

Nő a tét! 3.0

Női vállalkozók világnapja a Sapientián



Fotó: Sapientia – EMTE

Dr. Kádár Beáta az MI-ről tartott előadást. Nem helyettesíti, hanem kiegészíti az emberi munkát

A vállalkozás több mint üzlet – közösség, tanulás és inspiráció, ahol a nők egymás tapasztalataiból merítenek erőt az újrakezdéshez és a fejlődéshez – derült ki a Nő a tét! női vállalkozói konferencia harmadik kiadásán, amelyet november 25-én rendeztek meg a Sapientia – EMTE Csíkszeredai Karán.

Önmárkaépítés

A délutáni programban Köllő Ildikó tartalomgyártó tartott előadást *Énmárkázott short form videók* címmel, amelyben a TikTok önmárkaépítési lehetőségeiről beszélt. A közösségi média tudatos használatát nemcsak marketingeszközként, hanem önkifejezési térként is értelmezte.

A kerekasztal-beszélgetés kezdetén volt sapientias diákok osztották meg saját vállalkozói tapasztalataikat. Páll Erika, egy használtruha-bolt tulajdonosa és kovászos kenyérsütő, Vitos Zita személyi és csoportos edző, valamint Benkő Boglárka, a BioBogi Shop alapítója egyetértettek abban, hogy az egyetemen tanult kritikus gondolkodás, türelem és önállóság segítette őket vállalkozásaik elindításában. Mindhárman arra biztatták a hallgatókat, hogy merjenek álmodni és kockáztatni, és ne féljenek segítséget kérni, hiszen „a segítségkérés nem a gyengeség, hanem a fejlődés jele” – hangzott el a záróüzenet.

Gyakorlati tudás

A rendezvény szervezéséről dr. Gergely Orsolya, a program ötletgazdája és koordinátora így nyilatkozott:

– A legnagyobb kihívás az volt, hogy egy sokszereplős,

logisztikailag összetett eseményt gyakorlatilag nulla költségvetésből kellett megszervezni. Az előadók időbeosztásának egyeztetése, a panelbeszélgetések struktúrájának megtervezése és a technikai feltételek biztosítása folyamatos koordinációt és rugalmasságot igényelt. Ugyanakkor cél volt, hogy a rendezvény szakmai színvonala és közösségi jellege egyensúlyban maradjon, hogy a résztvevők egyszerre kapjanak inspirációt és gyakorlati tudást. Végül azonban minden nehézség ellenére nagyon pozitív visszajelzéseket kaptunk, ami megerősít abban, hogy megérte a sok szervezési munka.

A program visszatérő résztvevője, Arros Orsolya vállalkozó és közéleti szereplő így fogalmazott:

– Minden olyan erdélyi rendezvényt fontosnak tartok, amely a női vállalkozókat bemutatja, ahol jó gyakorlatokat látunk, ahol egymást erősíteni tudjuk. Amit kiemelnék: ez a konferencia nemcsak fiataloknak szól, ez egy igazi találkozási pont, ahol az egyetemi szféra és a vállalkozói világ inspirálja egymást. Kádár Beáta MI-használatról szóló előadása is rámutatott, hogy nem misztifikálni kell az újdonságokat, hanem megszelídíteni. A fiataloknak pedig üzenem, hogy legyenek bátrabbak, merjenek kérdezni és kapcsolódni minél több inspiráló női vállalkozóhoz.

A hallgatóság soraiban ül Demeter Borbála, az ELIT Optika tulajdonosa is hasonló tapasztalatokat osztott meg:

– Azért jöttem el, mert hiszek a női vállalkozók erejében, összetartásában, és fontosnak tartom, hogy ismerjük egymást, inspirálódjunk egymástól, támogassuk egymást. Jó volt látni, hogy nem vagyok egyedül a problémáimmal – és hogy mindig van tovább. Az MI-ről szóló előadás különösen inspiráló volt: olyan gyakorlati tippeket kaptam, amelyeket a saját munkámban is hasznosítani tudok.

A tudomány ünnepe

A Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából idén is gazdag programkínálat várta az érdeklődőket Csíkszeredában. A Sapientia – EMTE Társadalomtudományi Tanszéke és a KAM – Regionális és Antropológiai Kutatások Központja által szervezett eseménysorozat ezúttal a 200 éves Magyar Tudományos Akadémia jubileumához kapcsolódott. A rendezvény célja a tudomány társadalmi szerepének bemutatása és a térségi kutatások értékeinek felmutatása volt. Az évek során hagyománnyá vált társadalomtudományi konferencia idén *Vidék – Tudomány – Társadalom* címmel zajlott, és közel huszonöt előadást vonultatott fel. A konferencia mellett a Hargita Megyei Kulturális Központban egy különleges könyvkiállítás is megnyílt, amely az elmúlt 35 év több mint kétszáz térségi társadalomtudományi kiadványát mutatta be. A programsorozat részeként megszervezett *Hallgatói kutatások fókuszban* című eseményen pedig a Sapientián végzett kommunikáció szakos hallgatók mutatták be kutatási eredményeiket. NÁDUDVARY GÍLVÁD

Adventi hangolódás

Közös adventikoszorú-készítéssel kezdődött az ünnepi időszak az egyetemen. A hallgatók, oktatók és az egyetem munkatársai forró tea és karácsonyi zene mellett készítették el egyedi koszorúikat. Az adventi programok a következő hetekben is folytatódnak, az érdeklődők részt vehetnek mézeskalács-díszítő workshopon, fürdőbomba-készítésen, roráté-adventi hajnali misén, karácsonyi filmnézésen és ünnepi műsorokon. KELEMEN LEA

Demeter Emese

A női vállalkozók világnapjához kapcsolódó esemény idén is a tapasztalatcsere és az inspiráció jegyében zajlott: a résztvevők személyes történeteken keresztül ismerhették meg, milyen út vezet a vállalkozói sikerhez – és milyen buktatók árán.

A konferenciát dr. Pap Levente, a kar dékánja nyitotta meg, aki hangsúlyozta: a kezdeményezésnek nemcsak jövője, hanem küldetése is van, hiszen a női vállalkozók támogatása hosszú távon a helyi közösségek fejlődését is erősíti. Őt követte Sógor Enikő, Csíkszereda alpolgármestere, valamint Kántor Boglárka parlamenti képviselő, mindketten a női példaképek fontosságát, a bátorság és a kitartás erejét emelték ki.

A kreativitás emberi

A nyitóbeszédet dr. Gergely Orsolya szociológus és egyetemi docens zárta, aki rámutatott, hogy egy vállalkozás nem

lehet sikeres tudásmegosztás és hálózatépítés nélkül.

A szakmai program dr. Kádár Beáta előadásával folytatódott *Az AI a kreatív asszisztensem, nem a konkurenszem* címmel. Az előadó kiemelte, hogy bár a mesterséges intelligencia gyorsabb lehet az embernél, a kreativitás továbbra is emberi terület. „Aki ma nem használja, az lemarad” – fogalmazott, utalva arra, hogy az AI nem helyettesíti, hanem hatékonyan kiegészíti az emberi munkát.

Ezt követően *Mi a titok?* címmel panelbeszélgetésre került sor, amelyen három inspiráló vállalkozó – Csont Ida, a Gerendás Étterem vezetője, Jakab Boróka, a Boro Infó Kft. megálmodója, valamint Szakács Adél, a Szépvízi Szuvenír Kuckó alapítója – osztotta meg történetét. A beszélgetés tanulsága: a siker titka nem a hibátlanságban, hanem a kitartásban és az újrakezdés bátorságában rejlik. A legjobb döntés az volt, hogy belevágtak – még akkor is, ha a cél elérése lehetetlennek tűnt. A bátorság az, ami elindítja az álmokat – hangzott el.