vidéki turisztikai szereplők gyakorlatában, (Abordări informale în practicile participanților din turismul rural) Korunk, Vol. III, No 10, 2022, pp. 57–67.

C5. Lucrări ştiinţifice publicate în reviste, altele decât cele menţionate anterior

1. **Székely Kinga Katalin**, Biró A. Zoltán, Agrárvállalkozások kommunikációs gyakorlatának alakulása vidéki térségben (Practicile de comunicare ale întreprinderilor agricole din mediul rural), Pro Scientia Ruralis, Vol. VI, No 1, 2021, ISSN 2457-9068, pp. 84–100.

2. **Székely Kinga Katalin**, Településszintű térséganalízis a Csíki-medencében – módszertani kihívások (Analiza așezărilor din Bazinul Ciucului - provocări metodologice). In: Pro Scientia Ruralis 2-3. 2016, 159-175 p.

C6. Lucrări ştiinţifice publicate în volumele manifestărilor ştiinţifice

1. **Székely Kinga Katalin**, The Tourism Appeal of Local Flavours. An Analysis of Gastronomic Festivals in Szeklerland. In: Nagy Benedek (coord.): 17th Annual International Conference on, Economics and Business, CHALLENGES IN THE CARPATHIAN BASIN Innovation: Bridging the Gap between Urban Centers and Peripheries. Cluj Napoca, Editura Risoprint, 2025, pp. 95-102 ISBN: 978-973-53-3446-8

2. **Székely Kinga Katalin**, Székelyföld a digitális turizmus korában. Helyi tapasztalatok és globális trendek (Ținutul Secuiesc în contextul turismului digital: experiențe locale și tendințe globale) In: Biró A. Zoltán, Bukovinszky-Csáki Orsolya (coord.): Tudomány és vidéki társadalom (Știință și societate rurală). Miercurea Ciuc, Editura Status, 2025

3. Gergely Orsolya, **Székely Kinga Katalin**: Az információ új generációja: ChatGPT és más MI-eszközök az egyetemi életben (Noua generație a informației: utilizarea ChatGPT și a altor instrumente de inteligență artificială în mediul universitar). In: Biró A. Zoltán, Bukovinszky-Csáki Orsolya (coord.): Tudomány és vidéki társadalom (Știință și societate rurală). Miercurea Ciuc, Editura Status, 2025

4. Gergely Orsolya, **Székely Kinga Katalin**, Thesis Written by the AI? A Study of University Students' Experiences and Attitudes. In: Bakó Rozália Klára, Horváth Gizella (coord.): Argumentor 8 Discovery. Proceedings of the Eighth Argumentor Conference, Oradea, Partium Press, 2024, pp. 107–123., ISSN 2285-682X

5. **Székely Kinga Katalin**, Az informalitás, mint a vidéki turisztikai vállalkozások értékteremtő sajátossága (Informalitatea ca element de creare a valorii în întreprinderile turistice rurale) In: Biró Zoltán (szerk.): A Magyar Tudományos Akadémia DOMUS programjának 25 éves jubileuma kapcsán szervezett Konferencia anyaga (Materialul Conferinței organizate cu ocazia jubileului de 25 de ani al programului DOMUS al Academiei Maghiare de Științe), Miercurea Ciuc, Editura Status, 2023, pp. 150–158., ISBN 978-606-8052-50-2

6. Varga János, Csiszárik-Kocsir Ágnes, Garai-Fodor Mónika, Bíró Bíborka Eszter, Bíró Boróka Júlia, **Székely Kinga Katalin**, The Pandemics Pressure To Change The Lives Of Hungarian And Romanian Businesses. In: Fejér-Király Gergely, György Ottilia, Kádár Beáta, Kassay János, Madaras Szilard, Nagy Benedek, Péter Emőke-Katalin, Ilyés László (coord.): 16th Annual International Conference on Economics and Business, Challenges in the Carpathian Basin, Cluj Napoca, Risoprint, 2023, pp. 197–203., ISBN 978-973-53-3038- 5

7. Varga János, Csiszárik-Kocsir Ágnes, Bíró Bíborka Eszter, **Székely Kinga Katalin**, Bíró Boróka Júlia, Mónika Fodor-Garai, Change Management Practices and the impact of the Pandemic on Hungarian and Romanian SMEs. In: Szakál Anikó (szerk.): 17th International Symposium on Applied Computational Intelligence and Imfoematics SACI Proceedings, Budapest, Óbuda University, 2023, pp. 273–278.

8. Varga János, Garai-Fodor Mónika, Csiszárik-Kocsir Ágnes, Bíró Bíborka Eszter, Bíró Boróka Júlia, **Székely Kinga Katalin**, Változtatási kényszerek és igények a pandémia hatására a magyar és a román vállalkozások példáján keresztül (Presiuni și nevoi de schimbare în fața pandemieiprin exemplul întreprinderirol din Ungaria și România) In: Bodáné Kendovics Rita (coord.): A tudomány és az oktatás felelőssége, Budapest, Óbuda Univerity, 2023, pp. 327–334.

9. **Székely Kinga Katalin**, Communication activities of tourism businesses in Szeklerland in a changing tourism environment. In: Csiszárik-Kocsir Ágnes, Popovics Anett, Fehér-Polgár Pál (coord.): XVII. FIKUSZ 2022 International Conference. Proceedings, Budapest, Keleti Faculty of Business and Management Óbuda University, 2022, pp. 129–144., ISBN 978- 963-449-305-1

10. Bíró Bíborka Eszter, **Székely Kinga Katalin**, Bíró Boróka Júlia, Csiszárik-Kocsir Ágnes, Garai-Fodor Mónika, Varga János, A magyar és román kis- és középvállalkozások változáskezelési gyakorlata a pandémia tükrében (Practici de management al schimbării în IMM-uri din Ungaria și România în contextul pandemiei). In: Horváth Richárd, Lukács Judit, Stadler Róbert Gábor (coord.): Proceedimgs of the Engineering Symposium at Bánki, Budapest, Óbuda Univerity, 2022, pp. 292–298

11. **Székely Kinga Katalin**, Hogyan kutassunk együtt? Együttműködési tapasztalatok középiskolások és egyetemi hallgatók társadalomtudományi kutatásai kapcsán (Cum să cercetăm împreună? Experiențe de colaborare între liceeni și studenți în cercetările de științe sociale) In: Kósa István, Tódor Imre (coord.): Kutassunk együtt! 2, Cluj Napoca, Presa Universitară Clujeană, 2021, pp. 8–12., ISSN 2668-1617

12. **Székely Kinga Katalin**, Online Communication in the Tourism Sector in Times of Pandemic. In: Nagy Benedek (coord.): Global Challenges - Local Answers. Interdependencies or Slobalisation?, 2021 Cluj Napoca, Risoprint, pp. 1283–1294., ISBN 978-973-53-2752-1

13. **Székely Kinga Katalin**, Fiatal „innovátorok” digitális kompetenciái (Competențele digitale ale tinerilor "inovatori"). In: Bodó Julianna (coord.): Térség és tudomány (Spațiu și știință), Sfântu Gheorghe – Cluj Napoca, EdituraT3 - Erdélyi Múzeum-Egyesület, 2019, pp. 130– 135., ISBN 978-606-739-141-1

14. **Székely Kinga Katalin**, Opportunities and Challenges for the Marketing of Organic Products in Szeklerland. In: Fehér Polgár Pál (coord.): FIKUSZ – Symposium for Young Researchers 2018. Proceedings, Budapest, Obuda University Keleti Faculty of Business and Management, 2019 pp. 383–390.

15. **Székely Kinga Katalin**, Az IKT helye a térségi pozicionálásban (Rolul TIC în poziționarea zonelor rurale). In: Biró A. Z.–Bodó J. (Coord.): Eszközök és tartalmak. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra (Instrumente și conținut. Impactul mass-mediei asupra copiilor și tinerilor), Miercurea Ciuc, Editura Status, 2017 pp.180–190.

16. **Székely Kinga Katalin**, Marketing és helyi fejlesztés. Hogyan járulnak hozzá a marketingeszközök egy település életképességének fenntartásához? (Marketing și dezvoltare locală. Cum contribuie instrumentele de marketing la viabilitatea unei localități?) In: Biró A. Z.–Bodó J.–Tiboldi I. (Coord.): Vidéki térség – Fenntarthatóság – Új kihívások (Zonele rurale - Sustenabilitate - Noi provocări). Miercurea Ciuc: Editura Status, 2016 ISBN 978- 606-661-055-1

17. **Székely Kinga Katalin**, Közösségi gazdaságfejlesztő programok a székelyföldi térségben (Programe de dezvoltare economică comunitară în regiunea Ținutului Secuiesc). In: Kecskés P.–Berkes J. (Coord.): Távol és közel, az elmúlt 25 év területi folyamatai, szerkezetei, intézményei, ahogy az új generáció látja (Departe și aproape, procese, structuri și instituții teritoriale din ultimii 25 de ani, văzute de noua generație). Győr, Egyetemi Kiadó (Editura Universitară). 2015, pp.231–240 p. 293 p. ISBN 978-615-5391-41-5

18. **Székely Kinga Katalin**, A helytörténet, mint versenyképességi tényező? Újszerű, marketingorientált megközelítések a helyi fejlesztésben (Istoria locală ca factor de competitivitate? Abordări inovatoare, orientate spre marketing, ale dezvoltării locale). 26-30. p. In: Blága Á.–Biró A. Z. (Coord.): Társadalomtörténet és helyi fejlesztés (Istorie socială și dezvoltare locală.). Miercurea Ciuc: Editura Status, 2015, 135 p. ISBN 978-606-661-42-1

19. **Székely Kinga Katalin**–Biró A. Zoltán, Elitszerepek építése (Construirea rolurilor de elită). 219–228 p. In: Gergely O.–Biró A. Z. (Coord.): Kihívások és megoldások (Provocări și soluții). Miercurea Ciuc: Editura Status, 2015, ISBN 978-606-661-033-9

20. **Székely Kinga Katalin**, Fiatalok szerepe a térségi fejlesztéspolitikában – miként alkalmazható az újszerű tudás a vidékfejlesztésben? (Rolul tinerilor în politica de dezvoltare regională - cum pot fi aplicate cunoștințele inovatoare în dezvoltarea rurală?) pp 167–169 In: Biró A. Z.–Magyar F. (Coord.): Település, innováció, identitás (Așezare, inovație, identitate). Miercurea Ciuc: Editura Status, 2014, 197 p. ISBN 978-606-661-014-8

21. **Székely Kinga Katalin**, Önkormányzati szerepvállalás a településmarketingben. Kovászna város példáján (Implicarea consiliului local în marketingul municipal. Prin exemplul orașului Covasna). 259–273 p., In. Fülöp Z. – Kovács Cs. – Székely I. (Coord.): Innováció és kreativitás a tudományokban. (Inovație și creativitate în științe) Cluj Napoca: Erdélyi Múzeum Egyesület – RODOSZ, 2014, ISSN 2392-6333

22. **Székely Kinga Katalin**, Fiatal groupleaderek Facebook-használati szokásai (Obiceiuri de utilizare a platformei de socializare Facebook în rândul tinerilor groupleaderi) In: Gabos Erika (Coord.): A média hatása a gyermekekre és fiatalokra VII. (Impactul mass-media asupra copiilor și tinerilor VII), Budapesta, International Children's Safety Service Magyar Egyesület, 2014, ISBN 978-963-89962-0-6, ISSN 1219-7734

23. **Székely Kinga Katalin**, Kínálat és szolgáltatásfejlesztés Kovászna városában (Dezvoltarea ofertei și a serviciilor în Covasna.) pp 574–584. In: Rechnitzer J.–Somlyódyné Pfeil E.–Kovács G. (Coord.): A hely szelleme – a területi fejlesztések lokális dimenziói (Spiritul locului - dimensiunile locale ale dezvoltării teritoriale). Győr: Széchenyi István Egyetem Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskolája. 2013, 676 p. ISBN 978-615-5391-10-1

24. **Székely Kinga Katalin**, Helyzetkép a Csíki-medencéről. Társadalmi és gazdasági sajátosságok (Situația socială și economică a Bazinului Ciucului). In. Székely T. (Coord.): XIII. RODOSZ Konferenciakötet, Társadalomtudományok (Lucrările celei de-a XIII-a Conferințe RODOSZ, Științe sociale) Cluj Napoca: Editura Marineasa, 2013

25. **Székely Kinga Katalin**, A társadalmi célú reklámok nevelő szerepe – megközelítési szempontok (Rolul educativ al publicității sociale - abordări). In. Gergely O. (Coord.): A média hatása gyermekekre és fiatalokra (Impactul mass-media asupra copiilor și tinerilor). Miercurea Ciuc, Editura Status, 2012 pp.158–166.ISBN 978-606-8052-64-9

26. **Székely Kinga Katalin**, A csíki térség településeinek online kommunikációja (Comunicarea online a consiliilor locale din zona Ciucului). In: Kiss A. (Coord.): Helyi fejlesztés, helyi identitás (Dezvoltare locală, identitate locală). Miercurea Ciuc, Editura Alutus, 2011, ISBN 978-973-7875-68-6

27. **Székely Kinga Katalin**, Online kommunikáció a csíki térségben (Comunicarea online în zona Ciucului). In: Biró Z.–Kiss A. (Coord.): Térség-Fejlesztés-Tudomány (Zone rurale-Dezvoltare-Știință). Miercurea Ciuc, Editura Status. 2011, pp. 142–152. 179p. ISBN 978-606-8052-38-0

28. **Székely Kinga Katalin** , Online kommunikáció, mint a térségmarketing egyik eszköze (Comunicarea online ca instrument de marketing regional). In: Székely T. (Coord.): XII. RODOSZ Konferenciakötet, Társadalomtudományok (Lucrările celei de-a XII-a Conferințe RODOSZ, Științe sociale). Cluj Napoca: Ed. Marineasa. 2011, ISBN 978-606-8259-39-0

29. **Székely Kinga Katalin**, A csíki térség településeink online kommunikációja (Comunicarea online a așezărilor rurale din zona Ciucului) in. Biró Z., Kiss A. (Coord.): Térség – Fejlesztés – Tudomány (Spațiu-Dezvoltare-Știință), Editura Status, 2010, ISBN 978-606- 8052-38-0

30. **Székely Kinga Katalin**, A PR, a kommunikáció hasznosítása (Utilizarea relațiilor publice, a comunicării) in. Biró A. Zoltán, Berényi Hajnal (Coord.): Vidéki Térség – Szakmai tudás (Spațiul rural - Cunoștințe profesionale), , Editura Hargita Népe 2009. pp. 81-83. ISBN 978-606-92213-5-8

31. **Székely Kinga Katalin**, PR tevékenységek szerepe a turisztikai fejlesztésben (Rolul activităților de PR în dezvoltarea turismului) In. Székely Kinga, Biró A. Zoltán (Coord.): Település-Arculat-Turizmus (Localități-Identitate-Turism), Editura Hargita Népe, 2009. ISBN 978-606-92213-6-5

32. **Székely Kinga Katalin**, Kulturális elemek jelenléte a reklámfilmekben (Prezența elementelor culturale în spoturile publicitare) In. Bodó Julianna, Kiss Adél (coord.) Kultúra-

Kommunikáció-Innováció (Cultură-Comunicare-Inovație), Editura Status 2009. pp. ISBN 978-973-1764-93-14

33. **Székely Kinga Katalin**, Híres és hirhedt települések, avagy a pr tervek alkalmazhatósága a turizmus fejlesztésben (Așezări faimoase și infame sau aplicabilitatea planurilor de PR în dezvoltarea turismului) in. Bodó Julianna, Kiss Adél (Coord): Kultúra - Kommunikáció - Innováció (Cultură-Comunicare-Inovație), Editura Status, 2009 ISBN 978-973-1764-93-14

E. Editare, coordonare de volume

1. Kósa István, **Székely Kinga Katalin**, Kommunikáló közösségek (Comunități în comunicare), Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, 182, 2021, ISBN 978-606-37-1228-9

2. Biró Zoltán, Bodó Julianna, **Székely Kinga Katalin** (2019): Család-Iskola Média. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra (Familie-Școală-Media. Impactul mass-mediei asupra copiilor și tinerilor), Miercurea Ciuc: Editura Status, 278, 2019, ISBN 978-606-661-095-7

3. Sárosi-Blága Ágnes–**Székely Kinga Katalin** (Coord.) (2016): Projektek – Helyek – Innovációk (Proiecte-Locuri-Inovații) Miercurea Ciuc: Editura Status. 148 p. ISBN 978-606- 661-047-6

4. **Székely Kinga Katalin**–Biró A. Zoltán (Coord.) (2009): Település – Arculat – Turizmus. A „Sikeres Székelyföld" Szakmai Fórumsorozat második rendezvényének anyaga (Așezare - Imagine - Turism. Materialul celui de-al doilea eveniment din seria de forumuri profesionale "Succesul Ținutului Secuiesc"). Miercurea Ciuc: Editura Hargita Népe. 95 p. ISBN 978-606-92213-6-5

5. **Székely Kinga Katalin**–Biró A. Zoltán (Coord.) (2009): Kommunikáció–Versenyképesség (Comunicare-Competitivitate) Miercurea Ciuc: Editura Status. 299 p. ISBN 978-973-1764-94-8

G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)
Director proiect de cercetare

1. Director proiect de cercetare

2. Utilizarea instrumentelor de social media și a tehnologiilor digitale în cadrul întreprinderilor turistice din Ținutul Secuiesc Nr. contract: 92/ 23 /2023/HTMT Perioada: 2023/04-2023/11 Finanțator: Academia Maghiară de Ştiinţe - Programul de burse pentru ştiinţa maghiară de peste graniţă (MTA Határon Túli Magyar Tudományosságért Ösztöndíjprogram) Valoare: 300 000 HUF

3. Relația dintre turism și identitatea regională în Ținutul Secuiesc Nr. contract: 86/ 22 /2022/HTMT Perioada: 2022/05-2022/11 Finanțator: Academia Maghiară de Ştiinţe - Programul de burse pentru ştiinţa maghiară de peste graniţă (MTA Határon Túli Magyar Tudományosságért Ösztöndíjprogram) Valoare: 1 000 000 HUF

4. Dezvoltarea Regiunii Ciuc din punct de vedere a marketingului Nr. contract: 11914 Perioada: 01. 02. 2015. – 30. 09. 2015. Finanțator: Fundația PALLAS ATHÉNÉ DOMUS CONCORDIAE Valoare: 2800 EUR

Membru proiecte de cercetare

1. Formarea profesională în Ținutul Secuiesc. Oportunități și constrângeri Nr. contract: 4039/4/2018/HTMT Perioada: 2018-2019 Coordonator proiect: Biró A. Zoltán Finanțator: MTA Domus

2. Efectul mass-mediei asupra copiilor și tinerilor Nr. contract: 98/27. 04. 2018. Perioada: 2018 Coordonator proiect: Biró A. Zoltán Finanțator: Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat

3. Rolul elitelor locale în dezvoltarea locală Nr. contract: 4815/3/2015/HTMT Perioada: 2016-2017. Coordonator proiect: Biró A. Zoltán Finanțator: MTA Domus

4. Efectul mass-mediei asupra copiilor și tinerilor Nr. contract: 135, 136, 137, 138/08.07. 2016. Perioada: 2016-2017. Coordonator proiect: Biró A. Zoltán Finanțator: Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat

5. Tineri creativi-Regiune inovativă Finanțator: Nemzeti Tehetség Program (Programul Național pentru Talente - National Talent Program HU) Nr. contract NTP-HTE-M-14-0004 Perioada: 03.30.2015.- 26.06.2015.

6. Inovaţie şi dezvoltare locală în regiunea rurală din Secuime Finanțator: MTA Domus Nr. contract 5706/2/2015/HTMT Perioada: 01.10.2015.– 31.03.2016.

7. Strategia de dezvoltare a oraşului Covasna 2015-2020 Finanțator: Primăria Orașului Covasna Nr. contract 11.171 Perioada: 2015.03.26. – 2015.09.30.

8. Strategia de dezvoltare a comunei Frumoasa 2015-2020 Finanțator: Primăria Comuna Frumoasa Nr. contract 6 Perioada: 2015.02.27. – 2015.05.27 Organizarea, efectuarea, evaluarea unui concurs profesional bazată pe elaborarea studiilor de caz; organizare conferință, elaborare publicații în cadrul programului cod NTP-HTE-M-13. Finanțator: Nemzeti Tehetség Program (Programul Național pentru Talente - National Talent Program HU) Nr. contract 07/20.03.2014 Perioada: 21. 03. 2014. – 15. 06. 2014.

9. Lansarea a trei programe de dezvoltarea talentelor, organizarea unui eveniment de trei zile (zile de talent) în cadrul programului cod NTP-HTP-M-13. Finanțator: Nemzeti Tehetség Program (Programul Național pentru Talente - National Talent Program HU) Nr. contract 06/20.03.2014 Perioada: 21. 03. 2014. – 15. 06.2014.

10. Elaborarea şi implementarea unei strategii de comunicare pentru comuna Frumoasa Finanțator: Primăria Comuna Frumoasa Nr. contract 4/27-01-2014 Perioada: 27. 01. 2014. – 27. 04. 2014.

11. Propunerea unui pachet de programe pe baza căruia se realizează faza I. a implementării Strategiei culturale ale Judeţului Harghita Finanțator: Consiliul Județean Harghita Nr. contract.:2473/01.11.2013 Perioada: 01.11.2013-23.12.2013

12. Munca şi carieră: integrarea pe piaţa muncii a tinerilor din Secuime Finanțator: MTA Domus Nr. contract.:38/6865/HTMT Perioada: 01.10.2014-03.31.2015

13. Identitatea comunității, coeziunea socială în rândul familiilor tineri din secuime Finanțator: MTA Domus Nr. contract DSZ/56/2013 Perioada: 2013-2014

14. Efectul mass mediei asupra copiilor şi tinerilor Finanțator: Nemzetközi Gyermekmentő Szolgálat Nr. contract 27/19.03.2012 Perioada: 2011-2012 Coordonator proiect: Biró A. Zoltán Proiectul European Knowledge and policy (KNOWandPOL) – cel de-al şaselea program-cadru pentru cercetare (FP6). Finanțator: European Comission Nr. Contract: 028848-2. Perioada: 2007-2010

J. Citări

1. J. Varga, Á. Csiszárik-Kocsir, B. E. Bíró, K. **K. Székely**, B. J. Bíró and M. Garai- Fodor, Change Management Practices and the Impact of the Pandemic on Hungarian and Romanian SMEs1,2023 IEEE 17th International Symposium on Applied Computational Intelligence and Informatics (SACI), Timisoara, Romania, 2023, pp. 000273-000278, doi: 10.1109/SACI58269.2023.10158617.
   BDI:
   Mónika, G. F., & Huszák, N., Consumer Awareness: Environmental Consciousness, Conscious Lifestyle among Generation Z based on Primary Data. Acta Polytechnica Hungarica, 21(12), 2024 Garai-Fodor, M., & Huszák, N., A környezettudatosság és az önazonosság kapcsolata a Z generáció tudatos fogyasztói magatartása szempontjából= The Relationship between Environmental Awareness and Self-Identity from the Perspective of Conscious Consumer Behaviour among Generation Z. Polgári szemle: gazdasági és társadalmi folyóirat, 20(4-6), 96-110, 2024 C. I. Mizser, "Startups and Mediation - Trust for Our Future Commitments," 2024 IEEE 11th International Conference on Computational Cybernetics and Cyber-Medical Systems (ICCC), Hanoi, Vietnam, 2024, pp. 1-8, doi: 10.1109/ICCC62278.2024.10582938. A. Popovics and M. Garai-Fodor, "Analysis of Information on Hungarian Food Products from the Perspective of Data Obtained from a Domestic Sample," 2023 IEEE 21st Jubilee International Symposium on Intelligent Systems and Informatics (SISY), Pula, Croatia, 2023, pp. 000145-000150, doi: 10.1109/SISY60376.2023.10417944. Jäckel, K., & Garai-Fodor, M., How should we change? What skills and knowledge are needed in our changing world?. In 2023 IEEE 21st Jubilee International Symposium on Intelligent Systems and Informatics (SISY) (pp. 000133-000138). IEEE., 2023 Mizser, Csilla, The War that also Destroys Trust. An Outlook Towards Some Possible Solutions. In 2023 IEEE 21st Jubilee International Symposium on Intelligent Systems and Informatics (SISY) (pp. 000151-000156). IEEE., 2023

2. **Székely Kinga Katalin**, A munkáltatói márkaépítés kommunikációs vetülete a vidéki kis- és középvállalkozásoknál. (Comunicarea brandingului de angajator a IMM-urilor din zonele rurale) In: Csiszárik-Kocsir Ágnes, Garai-Fodor Mónika (coord.): Vállalkozásfejlesztés a XXI. században (Dezvoltarea afacerilor în secolul XXI) volumul IX./2. Kihívások a marketing és a menedzsment területén a XXI. században, Budapesta, Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar, 2019, pp. 122–131., ISBN 978-963-449-167-5
   BDI:
   Zarándné Vámosi, K., & Kovács, I., Hogyan Írjunk Vonzó Álláshirdetést? –A Legfontosabb Jelentkezést Befolyásoló Tényezők Feltárása Álláshirdetések Értékelemzésén Keresztül=

How to Write an Attractive Job Advertisement? – Exploring the Most Important Factors Influencing Applications Through Value Analysis of Job Advertisements. Vezetéstudomány, 53(3), 2022, 48-59. Székely, B., Szervezeti kommunikáció elméleti áttekintése különös tekintettel a nyelvi hatásokra és kommunikációs zajokra. Régiókutatás Szemle, 6(2), 82-88., 2022 Farkas, A., Magyarországi és regionális közösségi közlekedési vállalatok tudatos internetes megjelenésének netnográfiai vizsgálata. Economica, Évf. 14 szám 3-4, 2024

3. Z Biró A, Á Sárosi-Blága, **KK Székely**: Conditions of change: The regional role of a Romanian agricultural secondary school, Corvinus Journal of Sociology and Social Policy, 2021

   BDI:

   Kelemen, R., Káposzta, J., & Lőrinc, B., Székelyföldi agrárgazdaság fejlesztésének főbb összefüggései. STUDIA MUNDI-ECONOMICA, 10(2), 2023, 51-61.

4. Z Biró A, Á Sárosi-Blága, **KK Székely**: Conditions of change: The regional role of a Romanian agricultural secondary school, Corvinus Journal of Sociology and Social Policy, 2021

18.09.2026
Miercurea Ciuc