



Attila Szócs

Cetățenie: română , maghiară **Gen:** Masculin

✓ **E-mail:** szocsattila@uni.sapientia.ro

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Doctorat în științe: Management și administrarea afacerilor

Universitatea Corvinus, Școala Doctorală de Științe Economice [15/09/2004 – 27/03/2013]

Localitatea: Budapesta | Țara: Ungaria | Domeniul (domeniile) de studiu: Afaceri, administrație și drept:
• Marketing și publicitate | Nivelul CEC: Nivelul 8 CEC

Licențiat în economie

Universitatea Babeș-Bolyai, Institutul de Științe Economice [01/10/1995 – 15/06/2001]

Localitatea: Cluj Napoca | Țara: România | Domeniul (domeniile) de studiu: Afaceri, administrație și drept:
• Marketing și publicitate | Nivelul CEC: Nivelul 6 CEC

Diplomă de bacalaureat

Liceul Márton Áron, Miercurea Ciuc [15/09/1991 – 15/06/1995]

Localitatea: Miercurea Ciuc | Țara: România | Nivelul CEC: Nivelul 4 CEC

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

 **Universitatea Sapientia, Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești** – Miercurea Ciuc, România

Lector Universitar

[15/09/2003 – În curs]

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): maghiară

Altă limbă (Alte limbi):

română

COMPREHENSIUNE ORALĂ C1 CITIT C2 SCRIS C1

PRODUCEREA DE MESAJE ORALE B1 **CONVERSAȚIE** B2

engleză

COMPREHENSIUNE ORALĂ B2 CITIT B2 SCRIS C2

PRODUCEREA DE MESAJE ORALE B1 **CONVERSAȚIE** B1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

DISTINCȚII ONORIFICE ȘI PREMII

[30/08/2016] Secțiunea Marketing a Academiei Maghiare de Științe

Cea mai bună publicație a anului 2015 Pentru publicația: Szócs Attila și Berács József (2015): Estimarea cauzală a valorii mărcii. Szigma – Revista de matematică-economie (categoria B, Ungaria), XLVI, 1-2, 99-125.

FUNCȚIA ȘI LOCUL DE MUNCĂ

[15/09/2003 – În curs]

Lector Universitar

Universitatea Sapientia

Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești, Miercurea Ciuc

ALTE FUNCȚII DEȚINUTE (NEDIDACTICE)

[20/07/2007 – În curs]

Creative Account Director - Koborking Branding Studio

Realizări mai importante:

- Crearea și dezvoltarea mărcilor Timian, Parázska, Spiro, Miluna, Sonzol, Kolbar, Nyugati și dezvoltarea identității vizuale acestor mărci.
- Dezvoltarea de branding a ofertei de lichide electronice pentru firma Mtabac.
- Dezvoltarea de branding a lanțului de magazine Amigo, dezvoltarea mărci private Klass.
- Rebranding pentru Teatrul Național Maghiar din Cluj, pentru Amigo SRL.
- Rebranding realizat pentru firma Bomilact.
- Dezvoltarea conceptului, coordonarea realizării, brandingul pentru bistroul Penge Chill and Food.
- Coordonarea realizării, brandingului pentru restaurantul Kékfehér.
- Manager de marketing (în regim de consultanță) - Herba Millefolium, Com Zold Fenyo SRL.

[10/10/2025 – În curs]

Fractional Head of Marketing - SET Prod Com

ACTIVITATEA DIDACTICĂ

Titular de curs și coordonator de seminare pentru următoarele discipline:

Marketing

Marketing strategic

Marketing online

Conceptele de bază ale graficii publicitare

Comunicări integrate de marketing

Managementul proiectelor în alimentație publică și agroturism

MEMBRU ÎN COLECTIVE DE REDACȚIE

Redactor la Acta Universitatis Sapientie - Economics and Business