

Curriculum vitae

Informații personale

Nume/Prenume *Kósa István*
Adresa 520068, str. Înfrățirii 6 Bl. 3 Sc. B. Ap. 17, Sfântu Gheorghe, jud. Covasna
Telefon Mobil: -
E-mail kosaistvan@uni.sapientia.ro

Data și locul nașterii 27. 04. 1970

Funcția și locul de muncă (universitatea, facultatea, catedra) Conferențiar universitar, Universitatea Sapientia Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice, Socio-umane și Inginerești, Departament de Științe Sociale

Educație și formare

- Doctorat în filosofia secolului XX., Universitatea din Debrecin, Ungaria
- Doctorat în științele comunicării, Universitatea Corvinus din Budapesta, Ungaria
- Masterat în sociologie, Universitatea din București
- Licențiat în filosofie, Facultatea de Istorie și Filosofie Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca

Experiența profesională

- Conferențiar universitar, 2007-
- Lector universitar, Fundatia Sapientia Universitatea Sapientia, 2005-2007
- Lector universitar pe post vacant, Extensia Facultății de Științe Economice ale Universității „Babeș-Bolyai”, Sfântu Gheorghe, 2002-2004,
- Lector universitar pe post vacant, Extensia Facultății de Științe Politice și Administrative ale Universității „Babeș-Bolyai”, Sfântu Gheorghe, 2002-2004,
- Profesor liceal, Grupul Școlar „Kós Károly”, Sf. Gheorghe, 1997-2005
- Profesor liceal, Liceul Teoretic „Székely Mikó”, Sf. Gheorghe, 1996-1997

Alte funcții deținute (nedidactice)

- Prodecan: 2007-2011
- Decan: 2013-2015
- Prodecan: 2015-2017

Limbi străine cunoscute

- engleză: vorbit și scris
- germană: vorbit și scris

Activitatea didactică (cursuri, seminarii, lucrări practice conduse)

Sociologie generală – UBB Sf. Gheorghe 2002-2004, Comunicare – UBB Sf. Gheorghe - din 2002-2003, Introducere în sistemul mass-media – Fundația Sapiientia-Universitatea Sapiientia 2005-2009, Istoria sociologiei – Fundația Sapiientia-Universitatea Sapiientia din 2005, Teorii sociologice contemporane - Fundația Sapiientia-Universitatea Sapiientia din 2005, Paradigme ale sociologiei - Fundația Sapiientia-Universitatea Sapiientia din 2006, Opinie publică - Fundația Sapiientia-Universitatea Sapiientia din 2009, Statistica - Fundația Sapiientia-Universitatea Sapiientia în 2011, Curs de comunicare interpersonală și managerială (Thomas Gordon) - Fundația Sapiientia-Universitatea Sapiientia din 2009.

Domeniul de cercetare

- preferința știrilor on-line
- impactul mărcii asupra percepției de viteză a autoturismelor
- impactul anunțurilor cu caracter social

Membru în organizații științifice și profesionale naționale și internaționale

- Societatea Filosofilor din Ungaria
- Societatea Filosofilor Maghiari din România
- Societatea de Științe ale Comunicării din Ungaria
- Societate Sociologilor din România

Membru în colective de redacție (de specialitate)

- *Acta Universitatis Sapientiae Communicatio*

Lista de lucrări în domeniul de studii universitare de licență filosofie, sociologie, comunicare

A. Teza de doctorat

Interpretarea lui Rorty despre Heidegger. Universitatea din Debrețin, Filosofie, 2002.

Examinarea factorilor care determină selecția știrilor online, cu un accent deosebit pe simboluri, imagini și conținut video alături de știri. Universitatea Corvinus din Budapesta, științele comunicării, 2019.

B. Cărți publicate

B1. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la edituri recunoscute în străinătate -

B2. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în țară, la edituri recunoscute CNCSIS

Kósa István: *Gondolkodás és szolidaritás* (Gândire și solidaritate), Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2007. ISBN 978-973-610-544-9. 210 pagini

Kósa István: *Szociológiaelmélet* (Teoria sociologiei), Editura Státus, Miercurea-Ciuc, 2007. ISBN 97-973-1764-06-1. 135 pagini.

B3. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local

B4. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe web -

B5. Capitoare de cărți publicate în străinătate -

Kósa, István (2015). A szelektív válogatás-elmélet (selective exposure theory) jellemzői és relevanciája a tömegkommunikáció-kutatás számára (Characteristic and relevance of selective exposure theory for research in the field of mass communication). In: H. András, *Kommunikációs terek*, Budapest-Nagyvárad, DOSZ-PARTIUM-ÚMK, pp. 12-28.

István Kósa, Csilla-Dalma Zsigmond, The influence of Stereotypes: Impact of Stereotypes: Role of Passing Order and Brand on Vehicle Speed Estimation. In: *The International Conference of Applied Social Sciences - Sociology*, Timișoara, 18-19 iunie 2012, Cambridge Scholars Publishing, 29-35.

István Kósa, László-Attila Hubbes, Csilla-Dalma Zsigmond, A Postmodern Hero in Hungarian Social Media. Ambrus Attila, the "Hungarian Robin Hood". A comparative analysis of the "TIWI" profiles of the "Whisky Robber". In: *Heroes and Celebrities in Central and Eastern Europe*. 2014, Innovariant Nyomdaipari Kft., Algyő, 75-88.

B6. Capitoare de cărți publicate în țară

Zoltán Ambrus, **István Kósa**, Csilla Zsigmond, *Influența simbolului video asupra preferinței știrilor online*. In: Iluț P. (coord.), „Studii de sociopsihologie”, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj, 2011, 14 pagini

C. Lucrări științifice publicate

C1. Lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI

István Kósa, Blanka Bálint, Zoltán Ambrus, Andrea Sólyom and Csilla-Dalma Zsigmond (2020). Headlines Readers' Avoidance Attitude Towards Visual Material? Effects of the Camcorder Symbol on Selective Exposure to Headlines. *KOME – An International Journal of Pure Communication Inquiry* (Ungaria), 2020 8 (2): 61-87. DOI: 10.17646/KOME.75672.48
http://komejournal.com/files/KOME_kosaietal.pdf

C2. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date)

Kósa, I., Zsigmond Csilla-Dalma, Ambrus, Zoltán & Ionescu, Manuela Manon (2018). The Impact of Brand, Sex, Moment and Distance of Estimation on the Speed Perception of Vehicles. *Belvedere*, 4, 191-202.
http://www.belvedere-meridionale.hu/wp-content/uploads/2018/04/12_K%C3%B3sa%20et%20al_2018_04.pdf

Kósa István (2017). A napirend-kijelölés új jelenségei (Agenda-setting: Fenomene noi în stabilirea agendei), *Médiakutató* (Ungaria), 4, 81-91.
https://mediakutato.hu/cikk/2017_04_tel/05_a_napirendkijeloles_uj_jelensegei.pdf

István Kósa, Csilla Zsigmond, Zoltán Ambrus, **Social Comparison with Groups Portrayed in Online News**. In: *Journal of Media Research*, 1 (12), 2012, pagini de la 27 – la 44,
http://reviste.ubbcluj.ro/mediaresearch/wp-content/uploads/2012/04/03kosa_extracted_page_000001_2012_04_01_10_34_38_073.pdf

Zoltán Ambrus, **István Kósa**, Csilla Zsigmond, **The Influence of Sequence of Tv-News on Comprehension**. *Revista de Științe Politice – Revue des Sciences Politiques*, VII, 27/2010
<http://cis01.central.ucv.ro/revistadestiintepolitice/files/revista%20de%20stiinte%20politice%20nr%2027.pdf>, Editura Universitaria Craiova, indexată de Proquest, Index Copernicus, Georgetown University Library, DOAJ, Elektronische Zeitschriftenbibliothek EZB, Journal Seek, Intute Social Sciences

István Kósa, Zoltán Ambrus, Csilla Zsigmond, **The Comprehension of Announced and Written Tv News**. *Revista de Științe Politice Revue des Sciences Politiques*, nr. 24/2009, indexată de Proquest, Index Copernicus, Georgetown University Library, DOAJ, Elektronische Zeitschriftenbibliothek EZB, Journal Seek, Intute Social Sciences, pagini de la 147 – la 163

C3. Lucrări științifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menționate anterior)

Kósa István (2019). Mikor válunk nyitottá politikai ellenfeleink üzeneteire? A szelektív kitettség aktuális kérdései a médiakutatásban, különös tekintettel a politikai kommunikációra (Când devenim deschiși la mesajele adversarilor noștri politici? Probleme actuale ale expunerii selective în cercetarea media, cu un accent special pe comunicarea politică). *Médiakutató* (Ungaria), XX. évf., 1. sz., 61-71. https://mediakutato.hu/cikk/2019_01_tavas/04_mikor_valunk_nyitotta_politikai.pdf

Kósa István (2017). A napirend-kijelölés új jelenségei, *Médiakutató*, 4, 81-91. https://mediakutato.hu/cikk/2017_04_tel/05_a_napirendkijeloles_uj_jelensegei.pdf

Kósa István: Rorty Heidegger-interpretációja (Interpretarea lui Rorty despre Heidegger). In: *Szabadpart* 29-30, (revistă on-line, <http://www.szabad-part.hu/>), Székesfehérvár, Ungaria, 2006.

Kósa, István (2017). A napirend-kijelölés új jelenségei, *Médiakutató*, 2017, iarnă.

C4. Lucrări științifice publicate în reviste din țară, recunoscute CNCSIS (altele decât cele din baze de date internaționale)

István Kósa, Zsigmond Csilla, The Influence of Stereotypes. The Role of Passing Order and Brand on Speed Estimation of Vehicles. *Revista internațională de științe sociale aplicate*, Vol. 1, 1/2012

Kósa István: A ráhagyatkozó-eszmélődő gondolkodás Martin Heidegger gondolkodásában (Gândirea conștientizatoare în opera lui Martin Heidegger). In: *Erdélyi Múzeum*. 2001. 1-2. Cluj-Napoca. p. 16.

Kósa István: Az internet ideológiai legitimációja (Legitimarea ideologică a internetului). In: *Korunk*. Cluj-Napoca. 2000/ 4. pg. 8.

C5. Lucrări științifice publicate în reviste, altele decât cele menționate anterior

C6. Lucrări științifice publicate în volumele manifestărilor științifice

Kósa István: Következetességigény a kortárs filozófiai diskurzusban (Consecvență în discursul filosofic contemporan). In: *Pluralitás és kommunikáció*. Cluj-Napoca, 2004. pg. 8. (culegere de prelegeri susținute cu ocazia Conferinței de Deschidere a anului universitar al Facultății de Filosofie și Comunicare din Cluj-Napoca).

Ambrus Zoltán – **Kósa István** – Zsigmond Csilla, *Internetes hírpreferencia kísérleti vizsgálata fiatalok körében* (Studiul experimental al preferinței știrilor difuzate prin internet), în volumul „Kultúra – Kommunikáció – Innováció” (Cultură – Comunicare – Inovare), Conferința Comisiei Academice din Cluj – Comisia de specialitate științe sociale aplicate, Departamentul de științe sociale M. Ciuc, 29 oct. 2009, Editura Status, 2009, pagini de la 151 – la 161, ISBN 978-973-1764-93-1

D. Traduceri de cărți, capitole de cărți, alte lucrări științifice

E. Editare, coordonare de volume

F. Invenții -

G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)

Denumirea temei: ***Influența simbolului video asupra preferinței știrilor online***

Instituția: Fundația Sapientia, Institutul Programelor de Cercetare, Cluj

Calitatea: director

Perioada: 2015-16 (grant cu durată de 18 luni)

Denumirea temei: ***Influența simbolului video asupra preferinței știrilor online***

Instituția: Fundația Sapientia, Institutul Programelor de Cercetare, Cluj

Calitatea: director

Perioada: 2011-12 (grant cu durată de 18 luni)

Denumirea temei: ***Factorii sociali și politici determinanți ai consumului media în rândurile elevilor din licee din Secuime***

Instituția: Fundația Sapientia, Institutul Programelor de Cercetare, Cluj

Calitatea: director

Perioada: 2011-12 (grant cu durată de un an)

Denumirea temei: ***Influența materialului video asupra preferinței știrilor-titlu (headlines) de pe internet***

Instituția: Fundația Sapientia, Institutul Programelor de Cercetare, Cluj

Calitatea: membru

Perioada: 1 februarie – 30 septembrie, 2009

Denumirea temei: ***Influența ordinii știrilor asupra procesului de înțelegere***

Instituția: Fundația Sapientia, Institutul Programelor de Cercetare, Cluj

Calitatea: membru

Perioada: 2007-2008

Denumirea temei: ***Knowledge and Policy (Know&Pol)***

Instituția: Proiect finanțat de Uniunea Europeană

Calitatea: membru

Perioada: 2007-2009

Denumirea temei: ***Înțelegerea știrilor tv difuzate în formă orală și scrisă***

Instituția: Fundația Sapientia, Institutul Programelor de Cercetare, Cluj

Calitatea: membru

Perioada: 2006-2007

G1. Rapoarte de cercetare

István Kósa: *The social and cognitive mapping of policy. The education sector in Romania.* Project n° 0288848-2 co funded by the European Commission within the Sixth Framework Program, Final Report WP6 February 2008, www.knowandpol.eu

István Kósa, Caroline Maury, Audrey Mélotte, Philippe Mossé, Jenny Ozga, Frédéric Schoenaers: *Knowledge and Policy in Education and Health. Challenging State legitimacy in 8 European countries: facts and artefacts.* Project n° 0288848-2 co funded by the European Commission within the Sixth Framework Program, Final Report WP6 February 2008, Integrative report Part 1 June 2008 www.knowandpol.eu

Zoltán Rostás, **István Kósa,** Julianna Bodó, Adél Kiss, Ildikó Fejes: *Use and Circulation of PISA in a Romanian Context.* Project n° 0288848-2 co funded by the European Commission within the Sixth Framework Program, Final Report WP 12, supra-national instruments, April 2009, www.knowandpol.eu

H. Creația artistică

H1 Participări la manifestații artistice internaționale -

H2. Participări la manifestații artistice naționale -

H3. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere internaționale

H4. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere naționale -

H5. Produse cu drept de proprietate intelectuală în domeniul artistic -

I. Premii, distincții -

J. Citări

K. Participări la conferințe naționale și internaționale în ultimii ani

István Kósa, Zoltán Ambrus, CsillaDalma Zsigmond, *Camcorder symbol effects on selective exposure to online news*. Conferință Internațională a Societății Sociologilor din România. Iași, 9-10 mai 2014.

István Kósa, Csilla-Dalma Zsigmond, *Influența stereotipurilor. rolul mărcii în estimarea vitezei mașinii*. Conferința națională a Societății Sociologilor din România, Provocări sociale: instituții, valori, tendințe”. Iași, 16-18 mai 2013

István Kósa, Csilla-Dalma Zsigmond, Andrea Sólyom, Blanka Bálint, *The impact of chronic regulatory orientation on news preferences*, A doua Conferință Internațională a Societății Sociologilor din România 31 mai – 3 iunie 2012

István Kósa, Csilla-Dalma Zsigmond, *The impact of trade-name, passing order and sex in speed estimation of vehicles*, A doua Conferință Internațională a Societății Sociologilor din România 31 mai – 3 iunie 2012

István Kósa, Csilla-Dalma Zsigmond, *The Influence of Stereotypes. The Role of Passing Order and Brand on Speed Estimation of Vehicles*. Conferința internațională de științe aplicate, Timișoara 18-19 iunie 2012

Kósa István, Zsigmond Csilla, Ambrus Zoltán, *A társas összehasonlítás hatása az online hírpreferenciákra*, Conferință internațională, Miercurea-Ciuc, 7-8 mai 2012.

Kósa István – Ambrus Zoltán – Zsigmond Csilla, *A videokamera-szimbólum hatása a hírpreferenciára*, Conferința „New Media” (Új Média Konferencia – Reális is virtuális terek találkozása), 2011, 4-5 martie, Târgu-Mureș

Kósa István – Zsigmond Csilla – Ambrus Zoltán – Ionescu Manuela Manon, *Impactul mărcii autoturismului asupra percepției de viteză*, Sociologii și societăți emergente. Conferința anuală a cercetării sociologice și de asistență socială, 2011, București, 27-28 mai

István Kósa – László-Attila Hubbes – Csilla-Dalma Zsigmond. *The Hungarian Robin Hood: Ambrus Attila*, "Heroes and Celebrities in Central and Eastern Europe International Conference", Ferenc Gál Theological College, Szeged, 2011, 14-16 octombrie

Kósa István – Ambrus Zoltán – Zsigmond Csilla, *Social Comparison with Groups Portrayed in Online News*, Conferința Internațională a Societății Sociologilor din România „Remaking the Social. New Risks and Solidarities. Reconstruind Socialul. Riscuri și solidarități noi”, Cluj, 2 – 4 decembrie 2010

Ambrus Zoltán – **Kósa István** – Zsigmond Csilla, *Internetes hírpreferencia kísérleti vizsgálata fiatalok körében* (Studiul experimental al preferinței știrilor difuzate prin internet), Conferința Comisiei Academice din Cluj – Comisia de specialitate științe sociale aplicate „Társadalmi helyzetkép – társadalmi innováció” (Anchetă socială – inovare socială), Departamentul de științe sociale M. Ciuc, 29 oct. 2009

L. Alte realizări semnificative -

Reviwer la revista Media Psychology în 2015

Data,
25. 06. 2021.

Semnătura,
Kósa István

* Conform H.G. 1175/ 2006