

Kommunikációs életutak

Ki vagyok én? #éntörténetem

rendezvény a Sapientián



Fotó: Daczó Dénes

A kommunikációs szakma sokszínűségét ismerhették meg azok, akik részt vettek november 17-én a Ki vagyok én? #éntörténetem elnevezésű rendezvényen, amelyen három, e területen tevékenykedő előadó mesélte el személyes történetét, osztotta meg szakmai tapasztalatait.

melyen a fiatalok szívesen részt vesznek, ugyanakkor egy olyan fesztivált próbálnak létrehozni, amely azt sugallja, hogy biztonságos, és a szülő nyugodt szívvel elengedheti gyermekét. Ennek érdekében zéró toleranciával vannak az agresszió, a kábítószeres és az ittas vezetés iránt.

Az előadás-sorozatot Incze Csaba zárta, akit a legtöbben Mr. Originality Csabika néven ismernek. A népszerű youtuber egyediségével, hitelességével és ön-maga felvállalásával erejével vált ismertté a platformon. Kilenc éve kezdett el videógyártással foglalkozni, ám az elején nem vállalta fel önmagát, egészen 2017 őszéig, amikor belevágott egyedi sorozatába, melynek címe *Székelty népem szokásai* lett.

– Felvállaltam magam, ez egy bátor lépés volt számomra. Kaptam érte hideget-meleget, de összességében az emberek szerették. Tehát sokkal jobban szerették azt, amikor önmagam adtam és mertem magam lenni – mesélte a youtuber.

Tartalmaival az a célja, hogy valamit adjon az embereknek, tanuljanak belőle. Arra is kitért, hogy nem veszélytelen a tartalomgyártás és a youtuberélet, hiszen akár egy meggondolatlan mondat is könnyen a végét jelentheti egy karriernek. Elmondta, nem titkolt szándéka, hogy idővel a dokumentumfilmek világában szeretne elhelyezkedni, és az ehhez vezető úton már el is indult.

Egy jó PR-szakember nemcsak egy üzenetet fogalmaz meg, hanem egy történetet mond el és élő kapcsolatokat épít, ettől tud több lenni, mint a mesterséges intelligencia.

Antal Balázs előadása által a rendezvényszervezés rejtelmeibe nyertek betekintést a résztvevők. Mint elhangzott, Antal Balázs kezdetben önkéntes színpadépítő volt a SicFesztén, de mára már a fesztivál egyik főszervezője. Előadásában főként a rendezvényszervezés kommunikációs vetületeit ismertette, a fesztiválkampányoktól kezdve az online és közösségi média megjelenéseken át egészen az algoritmusok működéséig számos hasznos információt osztott meg a közönséggel.

– A SicFeszt nem feltétlenül arra épül, hogy egy fesztivál legyen, hanem hogy egy közösség legyen, ahova jó járni, jól érzik magukat az emberek, és ugyanúgy magukénak érzik, ahogyan mi, a szervezők is – osztotta meg András Balázs.

Kitért arra, hogy milyen fontos nekik, hogy felmérjék a fiatalok igényeit, és egy olyan fesztivált rendezzenek minden évben.

András Anita

K*i vagyok én? #éntörté-*
netem címmel szervez-
tek a kommunikáció
sokszínűségére és az egyéni tör-
ténetek fontosságára rávilágító
eseményt a Sapientia – EMTE
Csíkszeredai Karának harmad-
éves kommunikáció és PR sza-
kos hallgatói.

Szász Hargita kommunikációs szakértő részletesen mesélt pályafutásáról, kiemelve: azért is szép ez a szakma, mert mindennap lehet tanulni belőle valami újat.

– A kommunikációban nagyon sokat számít az empátia és hogy mindig tudj kedves maradni, még ha közhelyként is hangzik. Ha kommunikációsként kedves tudsz lenni mindazokkal, akikkel kapcsolatban vagy, az mindig megtérül és jó eredményeket hoz – osztotta meg tapasztalatait Szász Hargita.

Pályafutása során szerzett legfőbb tanulságaként azt emelte ki, hogy a kommunikáció a kapcsolatokról szól. Nem a hír számít, hanem az ember vagy a történet, ami mögötte van.

2. Média Nap a Sapientián

Szabadság és felelősség

Simon Katalin

A médiatudomány aktuális folyamataira, a mesterséges intelligencia hatásaira, valamint a Kárpát-medencei magyar elektronikus média múltjára és jelenére irányította a figyelmet a Sapientia – EMTE Társadalomtudományi Tanszéke és a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) által szervezett Média Nap.

A programot Galambos István, az NMHH Médiapiaci Együttműködési és Kutatási Igazgatóságának igazgatóhelyettese nyitotta meg. Előadásában a médiaszakos hallgatók körében végzett kutatás eredményeit ismertette. Kiemelte, hogy a média nagy szabadságot kínál, ugyanakkor óriási felelősséggel is jár, hiszen nem csupán tartalmak előállításáról szól, hanem arról is, hogyan hatunk a közönségre.

Bodolay-Papp Zsófia, az NMHH kutatási szakértője a mesterséges intelligencia mindennapi életre gyakorolt hatásairól beszélt. Felhívta a

figyelmet az MI-rendszerek energiaigényére, a deepfake technológiák veszélyeire és a virtuális influencerek térnyerésére.

A délutáni szekcióban Brlázs Ágnes a külhoni magyar elektronikus média történetét feldolgozó projektet mutatta be. A kutatási anyag részletesen foglalkozik a határon túli magyar médiumok fejlődésével, szerepével és kihívásaival, és olyan témákat tartalmaz, amelyek hasznosak lehetnek a médiaszakos hallgatók számára.

A rendezvényt Jakab Endre rendező és producer zárta, aki az erdélyi magyar média rendszerváltás utáni fejlődését ismertette. Szerinte a média jövője kiszámíthatatlan, de egyvalami biztos: „tartalomra mindig szükség lesz”, és a minőségi előállításnak továbbra is meghatározó szerepe marad.

A Média Nap átfogó képet nyújtott a folyamatosan változó, kihívásokkal teli, mégis inspiráló médiavilágról, amelynek alakításában a jövő szakemberei kulcsszerepet játszanak majd.



Fotó: Sipos Szabolcs

Adománygyűjtési akció

Közös adománygyűjtési akciót szerveznek a Sapientia – EMTE Csíkszeredai Karának harmadéves kommunikáció és PR szakos hallgatói a Máltai Szeretetszolgálattal. A hallgatók jótékony célból véradáson vesznek részt, az ezért kapott összegből pedig élelmiszert vásárolnak a rászorulóknak. Emellett december 2-4. között az egyetem földszintjén kihelyezett dobozban várják a beérkező száraz élelmiszer-adományokat, melyet a Máltai Szeretetszolgálat juttat el a rászorulókhoz. Az adománygyűjtési akció a II. Önkéntesség Nemzetközi Napja rendezvényéhez kapcsolódik, amelyre december 8-án 14 órától kerül sor a Társadalomtudományi Tanszék szervezésében Silló Ágota tanársegéd koordinálásával.

ANDRÁS ANITA