

FIȘA DISCIPLINEI
pentru anul universitar 2021/22
 (în baza OM nr. 5703/2011)

Aprobat prin decizia Consiliului
 Facultății nr. 658/08.09.2021

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Sapiența din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea/ DSPP	Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești din Miercurea Ciuc
1.3. Domeniul de studii	Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală
1.4. Ciclul de studii	Licență
1.5. Programul de studiu	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism
1.6. Calificarea	Inginer

2. Date despre disciplină

2.0. Departamentul				Bioinginerie							
2.1. Denumirea disciplinei				Turism rural, agroturism și ecoturism							
2.2. Tipul activității				Asistat integral		Asistat parțial:		Neasistat			
2.3. Titularul disciplinei /Titularul cursului				Dr. Ambrus Tünde							
2.4. Titularul(ii) activităților de			seminar								
			laborator								
			proiect		Dr. Ambrus Tünde						
2.5. Anul de studiu		III.	2.6. Semestrul		5	2.7. Forma de verificare		C	2.8. Tipul disciplinei		DI
2.9. Categoria formativă		F	2.10 Categoria disciplinei		-	2.11. Codul disciplinei		CBGG1061			

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	5	Din care: 3.2. curs	3	3.3. proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	70	Din care: 3.5. curs	42	3.6. proiect	28
3.7. Numărul de puncte de credit conform planului de învățământ					6
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Total ore studiu individual					80
3.10. Distribuția fondului de timp:					ore
a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
c) Pregătire seminarii /laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30

d) Tutoriat	-
e) Examinări	6
f) Alte activități:	-

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoștințe și noțiunile de bază ale turismului general
4.2. de competențe	cunoștințe teoretice de bază;

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> sală de curs cu capacitatea de 10 studenți, dotată cu tablă, videoproiector, ecran și laptop, acces la internet.
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului/practicii	<ul style="list-style-type: none"> sală de curs cu capacitatea de 10 studenți, dotată cu tablă, videoproiector, ecran și laptop, acces la internet, Sketchup softwar.

6. Competențele specifice acumulate

Comp etențe profes ionale	<ul style="list-style-type: none"> Reactualizarea noțiunilor anterioare; ✓ Prezentarea locului și rolului turismului; ✓ Dobândirea cunoștințelor teoretice de bază; ✓ Interpretarea produselor turistice la nivel micro și macro; ✓ Însușire definiției produsului turistic; Interpretarea agroturismului și turismului rural în contextul atracției turistice; Analiza tendințelor actuale în domeniul dezvoltării turismului; Rolul important al lucrării în dezvoltarea produsului turistic; Prezentarea managementului de destinație turistică; În atracția spațiului 1: agroturismul - dobândirea cunoștințelor teoretice Cunoașterea particularităților de dezvoltare a produsului agroturistic; Însușire atracțiilor agroturistice; Cunoașterea clasificărilor în agroturism Analiza funcției hotărârilor în dezvoltarea agroturismului Analizarea produsele specifice în domeniul internațional Însușirea notiunilor: Clustere, porțile eco, Clusterul ca organizatie Dobândirea conceptului de ecoturim Conceperea legăturii dintre ecoturism și turism durabil Studierea literaturii de specialitate; Prezentarea și evaluarea lucrărilor de specialitate.
Comp etențe transv ersale	<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea capacităților individuale (analiza, luarea deciziilor în timpul dezbaterilor); Dezvoltarea activităților, competențelor în cadrul activităților de proiect; Realizarea studiilor de caz; Dezvoltarea evaluării autoevaluării; Proiectarea produsului turistic; Independență și responsabilitate în timpul proiectării Atitudine de relaționare și comunicare deschisă, sinceră, cooperantă, receptivă; Acceptarea evaluării din partea celorlalți;

	<ul style="list-style-type: none"> Integritate morală, echilibru caracterial, atitudine critică și forță de convingere în promovarea valorilor pozitive autentice ale comunității sociale
--	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Dobândirea cunoștințelor teoretice de bază; Însușirea cunoștințelor profesionale legate de formarea produsului turistic rural actual.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> În calitate de viitorii specialiști, profesioniști să contribuie la procesul de dezvoltare a produsului turistic rural, să fie capabil la formarea propunerilor privind dezvoltarea produsului turistic rural, precum și atragerea unor forme de finanțare asecvate.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Fond de timp alocat / Observații
Recapitulare	Realizările practice relevante pentru înțelegerea fenomenelor sunt prezentate atât sub formă de PPT cât și de filme scurte, ori animații	2
<ul style="list-style-type: none"> Locul turismului în domeniul științific Caracterul interdisciplinar, multidisciplinar, transdisciplinar a turismului. Turismul totalitar. 3.0 		1
<ul style="list-style-type: none"> Interpretarea produsului turistic la nivel micro și macro 		1
<ul style="list-style-type: none"> Tendențele turismului În atracția spațiului: 		4
<ul style="list-style-type: none"> Ruralul – turism rural Sat – turismul rural Agroturism Ecoturism Turismul activ 	<ul style="list-style-type: none"> prezentare explicație conversație dezbateri interactivizare 	
<ul style="list-style-type: none"> Gruparea produselor turistice: 		2
<ul style="list-style-type: none"> Produse agroturistice specifice unei spații 		3
<ul style="list-style-type: none"> Produse agroturistice specifice create pentru grupuri de țintă 		3
<ul style="list-style-type: none"> Procesul de dezvoltare a produsului agroturistic, precum și particularitățile acestuia 		4
<ul style="list-style-type: none"> Noile tendințe în dezvoltarea produsului agroturistic 		3
<ul style="list-style-type: none"> Descrierea atracției agroturistice și gruparea acestuia 		2
<ul style="list-style-type: none"> Revelația turistică 		3
<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea produsului agroturistic și luarea deciziilor 		3
<ul style="list-style-type: none"> Clustere, porțile eco. Clusterul ca organizație 		3

• Managmentul destinației turistice		
• Turismul durabil în oglinda Turismul durabil în oglinda ecoturismului		
• Durabilitatea produselor turistice		
• Agroturism		3
• Ecoturism, Ecoturismul în județul Harghita		2
• Efectul climei în turism		2
• Prelegerea la final de semestru. Consultație.		2

Bibliografie

- Michalkó G. 2007.: A turizmus elmélete. – Budapest–Székesfehérvár, 186p.
- Michalkó Gábor: A turizmuselmélet alapjai. (2. átdolgozott kiadás) Székesfehérvár, 2007. Kodolányi János Főiskola. 224 p
- A fenntartható turizmus fejlesztése (Irányelvek a turizmus tervezőinek és szervezőinek)
- WTO 2000: Geomédia Bp. 185 p.
- Michalkó G. – Vizi I.: 2002: A rekreáció szerepe az aktív turizmusban. – In: Sporttudományi Szemle 2002/3-4. pp 19-24.
- Michalkó Gábor – Rátz Tamara: A tér szerepe a turisztikai termékfejlesztésben: bevezető gondolatok In: Michalkó Gábor – Rátz Tamara (szerk.): A tér vonzásában: a turisztikai termékfejlesztés térspecifikus vonásai. Székesfehérvár, 2009. MTA FKI – Kodolányi János Főiskola – Magyar Földrajzi Társaság. pp. 11–15.
- Puczkó, L. – Rátz, T. 2000: Az attrakciótól az élményig. Geomédia Szakkönyvek. Budapest, 397p.
- Embacher, H. 2004: „Termékfejlesztés a falusi turizmusban“ előadás. Central European Initiative (CEI) Ottenstein, Austria, szeptember 16-17, 2004.
- Grosz A. 2006: Klaszterek és innováció. In Versenyképesség, Régiók, Innováció, Budapest, Business Class, 2006. pp. 93–101.
- Jenkei L. 2002: Idegenforgalmi Értelmező Kéziszótár. BGF-KVIFK Bp.
- Szabó G. – Csizmadia L. 2009: A falusi turizmus, agroturizmus speciális termékei Magyarországon. Falusi Turizmus Tájékoztató 2009/4. sz. pp. 3-4.
- Szabó G. 1999: A területfejlesztés és a turizmus tervezés kistérségi tapasztalatai a Dél-Dunántúlon, különös tekintettel a falusi turizmus fejlesztési feladataira. Alma Mater II. évf. 3. sz. Budapest. pp. 65-85.
- Szabó G. 2006: A vidéki turizmus Magyarországon. In.: Aubert A. (szerk.) Magyarország idegenforgalma. Szakkönyv és atlasz. Cartographia Kiadó Bp. pp. 38-41
- Sulyok J. 2001: Ökoturizmus - Turizmus Bulletin, 2001. 4. szám pp. 17-20.
- HAJNAL K. 2006: *A fenntartható fejlődés elméleti kérdései és alkalmazása a településfejlesztésben*. PhD disszertáció. Pécs. 184 p.
- HAJNAL K. 2002: *A fenntartható fejlődés elméleti kérdései*. In: AUBERT A. (szerk): kutatás a turizmusban PTE. pp. 210, 218.
- HANUSZ Á. 2005: *A falusi turizmus a vidékfejlesztés egyik eszköze*. In: „Antropogén eredetű tájszerkezeti változások Közép- és Kelet-Európában.” Konderenciakötet. Danišovce–Kassa. pp. 43–46.

Optional:

- HAJNAL K. 2010: *Itt és most. Helyi megoldások a globális válságra*. Zöld Völgyért Egyesület, Bükkösd. 105
- HAJNAL K. 2005: *„Aura Mediocritas” – az egyensúlykeresés útjai. (A fenntartható fejlődés kérdéskörei)* PTE KTK Regionális politikai és gazdasági doktoriskola. Évkönyv. IV. kötet. pp. 136–149.
- HAJNAL K. 2000: *Utazó*. In: CSEKE Zs. (szerk.): Mese a harmadik évezredről. Kapu. Budapest. pp. 239–249.
- HAJNAL K.–TÓTH J. 1998: *Globális problémák és megatrendek*. In: TÓTH J.–VUICS T. (szerk.): Általános társadalomföldrajz. I. Településföldrajz. Dialóg Campus Kiadó, Pécs. pp. 93–134.
- HAJNAL K. 1997: *A hagyomány értékei*. Kovács T. (szerk.): A fenntartható mezőgazdaságtól a vidékfejlesztésig. V. Falukonferencia, Pécs. pp. 212–220.
- HANKÓ V. 1993: *Székelőföld*. Akadémia Kiadó, Budapest. 350 p.
- Kovács I. 1980: Világmodellek. – Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, Budapest.
- Kovács M. 1985: A nagyvárosok környezete. – Gondolat Könyvkiadó, Budapest.

McDaniel C. N.– Gowdy J. M. 2002: Az édenkert kiárúsítása. – Typotex.
A világ helyzete 1991... 2004. – Föld Napja Alapítvány, Budapest.
Lorenz K. 1997: Ember voltunk hanyatlása. – Cartafilus Könyvkiadó.
Ellwood W. 2003: A globalizáció. – HVG Rt.

8.4. Proiect	Metode de predare	Fond de timp alocat/ Observații
Continuarea proiectelor sem. I, faza a 2-a	<ul style="list-style-type: none"> • va face o scurtă prezentare a temei și a metodelor folosite, după care fiecare student lucrează individual sau în grupe mici, sintetizând cele învățate • studiere • conversație • dezbatere • exersare 	
Studii de caz		4
Algoritmul proiectului		2
Continuarea proiectării		22

Bibliografie

Aubert A. 2001: A turizmus és a területfejlesztés stratégiai kapcsolata Magyarországon. – In: Turizmus Bulletin 2001/1. sz.

Aubert A. – Szabó G. (szerk.) 2005: Baranya megye turizmusfejlesztési stratégiája. Baranya Megyei Önkormányzat – PTE TTK FI Turizmus Tanszék Pécs, 113 p.

Czeglédi J. – Kállay O. (szerk.) 1984: Idegenforgalom: tervezés, szabályozás, vállalkozás. Közgazdasági és Jogi Kiadó, Budapest.

Kiss G. (szerk.) 2007: Tanösvények tervezése – módszertani útmutató. Bükk Nemzeti Park Igazgatóság, Eger

Szabó G. 2006: Területi márkák Baranya és a Dél-Dunántúl turizmusában. In.: Aubert A. (szerk.) Desztináció- építés és –menedzsment. Dél-dunántúli Turizmus Kiskönyvek, DDRIB Pécs, pp. 60-91.

<http://www.autonomia.hu/sites/default/files/files/1108/3587/projekttervezes.pdf>

Esettanulmányok:

[utazzitthonhttps://www.youtube.com/watch?v=QO08NfdE8hk](https://www.youtube.com/watch?v=QO08NfdE8hk)

<https://www.youtube.com/watch?v=b1KO2tz5jGs>

<https://www.youtube.com/watch?v=-aJvxXWm5-o>

<https://www.youtube.com/watch?v=yBdPt4QUWnE>

<https://www.youtube.com/watch?v=JK86uIou8n4>

<https://www.youtube.com/watch?v=wWIYXW36C14>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul are un conținut similar cursurilor din alte universități europene și ține cont de nivelul de pregătire ale studenților

Cunoașterea fundamentale ale disciplinei, deosebire produsului agroturistic de program turistic.

Aprofundarea cunoștințelor dobândite și integrarea acestora în proiectarea și formarea diverselor produse agroturistice din perspectiva dezvoltării durabile și ecoturismului.

10. Evaluare

A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare:

Participare la curs și la proiect.

B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

Tip activitate		10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs		Temeinicia cunoștințelor și capacitatea de utilizare a acestora în înțelegerea și soluționarea unor situații	Verificare pe parcurs, Verificare finală: G Form	50%
10.5.	Seminar			
	Laborator			
	Proiect	Proiectarea produsului turistic rural – Secuimea ca spațiu de dezvoltare din particularitățile zonei - argumentare temei aleasă - modul de prezentare - luarea în seamă trendul turistic actual	- proiectare în scris - prezentare (PPT)	50%
	Practică			
10.6. Standard minim de performanță				
Interpretarea produsului turistic la nivel micro și macro, Să știe gruparea produselor turistice: <ul style="list-style-type: none">• Produse turistice specifice unei spații• Produse turistice specifice create pentru grupuri de țintă• Produse turistice specifice unor activități Interpretarea agroturismului și turismului rural în contextul sistemului ecologic. Dobândirea conceptului de ecoturism Conceperea legăturii dintre ecoturism și turism durabil				

Data completării

30 07 2021

Semnătura titularului disciplinei

Semnătura titularului/rilor de aplicații

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....

Semnătura responsabilului programului de studii

.....