

## FIȘA DISCIPLINEI

(în baza OM nr. 5703/2011)

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești din Miercurea Ciuc
1.3. Domeniul de studii	Inginerie și management în agricultură și dezvoltare rurală
1.4. Ciclul de studii	Licență
1.5. Programul de studiu	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism
1.6. Calificarea	Inginer

### 2. Date despre disciplină

2.0. Departamentul	Bioinginerie		
2.1. Denumirea disciplinei	<b>Economie agroturistică</b>		
2.2. Tip activitate	Asistat integral	Asistat parțial:	Neasistat
	-	-	-
2.3. Titularul disciplinei /Titularul cursului	dr. Nagy Benedek, lector universitar		
2.4. Titularul(ii) activităților de	seminar	drd. Gál Tünde	
	laborator		
	proiect		
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	2
		2.7. Forma de verificare	E
		2.8. Tipul disciplinei	DI
2.9. Categoria formativă	D	2.10 Categoria disciplinei	-
		2.11. Codul disciplinei	CBGG0990

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	28
3.7. Numărul de puncte de credit conform planului de învățământ	4				
3.8. Total ore pe semestru	100				
3.9. Total ore studiu individual	44				
3.10. Distribuția fondului de timp:	ore				
a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	12				
b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10				
c) Pregătire seminarii /laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	14				
d) Tutoriat					
e) Examinări	2				
f) Alte activități:	6				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	● nu sunt
--------------------	-----------

4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>cunoștințe elementare de economie</li> </ul>
--------------------	---

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>conexiune Internet</li> <li>videoproiector și instalație pt. sunet</li> </ul>
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului/practicilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>conexiune Internet</li> <li>videoproiector și instalație pt. sunet</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Efectuarea de calcule, demonstrații și aplicații, pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului pe baza cunoștințelor din științele fundamentale și ingineresti.</li> <li>Managementul unităților de producție/prestări servicii în alimentație publică și agroturism și a strategiilor și politicilor de marketing din domeniu.</li> <li>Conceperea unor noi produse și servicii; controlul calității și auditul producției/serviciului nou prestat.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente</li> <li>Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficiente în cadrul echipei</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	-Familiarizarea cu conceptele de baza ale economiei turismului si ale agroturismului -Înțelegerea modului de organizare a activității turistice rurale
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea modului de funcționare și a specificului pieței agroturistice</li> <li>Cunoașterea tipologiei și componentelor serviciilor agroturistice</li> <li>Evaluarea eficienței turismului și efectelor turismului rural</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Fond de timp alocat / Observații
-----------	-------------------	----------------------------------

<p>Partea I. Turismul – perspectivă economică</p> <p>1.1. Concepte în domeniul turismului</p> <p>1.2. Contribuția turismului la dezvoltarea economico-socială</p> <p>1.3. Organizarea activității turistice</p> <p>Partea II. Circulația turistică. Fenomene de post-turism</p> <p>2.1. Metode de măsurare a circulației turistice</p> <p>2.2. Indicatorii circulației turistice</p> <p>2.3. Formele de turism</p> <p>2.4. Circulația turistică mondială și destinații de agroturism</p> <p>2.5. Circulația turistică în România. Agroturismul din România</p> <p>III. Piața turistică și turismul rural</p> <p>3.1. Conținutul, particularitățile și structura pieței turistice</p> <p>3.2. Cererea și consumul turistic</p> <p>3.3. Oferta turistică</p> <p>3.4. Tarifele și prețurile în agroturism</p> <p>Partea IV. Resursele turistice</p> <p>4.1. Potențialul turistic și structurarea resurselor turistice în zonele rurale</p> <p>4.2. Potențialul turistic natural al României</p> <p>4.3. Potențialul turistic antropoc</p> <p>4.4. Resursele materiale în turism</p> <p>4.5. Resursele umane în turism</p> <p>Partea V. Serviciile turistice și agroturistice</p> <p>5.1. Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor turistice</p> <p>5.2. Serviciile de transport turistic</p> <p>5.3. Serviciile de cazare</p> <p>5.4. Serviciile de alimentație publică rurală</p> <p>5.5. Serviciile de agrement</p> <p>5.6. Serviciile turistice complementare</p> <p>Partea VI. Considerații generale. Efectele crizei economice asupra diferitelor forme de turism</p> <p>6.1. Călătoria în zonele rurale. Complexitatea fenomenului turistic rural</p> <p>6.2. Structura organizatorică în susținerea și promovarea turismului rural</p> <p>6.3. Planificarea turistică în zonele rurale. Diagnoza satului românesc în vederea proiectării produselor turistice rurale</p> <p>6.4. Strategii de marketing în turismul rural</p> <p>6.5. Propuneri privind constituirea unor asociații turistice rurale în satele de munte</p> <p>7. Încasări și cheltuieli în turismul rural: modelul unei întreprinderi agroturistice mici</p>	<p>Prelegeri orale, cu ilustrații și texte elaborate în Power Point (în caz de nevoie, prin intermediul Google Meet)</p>	<p>4 ore</p> <p>4 ore</p> <p>4 ore</p> <p>4 ore</p> <p>4 ore</p> <p>4 ore</p> <p>4 ore</p>
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nagy Benedek: Note de curs Economia agroturismului.in format electronic <a href="#">adresa Drive</a></li> <li>2. Becker Elizabeth: Overbooked : the exploding business of travel and tourism / Elizabeth Becker. – New York [etc.] : Simone and Shuster, 2016 ..</li> <li>3. Kodolányi János Főiskola: Turizmus Gazdaságtan, 2009 (Economia turismului, note de curs în limba maghiară).</li> <li>4. Manuela Rozalia Gabor, Flavia Dana Oltean: Produse inovative în turismul internațional și național/ București : C. H. Beck, 2015</li> <li>5. Dean MacCannell: The tourist: a new theory of the leisure class/ London, Berkeley, Los Angeles : University of California Press, 2013</li> </ol>		
<p>8.2. Seminar</p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Fond de timp alocat/ Observații</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- pregătirea și elaborarea unei lucrări despre turismul rural al unei țări</li> <li>- citirea și analiza unor studii de caz, articole și studii de specialitate din domeniul turismului rural</li> <li>- prezentarea lucrărilor</li> </ul>	- lucru comun, dialog, întrebări, prezentări individuale etc.	8 ore  240 ore
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nistoreanu P., Ghereș Marinela, Turism rural - Tratat. Ed. C.H. BECK, București, 2010, ISBN 978-973-115-780-1, p. 280.</li> </ul>		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Se vor discuta probleme reale din economia turismului rural din România și din Europa.</li> </ul>
---

## 10. Evaluare

### A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare:

Prezența de 80% la seminar

### B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

Tip activitate		10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs		- cunoștințele însușite	- examen scris, 5 întrebări deschise	50%
		- raționamentul utilizat		
10.5 .	Seminar	- calitatea lucrărilor personale, spectrul acestora și ideile noi pe care le tratează	Evaluarea la final a activității de seminar, a punctelor obținute la rezolvarea problemelor și studiilor de caz, precum și evaluarea lucrării predate	50%
	Laborator			
	Proiect			
	Practică			
10.6. Standard minim de performanță				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• însușirea cunoștințelor, noțiunilor fundamentale din domeniul economia turismului rural</li> <li>• o lucrare prezentată la seminar</li> <li>• obținerea a 20 puncte la examenul de promovare din totalul de 50 puncte posibile</li> </ul>				

Data completării

Semnătura titularului disciplinei

Semnătura titularului/rilor de aplicații

.

dr. Nagy Benedek

drd. Gál Tünde

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.

dr. Miklóssy Ildikó

Semnătura responsabilului programului de studii

Dr. Nagy Benedek

