

FIȘA DISCIPLINEI
pentru anul universitar 2021/22
(in baza OM nr. 5703/2011)

Aprobat prin decizia Consiliului
Facultății nr. 658/08.09.2021

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea/ DSPP	Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești din Miercurea Ciuc
1.3. Domeniul de studii	Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală
1.4. Ciclul de studii	Licență
1.5. Programul de studiu	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism
1.6. Calificarea	Inginer

2. Date despre disciplină

2.0. Departamentul	Departamentul de Bioinginerie		
2.1. Denumirea disciplinei	Inginerie economică II. Examen de bază de specialitate		
2.2. Tipul activității	Asistat integral	Asistat parțial:	Neasistat
2.3. Titularul disciplinei /Titularul cursului	Dr. ing. Orbán Kálmán-Csongor		
2.4. Titularul(ii) activităților de	seminar	-	
	laborator	Dr. ing. Orbán Kálmán-Csongor	
	proiect	-	
2.5. Anul de studiu	IV	2.6. Semestrul	7
2.7. Forma de verificare	C	2.8. Tipul disciplinei	DS
2.9. Categoria formativă	S	2.10. Categoria disciplinei	-
2.11. Codul disciplinei	CBMM00140		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2. curs	0	3.3. seminar / laborator/ proiect/ practică	4
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5. curs	0	3.6. seminar/ laborator/ proiect/ practică	56
3.7. Numărul de puncte de credit conform planului de învățământ					5
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Total ore studiu individual					69
3.10. Distribuția fondului de timp:					ore
a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
c) Pregătire seminarii /laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
d) Tutoriat					10
e) Examinări					3

f) Alte activități:	-
---------------------	---

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Cunoașterea noțiunilor economice de bază

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului/practicii	Sală de curs cu capacitate de minim 15 locuri cu calculatoare, dotată cu tablă, videoproiector, și acces la internet.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 Efectuarea de calcule, demonstrații și aplicații, pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului pe baza cunoștințelor din științele fundamentale și ingineresti.</p> <p>C2 Elaborarea și interpretarea documentației tehnice, economice și manageriale.</p> <p>C3 Planificarea fluxurilor, proceselor și sistemelor tehnice, economice, financiare și socio-culturale în unitățile de alimentație publică și agroturism; controlul și evaluarea acestor activități.</p> <p>C4 Gestionarea sistemelor de informații: aplicații software – operare și personalizare, bazate pe indicatori specifici domeniului.</p> <p>C5 Managementul unităților de producție/prestări servicii în alimentație publică și agroturism și a strategiilor și politicilor de marketing din domeniu.</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente</p> <p>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, și maghiară cât și într-o limbă de circulație internațională</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Analiza și aplicarea cunoștințelor economice.</p> <p>Dobândirea cunoștințelor teoretice de bază;</p> <p>Aprofundarea cunoștințelor profesionale legate de formarea produsului turistic</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>Înșușirea modelelor economice și aplicarea acestora în practică.</p> <p>În calitate de viitorii specialiști, profesioniști să contribuie la procesul de dezvoltare a produsului turistic.</p>

8. Conținuturi

8.4. Proiect	Metode de predare	Fond de timp alocat / Observații
1. Introducere. Prezentarea obiectivelor principale	discuții. probleme de rezolvare. exerciții individuale și de grup,	4
2. Colectarea și analizarea bibliografiei agroturistice	explicație	4

3. Identificarea problemelor, întrebărilor economice relevante. Analizarea graficoanelor, articolelor	conversație dezbateri interactivizare realizările practice relevante pentru înțelegerea fenomenelor, rolurilor sunt prezentate în formă de PPT și sub formă de filme scurte, ori animații. În fiecare proiect cursanții vor primi informații necesare efectuării lucrărilor.	4
4. Rolul științelor economice în turism. Rolul pieței în sectorul agroturistic. Analizare.		4
5. Rolul metodologiei în activitățile turistice. Analizare.		4
6. Coordonarea intereselor economice și dezvoltarea durabilă în turism		4
7. Proiectarea ierarhiei resurselor umane a unui produs turistic. Proiectare economică		4
8. Recunoașterea problemelor și tendințelor actuale în turism. Analiza datelor.		4
9. Dezvoltarea durabilă în turism		4
10. Turismul totalitar		4
11. Turismul durabil în practica internațională		4
12. Coordonarea intereselor economice și dezvoltarea durabilă în turism		8
13. Analiza de risc în turism		4

Bibliografie

1. Orbán Csongor, Inginerie economică I. Examen de bază, 2019, note de curs în format electronic https://drive.google.com/drive/folders/1S_X7KBtNyw7rsGZUn_5sbmZvu70jpFu4?usp=sharing
2. Bodis G'bor, Mind the gap> kreativ turisztikai coaching, Akademiai Kiado, 2018, 2 exemplare în bibliotecă
3. Nagy Bence (2013): A turisztikai helymarketing Székelyföldön. Nemzeti Kisebbségkutató Intézet, Kolozsvár, 11 exemplare în bibliotecă
4. Kiss Tamás, Barna Gergő, Deák Attila, Székelyföldi turisztikai régió? : kérdőíves, fókuszcsoporthoz és statisztikai vizsgálat a székelyföldi turizmusról, ISPMN, 2013, 11 exemplare în bibliotecă
5. Lădau Georgiana-Raluca, Sima Violeta, Introducere în cercetări de marketing, Editura ASE, 2017, 1 exemplar în bibliotecă
6. Jászberényi Melinda, A kulturális turizmus sokszínűsége, Nemz. Közzolgálati és Tank. K., 2014, 1 exemplar în bibliotecă

Recomandat:

7. <http://www.kodaly-bp.sulinet.hu/pefele/E-k%C3%B6nyvek/Eco%20Hogyan%20%C3%ADrjunk%20szakdolgozatot.pdf>
8. Horváth Alpár (2013): Turizmusfejlesztés Székelyföldön. Nemzeti Kisebbségkutató Intézet, Kolozsvár.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Corespunde cu conținutul disciplinei similare predate la Facultatea de Management și Turism Rural, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara, specializarea Inginerie și management în alimentația publică și agroturism, conform cu <https://www.usab-tm.ro/ro/programe-de-studiu-31/undefined-2994>

10. Evaluare

A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare:

Prezența la proiect este obligatorie. Recuperarea a activităților restante este posibil prin clase speciale.

--

B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

Tip activitate		10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs		-	-	-
10.5.	Seminar	-	-	-
	Laborator	-	-	-
	Proiect	Aplicarea cunoștințelor economice durabile	Activitate, teme de acasă, proiect depus la termen	100%
	Practică	-	-	-
10.6. Standard minim de performanță				
Abilitate de a prepara planurile economice în timp, aplicarea modelelor				

Data completării

Semnătura titularului disciplinei

Semnătura titularului/rilor de aplicații

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....

Semnătura responsabilului programului de studii

.....