

FIȘA DISCIPLINEI
pentru anul universitar 2021/22
 (în baza OM nr. 5703/2011)

Aprobat prin decizia Consiliului
 Facultății nr. **656 / 08. 09. 2021**

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca
1.2. Facultatea/ DSPP	Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești, Miercurea Ciuc
1.3. Domeniul de studii	Sociologie
1.4. Ciclul de studii	Licență
1.5. Programul de studiu	Resurse umane
1.6. Calificarea	Resurse umane

2. Date despre disciplină

2.0. Departamentul				Departamentul de Științe Sociale			
2.1. Denumirea disciplinei				Sociologia comunicării și a mass media			
2.2. Tipul activității				Asistat integral	Asistat parțial:		Neasistat
				-	-		-
2.3. Titularul disciplinei /Titularul cursului				Conf. dr. Bakó Rozália Klára			
2.4. Titularul(ii) activităților de			seminar	Conf. dr. Bakó Rozália Klára			
			laborator				
			proiect				
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	4	2.7. Forma de verificare	E	2.8. Tipul disciplinei	DI
2.9. Categoria formativă	DS	2.10 Categoria disciplinei	-	2.11. Codul disciplinei	CBPS0651		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar / laborator/ proiect/ practică	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/ laborator/ proiect/ practică	14
3.7. Numărul de puncte de credit conform planului de învățământ					5
3.8. Total ore pe semestru					83
3.9. Total ore studiu individual					ore
3.10. Distribuția fondului de timp:					25
a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
c) Pregătire seminarilor /laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
d) Tutoriat					3

e) Examinări	83
f) Alte activități:	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Acces Google Suite
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului/practicii	Sală cu acces internet, proiector, mese mobile pentru munca în grup

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> poate utiliza un limbaj de specialitate în definirea proceselor comunicării cunoaște abordările teoretice privind comunicarea în spațiul public și privat rezolvă probleme teoretice și practice legate de comunicare în contexte instituționale variate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> înțelege complexitatea valorilor culturale în procesul comunicării și al negocierii își analizează reflexiv propriul profil comunicațional își poate asuma roluri de mediere în situații de conflict

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Să utilizeze abordările teoretice și aplicațiile practice în realizarea unei comunicări eficiente.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> să explice și să interpreteze procesele comunicaționale să cunoască particularitățile comunicării în situații de conflict să optimizeze procesul comunicațional în condiții de criză să abordeze comunicarea dintr-o perspectivă etică, tolerantă

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Fond de timp alocat / Observații
1. Introducere în teoria comunicării: clarificarea noțiunilor 1.1. Tipologia concepțiilor despre comunicare 1.2. Comunicarea principială: un model consacrat	prelegere, problematizare, explicație	2 ore
2. Specificul cultural al tehnicilor de comunicare: abordări teoretice și aplicații practice 2.1. Modelul Hofstede, Hall și Ting-Toomey 2.2. Consecințe pentru practicile cotidiene	prelegere, analiză comparativă	2 ore

3. Managementului conflictelor. Modelul Thomas-Kilmann de evaluarea conflictelor 3.1. Noțiuni de managementul conflictelor. Funcțiile conflictului. Specificul conflictelor și tipologia lor 3.2. Modelul Thomas-Kilmann și aplicarea lui la înțelegerea situațiilor de comunicare	prelegere, explicație, demonstrație	2 ore
4. Modelul Gordon de rezolvare a problemelor 4.1. Principii de bază și tehnici de comunicare specifice 4.2. Barierele de comunicare	prelegere, problematizare	2 ore
5. Modelul analizei tranzacționale de abordare a situațiilor conflictuale 5.1. Teoria lui Eric Berne despre tranzații. Egograme și tipuri de tranzații 5.2. Modele de succes ale tranzațiilor. Tranzații tip adult-adult	prelegere, abordare euristică, demonstrație	2 ore
6. Tehnici de managementul conflictelor și de negociere 6.1. Abordări proactive și abordări reactive 6.2. Specificul vârstei, al genului și al mediului de socializare în abordarea situațiilor de negociere	prelegere, explicație	2 ore
7. Exemple de bună practică în domeniul comunicării 7.1. Împărtășirea experiențelor personale de bună practică 7.2. Identificarea stilului personal de comunicare	prelegere, demonstrație	2 ore
8. Elaborarea unor planuri de negociere 8.1. Principii, metodologie, tehnici, abilități 8.2. Cele mai frecvente greșeli care se comit în negocieri	explicație, demonstrație	2 ore
9. Strategii de tip câștig-câștig 9.1. Planificarea și realizarea unor negocieri reciproc avantajoase 9.2. Regulile și normele deontologice ale negocierii	prelegere, abordare euristică	2 ore
10. Comunicarea cu persoanele dificile 10.1. Modelul Ury: metode, tehnici, aplicații practice în situațiile vieții private și publice 10.2. Succese și eșecuri în negociere. Alternative la situațiile de negociere	prelegere, demonstrație	2 ore
11. Modele de comunicare în organizații. Studii de caz naționale și internaționale	prelegere, explicație, demonstrație	2 ore
12. Comunicarea de criză. Managementul situațiilor critice. Rolul comunicării în atenuarea consecințelor crizei	prelegere, problematizare	2 ore
13. Cercetarea comunicării. Metode și tehnici, oportunități și riscuri.	prelegere, demonstrație, explicație	2 ore
14. Comunicare și parteneriat. Tehnici de comunicare tip câștig-câștig între actorii sociali	demonstrație, problematizare	2 ore

Bibliografie

Bakó Rozália Klára (szerk.)(2013): A kommunikáció szociológiája. Blog. <http://akommunikacioszociologiaja.wordpress.com/>
Bakó Rozália Klára (szerk.)(2007): Szervezet, kultúra, kommunikáció. Olvasókönyv. Csíkszereda: Sapientia EMTE (Csepeli: 61-70)
Bakó Rozália Klára – Részeg Imola (2009): Tárgyalástechnika. Elektronikus tankönyv. Sepsiszentgyörgy: T3 Kiadó (29-62)
Beciu, Camelia (2010): New media și reconfigurarea sferei televizuale. Construcția mediatică a publicului activ. Revista Română de Sociologie, 21(5-6): 468-490.
Rosengren, Karl Erik (2004): Kommunikáció. Budapest: Typotex (52-70)
Toate materialele sunt accesibile pe blogul disciplinei, în format electronic.

8.2. Seminar	Metode de predare	Fond de timp alocat/ Observații
1. Tipologia concepțiilor despre comunicare	Lucru în echipă	2 ore
2. Modelul Hofstede, Hall și Ting-Toomey	Studii de caz	2 ore
3. Barierele de comunicare	Exerciții de simulare	2 ore
4. Identificarea stilului personal de comunicare	Test, discuții în grup	2 ore
5. Cele mai frecvente greșeli care se comit în negocieri	Exerciții de simulare	2 ore
6. Planificarea și realizarea unei negocieri	Lucru în echipă	2 ore
7. Comunicarea de criză: exemple de bune practici	Studii de caz	2 ore
Bibliografie Bakó Rozália Klára – Részeg Imola (2009): Tárgyalástechnika. Elektronikus tankönyv. Sepsiszentgyörgy: T3 Kiadó (29-62) Rosengren, Karl Erik (2004): Kommunikáció. Budapest: Typotex (52-70)		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Abordarea subiectelor se realizează conform standardelor profesionale din domeniul comunicării, conform EUPRERA și în consonanță cu normele metodologice aplicate la programe similare din țară.

10. Evaluare

A. Condiții de îndeplinit pentru prezentarea la evaluare:

Prezentarea scrisă a unui articol de referință.

B. Criterii, metode și ponderi în evaluare:

Tip activitate		10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs		Capacitatea de a utiliza în mod integrat conceptele de bază ale disciplinei	Scrisă	100%
10.5.	Seminar			
	Laborator			
	Proiect			
	Practică			
10.6. Standard minim de performanță				
Analiza pertinentă a unui caz de succes al comunicării în situații normale și de criză.				

Data completării Semnătura titularului disciplinei Semnătura titularului/rilor de aplicații

15.07.2021 conf. univ. dr. Bakó Rozália Klára conf. univ. dr. Bakó Rozália Klára

Data avizării în departament Semnătura directorului de departament

15.07.2021

Semnătura responsabilului programului de studii

.....