



Blanka Bálint

E-mail: balintblanka@uni.sapientia.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

LECTOR UNIVERSITAR – UNIVERSITATEA SAPIENTIA DIN CLUJ-NAPOCA, DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE SOCIALE –
2004 – În curs – MIERCUREA-CIUC, ROMÂNIA

VISITING ASSISTANT PROFESSOR – UNIVERSITATEA CORVINUS – 2012 – 2013 – BUDAPESTA, UNGARIA

ASISTENT UNIVERSITAR – UNIVERSITATEA SAPIENTIA DIN CLUJ-NAPOCA, DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE SOCIALE –
2002 – 2004

CERCETĂTOR ȘTIINȚIFIC – GAC- CENTRUL DE CERCETĂRI REGIONALE ȘI ANTROPOLOGICE – 1999 – 2002 – MIERCUREA-CIUC, ROMÂNIA

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

2000 – 2009 Budapesta, Ungaria
PHD ÎN SOCIOLOGIE Universitatea Corvinus

Domeniu de studiu Sociologie și studii culturale

2012 – 2015 Budapesta, Ungaria
MASTERAT ÎN IGIENĂ MENTALĂ Universitatea Reformată Károli Gáspár

Domeniu de studiu Psihologie

1998 – 1999 Cluj Napoca, România
MASTERAT ÎN DEZVOLTARE COMUNITARĂ ȘI ZONALĂ Universitatea Babeș-Bolyai

Domeniu de studiu Sociologie și studii culturale

1994 – 1998 Cluj Napoca, România
LICENȚIAT ÎN SOCIOLOGIE Universitatea Babeș-Bolyai

Domeniu de studiu Sociologie și studii culturale

BACALAUREAT Colegiul Național Márton Áron

Domeniu de studiu Matematică, Fizică

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **MAGHIARĂ**

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Producerea de mesaje orale	Conversație	
ROMÂNĂ	C2	C2	C2	C2	C2
ENGLEZĂ	C2	C2	C2	B2	C2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

● PROIECTE

- 2025 – ÎN CURS
Strengthening cooperative employment practices for the empowerment of vulnerable youth – COOPOWER
- 2025 – ÎN CURS
Maturandus. Analiza situației tinerilor de 18 ani din județele Harghita și Covasna. Strategii de viitor, rețele, timp liber, consumul și producția de conținuturi digitale, atitudini față de mediu, inteligența artificială și alteritate în rândul absolvenților de liceu
- 2024 – 2025
The development of the innovative educational method of ACCESSIBLE tourism in Central Europe – ACCESSIBLE
- 2021 – 2024
LOST MILLENNIALS – Transnational research network for the evaluation of initiatives targeting 25+ NEETS
- 2020 – 2021
Új fogyasztói gyakorlatok a közösségi hálózatok korában (Noi practici de consum în era rețelelor sociale)
- 2016 – 2016
A székelyföldi középiskolások médiafogyasztásának alapvető meghatározói (Principalii factori determinanți ai consumului de media al elevilor de liceu din Ținutul Secuiesc).
- 2016 – 2016
A videokamera-szimbólum hatása az internetes címhírek/headline-ok kiválasztására (Impactul simbolului camerei video asupra selecției titlurilor)
- 2004 – 2004
Földbirtoklás, földhasználat és gazdálkodás Erdélyben (Agricultură – proprietate de pământ – modul de viață.)
- 2003 – 2003
Acces to the Labour Market - Programului PHARE 2000
- 2002 – 2002
Mezőmadaras-tényfeltárás és fejlesztés (Mădăraș-situația actuală și posibilități de dezvoltare)
- 2002 – 2002
A háztartások helyzete az Észak-Kelet Hargita kistérségben (Situația gospodăriilor în microregiunea Harghita Nord-Est – anchetă sociologică)
- 2001 – 2002
Magyar fiatalok a Kárpát-medencében (Tinerii maghiari în bazinul Carpatic – cercetare sociologică)

2001 – 2002

Structura populației, fenomene demografice și aspectele politicii sociale în județul Harghita între anii: 1990 – 2000

2001 – 2001

A LAM Alapítvány hitelnyújtási és képzési programjainak elemzése (Evaluarea activității de creditare și de școlarizare a Fundației LAM precum și analizarea impactului ce s-a realizat în dezvoltarea economiei în județul Covasna)

1999 – 2001

Efficacy and Impact of Social Welfare Programs and Market-oriented Reforms in Disadvantaged Regions of two countries-Hungary and Rumania

● **REȚELE ȘI AFILIERI**

Corpul Public al Academiei Maghiare de Științe

Societatea Sociologilor din România

Filiala din Cluj a Academiei Maghiare de Științe, Comisia de Sociologie și Demografie

Asociația Maghiară de Igienă mentală din Transilvania
