

6/177/24.09.2024

Vezetői program az Üzleti Tudományok Tanszék 2024-es tanszékvezetői pályázatához

Beszámoló és tervek a következő 5 évre

1. Általános elvek

Transzparencia és demokrácia. A döntések többségét a tanszéken hozzuk meg, a tanszéki értekezlet jelenlevő tagjaival (természetesen a szabályzatot betartva), akkor is, ha ez a tanszékvezető vagy a tanszéki tanács hatáskörében is eldönthető kérdés. Egymás munkájának a megismerése és átláthatósága is fontos, a számonkérhetőség elsődleges szempont a tanszék működésében.

Szakmaiság és teljesítmény. Legfőbb elbírálási szempont továbbra is, függetlenül a személyes ellentétektől, szimpátiáktól vagy érdekektől.

Türelem. A közösség kohéziójának és működésének alapfeltétele az egymással szemben tanúsított empátia és türelem.

2. Korábbi célok és feladatok – megvalósítások és kudarcok, változások

1. A szakstruktúra felülvizsgálata.

Jelenleg szakjaink viszonylag jól teljesítenek, általában a tandíjas helyek mind elfogynak, esetenként a tandíjmentesek is, ezért nem prioritás.

2. Tanerő utánpótlás.

Az utóbbi években több oktató elhagyott bennünket és kétszer volt tanszéki titkár csere is. Voltak betegségek, szülési szabadságok és más kiesések is. De sikerült három főállású és három meghatározott idejű tanársegéddel bővíteni, voltak előlépések is, illetve új óraadói kapcsolatok kialakítása is.

3. Közös kutatások, közös munka.

Itt kevés eredmény született, volt néhány közös siker, kisebb-nagyobb csoportos munka (Erasmus projektek, tanszéki 2-3 fős kutatások, Csíki Közgáz kötet kiadása), de nagy áttörés nem lett.

4. Tantárgycsomagok szinkronizálása, tantárgyak tartalmának az átvizsgálása.

Ez is el volt kezdve az elmúlt időszakban, folytatni kell.

5. BFS átszervezése:

A BFS idén talán új lendületet kap, igyekszünk tanszéki szinten is ezt jobban támogatni, reméljük sikeres lesz az új hallgató - szakmai vezető koncepció.

Más eredmények:

- akkreditáció minden szakon volt az elmúlt négy évben, ezeket sikeresen teljesítettük.
- két saját konferencia (2021, 2023) megszervezésre került.
- számos szakmai kirándulás, hallgatói terepgyakorlat stb. került megszervezésre

- az óralátogatásokat két éve bevezettük, idén folytatjuk, fontos, hogy legyenek visszajelzések, nem csak formális jegyzőkönyvek.

- rendszeresített tantárgyi adatlapok, rendbe tett tantervek (2023ban), álláskeret van, általában időben.

3. Új célok, feladatok 2024-2028-ra

Azt szeretném, ha karunk és gazdasági képzésünk egy még jobban elismert oktatási műhelyként jelenne meg a térségben, a székelyföldi megyékben és Erdélyben is, egy olyan iskolaként, ahol használható tudást és egy stabil, koherens és időtálló értékrendet is kap az itt tanuló hallgató.

Az akadémiai vezetői téren még egy tanszékvezetői ciklust szeretnék megpályázni a 2024-2028 időszakra, amikor az elkezdett állományfejlesztési és rendszerfolyamatokat oly módon véglegesítem, hogy azok a későbbiekben nélkülem is jól működjenek.

Meggyőződésem, hogy az egyetemi tanszékeink továbbra is egy szabad vegyértékként, egy nem-ideologizált, nem-politizált helyként kell megmaradjanak, ahol különböző nézetű és beállítottságú értelmiségiek egyformán otthon érzik magukat.

Az oktatásban a fiatal generációknak is egy előremutató és meritokratikus, szabad, de kulturális hagyományokon és folytonosságon is alapuló társadalmi rendszert vázolunk fel. Továbbá fontosnak tartom integrálni az átadott és tanított tudásba a vállalkozószellem fejlesztését, a jogállamiság tiszteletét, az intézmények és az állam hatékonyságának javításának fontosságát, az egyéni felelősség és az önállóság értékét is.

Konkrét feladatok:

- több közös kutatás, akadémiai siker, könyv, cikk, publikáció kell tanszéki szinten. Egy lépés idén januárban volt, a saját kutatásaink megismerése a tanszéki konferencián, ezt folytatni fogjuk. Mindenki egy projektben – mindenki vegyen részt egy közéleti projektben, egy konferencián, eseményen vagy más civil szervezetben, a jobb láthatóság érdekében!

- több helyi gazdaságfejlesztési projektben kéne résztvenni. Itt a csíkszeredai Városháza és a más közintézmények szintjén is szükség lenne egy bemutatkozás, közös projektek. A kétéves rendszerességű konferenciánk ennek jó keretet adhat, de más szakmai műhelyeket is lehet kezdeményezni.

- módszertani fejlesztés: 2025 januárban módszertani napot tartunk, a tanszéki konferencia témája lesz.

- a könyvtárállomány frissítése és fejlesztése folyamatos feladat, de most egy nagyobb léptékű megújítást kell először véghezvinni. Ezt elkezdtük tavaly, idén folytatni fogjuk

- a tanerőfejlesztés lassan lezárul, ebben a tanévben még két főállású adjunktusi vizsga, a közeljövőben pedig két másik tanársegédünk véglegesítését kell véghezvinni.

3. Módszerek

* Tanszéki ülések, megbeszélések. Sikertült a havi 1-2 tanszéki ülést rendszeressé tenni, bár nehezen indult, de 2020 előtti időszakhoz képest ez ma már természetes. Jó lenne az informális érészt is erősíteni, havi-kéthavi sörözések, kávézások szervezésével (volt erre próbálkozás egy félévig, de abbamaradt).

*Munkamegosztás. Még több, még jobb információáramlás kell, ennek érdekében a Tanszéki ülés Classroom felületén alakítunk ki tematikus mappákat és üzeneteket.

* Költségvetési tervezés és követés. Figyelni kell a méltányosságra (mindenki részesüljön), a takarékosagra és a prioritizálásra. Prioritást élvez az én olvasatomban a doktoranduszi és szakmai előmenetel, a konferencia részvétel, a könyvvásárlás. Továbbá fontos a bútor, laptop és más feltételbiztosító eszköz is. A továbbiakban cikkdijakra is áldozni fogunk, amennyiben nincs erre keret egyetemi ill. kari szinten.

* Hallgatói értékelések, óratarítás: ezt továbbra is fontos, minden évben kiküldjük, sorrendbe tesszük, beavatkozunk, ahol szükséges. Nálunk egyedülálló módon mindenki megkapja a mások hallgatói értékelés eredményeit is, természetesen név nélkül. Fontos ezek egyéni kiértékelése,

* Irodák, infrastruktúra: a jelenlegi helyünket (106, 107 irodák és a többi is) nem kellett feladnunk az első emeleti irodákat, ez most kari szinten úgy tűnik nem prioritás. Egyelőre nagyjából mindenkinek, még a tanársegédeknek is van helyük, de a helyzet nem tökéletes, problémamentes. A hetedikén sikerült két irodát is berendezni a UTT számára, ez talán siker. Fontos a fizikai jelenlét, a hely „belakása”. Minden évben vásárolunk 3 laptopot, amit 3 kolléga kap meg (ezt már egyszer megtettük, 2022-23-as tanévben). Fejlesszük, javítjuk ami elromlik.

A tanszék az egyetem alapsejtje, fontos, hogy jól működjön, hosszú távú víziója is legyen. Tanszékünk hosszú távú jövőképe a versenyképes oktatás és a helyi, regionális gazdasági életben való való részvétel kell legyen. Célunk az innováció, a korszerű módszertan és a tanulás olyan környezetének elősegítése, amely nemcsak a modern munkaerőpiac kihívásaira készíti fel végzett hallgatóinkat, hanem arra is, hogy a változás proaktív szereplői legyenek helyi és regionális környezetükben.

Ennek érdekében:

- folyamatosan frissítjük és javítjuk egyetemi programjainkat, hogy azok tükrözzék a helyi és regionális gazdaság változó igényeit, biztosítva, hogy végzettjeink releváns készségekkel és kompetenciákkal legyenek felvértezve.

- együttműködések kialakítása és erősítése vállalkozásokkal, kormányzati intézményekkel és nonprofit szervezetekkel, hogy lehetőséget teremtsünk diákjaink számára szakmai gyakorlatokra, kutatási projektekre és való problémamegoldó tapasztalatokra.

- a vállalkozói gondolkodás és az innováció ösztönzése erőforrások, a mentorálás és támogatás biztosításával a saját vállalkozásuk elindításában vagy a helyi és regionális kihívások kezelésére irányuló innovatív projektekben való részvételben érdekelt hallgatók és oktatók számára.

E jövőkép megvalósításával arra törekszünk, hogy a gazdasági növekedés és a társadalmi fejlődés katalizátora legyünk a régiókban, olyan diplomásokat kibocsátva, akik nemcsak versenyképesek a globális munkaerőpiacon, hanem elkötelezettek abban is, hogy pozitív hatást gyakoroljanak közösségeikre, a székhelyföldi társadalmi modernizációra.

Készítette: Nagy Benedek, tanszékvezető jelölt / pályázó

2024.09.26.



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **NAGY BENEDEK**
 Adresa
 E-mail nagybenedek@sapientia.siculorum.ro
 Cetățenia
 Data nașterii
 Sex

Experiența profesională

Perioada	2005 februarie – (în prezent)
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar, sef department din 2016
Principalele activități și responsabilități	ACTIVITATE DE PREDARE LA CURSURI și SEMINARII
Numele și adresa angajatorului	SAPIENTIA – UNIVERSITATEA MAGHIARĂ DIN TRANSILVANIA, MIERCUREA-CIUC, ROMÂNIA
Tipul activității sau sectorul de activitate	ÎNVĂȚĂMÂNT (SUPERIOR)
Perioada	2006 octombrie – 2014
Funcția sau postul ocupat	șef departament dezvoltare locală și turism
Principalele activități și responsabilități	organizarea echipelor, coordonarea proiectelor de dezvoltare în turism, dezvoltarea locală și teritorială, planificare strategică la nivel urban și județean, elaborarea studiilor de fezabilitate și a proiectelor tehnice
Numele și adresa angajatorului	S.C. AQUAPROFIT Consulting SRL, Miercurea-Ciuc, str. Petofi S. nr. 8
Tipul activității sau sectorul de activitate	consultanță
Perioada	2005 februarie / 2005 octombrie
Funcția sau postul ocupat	INSPECTOR TERITORIAL
Principalele activități și responsabilități	AUTORIZAREA ȘI CONTROLUL UNITĂȚILOR DIN TURISM (UNITĂȚI DE CAZARE, ALIMENTAȚIE, AGENȚII DE TURISM), ÎN TREI JUDEȚE (HARGHITA, MUREȘ ȘI BISTRIȚA-NĂSĂUD)

Numele și adresa angajatorului	AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU TURISM, BUCUREȘTI, ROMÂNIA
Tipul activității sau sectorul de activitate	SERVICII PUBLICE
Perioada	2003 OCTOMBRIE / 2005 FEBRUARIE
Funcția sau postul ocupat	PROFESOR ASOCIAT
Principalele activități și responsabilități	ACTIVITATE DE PREDARE LA SEMINARII
Numele și adresa angajatorului	SAPIENTIA – UNIVERSITATEA MAGHIARĂ DIN TRANSILVANIA, MIERCUREA-CIUC, ROMÂNIA
Tipul activității sau sectorul de activitate	ÎNVĂȚĂMÂNT (SUPERIOR)
Perioada	2003 DECEMBRIE / 2005 FEBRUARIE
Funcția sau postul ocupat	ANALIST DE CREDITE, PERSOANE JURIDICE
Principalele activități și responsabilități	ANALIZA DOCUMENTAȚIILOR DE CREDIT, CONSULTARE CU CLIEȚII, FACILITAREA PREGĂTIRII DOCUMENTAȚIILOR
Numele și adresa angajatorului	CASA DE ECONOMII ȘI CONSEMNAȚIUNI, MIERCUREA-CIUC, ROMÂNIA
Tipul activității sau sectorul de activitate	SECTORUL BANCAR
Perioada	2003 Iunie – 2003 SEPTEMBRIE, 2001 Iunie – 2001 SEPTEMBRIE
Funcția sau postul ocupat	ASISTENT MANAGER
Principalele activități și responsabilități	ADMINISTRAREA MOTELULUI (RECEPȚIE, STABILIREA TARIFELOR, ORGANIZAREA SERVICIULUI DE CAMERE ȘI A ÎNTREȚINERII), ANGAJAREA DE PERSONAL, PREGĂTIREA ACESTORA, CONTABILITATE DE BAZĂ.
Numele și adresa angajatorului	WESTERN MOTEL A WYOMING CORPORATION, JACKSON HOLE, WYOMING, USA
Tipul activității sau sectorul de activitate	SERVICII TURISTICE
Perioada	2003 Iunie – 2003 SEPTEMBRIE
Funcția sau postul ocupat	NIGHT AUDITOR
Principalele activități și responsabilități	RECEPȚIE, REZERVĂRI ȘI CONCIERGE, CONTABILITATE DE BAZĂ
Numele și adresa angajatorului	THE LODGE AT JH, BEST WESTERN, JACKSON HOLE, WYOMING, USA
Tipul activității sau sectorul de activitate	SERVICII TURISTICE
Perioada	2002 AUGUST – 2003 FEBRUARIE
Funcția sau postul ocupat	CONSULTANT
Principalele activități și responsabilități	CONSULTAREA ÎN UNELE PROBLEME DE MANAGEMENT (ÎN TURISM), PREGĂTIREA ȘI CONSULTANȚA UNOR DECIZII DE INVESTIȚII
Numele și adresa angajatorului	S.C.A.T. BRADUL S.A., BORSEC, ROMÂNIA
Tipul activității sau sectorul de activitate	SERVICII TURISTICE
Perioada	2000 IULIE – 2000 SEPTEMBRIE
Funcția sau postul ocupat	RECEPȚIONIST
Principalele activități și responsabilități	RECEPȚIE ȘI REZERVĂRI, REZOLVAREA UNOR PROBLEME ALE CLIEȚILOR (CONCIERGE)
Numele și adresa angajatorului	WESTERN MOTEL A WYOMING CORPORATION, JACKSON HOLE, WYOMING, USA
Tipul activității sau sectorul de activitate	SERVICII TURISTICE

Educație și formare

Perioada	2002 IULIE – 2011
Calificarea / diploma obținută	PhD in economie
Domenii principale studiate / competențe dobândite	ECONOMIE, ECONOMIA REGIONALĂ, MARKETING REGIONAL (AL LOCURILOR)
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	UNIVERSITATEA DIN PÉCS, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, ȘCOALA DE DOCTORAT „ECONOMIE ȘI POLITICI REGIONALE” UNIVERSITATE, FORMARE PHD
Perioada	1997 SEPTEMBRIE – 2002 FEBRUARIE
Calificarea / diploma obținută	ECONOMIST LICENȚIAT
Domenii principale studiate / competențe dobândite	TURISM ȘI SERVICII
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE, BUCUREȘTI, ROMÂNIA UNIVERSITATE
Perioada	1992 SEPTEMBRIE – 1996 IULIE
Calificarea / diploma obținută	DIPLOMA DE BACALAUREAT
Domenii principale studiate / competențe dobândite	SPECIALIZAREA MATEMATICĂ – FIZICĂ – LIMBI STRĂINE
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	LICEUL TEORETIC “MÁRTON ÁRON”, MIERCUREA-CIUC, ROMÂNIA LICEU TEORETIC

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) MAGHIARĂ

Limba(i) străină(e) cunoscute ROMÂNĂ, ENGLEZĂ, GERMANĂ

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba Română

Limba Engleză*

Limba Germană

*Certificat ECL

Comprehensiune				Vorbit				Scris
Abilitati de ascultare		Abilitati de citire		Interactiune		Exprimare		
C1		C1		C1		C2		C2
B1		B2		B2		B2		B1
A1		A2		A1		A1		A1

(*) Cadrului european de referință pentru limbi

Competențe și abilități sociale	BUNĂ ABILITATE DE COMUNICARE, DE REZOLVARE A UNOR CONFLICTE, SENSIBILITATE SOCIALA.
Competențe și aptitudini organizatorice	APTITUDINI BUNE DE ORGANIZARE, COMUNICARE; MANAGEMENTUL PROIECTELOR 2002, OBȚINEREA BREVETULUI DE TURISM, EMISĂ DE AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU TURISM, PENTRU CATEGORIA MANAGER ÎN ACTIVITATEA DE TURISM
Competențe și cunoștințe de utilizare a calculatorului	BUNE APTITUDINI DE OPERARE A PROGRAMELOR MS OFFICE, Chrome, Gmaps, G trends
Permis de conducere	DIN 1996, CATEGORIA B

Lista de lucrări în domeniul de știință definit de disciplinele din postul scos la concurs

NUMELE ȘI PRENUMELE: NAGY BENEDEK

I. LISTA PUBLICAȚIILOR RELEVANTE

1. Titlu carte: **Marketingul turistic al locurilor în Ținutul Secuiesc – fundamentarea științifică a utilizării imaginii și mărcii** (lb. maghiară),

Autor: Nagy Benedek

Editura: Institutul pt. Studierea Problemelor Minorităților Naționale, Cluj, 2013.

2. Titlu carte: **Marketingul locurilor - Marketingul destinațiilor** (Helymarketing – Desztinációmarketing, lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek, 158 pagini

Editura Risoprint, Cluj/Napoca, 2022. E/book și editare print.

ISBN: 978-973-53-2901-3

Adresă web: <http://www.risoprint.ro/ebooks/helymarketing.pdf>

3. Titlu articol: **Tourism with No Resources?** (lb. engleză)

Nume revistă: Acta Univ. Sapientiae, Economics and Business

Autor: Nagy Benedek

Anul: 7 (2019) 5–22, Paginile: 5-21, ISSN 2360-0047 (online version)

ISSN 2343-8894 (printed version)

DOI: 10.1515/auseb-2019-0001

4. Titlu articol: **Dimensiunile online ale marketingului turistic din Ținutul Secuiesc, concordante cu realitatea** (lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek

Titlu revista: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, Orfu/Pecs, Ungaria

Nr. III, an IV, septembrie 2019.

5. Titlu articol: **Vizita Papei Francisc la Sumuleu Ciuc in 2019: analiza materialelor media si a comunicatiei specifice** (lb. maghiară).

Autori: Kádár Beáta, Nagy Benedek

Titlu revista: Marketing&Menedzsment, Ungaria, 2020/2

DOI: 10.15170/MM.2020.54.02.05

6. Titlu articol: **Google Mobility Data as a Predictor for Tourism in Romania during the COVID-19 Pandemic—A Structural Equation Modeling Approach for Big Data** (lb. engleză)

Autor(i): Nagy Benedek, Gabor Manuela Rozalia, Bacos Bogdan

Editura: MDPI Electronics 2022, 11, 2317

<https://doi.org/10.3390/electronics11152317>

7. Titlu articol: **Turism "nobil" în județul Covasna?** (lb. maghiară, "Nemesi" Turizmus Háromszéken?)

Autori: Horváth Alpár, Nagy Benedek

Revistă: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, Orfű/Pécs, Magyarország, nr. VI. / IV, 2021 decembrie

ISSN 2677-0431 (Print) ISSN 2498-6984 (Online)

DOI: 10.15170/TVT.2021.06.04.03

8. Titlu articol: **Viața balneară și marketingul în Transilvania în epoca dualismului** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Titlu revistă: TVT Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok VIII. / 2.. 2023

DOI: 10.15170/TVT.2023.08.02.04

https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/wp-content/uploads/2023/07/TVT_8evf_2szam.pdf

9. Titlu articol: **Google and Apple mobility data as predictors for European tourism during the COVID-19 pandemic: A neural network approach.** (lb. engleză)

Autori: Nagy, B., Gabor, M. R., Bacoș, I. B., Kabil, M., Zhu, K., & Dávid, L. D.

Titlu revistă: Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy, 18(2), 419–459. 2023.

DOI: 10.24136/eq.2023.013

10. Titlu articol: **Entrepreneurship or Resources for a Better Tourism? A K Nearest Neighbors and Decision Tree Dynamic Analysis for Romania** (lb. engleză)

Autori: Benedek Nagy, Flavia Dana Oltean, Manuela Rozalia Gabor

Titlu revistă: Acta Polytechnica Hungarica Vol. 20, No. 10, 157-169. 2023.

DOI: 10.12700/APH.20.10.2023.10.10

<http://acta.uni-obuda.hu/Issue139.html>

II. LISTA COMPLETĂ DE PUBLICAȚII, CREAȚII, INVENȚII

A. Teza de doctorat.

Titlu: **Marketingul turistic al locurilor în Ținutul Secuiesc – fundamentarea științifică a utilizării imaginii și mărcii** (lb. maghiară)

Conducător: dr. Horváth Gyula

Doctorand: Nagy Benedek

Calificativ: Summa cum laude

Instituția: Universitatea din Pécs, Facultatea de Științe Economice, Școala de Doctorat

Economie și Politică Regională

Data susținerii: 28 iunie 2011.

B. Cărți publicate

B1. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la edituri recunoscute în străinătate.

B2. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în țară, la edituri recunoscute CNCSIS/CNCS.

1. Titlu: **Marketingul turistic al locurilor în Ținutul Secuiesc – fundamentarea științifică a utilizării imaginii și mărcii** (lb. maghiară),

Autor: Nagy Benedek

Editura: Institutul pt. Studiarea Problemelor Minorităților Naționale, Cluj, 2013.

2. Titlu: **Helymarketing – Desztinációmarketing** (Marketingul locurilor - Marketingul destinațiilor, lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek

Editura Risoprint, Cluj/Napoca, 2022. E/book și editare print.

ISBN: 978-973-53-2901-3

Adresă web: <http://www.risoprint.ro/ebooks/helymarketing.pdf>

B3. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local.

1. Titlu: **Perspective de dezvoltare urbană. Studii economico-sociale de fundamentare ale direcțiilor de dezvoltare,**

Capitolul I., paginile 19-164. *Studiu analitic asupra economiei locale din Miercurea Ciuc..*

Autori: Csata Andrea, György Otilia, Nagy Benedek, Szöcs Attila, Tanczos Levente-József.

Capitolele 2., pagini 165-228. *Studiu analitic asupra fenomenului tursitic din municipiul MIERCUREA CIUC.*

Autori: Nagy Benedek, Kovács Előd, Kovásznai Sándor, Miklós Árpád.

Total pagini proprii: 52

Editura Scientia, Cluj, 2014. ISBN 978-973-1970-82-0

2. Titlu studiu: **Date și fapte ale activității turistice**

Autor: Nagy Benedek , studiu, pag. 123-136.

Titlu volum: *Bazele dezvoltării Ținutului Secuiesc (lb. maghiara).*

Editura Gloria, UDMR, București, 2007 (2005)

3. Titlu studiu: **Investițiile directe în orașele din Ținutul Secuiesc.** (lb. maghiara).

Autor: Nagy Benedek, pag. 133-155.

Titlu volum: Situații și schimbări. Cercetări de științe sociale din Ținutul Secuiesc cu sprijinul programului Domus.

Ed.: Bodó Juliánna, Biró A. Zoltán. (lb. maghiara / Helyzetek és változások), 2016.

4. Titlu studiu: **Noi produse turistice oferta Ținutului Secuiesc** (lb. maghiara).

Autori: Nagy Benedek, Varga Tünde.

Titlu volum: „Csíki Közgáz” 20 ani de predare economică la Sapienia din M-Ciuc (lb. maghiară, Csíki Közgáz. 20 éves a közgazdasági oktatás a csíkszeredai Sapienián), ed. Nagy B., Editura Risoprint, Cluj.

Pp: 155-172. ISBN: 978-973-1970-82-0

B4. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe web.

1. Titlu: **Turizmus a Kárpát-medencében** (Turism în Bazinul Carpatic, lb. maghiară).

Autori: Berghauer Sándor, Kóródi Márta, Nagy Benedek (45 pagini), Sztás Péter, Vargáné Csobán Katalin. Editura Campus, Debrecin.

Editor: Kóródi Márta. 2020/2021. ISBN 978-963-9822-77-1, 188 pagini.

<https://ebib.lib.unideb.hu/ebib/CorvinaWeb?action=cclfind&resultview=longlong&ccltext=i dno+BIBFORM101017>

B5. Capitole de cărți publicate în străinătate

1. Titlu: **Transilvania de Sud și Banat** (lb. maghiară),

Autor(i): Nagy Benedek (și alții), Nagy B.: paginile 364-378.

Capitolul VII.6. Atracții și produse turistice,

Editura Dialog-Campus, Pecs-Budapesta, 2009, ISBN 963 9052 33 7 Ö, ISBN 978 963 9899 12 4

2. Titlu: **Turizmus, ami elválaszt és összeköt: a székelyföldi turisztikai kínálat továbbgondolási kísérlete** (Turismul care separa și care leaga: o încercare de dezvoltare a ofertei turistice din Ținutul Secuiesc, lb. maghiara)

Autor: Nagy Benedek

Editura Nyugat-magyarországi Egyetem (Univ. de Vest), Sopron, Ungaria

Titlu volum: OTTHON A KÁRPÁT.MEDENCÉBEN, ed. Fábián Attila, Bertalan Laura.

Anul apariției: 2015. Pagini proprii: 415-446. ISBN: 978-963-334-276-3

3. titlu: **Analiza factorilor de dezvoltare și de sustenabilitate a Ținutului Secuiesc** (lb. maghiară)

Autori: Nagy Benedek și alții (13 autori)
Editor: Nagy Benedek
Pagini proprii: 35 din 310
Editura Nemzetstratégiai Kutatóintézet, Budapesta, Programul Kárpát-Haza, 2015

B6. Capitole de cărți publicate în țară

1. Titlu: **Drumul turistic spre autonomie** (lb. engleză, *The touristic way to autonomy*)
Editat de Editura Scientia și Institutul pt. Studiarea Problemelor Minorităților Naționale, Cluj, 2011, Cluj.

Autor: Nagy Benedek

Titlul volumului: MINORITY POLITICS WITHIN THE EUROPE OF REGIONS

Paginile: 527-548, ISBN 978-606-92744-4-6, ISBN 978-973-1970-57-8

2. Titlu: **Ținutul Secuiesc și produsele sale: siculicum** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Editura: Scientia, Cluj, Anul 2007

Titlul volumului: Politică agrară – dezvoltare rurală (editat de Elek Sándor)

Paginile: 139-148, ISBN: 978-973-7953-88-9

3. Titlu: **Capitolul 11.7.: Cercetare de media: Imaginea României în mass-media din Europa de Vest** (lb. Maghiară, 11.7 fejezet: Médiakutatás: Románia tükörképe a nyugat-európai média sjtó tükrében)

Autor: Nagy Benedek

Titlu volum: România: Spațiu, economie, societate (lb. maghiară, Románia. Tér, gazdaság, társadalom)

Editura ISPMN – Kriterion, Cluj-Napoca

Anul apariției: 2011, Pagini: 396-406, ISBN 978-606-92744-6-0, ISBN 978-973-26-1038-1

C. Lucrări științifice publicate

C1. Lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI

1. Titlu: **Google Mobility Data as a Predictor for Tourism in Romania during the COVID-19 Pandemic—A Structural Equation Modeling Approach for Big Data** (lb. engleza)

Autori: Nagy Benedek, Gabor Manuela Rozalia, Bacos Bogdan

Editura: MDPI Electronics 2022, 11, 2317

<https://doi.org/10.3390/electronics11152317>

2 Titlu articol: **Google and Apple mobility data as predictors for European tourism during the COVID-19 pandemic: A neural network approach.**

Autori: Nagy, B., Gabor, M. R., Bacoș, I. B., Kabil, M., Zhu, K., & Dávid, L. D.

Titlu revistă: Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy, 18(2), 419–459. 2023.

DOI: 10.24136/eq.2023.013

3. Titlu articol: **Entrepreneurship or Resources for a Better Tourism? A K Nearest Neighbors and Decision Tree Dynamic Analysis for Romania**

Autori: Benedek Nagy, Flavia Dana Oltean, Manuela Rozalia Gabor

Titlu revistă: Acta Polytechnica Hungarica Vol. 20, No. 10, 157-169. 2023.
DOI: 10.12700/APH.20.10.2023.10.10
<http://acta.uni-obuda.hu/Issue139.html>

C2. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date).

1. Titlu: **Dimensiunile online ale marketingului turistic din Ținutul Secuiesc, concordanțe cu realitatea** (lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek

Titlu revista: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, Orfű/Pécs, Ungaria

Nr. III, an IV, septembrie 2019.

2. Titlu: **Tourism with No Resources?** (lb. engleza)

Autor: Nagy Benedek

Revistă: Acta Univ. Sapientiae, Economics and Business

Anul: 7 (2019) 5–22, Paginile: 5-21, ISSN 2360-0047 (online version)

ISSN 2343-8894 (printed version)

DOI: 10.1515/auseb-2019-0001

3. Titlu: **Vizita Papei Francisc la Sumuleu Ciuc in 2019: analiza materialelor media si a comunicatiei specifice** (lb. maghiara).

Autori: Kádár Beáta, Nagy Benedek

Titlu revista: Marketing&Menedzsment, Ungaria, 2020/2

DOI: 10.15170/MM.2020.54.02.05

4. Titlu: **”NEMESI” TURIZMUS HÁROMSZÉKEN?** (Turism ”nobilizant” în județul Covasna? – lb. maghiară)

Autori: Horváth Alpár, Nagy Benedek

Nume revistă: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, Orfű/Pécs, Magyarország, nr.

VI. / IV, 2021 december

ISSN 2677-0431 (Print) ISSN 2498-6984 (Online)

DOI: 10.15170/TVT.2021.06.04.03

5. Titlu articol: **Viața balneară și marketingul în Transilvania în epoca dualismului** (lb. maghiară, *FÜRDŐÉLET ÉS MARKETING ERDÉLYBEN A DUALIZMUS KORÁBAN*)

Autor: Nagy Benedek

Titlu revistă: TVT Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok VIII. / 2.. 2023

DOI: 10.15170/TVT.2023.08.02.04

https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/wp-content/uploads/2023/07/TVT_8evf_2szam.pdf

C3. Lucrări științifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menționate anterior).

1. Titlu: **Formarea imaginii urbane, ca modalitate de dezvoltare locală în Miercurea-Ciuc** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Editura: Univ. din Pécs, Fac. de Economie- Academia Științifică Maghiară, Anuar 2004-

2005 ISBN: ISSN: 1588-5348

2. Titlu: **Terminologia marketingului locurilor** (lb. maghiară)

Autor(i): Nagy Benedek

Editura: Univ. din Pecs, Fac. de Economie- Academia Științifică Maghiară,

Anuar 2006-2007 . Pagini:269-278. ISSN: 1588-5348

3. Titlu: **Ținutul Secuiesc și regiunile NUTS** (lb. maghiara)

Autor: Csák László, Nagy Benedek

Revista Ars Boni, Budapesta

Anul 2014, la 2014.09.23 Sursa: arsboni.hu

4. Titlu: **Analiza factorilor de dezvoltare și de sustenabilitate a Ținutului Secuiesc** (lb. maghiară)

Autori: Nagy Benedek și alții (13 autori)

Editor: Nagy Benedek

Editura Nemzetstratégiai Kutatóintézet, Budapesta, Programul Kárpát-Haza, 2015

5. Titlu: **Vizita Papei Francisc la Sumuleu-Ciuc: volumul circulației turistice la unitățile de cazare.**

Autor: Nagy Benedek

Titlu revistă: Kárpát-haza Szemle, 2020/1-2. Paginile: 79-87

C4. Lucrări științifice publicate în reviste din țară, recunoscute CNCSIS/CNCS (altele decât cele din baze de date internaționale).

1. Titlu: **Loc și piață** (lb. maghiară, *Hely és piac*)

Autor: Nagy Benedek

Revista: KÖZGAZDÁSZ FÓRUM, Cluj-Napoca

An: 2009(3). Numar: 2009-3. Pagini: 15-20. ISSN: 1582-1986

2. Titlu: **Reflecții asupra unor posibile legături între investițiile străine directe (ISD), marketingul teritorial și selecția siturilor** (lb. maghiară, *Gondolatok a közvetlen tőkeberuházások (FDI), a területi marketing és a telephelyválasztás néhány lehetséges kapcsolatáról*)

Autor: Nagy Benedek

Revista: KÖZGAZDÁSZ FÓRUM, Cluj-Napoca

An: 2006 (IX). Nr: 2006/3. Pagini: 9-21. ISSN: 1582-1986

3. Titlu: **Câteva reflecții asupra propunerilor din documentul privind dezvoltarea rurală** (lb. maghiara).

Autor: Nagy Benedek.

Revista: MAGYAR KISEBBSÉG, Cluj-Napoca

An: 2005 (X). Numar: 2005/3-4. Pagini: 53-56. ISSN: 1224-2292

C5. Lucrări științifice publicate în reviste, altele decât cele menționate anterior

1. Titlu: **Activitatea de marketing a stațiunilor din Transilvania în secolul 19. și astăzi** (lb. maghiară).

Revista culturală: Székelyföld. Miercurea-Ciuc.

An: 2024. Nr. XXVIII/5.

C6. Lucrări științifice publicate în volumele manifestărilor științifice

1. Titlu: **Apariția teritorialității în Planul Național de Dezvoltare din România** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Editura: Academia Științifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale – Univ. Szechenyi Istvan, Győr

Anul: 2004, ISBN: 963 9052 43 4 (CD)

2. Titlu: **Imagini din Ținutul Secuiesc și probleme de marketing** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Editura: Univ. din Szeged, Facultatea de Politehnică, Tipografia Juhasz.

Anul apariției: 2007, Paginile 343-347. ISBN: 978-963-482-857-0

3. Titlu: **Ținutul Secuiesc din perspectiva turiștilor din Ungaria** (lb. engleză)

Autor: Nagy Benedek

Editat de UBB Extensia Gheorgheni,

Anul 2009

Titlul volumului: Rolul turismului în dezvoltare teritorială

Paginile: 278-299, ISBN: 978-973-8387-59-1

4. Titlu: **Imaginea destinației turistice Ținutul Secuiesc – din două perspective** (lb. maghiară)

Autor: Nagy Benedek

Editat de Editura Status, Miercurea-Ciuc, Anul 2011.

Titlul volumului: GAZDASÁGI ÉS ÜZLETI KIHÍVÁSOK A KÁRPÁT-MEDENCÉBEN

Paginile: 11-28, ISBN 978-606-8052526

5. Titlu: **Evaluation of local councils' investment attraction activities in the Szeklerland** (lb. engleză)

Autori: Tamás József, Nagy Benedek

Titlu volum: Global Challenges, Local answers – Challenges in the Carpathian Basin

Editura Risoprint Publishing House, Cluj-Napoca, editori: Csata Andrea, Fejér-Király

Gergely, György Otília, Kassay János, Nagy Benedek, Tánczos Levente-József, 2015. ISBN 978-973-53-1565-8

6. **Tourism in Harghita and Covasna counties** (lb. engleză).

Autor: Nagy Benedek

Titlu volum: Value Changes in a Transforming Economy. Editori: Csata Andrea, Fejér-

Király Gergely, György Otília, Kassay János, Nagy Benedek, Tánczos Levente-József.

Risoprint Publishing House, Cluj-Napoca, 2016. Pp: 259-271.

7. Titlu: **Dimensiunile online ale marketingului turistic din Ținutul Secuiesc, concordanțe cu realitatea** (lb. maghiară).

Autor: Nagy Benedek

Titlu volum: II. Conferință Internațională de Marketing Turistic: Turism, consum, generații

Editura Universității din Pécs, Facultatea de Științe Economice, Ungaria, 2019.

Editori: Dr. Csapó János, Dr. Gonda Tibor, Dr. Raffay Zoltán.

8. Titlu: **Vizita Papei Francisc la Sumuleu Ciuc in 2019: analiza materialelor media si a comunicatiei specifice.** (lb. maghiară).

Autori: Kádár Beáta, Nagy Benedek

Titlu volum: III. Conferință Internațională de Marketing Turistic: Creativitate, consum, rezilienta

Editura Universității din Pécs, Facultatea de Științe Economice, Ungaria, 2020.

Editori: Dr. Csapó János, Csóka László.

D. Traduceri de cărți, capitole de cărți, alte lucrări științifice

E. Editare, coordonare de volume

1. Titlu: **Analiza factorilor de dezvoltare și de sustenabilitate a Ținutului Secuiesc** (lb. maghiară)

Editor: Nagy Benedek, 310 p.

Editura Institutul National pt Cercetari Strategice, Budapesta

Anul: 2015

2. Titlu: **Global Challanges, local answers: Challenges in the Carphatian Basin**

Editori: Nagy Benedek, Csata Andrea, Fejer Kiraly Gergely, Ottilia Gyorgy, Kassay Janos, Tanczos Levente

505 pagini, , lb. engleza

Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2015

ISBN: 978-973-53-1565-8

3. Titlu: **Value changes in a transforming economy**

Editori: Nagy Benedek, Csata Andrea, Fejer Kiraly Gergely, Ottilia Gyorgy, Kassay Janos, Tanczos Levente

407 pagini, lb. engleza

Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2016

ISBN: 978-973-53-1848-2

4. titlu: **Proceedings of the 13th Annual International conference on Economics and Business, Integration and modernization opportunities on the edge of Europe**

Editori: Nagy Benedek, Csata Andrea, Fejer Kiraly Gergely, Ottilia Gyorgy, Kassay Janos, Tanczos Levente

486 pagini, lb. engleza

Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2016

ISBN: 978-973-53-1901-4

5. Titlu volum: **„Csíki Közgáz” 20 ani de predare economică la Sapientia din M-Ciuc (lb. maghiară, Csíki Közgáz. 20 éves a közgazdasági oktatás a csíkszeredai Sapientían), ed. Nagy B.**

Editura Risoprint, Cluj. 2023

ISBN: 978-973-1970-82-0

F. Brevete de invenții și alte titluri de proprietate

G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)

1. 2002 octombrie - 2003 noiembrie, lucrare coordonată Academia Științifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale și finanțată de Fundația *Új Kézfogás*, Programul Bursă de Dezvoltare Regională, tema: *Demografia Transilvania de Sud*
2. 2004 decembrie – 2005 ianuarie, lucrare coordonată Academia Științifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale și finanțată de Colegiul Márton Áron, tema: *Emigrația din Ținutul Săseș*
3. 2005 septembrie, lucrare coordonată Academia Științifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale și finanțată de Domus Hungarica, tema: *Turismul din Transilvania de Sud*
4. 2005 noiembrie – 2006 iunie, lucrare coordonată de Aquaprofit Consulting, tema: *Planul de Dezvoltare a Orașului și a Turismului din Borsec*
5. 2006 martie, lucrare coordonată Academia Științifică Maghiară, Institutul de Cercetări Regionale și finanțată de Domus Hungarica, tema: *Imaginea urbană din Ținutul Secuiesc*
6. 2006 ianuarie-noiembrie, lucrare coordonată de Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism, tema: *Strategia Turismului Balnear din România*
7. 2007 iunie -2007 decembrie, lucrare coordonată de Aquaprofit Consulting, tema: *Strategia de Dezvoltare a Locală și Turistică a Orașului Covasna*
8. 2007 noiembrie – 2008 aprilie, lucrare coordonată de Aquaprofit Consulting, tema: *Strategia de Dezvoltare pe termen lung a orașului Sovata*
9. 2008 octombrie – 2009 martie, lucrare coordonată de Aquaprofit Consulting, tema: *Strategia de Dezvoltare a Turismului din județul Harghita*
10. Participarea la elaborarea a numeroase proiecte turistice, în faza de studiu de fezabilitate, precum băi de agrement (Malnaș, Salonta), parcuri de agrement (Malnaș), parcuri ecoturistice (Sovata)
11. 2013, Cercetare științifică despre atragerea investițiilor străine în județul Harghita, Domus Hungarica, Academia Științifică Maghiară
12. 2015, conducător științific al cercetării despre analiza economică și socială a județelor Harghita și Covasna, cu participarea a peste 10 cercetători din România.

13. 2018-2020 Cercetare internațională de dezvoltare regională a unor regiuni est-europene, proiect finanțat din fonduri europene EFOP, nr. proiect EFOP-3.10.1-17-2017-00002, 105 000 Ron/Sapientia

14. Cercetare ERASMUS+ "HEALTHY Life ALLiance" HEAL ALL dezvoltarea formării universitare în domeniul turismului de sănătate. 2020-2023

Parteneri: proiectul este coordonat de Facultatea de Științe ale Sănătății a Universității din Debrecen, iar partenerii noștri sunt Innova, Agenția de Dezvoltare Regională din North-Alföld și Marco Polo, un institut italian de educație a adulților. Buget: 4500000 RON/proiect, 1700000RON/Sapientia

15. Cercetare ERASMUS+ (în curs de desfășurare) 2022-2-HU01-KA220-HED-000099410 "The development of the innovative educational method of ACCESSIBLE tourism in Central Europe" – ACCESSIBLE.

Parteneri: University of Pecs (Hungary, leader), Sapientia University (Romania, member), Adam Mickiewicz University of Poznan (Polonia, membru), University of Zagreb (Croatia, membru). Buget: 250 000 EUR/proiect, 56500 EUR/Sapientia

H. Creația artistică

H1 Participări la manifestații artistice internaționale

H2. Participări la manifestații artistice naționale

H3. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere internaționale

H4. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere naționale

H5. Produse cu drept de proprietate intelectuală în domeniul artistic

III. RECUNOAȘTEREA

I. Premii, distincții.

J. Citări

1. **Google Mobility Data as a Predictor for Tourism in Romania during the COVID-19 Pandemic-A Structural Equation Modeling Approach for Big Data**, Nagy, B; Gabor, MR and Bacos, IB, Electronics Aug 2022 | , vol. 11 (15)

Citată în

Q2 - Polish tourist facilities' engagement in the communication of the low-emission activities and sustainable development, By Rutecka, P (Rutecka, Paulina) [1]; Cicha, K (Cicha, Karina) [2]; Rizun, M (Rizun, Mariia) [1]; Strzelecki, A (Strzelecki, Artur) [1] (provided by Clarivate), ENVIRONMENT DEVELOPMENT AND SUSTAINABILITY (SPRINGER), DOI 10.1007/s10668-023-04043-w, Early Access, NOV 2023, Document Type Article; Early Access. WOS:001094490600004

- factor de impact 2022= 4,9, AIS 2022 = 0,604 (Q3 conform AIS)

4 results cited:

Citations of Gender Mobility Data in Predicting the Tourism in Romania during the COVID-19 Pandemic in Spatial-Economic Modelling Approaches for Big Data

Analyze Results Citation Report

Refine results

Quick Filters

Publication history

Sort by Date: newest first

107 references

Journal information

JOURNAL OF TRAVEL RESEARCH

Publisher name: SAGE PUBLICATIONS INC

Journal Impact Factor™

8.9 2022

10 Five Year

JCR Category

HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM in SSCI edition

Category Rank

10/58

2. A turisztikai helymarketing Szekelyfoldon-Az imazses markahasznalat tudomanyos megalapozasa
Ed. Nemzeti Kisebbségkutató Intézet (2013)
Citată în
- **Q4 - THE ROLE OF PROFESSIONAL ORGANIZATIONS IN THE PROFESSIONALIZATION OF THE TOURISM MARKET. INTERNATIONAL COMPARATIVE ANALYSIS, Eموke, TBE (Emoke, Toth-Batizán Emese) , Civil Szemle, Volume 19, Issue 3, Page 105-122, Published 2022, WOS:000904105200006, factor de impact 2022 = 0.4, AIS 2022 = 0.019 (Q4 conform AIS)**

Cited Reference Search > Cited References > Citing Results: Citations of [1] > THE ROLE OF PROFESSIONAL ORGANIZATION

Journal information

CIVIL SZEMLE

Publisher name: UJ MANDATUM KONYVKIADO

Journal Impact Factor™

0.4 2022

0.3 Five Year

JCR Category

PUBLIC ADMINISTRATION in SSCI edition

Category Rank

46/49

Category Quartile

Q4

Source: Journal Citation Reports 2022. Learn more

Journal Citation Indicator™

0.07

0.05

THE ROLE OF PROFESSIONAL ORGANIZATION
PROFESSIONALIZATION OF THE TOURISM MARKET
INTERNATIONAL COMPARATIVE ANALYSIS

By

Emoke, TBE (Emoke, Toth-Batizán Emese) [1]

Source

CIVIL SZEMLE

Volume 19 Issue 3 Page 105-122

Published

2022

Indexed

2023-02-04

Document Type

Article

- **Q4- NON-GOVERNMENTAL ORGANISATIONS IN THE HUNGARIAN-HUNGARIAN KNOWLEDGE TRANSFER OF ORGANISING TOURISM, Tibor, G (Tibor Gonda) [1]; Alpár, H (Alpar Horvath) [2] (provided by Clarivate) , CIVIL SZEMLE, Volume 14, Issue 3, Page 51+, 2017, WOS:000425838900004, factor de impact 2022 = 0.4, AIS 2022 = 0.019 (Q4 conform AIS)**

Cited Reference Search

Citing Results: Citations of

NON-GOVERNMENTAL ORGANISATIONS

NON-GOVERNMENTAL ORGANISATIONS IN THE HUNGARIAN KNOWLEDGE TRANSFER OF ORG

By: Tibor G (Tibor Gonda) [1], Alpar H (Alpar Horvath) [2]

View Web of Science ResearchID and ORCID (provided by Clarivate)

Source: CIVIL SZEMLE

Volume 1A Issue 3 Page 51

Published: 2017

Indexed: 2017-01-01

Document Type: Article

Journal information

CIVIL SZEMLE

Publisher name: UJ MANDATUM KONYVKIADO

Journal Impact Factor™

0.4 0.3

2022 Five Year

JCR Category	Category Rank	Category Quartile
PUBLIC ADMINISTRATION in SSCI edition	46/49	Q4

Source: Journal Citation Reports 2022 [Learn more](#)

Journal Citation Indicator™

0.07 0.05

<https://doi.org/10.1007/s10344-017-0334-1>

3. Nagy, B (2019). Tourism with No Resources? Acta Universitatis Sapientiae, Economics and Business 7(1): 5-22.

Citat in:

- Q4- Are we ready for the predicted high tourist influx? The case of management effectiveness of Sheikh Badin National Park, Pakistan, *Waqar Ahmad, Asad Ullah, Al Fauzi Rahmat, Lóránt Dénes Dávid*, Journal of Infrastructure, Policy and Development, Article ID: 2634, Vol 8, Issue 2, 2024, <https://systems.enpress-publisher.com/index.php/jipd/article/view/2634> -

Publications

You may also like...

Refine results

Quick Filters

Publication Years

2023 52

2022 18

2021 18

2020 16

2019 16

See all

0/135 Add To Marked List Export

1 Are all Infrastructure investment

Benira, AM and Benira, BM

2018 JOURNAL OF INFRASTRUCTURE POLICY AND DEVELOPMENT

Using a newly developed data set, we analyze Portugal. A vector autoregressive approach to investment in private investment, employment, and infrastructure.

Free Full Text from Publisher ***

2 Roles of policies, regulations and

Balek, NM, Chourasia, AS, J, Paul, U

2011 JOURNAL OF INFRASTRUCTURE POLICY AND DEVELOPMENT

Sustainable ocean tourism is required for the development of coastal tourism and coastal infrastructure.

JOURNAL OF INFRASTRUCTURE POLICY AND DEVELOPMENT

Publisher name: ENPRESS PUBL LLC

Journal Impact Factor™

0.7 1.3

2022 Five Year

JCR Category	Category Rank	Category Quartile
MANAGEMENT in ESCI edition	323/351	Q4

Source: Journal Citation Reports 2022. [Learn more](#)

Journal Citation Indicator™

0.25 0.29

2022 2021

JCI Category	Category Rank	Category Quartile
MANAGEMENT in ESCI edition	323/351	Q4

K. Alte realizări semnificative.

Data,
25.09.2024

Semnătura,