

FIȘA DISCIPLINEI
pentru anul universitar 2021/22
 (în baza OM nr. 5703/2011)

Aprobat prin decizia Consiliului
 Facultății nr. 658/08.09.2021

1. Date despre program

| | |
|--|--|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca |
| 1.2. Facultatea | Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești din Miercurea Ciuc |
| 1.3. Domeniul de studii | Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală |
| 1.4. Ciclul de studii | Licență |
| 1.5. Programul de studiu | Inginerie și management în alimentația publică și agroturism |
| 1.6. Calificarea | Inginer |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | | | | | |
|--|--|----|----------------------------|------------------------------|---|--------------------------|--|-----------|------------------------|--|----|
| 2.0. Departamentul | | | | Bioinginerie | | | | | | | |
| 2.1. Denumirea disciplinei | | | | Practică de domeniu I. | | | | | | | |
| 2.2. Tipul activității | | | | Asistat integral | | Asistat parțial: | | Neasistat | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| 2.3. Titularul disciplinei /Titularul cursului | | | | | | | | | | | |
| 2.4. Titularul(ii) activităților de | | | seminar | | | | | | | | |
| | | | laborator | | | | | | | | |
| | | | proiect | Dr. Bodor Zsolt, șef lucrări | | | | | | | |
| 2.5. Anul de studiu | | I. | 2.6. Semestrul | | 2 | 2.7. Forma de verificare | | C | 2.8. Tipul disciplinei | | DI |
| 2.9. Categoria formativă | | D | 2.10 Categoria disciplinei | | - | 2.11. Codul disciplinei | | CBMM0211 | | | |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|---|------|---------------------|---|---------------|------|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 30x2 | Din care: 3.2. curs | - | 3.3. practică | 30x2 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 60 | Din care: 3.5. curs | - | 3.6. practică | 60 |
| 3.7. Numărul de puncte de credit conform planului de învățământ | | | | | 3 |
| 3.8. Total ore pe semestru | | | | | |
| 3.9. Total ore studiu individual | | | | | |
| 3.10. Distribuția fondului de timp: | | | | | ore |
| a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | |
| b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | |
| c) Pregătire seminarilor /laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | |
| d) Tutoriat | | | | | |
| e) Examinări | | | | | |
| f) Alte activități: | | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--------------------|------------|
| 4.1. de curriculum | Nu e cazul |
| 4.2. de competențe | Nu e cazul |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|---------------------------------|--|
| 5.1. De desfășurare a cursului | - |
| 5.2. De desfășurare a practicii | Practica se desfășoară în universitate, societăți comerciale, regii autonome, institute de cercetare, unități de service, laboratoare metrologice, etc., care pot asigura condiții de însușire a cunoștințelor prevăzute în Fișa disciplinei specializării și anului de studiu corespunzător. Evaluarea activității de practică se face la sfârșitul perioadei de practică, în cadrul unui colocviu de practică. Neprezentarea la data desfășurării colocviului, conduce la nepromovarea disciplinei. Sală de curs cu capacitatea de 30 studenți, dotată cu tablă, videoproiector și acces la internet. |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|--------------------------------|---|
| Competențe profesionale | C3 Planificarea fluxurilor, proceselor și sistemelor tehnice, economice, financiare și socio-culturale în unitățile de alimentație publică și agroturism; controlul și evaluarea acestor activități. C5 Managementul unităților de producție/prestări servicii în alimentație publică și agroturism și a strategiilor și politicilor de marketing din domeniu. C6 Conceperea unor noi produse și servicii; controlul calității și auditul producției/serviciului nou prestat. |
| Competențe transversale | CT1 Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficiente în cadrul echipei CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, și maghiară cât și într-o limbă de circulație internațională |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

| | |
|--|--|
| 7.1. Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none">• urmărirea calitatea activităților efectuate în timpul practicii, astfel încât practicantul să-și dezvolte competențele profesionale, abilități de comunicare, cooperare, inițiativă și creativitate,• adunarea informațiilor practice,• să cunoască și să identifice elementele de bază ale produsului turistic, ale pachetului de servicii turistice,• aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale,• descrierea concretă și explicarea faptelor observate la unitatea turistică,• respectarea programului de activitate,• stimularea interesului pentru turism,• prezentarea conceptelor de marketing în scopul înțelegerii relațiilor dintre această disciplină și domeniul turismului, |
|--|--|

| | |
|----------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • să exemplifice, cunoștințelor generale și a celor nou dobândite, categoriile de turism nou învățate, produsul turistic, programul turistic, pachetul de servicii turistice, • să dobândească capacitatea de a lucra în echipă, • educație pentru calitate, • respectarea programului de activitate, • dezvoltarea capacității de cooperare între student-profesor-patron. |
| 7.2. Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> • descrierea activității turistice, • prezentarea produsului turistic, • dezvoltarea capacității de a diferenția produsului turistic și programul turistic, • identificarea factorilor care determină funcționarea activității turistice, • cunoașterea modului de colectare a datelor (ex.: istoricul activității turistice, ocupanții, venitul, balanță), • analizarea punctelor tari și slabe a unității turistice, • prezentarea principalelor caracteristici a unității turistice: structura, substructura, organizația, • cunoașterea evoluției marketingului regional în istoria modernă a lumii, • recunoașterea unor sisteme și procese pe piața turistică, • modelarea unor situații de piață ale întreprinderilor turistice • cunoașterea unor fenomene de transformare în mediul extern și intern ale societăților turistice, • a înțelege relaționarea cauzală. |

8. Conținuturi

| 8.5. Practica | Metode de predare | Fond de timp alocat/ Observații |
|---|---|------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • descrierea activității turistice, • prezentarea produsului turistic, • dezvoltarea capacității de a diferenția produsului turistic și programul turistic, • identificarea factorilor care determină funcționarea activității turistice, • cunoașterea modului de colectare a datelor (ex.: istoricul activității turistice, ocupanții, venitul, balanță), • analizarea punctelor tari și slabe a unității turistice (analiza Swot) • prezentarea principalelor caracteristici a unității turistice: structura, substructura, organizația. | Jurnal de activitate și prezentare ppt. | 60 ore |
| Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. PATN SECȚIUNEA A VIII A ZONE CU RESURSE TURISTICE INFRASTRUCTURĂ SPECIFIC TURISTICĂ ȘI TEHNICĂ ÎN ZONE CU RESURSE NATURALE ȘI ANTROPICE, MARI ȘI FOARTE MARI Ordonanță de urgență 142/2008. 2. ORDIN nr. 1.179 din 10 octombrie 2018, pentru modificarea și completarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism, aprobate prin Ordinul președintelui Autorității Naționale pentru Turism nr. 65/2013. 3. LEGE nr. 275 din 23 noiembrie 2018 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr. 15/2017 pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România. | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Corespunde cu conținutul stabilit de către universitate și unitatea de primire.

Cursantul trebuie să cunoască teoria generală a turismului, să știe terminologia disciplinară.

10. Evaluare

A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare:

Efectuarea practicii și prezentarea cunoștințelor acumulate.

B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

| Tip activitate | | 10.1. Criterii de evaluare | 10.2. Metode de evaluare | 10.3. Pondere din nota finală |
|--|-----------|---|--------------------------|-------------------------------|
| 10.4. Curs | | | | |
| 10.5. | Seminar | | | |
| | Laborator | | | |
| | Proiect | | | |
| | Practică | Prezentarea și descrierea unității turistice. | Prezentare. | 100% |
| 10.6. Standard minim de performanță | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Descrierea unități turistice în eseu, prezentând date concrete.• Cunoașterea caracteristicilor unității.• Prezentarea și descrierea unității turistice și activitățile pe care le-a derulat în timpul stagiului de practică. | | | | |

Data completării

Semnătura titularului disciplinei

Semnătura titularului/rilor de aplicații

22.07.2021

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....

Semnătura responsabilului programului de studii

.....