

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**pentru anul universitar 2021/22**  
(în baza OM nr. 5703/2011)

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Sapiientia din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea/ DSPP	Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești din Miercurea Ciuc
1.3. Domeniul de studii	Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală
1.4. Ciclul de studii	Licență
1.5. Programul de studiu	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism
1.6. Calificarea	Inginer

**2. Date despre disciplină**

2.0. Departamentul				Inginerie și management								
2.1. Denumirea disciplinei				Dezvoltarea produselor turistice și agroturistice								
2.2. Tipul activității				Asistat integral		Asistat parțial:		Neasistat				
2.3. Titularul disciplinei /Titularul cursului				Dr. Ambrus Tünde								
2.4. Titularul(ii) activităților de			seminar									
			laborator									
			proiect		Dr. Ambrus Tünde							
2.5. Anul de studiu		II.	2.6. Semestrul		3	2.7. Forma de verificare		C	2.8. Tipul disciplinei		DI	
2.9. Categoria formativă		S	2.10 Categoria disciplinei		-	2.11. Codul disciplinei		CBGM0181				

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2. curs	2	3.3. proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5. curs	28	3.6. proiect	28
3.7. Numărul de puncte de credit conform planului de învățământ					5
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Total ore studiu individual					69
3.10. Distribuția fondului de timp:					ore
a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
c) Pregătire seminarii /laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
d) Tutoriat					5
e) Examinări					3
f) Alte activități:					-

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	abilitați de analiză a turismului la nivel experiențial

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ore contact: sală de curs cu capacitatea de 15 studenți, dotată cu tablă, videoproiector, ecran și laptop, acces la internet.</li><li>• Ore online: laptop, acces la internet.</li></ul>
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului/practicii	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ore contact: sală de curs cu capacitatea de 15 studenți, dotată cu tablă, videoproiector, ecran și laptop, acces la internet.</li><li>• Ore online: laptop, acces la internet.</li></ul>

#### 6. Competențele specifice acumulate

<b>Comp etențe profes ionale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prezentarea locului și rolului turismului;</li><li>• Dobândirea cunoștințelor teoretice de bază;</li><li>• Reactualizarea noțiunilor anterioare;</li><li>• Interpretarea produselor turistice la nivel micro și macro;</li><li>• Însușire definiției produsului turistic;</li><li>• Interpretarea agroturismului și turismului rural în contextul atracției turistice;</li><li>• Cunoașterea particularităților de dezvoltare a produsului turistic;</li><li>• Analiza tendințelor actuale în domeniul dezvoltării turismului;</li><li>• Rolul important al lucrării în dezvoltarea produsului turistic;</li><li>• Prezentarea managementului de destinație turistică;</li><li>• Însușirea viziunii privind dezvoltarea turismului durabil;</li><li>• Studiarea literaturii de specialitate;</li><li>• Prezentarea și evaluarea lucrărilor de specialitate.</li></ul>
<b>Comp etențe transv ersale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Efectuarea de calcule, demonstrații și aplicații, pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului de bază cunoștințelor din științele fundamentale și ingineresti;</li><li>• Dezvoltarea capacităților individuale (analiza, luarea deciziilor în timpul dezbaterilor);</li><li>• Dezvoltarea activităților, competențelor în cadrul activităților de proiect;</li><li>• Realizarea studiilor de caz;</li><li>• Dezvoltarea evaluării autoevaluării;</li><li>• Proiectarea produsului turistic;</li><li>• Independență și responsabilitate în timpul proiectării;</li><li>• Atitudine de relaționare și comunicare deschisă, sinceră, cooperantă, receptivă;</li><li>• Acceptarea evaluării din partea celorlalți;</li><li>• Integritate morală, echilibru caracterial, atitudine critică și forță de convingere în promovarea valorilor pozitive autentice ale comunității sociale;</li><li>• Elaborarea și interpretarea documentației tehnice economice și manageriale.</li></ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dobândirea cunoștințelor teoretice de bază;</li><li>• Însușirea cunoștințelor profesionale legate de formarea produsului</li></ul>
--	--

	turistic actual.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>În calitate de viitorii specialiști, profesioniști să contribuie la procesul de dezvoltare a produsului turistic, să fie capabil la formarea propunerilor privind dezvoltarea produsului turistic, precum și atragerea unor forme de finanțare adecvate.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Fond de timp alocat / Observații
Locul turismului ca știință		1
Caracterul interdisciplinar, multidisciplinar și transdisciplinar ale turismului	• prezentare	1
Noțiuni anterioare	• explicație	1
Scurt istoric al turismului	• conversație	3
Turismul totalitar 3.0	• dezbattere	1
Interpretarea produsului turistic la nivel micro și macro	• interactivizare	1
Descrierea atracției turistice și gruparea acestuia	• realizările practice relevante pentru înțelegerea fenomenelor sunt prezentate în formă de PPT și sub formă de filme scurte, ori animații.	1
Gruparea produselor turistice:		
• Produse turistice specifice unei spații		2
• Produse turistice specifice create pentru grupuri de țintă		2
• Produse turistice specifice unor activități		2
Ciclul de viață al produse turistice		2
Procesul de dezvoltare a produsului turistic, precum și particularitățile acestuia		2
Noile tendințe în dezvoltarea produsului turistic		2
Dezvoltarea produsului turistic și luarea deciziilor		2
Managementul destinației turistice, clustere		2
Durabilitatea produselor turistice		2
Prelegerea la final de semestru. Consultație.		1
Bibliografie		
Lengyel M. 1994: A turizmus általános elmélete I-II. – Budapest, 1994. KIT Képzőművészeti Kiadó.		
Michalkó G. 2007.: A turizmus elmélete. – Budapest–Székesfehérvár, 186 p.		
Michalkó Gábor: A turizmuselmélet alapjai. (2. átdolgozott kiadás) Székesfehérvár, 2007. Kodolányi János Főiskola. 224 p.		
KÓRÓDI 1998: A turisztikai termékfejlesztés in.: A Térségi Turizmus Fejlesztése távoktatási program, A turisztikai termékfejlesztés módszertana modul, DARTKDATE-KLTE-KGF		
Michalkó Gábor – Rátz Tamara (szerk.): A tér vonzásában: a turisztikai termékfejlesztés térspecifikus		

vonásai. Székesfehérvár, 2009. MTA FKI – Kodolányi János Főiskola – Magyar Földrajzi Társaság.  
Puczkó, L. – Rátz, T. 2000: Az attrakciótól az élményig. Geomédia Szakkönyvek. Budapest, 397p.  
Tasnádi J. 2002: A turizmus rendszere. – Budapest, 2002. AULA Kiadó.

Gonda Tibor: A turisztikai termékfejlesztés alapjai:  
[http://lib.igyk.pte.hu/libletoltes/karikiadvanyok/Gonda%20Tibor\\_A\\_turisztikai termékfejlesztés elmeleti alapjai.pdf](http://lib.igyk.pte.hu/libletoltes/karikiadvanyok/Gonda%20Tibor_A_turisztikai_termekfejlesztés_elmeleti_alapjai.pdf)

Ambrus T. 2020.: *Járványok utáni újratervezések a székely falutízesek példáján/Székely Village Rehabilitation Efforts After a Pandemic*. In Kisebbségi szemle, pp. 5. Évfolyam, 2020, 3. Szám, 73-86.

<https://bgazrt.hu/wp-content/uploads/2021/01/6.Ambrus.pdf>

Ambrus T. 2020.: *When Our Space Closes, It Opens Our Minds* In.: Acta Universitatis Sapientiae European and Regional Studies, 18 (2020), pp. 1–10.

[http://www.acta.sapientia.ro/acta-euro/C18/euro18\\_01.pdf](http://www.acta.sapientia.ro/acta-euro/C18/euro18_01.pdf)

Ambrus T. 2019.: A székely falutízesek ösztönző és húzó szerepe a felelősségteljes turizmus-szervezésben és a tér sajátosságainak önszabályozó szerepe az eltartóképeség szempontjából. In Turizmus, fogyasztás, generációk, Tanulmánykötet PTE Közgazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet, Pécs. pp. 304–316.,

[https://ktk.pte.hu/sites/ktk.pte.hu/files/images/news/2019/06/Tan\\_kotet\\_Nemz\\_Turizmus\\_Konf\\_II.pdf](https://ktk.pte.hu/sites/ktk.pte.hu/files/images/news/2019/06/Tan_kotet_Nemz_Turizmus_Konf_II.pdf)

## b) Optională

Aubert A. – Berki M. – Szabó G. 2008: A turisztikai magterületek kutatása és regionális jellemzői. In.: Szabó V. et al. (szerk.) IV. Magyar Földrajzi Konferencia. Debrecen, 2008. november 14-15. pp. 492-498.

Duval, D. 2005: Sapce tourism–Small steps, giant leaps: space as the destination of the future. In. Novelli, M. (ed.) Niche tourism. Elsevier, Oxford. pp. 213–222.

Hall, M. – Page, S. 2002: The geography of tourism and recreation – environment, place and space. Routledge, London. 399 p.

Jafari, J. (ed.) 2000: Encyclopedia of tourism. Routledge, London, 683 p

Fennel, D. 2008: Ecotourism, Routledge London & New York, pp. 1-106.

Grosz A. 2006: Klaszterek és innováció. In Versenyképesség, Régiók, Innováció, Budapest, Business Class, 2006. pp. 93–101.

Michalkó G. 2003: A fenntartható fejlődés ökoturisztikai aspektusai Magyarországon - Turizmus Bulletin 2003. 4. szám, pp. 13-21.

Michalkó G. 2002: Az aktív turizmus elméleti megközelítése. – In: Dávid L (szerk.) Aktív turizmus. Debrecen: Didakt Kiadó, 2002. pp. 5-16. (Lifelong Learning Füzetek; 3.)

Michalkó G. 2002: Idegenforgalmunk egykor és ma. – In: Schweitzer F. – Mészáros E. szerk.: Föld, víz, levegő (Magyar Tudománytár I.), (2002) MTA Társadalomkutató Központ – Kossuth, Bp., pp. 428-442

Michalkó G. 2003: Az aktív turizmus alapjai. – In: Bánhidi M (szerk.) A vízi és vizek menti turizmus alapjai. Budapest: Budapesti Gazdasági Főiskola, 2003. pp. 20-27.

Sulyok J. 2001: Ökoturizmus - Turizmus Bulletin, 2001. 4. szám pp. 17-20.

Wickens, E. 2005: Cultural heritage tourism–Being, not looking: beyond the tourism brochure of Greece. In. Novelli, M. (ed.) Niche tourism. Elsevier, Oxford. pp. 111–120.

<http://tamop412a.ttk.pte.hu/files/foldrajz2/ch01s03.html>

Hajnal Klára: Itt és most <https://issuu.com/ferencsikszai/docs/itt-es-most>

Hajnal Klára: A fenntartható fejlődés elméleti kérdései és alkalmazása a településfejlesztésben

[http://geography.ttk.pte.hu/tarsadalom/letoltes/teljes\\_szerkesztett\\_1.3.pdf](http://geography.ttk.pte.hu/tarsadalom/letoltes/teljes_szerkesztett_1.3.pdf)

8.4. Proiect	Metode de predare	
Studii de caz Nyergestetőn <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QQ08NfdE8hk">Utazitthon</a> Szentábrahám <a href="https://www.youtube.com/watch?v=b1KO2tz5jGs">https://www.youtube.com/watch?v=b1KO2tz5jGs</a> Gyimes <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-">https://www.youtube.com/watch?v=-</a>	• va face o scurtă prezentare a temei și a metodelor folosite, după care fiecare student	6

<a href="#">aJvxXWm5-o</a> Zetelaka <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yBdPt4QUWnE">https://www.youtube.com/watch?v=yBdPt4QUWnE</a> Siklod <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JK86uIou8n4">https://www.youtube.com/watch?v=JK86uIou8n4</a> Szentegyháza <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wWIYXW36C14">https://www.youtube.com/watch?v=wWIYXW36C14</a>	lucrează individual sau în grupe mici, sintetizând cele învățate <ul style="list-style-type: none"> <li>• studiere</li> <li>• conversație</li> <li>• dezbateri</li> <li>• exersare</li> </ul>	
Algoritmul proiectului	studenții să fie capabili	1
Alegerea temei proiectului	de a prezenta ceea ce a proiectat	1
Proiectare individuală		20
Bibliografie  Aubert A. 2001: A turizmus és a területfejlesztés stratégiai kapcsolata Magyarországon. – In: Turizmus Bulletin 2001/1. sz. Czeplédi J. – Kállay O. (szerk.) 1984: Idegenforgalom: tervezés, szabályozás, vállalkozás. Közgazdasági és Jogi Kiadó, Budapest. Kiss G. (szerk.) 2007: Tanösvények tervezése – módszertani útmutató. Bükk Nemzeti Park Igazgatóság, Eger Szabó G. 2006: Területi márkák Baranya és a Dél-Dunántúl turizmusában. In.: Aubert A. (szerk.) Desztináció-építés és –menedzsment. Dél-dunántúli Turizmus Kiskönyvek, DDRIB Pécs, pp. 60-91.		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul are un conținut similar cursurilor din alte universități europene și ține cont de nivelul de pregătire al studenților

Cunoașterea fundamentale ale disciplinei, deosebite produsului turistic de program turistic.  
Aprofundarea cunoștințelor dobândite și integrarea acestora în proiectarea și formarea diverselor produse turistice din perspectiva dezvoltării durabile.

### 10. Evaluare

#### A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare:

Participare la curs și la proiect.

#### B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Temeinicia cunoștințelor și capacitatea de utilizare a acestora în înțelegerea și soluționarea unor	Verificare pe parcurs, Verificare finală: G Form	50%

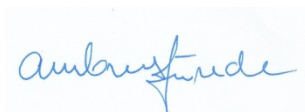
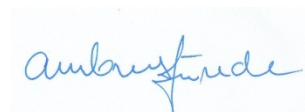
		situații		
10.5.	Seminar			
	Laborator			
	Proiect			
	Practică	Proiectarea produsului turistic – Secuimea ca spațiu de dezvoltare din particularitățile zonei  - argumentare temei aleasă - modul de prezentare - luarea în seamă trendul turistic actual	proiectare în scris - prezentare (PPT)	50%
10.6. Standard minim de performanță				
<p>Interpretarea produsului turistic la nivel micro și macro, Să știe gruparea produselor turistice:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produse turistice specifice unei spații</li> <li>• Produse turistice specifice create pentru grupuri de țintă</li> <li>• Produse turistice specifice unor activități</li> </ul>				

Data completării

Semnătura titularului disciplinei

Semnătura titularului/rilor de aplicații

30 07 2021

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....

Semnătura responsabilului programului de studii

.....